



SLUTTRAPPORT Innovasjonsuken OPP 2020

Innovasjonsuken
OPP









INNHOOLD















- OPPSUMMERING INNOVASJONSUKEN OPP 2020
- STYRINGSGRUPPENS TILBAKEMELDINGER
- STATISTIKK OG SEERTALL (web, Vimeo og sosiale medier)
- MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKASJON
- ØKONOMI
- VEIEN VIDERE...

OPP 2020












Mandag 14. September

	OPPKvikker - faglig frokostmøte med Handelshøyskolen BI	Forelesing
	OPPfinnsom? Tips og verktøy for strategisk bruk av immaterielle verdier (IPR)	Forelesing
	Innovasjonssamtale med StartupLab	Seminar
	Kapitalstrategi - hvordan finansiere utvikling og vekst? - AVLYST GRUNNET COVID-19	Forelesing
	OPPtur Voss, Hardanger og Odda	Seminar
	Åpningsarrangement med MADE	Konsert

Tirsdag 15. September










	Vekstskaperne (utsatt til senere i høst) MEDIETEKNOLOGI FINTECH KAPITAL ANNET	Seminar
	Invitasjon til IUV - frokostsamling med ordfører! AGRIKULTUR HAVROMMET OPPLEVELSER MILJØ KAPITAL ANNET	Seminar
	OPPKvikker - faglig frokostmøte med Universitetet i Bergen	Forelesing
	Grøn maritim omstilling med Innovasjon Norge HAVROMMET MILJØ	Seminar
	Grøn maritim omstilling med Innovasjon Norge HAVROMMET MILJØ	Seminar
	Investere i helseindustrien - hvordan gjør de profesjonelle det?	Workshop
	Grunderlunsj AGRIKULTUR MEDIETEKNOLOGI FINTECH HAVROMMET HELSETECH MATERINÆRING MILJØ ANNET	Sosialt
	Demo SNU - et kompetanseilbud for deg som skal jobbe med innovasjon og omstilling i praksis ANNET	Seminar
	Innovasjonssamtale med VIS - Vestlandets innovasjonsselskap	
	OPPNå finansiering - fra engler til fond	Seminar
	Kva med framtidens arbeidskraft og kompetanse på Osterøy? ANNET	Seminar
	OPPtur Måløy	Seminar
	Tekprat DESIGN HELSETECH MILJØ	Seminar
	Go Global: Markedsmuligheter i Nord-Amerika	Seminar

Onsdag 16. September

	Utsettes pga nye coronatiltak (Ny dato 21.10) Lær deg kunsten å kommunisere med historiefortelling	Forelesing
	Webinar om vekstkraft ANNET	Seminar
	Gründerfrokost: Hvordan rigge seg for kapitalinnhenting KAPITAL	Forelesing
	OPPKvikker - faglig frokostmøte med NHH	Forelesing
	Hvordan markedsføre med VR og AR SRF MEDIETEKNOLOGI	Forelesing
	Meet Corporates AGRIKULTUR MEDIETEKNOLOGI FINTECH HAVROMMET KUNSTIGINTELLIGENS DESIGN HELSETECH PROTECH MILJØ DEEPTTECH KAPITAL ANNET	Workshop
	Innovasjonssamtale med Impact Hub Bergen	Seminar
	Innovasjonssamtale med Bergen kommune om Etablererprisen ANNET	
	OPPtur Førde	Seminar
	VINCO Innovasjon og psychodrama, Permanent innovators og Innovation Indicator ANNET	Annet
	Impact Challenge: 'De vi ikke når' - Barn og unge med psykiske vansker og rusutfordringer	Seminar

OPP 2020

Torsdag 17. September

	OPPKvikker - faglig frokostmøte med Høyskolen Kristiania	Forelesing
	THE OCEAN 2020 DIGITAL HAVROMMET	Seminar
	Fra Ide' Til Marked KAPITAL ANNET	Seminar
	Hvordan inkludere SAMMEN - så gaming. ANNET	Sosialt
	HAVLunsj: Grøn skipsfart med EU-støtte HAVROMMET MILJØ	Seminar
	Innovasjonssamtale med BergenWorks	
	OPPtur Florø	
	Lessons learned in building Hardware out of Norway Inventor	Seminar
	Fremtidens omsorgsbolig KUNSTIGTELLEGENS DESIGN HELSETECH	


Fredag 18. September

	Frukost, Folk & Foretak ANNET	Annet
	OPPKvikker - faglig frokostmøte med Høgskulen på Vestlandet	Forelesing
	DNB NXT KAPITAL ANNET	Seminar
	Go Global - hvordan forberede selskapet på internasjonal vekst	Seminar
	OPPtur Sogndal	Seminar

Lørdag 19. September

	Esportfestival (avlyst)	Sosialt
---	-------------------------	---------

Søndag 20. September

	Kick off Drømmebedriften og Karrieredagene 2020	
--	---	--

- 46 event (2 avlyst, 2 utsatt)
- Få nye aktører tok oppfordring om å lage egne event i usikker periode
- Sponsoroppfølging

Nye:

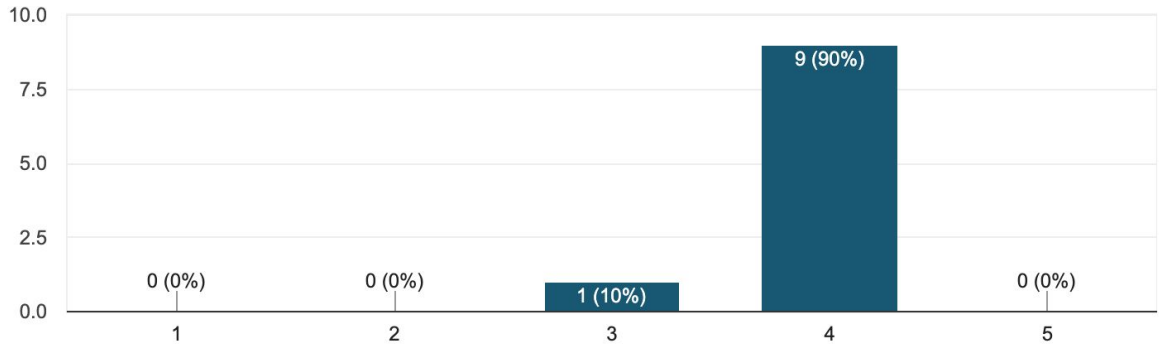
- Akademia
- Innovasjonsamtaler
- Vestlandsturne
- Springbrettet
- JobbLoop

Styringsgruppens evaluering av OPP 2020

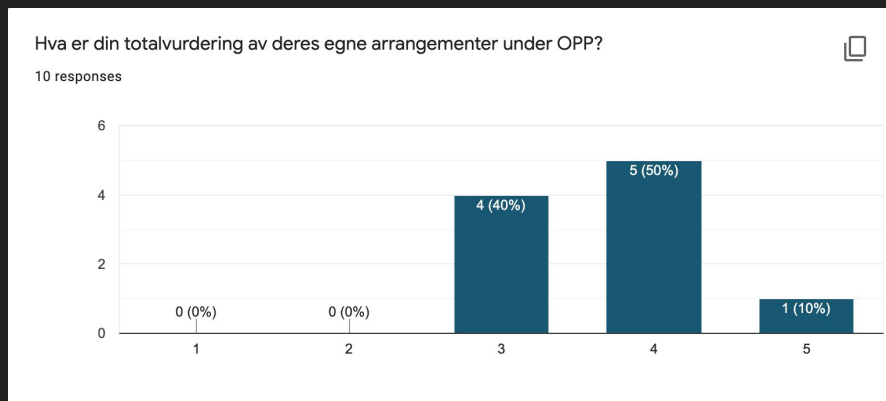


Hva er din totalvurdering av Innovasjonsuken OPP 2020?

10 responses



Vurdering av egne eventer og deltagerrespons



- Gode, men savner fysiske møteplasser
- Veldig positiv feedback på arrangementene under OPP-rundturen. Mange kolleger satte pris på den!
- Dårlig med oppmøte..
- Fornøyde deltakere. Har ikke hørt så mye fra de som har sett filmen.
- Begrenset med tilbakemeldinger, men positivt ang profitt digi oppsett og aktuelt tema .
- Gode tilbakemeldinger
- 4,5 i score i snitt (av 5)
- Få tilbakemeldinger. De som kom var positive
- Positiv respons men ikke så mange deltagere som vi håpet. Av påmeldte er det ca 50% som logger seg på og deltar.

Verdi av å arrangere egne OPP-arrangementer

- *I år var det liten verdi - ut over selve "innovasjonssamtalen"*
- *Synlighet*
- *Koblinger til sentrale nettverk og synlighet*
- *Trekker nye folk til vårt eget arrangement*
- *Markedsføring, var en fin promovideo, og likestilt markedsføring av alle aktører i år, det var veldig bra.*
- *Vi kunne skapt mer forståelse for offentlig sektor og arbeidet man gjør rettet mot næringen, men og gitt aktører i fylket bedre forståelse for hvordan de kan bruke fylkeskommunen. Med alt annet som har skjedd i vår og en hektisk periode i fylkeskommunen, ble det dessverre ikke satt av nok tid til å arrangere et eget arrangement i år.*
- *En stor verdi for økosystemet og for hver enkelt*
- *Synlighet og informasjon/distribusjon av våre tjenester og tilbud.*

Vurdering av styringsgruppens arbeid med OPP

	1	2	3	4	5	N/A
Kick off for arrangører	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oppdateringer og kommunikasjon underveis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TEAM: Sponsorarbeid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TEAM: Synlighet/profilering	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TEAM: Program	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TEAM: Kommunikasjon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innholdskonsept: OPPtur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innholdskonsept: OPPkvikker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innholdskonsept: Innovasjonssamtaler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markedspakke (logo, merkevarefoto)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informasjonspakke (underlag for spredning i egne kanaler)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiale medier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Websider	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arrangementkalender på webside	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vimeo som delingsplattform	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
OPPhuset/OPPstudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Dårligst rating:

- Kickoff (2)
- OPPhuset (2)
- Sponsor (1)

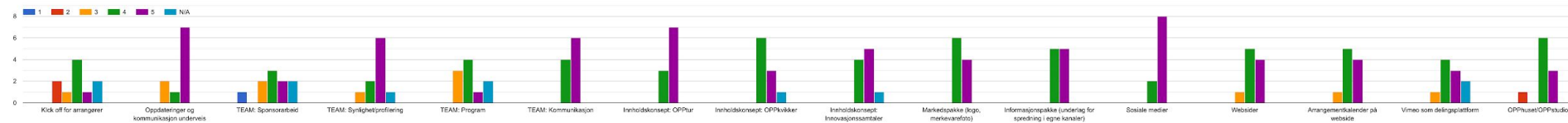
God rating:

- OPPkvikker (4)
- Markedspakke (4)
- OPPhuset (4)

Best rating

- OPPtur (5)
- Kommunikasjon (5)
- SoMe (5)
- Synlighet (5)

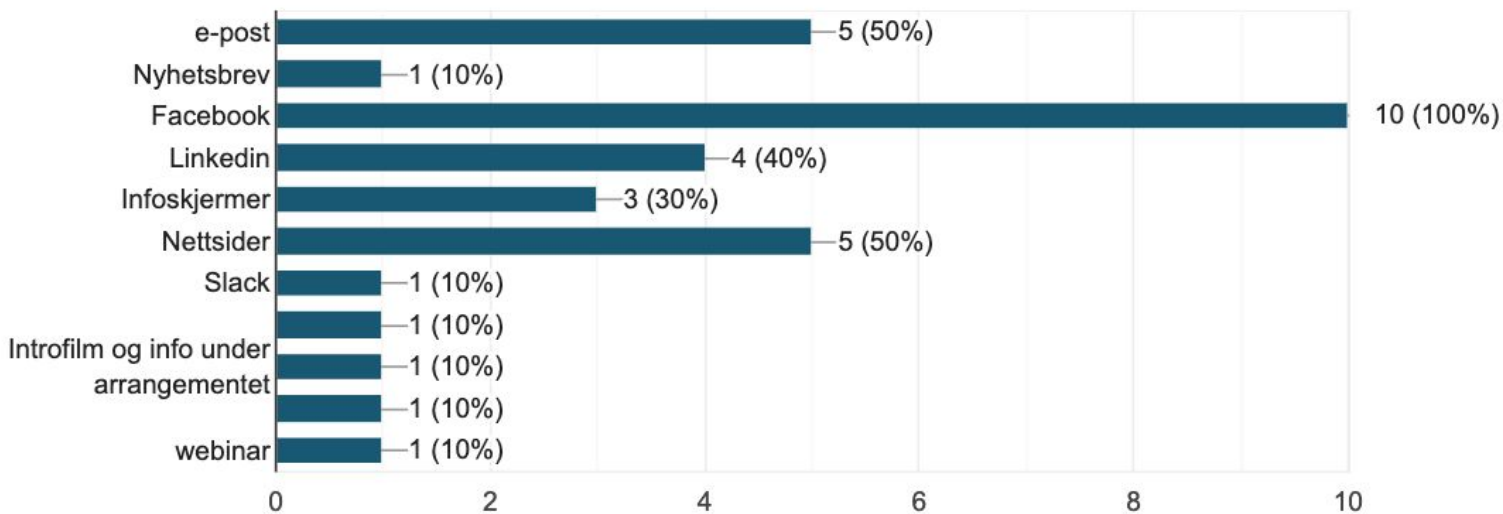
Vurdering av styringsgruppens arbeid med OPP



Mobilisering og involvering

Hvilke kanaler brukte dere til å informere om Innovasjonsuken OPP?

10 responses



Weboppdateringer



ARRANGEMENT OPPKVIKKER OPPTUR INNOVASJONSSAMTALER AKTUELT SAMARBEIDSPARTNERE
SPØRSMÅL OM OPP FOR ARRANGØRER

ENGLISH DINE ARRANGEMENTER LOGG UT



OPPKvikker – fagsamtaler med akademia på Vestlandet

OPPKvikker HVL Høgskulen på Vestlandet

"Vestlandet i verden – i en ansvarlig innovasjon- og regional utviklingsammenheng"

Høgskulen på Vestlandet har etablert et nytt doktorgradsprogram i ansvarlig



Nye undersider:

- "OPPKvikker"
- "OPPtur"
- "Innovasjonssamtaler"

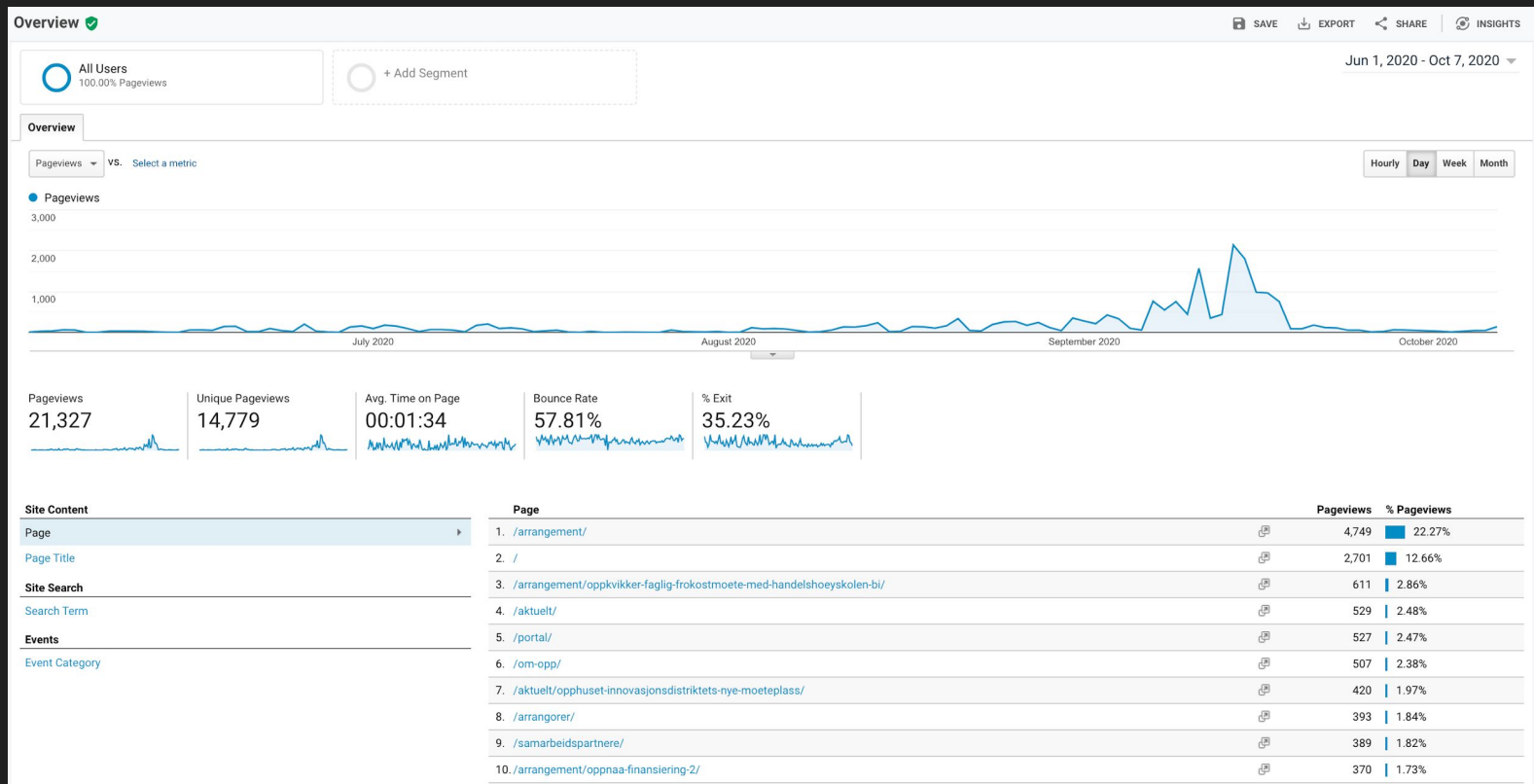
Bloggposter: (22 stk i 2020)

- OPP 2020-konsepter
- OPPhuset
- Sommerkampanje
- OPPsummeringer

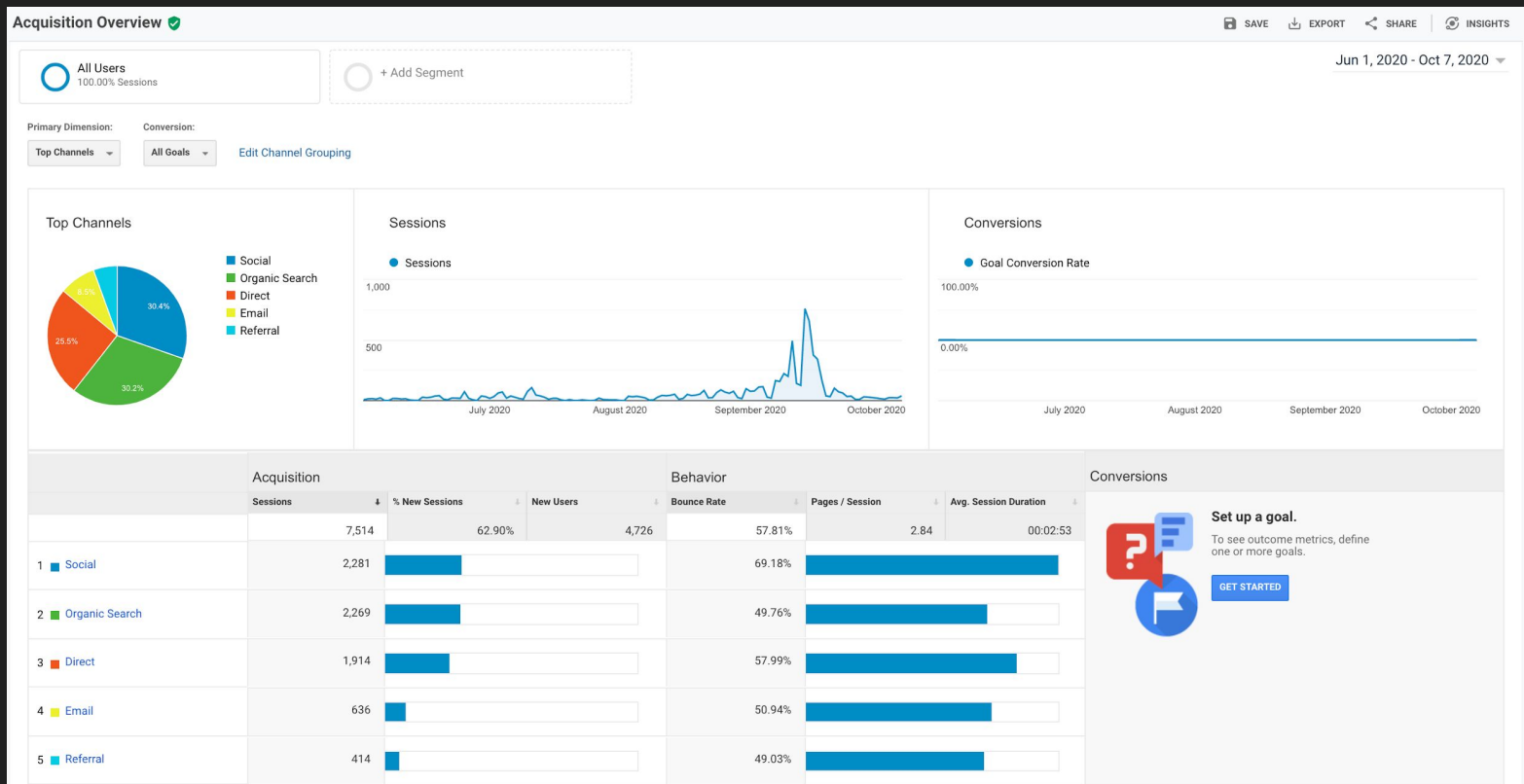
Forbedringstips:

- Kalender (ny funksjonalitet til nye tider/behov)
- Mindre statisk
- Implementering av merkevare
- Sponsorrelevans

innovasjonsukenopp.no - Google Analytics



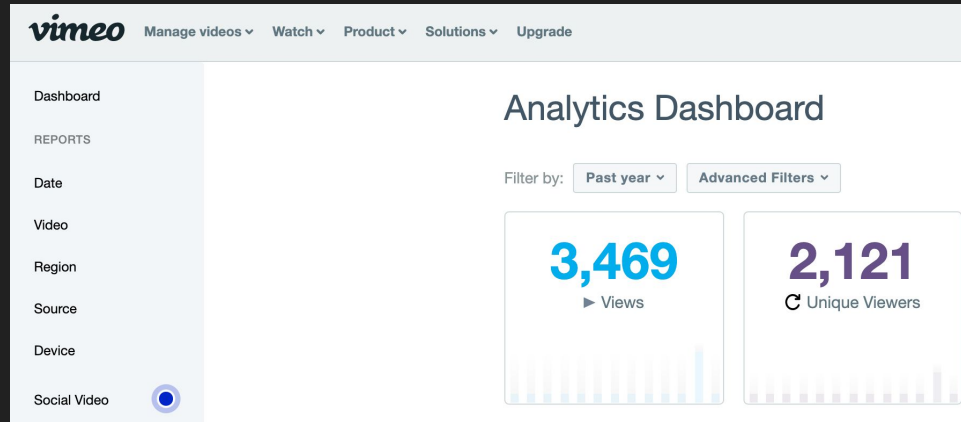
innovasjonsukenopp.no - delingskanaler



Nyhetsbrev

Navn på nyhetsbrev	↕	Sendte	↕	Mottakere	↕	Åpnet	↕	Klikk	↕
Innovasjonsuken OPP startet i dag		14.09.2020 @ 23:21		👤 172		61 (35,5%)		14 (23,0%)	
I neste uke starter INNOVASJONSUKEN OPP 2020		11.09.2020 @ 15:08		👤 1 400		427 (30,5%)		75 (17,6%)	
Arrangører Innovasjonsuken OPP 2020		01.09.2020 @ 16:11		👤 135		55 (40,7%)		9 (16,4%)	
Innovasjonsuken OPP sommer 2020		11.07.2020 @ 18:04		1 423		584 (41,0%)		118 (20,2%)	
Innovasjonsuken OPP 2020		19.05.2020 @ 13:30		137		74 (54,0%)		16 (21,6%)	

VIMEO - brukerstatistikk



Most views by device

Phone: 1 773 views

[View device report >](#)



**Desktop:
1 578 views**













**Tablet:
118 views**



**TV Apps:
0 views**

VIMEO - TOPP 10

Video		Views ↕
	Onsdag 16.09.20 ... Uploaded 22 days ago	441
	Mandag 14.09.20 ... Uploaded 24 days ago	404
	Digitalt åpningsar... Uploaded 23 days ago	310
	Fredag 18.09.20 kl... Uploaded 20 days ago	244
	Mandag 14.09.20 ... Uploaded 24 days ago	222
	Mandag 14.09.20 ... Uploaded 23 days ago	198
	Tirsdag 15.09.20 k... Uploaded 22 days ago	191
	Fredag 18.09.20 kl... Uploaded 20 days ago	149
	Torsdag 17.09.20 ... Uploaded 20 days ago	145
	Innovasjonsuken ... Uploaded 24 days ago	144

Suksesskriterier:

- Mobilisering i forkant
- Koblet på kommunikasjonsteam/administrasjon
- Markedsføring i etterkant
- Aktørenes flerkanalstrategi

Mulighetsrom:

- Publisering i etterkant
- Flere kanaler: nyhetsbrev, presentasjon, SoMe, web
- Koble intervjuobjekt til nye, relevante aktualiteter
- Knytte relasjoner for å planlegge 2021

Sosiale medier (Facebook, LinkedIn, Instagram)

Likerklikk, kommentarer og delinger

Disse handlingene bidrar til at du når ut til flere personer.



Facebook post from Innovasjonsuken OPP. The post features a video thumbnail showing a person with long, flowing hair. The text of the post reads: "Innovasjonsuken OPP Arrangementsjester: Bergen, Bergen - 167 følgere Vil du være med å lage Vestlandets store innovasjonsfestival 14.-20. september? Ta kontakt @OPPIev - OPPdag - OPPnå". The post includes a "Start et innlegg" button and a "Varsle ansatte" button. The post also shows engagement statistics: 77 Unike besøkere (+75%), 49 Nye følgere (+44%), 9 154 Eksponeringer (+1 024%), and 9 Klikk på tilpasset knapp (0%).

Sidens totale antall følgere i dag: 1 150



Opprett innlegg

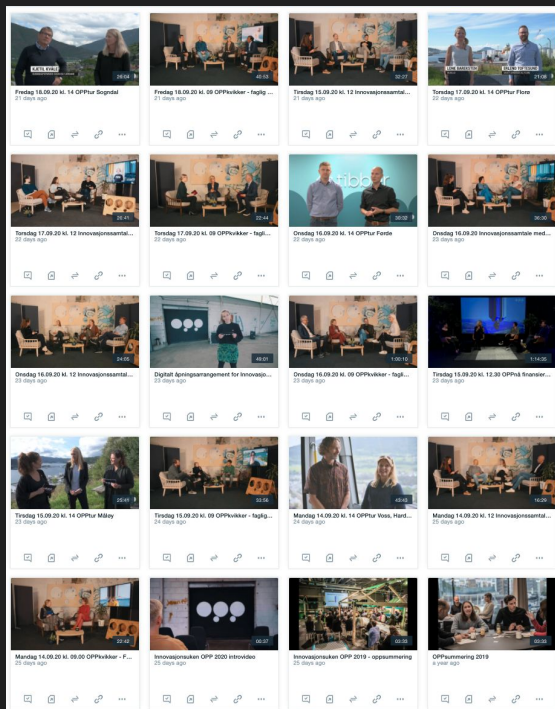
MÅLESTOKK
Sammenlign
gjennomsnittresultatene
over tid.

Sidens totale antall
følgere

Instagram profile for innovasjonsukenopp. The profile shows 225 innlegg, 717 følgere, and 1 202 følger 1 202. The bio reads: "Innovasjonsuken OPP 80 med på Vestlandets store innovasjonsfestival 14.-20. september? Meld deg på arrangementene på nettsiden www.innovasjonsukenopp.no". The profile features a grid of photos and videos, including a person in a suit, a person in a blue shirt, and a person in a red shirt. The profile also includes a "Varsle ansatte" button.

NYTT AV ÅRET:

- OPP som innholdsprodusent og distributør



Produserte og distribuerte:

- 18 produksjoner
- Utviklet tre nye konsepter

Brukte Vimeo-konto fra OPP som innholdshub slik at alle kunne distribuere i sine kanaler mens OPP fikk visningene.

Noe som ga veldig god delingskultur både i etablert og nye nettverk

Kunnskapsparken Vestland
 Akkurat nå

Innovasjonsuken OPP var på besøk i Sogndal forrige veke, og sammen med bla Gunn Cecilie Timberlid Hundere hjå våre gode venner i **Sogn Næring** vart vår eigen leiar Kjetil Kvåle invitert til å se nokre ord!

«Det gode liv i Sogndal er kort veg til natur og friluftskaktivitetar, kombinert med at det er mogeleg å få seg ein spennande jobb!»
 God sagt av Gunn Cecilie. Dette kan selast om heile fylket, og vi i Kunnskapsparken Vestland kan bekrefte at spennande jobbar blir det enno fleire av framover!

Takk for besøket!



KJETIL KVÅLE
 KUNNSKAPSPARKEN VESTLAND OG FJORDANE

VIMEO.COM
Fredag 18.09.20 kl. 14 OPPtur Sogndal
 Innovasjonsuken OPP besøker næringshager, investorer og grù...

Aksello
 29. august kl. 18:05

Tusen takk for hyggelig besøk! Vi gleder oss til neste gang!




Innovasjonsuken OPP er her: **Aksello**.
 27. august kl. 18:03 - Flora, Sogn og Fjordane

Vi har vært en rundreise i Flora sammen med Lone Bærekstøren, daglig leder i **Aksello** for å møte innovative bedrifter som har vokst frem på skaparkraft og samarbeid... **Se mer**

Aksello
 Akkurat nå

OPPtur var i dag hos PEAK Sunnfjord, der gründerne Pål Anders Kårstad i Webmeling Technology og Edgier Aknes i Tibber etablerte Peak Sunnfjord som i dag husar mange spennande selskap. Heyr og intervjuja med Joachim Vie i Norge Feedback, Thomas Berger som er investor i Fjord Invest og Kristine Kopperud Timberlid i Innovasjon Norge - Vestland.

Om OPP 2020
 OPP er en årlig feiring av entreprenørskap, i tett samarbeid med lokale samarbeidspartnere. Entreprenørskapsmiljøet i regionen ser verdien av å samarbeide og samle ulike arrangementer til en og samme uke. Dette bidrar til økt synlighet og fokus på innovasjon. OPPturen blir full av inspirerende og aktuelle arrangementer - noe for alle og enhver.



VIMEO.COM
Onsdag 16.09.20 kl. 14 OPPtur Førde
 Bil med på besøk til PEAK Sunnfjord og det spennende miljøet som utvikler teknologi til d...

Driftig i Vestland
 18. september

Innovasjonsuken OPP har hatt mange optpturar denne veke, og ein av dei var til Voss, Hardanger og Odda. Sjå her for eit spennande møte med Hanne Hedenstad, leiar for Næringshagen på Voss, Thomas Hårklau og Jon Gjerde fra gründerelskapet Kitemill, Kristin Odjell som er investor i Farvatn, Anna Gursli Langesæter og Øyvind Stueland i Næringshagen i Ullensvang, Arita Åkre fra Edel Sider, Gunnhild Jaastad fra NIBIO, Hans Petter Torsvik frå Connect Vest og Bio Chemical device.



VIMEO.COM
Mandag 14.09.20 kl. 14 OPPtur Voss, Hardanger og Odda
 Vi har vært på rundreise på Vestlandet og blir kjent med...

BISO Bergen
 6. september kl. 18:23

Innovasjonsuken OPP er en uke fylt opp med lærerike og interessante arrangementer for å fremme innovasjon og entreprenørskap i ulike bransjer! Du kan delta på uken digitalt fra 14.-20. september 2020. BI, UIB, NHH, HVL og HK, stiller med frokostseminar hele uken kl. 09!

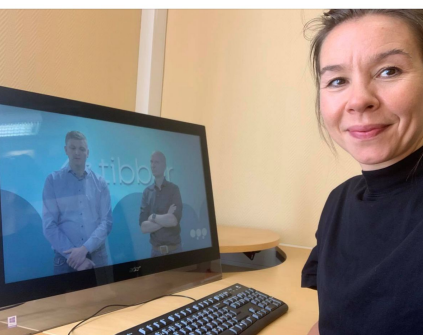


Innovasjonsuken OPP
 4. september kl. 08:01

Innovasjonsuken OPP lanserer OPPkvikker, som er faglige frokostmøter i samarbeid med akademia på Vestlandet. BI Norwegian Business School er ansvarlig for digita... **Se mer**

Kunnskapsparken Vestland
 13 min

Forrige veke hadde **PEAK Sunnfjord** besøk av **Innovasjonsuken OPP!**
 Blant fleire fortel Edgier frå **Tibber**, og Pål Anders frå **Webmeling** om historia bak næringsklynga, og kva Peak Sunnfjord no er blitt! Visste du at vi no er over 100 tilsette her? Kunnskapsparken er stolt av å være ein del av dette fantastiske innovasjonsmiljøet!
 Takk for besøket!



Innovasjonsuken OPP
 17. september kl. 19:12

Kristine Timberlid i **Innovasjon Norge - Vestland** har skrudd på OPPtur Førde for å se sendingen om innovasjonsmiljøet på **PEAK Sunnfjord**. Intervju med **Tibber**, **Webmeling**, **Norge Feedback** og investor i Fjord Invest

OPPtaket finner du her: <https://vimeo.com/458545159>

Start NHH
 21 min

Innovasjonsuken OPP arrangeres denne uken i Bergen. Som en del av uken er forsknings- og utdanningsmiljøene utfordret til å lage hver sin webcast. Idag var det NHH sin tur der de inviterte til digitalt frokostmøte med temaet: Hvordan skape forretningsmodeller for innovasjon?

Therese E. Sverdup og professor Bram Timmermans er NHHs ekspertpanel i webcasten, som i dialog med blant annet Martin Schütt, diskuterer og utforsker suksesskriterier for å lykkes. I tillegg til Martin... **Se mer**



VIMEO.COM
Onsdag 16.09.20 kl. 09 OPPkvikker - faglig frokostmøte med NHH

BI Norwegian Business School
 11. september kl. 08:59

Innovasjonsuken OPP 2020 i samarbeid med BI campus Bergen.

14.-20. september kobler **Innovasjonsuken OPP** private aktører, næringsliv, offentlige institusjoner, investormiljø, gründere og studenter på ulike møteplasser for å bli inspirert og komme i kontakt på tvers av næringer og fagfelt.

Uken er full med lærerike og interessante arrangementer:
<https://lnkd.in/e9uKKGz...> **Se mer**



Innovasjonsuken OPP

INNOVASJONSUKENOPP.NO
OPPKvikker - faglig frokostmøte med Handelshøyskolen BI - Innovasjonsuken OPP

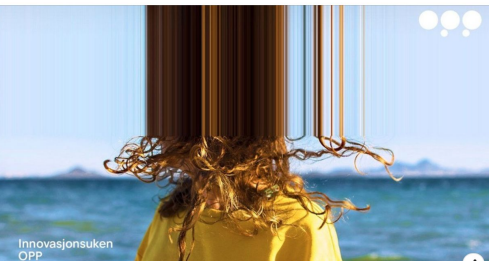
Innovasjonsuken OPP 2020 i samarbeid med BI campus Bergen.

14-20. september kobler **Innovasjonsuken OPP** private aktører, næringsliv, offentlige institusjoner, investormiljø, gründere og studenter på ulike møteplasser for å bli inspirert og komme i kontakt på tvers av næringer og fagfelt.

Uken er full med læring og interessante arrangementer: <https://lnkd.in/e9uGkz>

Innovasjonsuken OPP 2020 vil sammen med akademia gi faglige oppkvikkere hele uken. Den 14. september kl. 09.00 er det BI campus Bergen sin tur. Temaet er nytenking innen digital markedsføring: <https://lnkd.in/ezhxDJ2>

Logg deg på årets innovasjonsfestival - vi sees på nett!



Innovasjonsuken OPP

INNOVASJONSUKENOPP.NO

OPPkvikker - faglig frokostmøte med Handelshøyskolen BI - Innovasjonsuken OPP



Keith Mellingen fra Rainfall AS er godt igang med et morsomt og lærerikt Webinar om bruk av VR og AR i B2B sammenheng



Innovasjonsuken Opp har startet og vi er klar med TEKPRAT i morgen 15. september. Frist for å melde seg på er klokken 20.00 i dag.



3

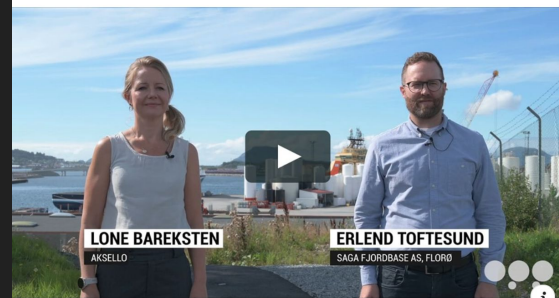
2 delinger

Vi største oss sammen med filmeteam fra **Innovasjonsuken OPP** i dag. Med fokus på skaparkraft og samarbeid plukka vi ut nokre få av alle dei innovative bedriftene i Aksello sitt nettverk. Vi fekk besøke ein av våre viktige eigarar **Saga Fjordbase AS, Florø**, intervju framoverlente E.Karstensen Fiskeoppdrett og fekk reise på tur med vår utruling flinke inkubator Evoy. Tusen takk for gjestfriheten Beate Solheim Grennevik, Geir Johannessen og Erlend Toftesund på basen! Tusen takk... Se mer



37 1 kommentar 2 delinger

Hvordan jobber vi med innovasjon i INC Gruppen? Hva er behovet for nyskaping og innovasjon?
Disse spørsmålene fikk vi fra **Innovasjonsuken OPP**, som sammen med **Aksello** har vært på rundreise i Florø og besøkt ulike, innovative bedrifter.
Resultatet fra besøket og Erlend og Geir sine svar finner du her <https://vimeo.com/458862320...>



Torsdag 17.09.20 kl. 14 OPptur Florø
Innovasjonsuken OPP besøker næringshager, investorer og gründere på Vestlandet. Bli kj...

Martin Schütt fra **Askeladden & Co** deltar i dag kl. 09:00 i en webcast, som en del av **Innovasjonsuken OPP 2020** 🙌 Hva skal til for å lykkes som gründer? 🤖 Flere unge entreprenører og eksperter fra fagmiljøet ved **NHH Norwegian School of Economics** møter Schütt til samtale.



Onsdag 16.09.20 kl. 09 OPPkvikker - faglig frokostmøte med NHH

OPptur Måley - sjå den flotte filmen frå då **Innovasjonsuken OPP** besøkte Måley nord i Kinn, med Randi Humberstad og Måley Vekst, Øyvind Reed i Whereby, Yngve Hjertenes frå Ontec og OFS Måley, og investor Sindre Kvalheim.

Om OPP 2020
OPP er en årlig feiring av entreprenørskap, i tett samarbeid med lokale samarbeidspartnere. Entreprenørskapsmiljøet i regionen ser verdien av å samarbeide og samle ulike arrangementer til en og samme uke. Dette bidrar til økt synlighet og fokus på innovasjon. OPpturruken blir full av inspirerende og aktuelle arrangementer – noe for alle og enhver.
Måley Vekst Whereby Kinn kommune Local-Host AS
Innovasjonsuken OPP Innovasjonsuken OPP 2020



Tirsdag 15.09.20 kl. 14 OPptur Måley
Innovasjonsuken OPP besøker næringshager, investorer og grü...

MERKEVARE OG KOMMUNIKASJON

2019: INNOVASJONSUKEN OPP faciliterer innovasjonssamtaler på Vestlandet

Nytt av året - spisset budskap og konsept:

- 1. Ung skaperkraft*
- 2. Samhandling og samarbeid*
- 3. Vestlandet til verden*



Konkretisering av innholdskonsepter: OPPkvikker



BI
Norges Handelshøyskole
Høgskulen på Vestlandet
Universitetet i Bergen
Høyskolen Kristiania

OPPKvikker – fagsamtaler med akademika på Vestlandet

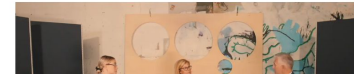
OPPKvikker HVL Høgskulen på Vestlandet

"Vestlandet i verden – i en ansvarlig innovasjon- og regional utviklingsammenheng"

Høgskulen på Vestlandet har etablert et nytt doktorgradsprogram i ansvarlig innovasjon og regionalutvikling. Programmet fokuserer på innovasjon i et anvendt profesjons- og forskningsperspektiv og skal bidra til utdanning av kandidater som både har en teoretisk og en praktisk forståelse for ansvarlig innovasjon. Programutvalgsleder for PHD-programmet, professor Arnt Fløysand, inviterer en stipendiat PHD-student Nora Geirsdotter Bækkelund, en nylig uteksaminert doktorgradskandidat fra PHD-programmet Dr. Svein Gunnar Sjøtun og professor Dhayalan Velauthapillai, som gjennom et av sine forskningsprosjekt er bidrar på PHD-programmet, til studio.



OPPKvikker Høgskolen Kristiania



Konkretisering av innholdskonsepter: Innovasjonssamtaler



Bergen kommune
VIS
StartupLab
Impact Hub
Bergen Works

ENGLISH DINE ARRANGEMENTER LOGG UT f i

ARRANGEMENT OPPKVIKKER OPTUR INNOVASJONSSAMTALER AKTUELT SAMARBEIDSPARTNERE

SPØRSMÅL OM OPP FOR ARRANGØRER

Innovasjonssamtaler med innovasjonsmiljøet på Vestlandet

VIS om utdanning, miljø – og klimateknologi

Innovasjonssamtale med VIS ved Ove Gjelsvik som har invitert inn Ragnhild Fresvik i Sparebanken Vest og Kristoffer Hundershagen fra Eduplayton til samtale om innovasjonsprosjekter. Her vil du få møte Jacob Brekke som har vært testpilot på mattespillet, Numetry og så vil en få høre om det nye startup programmet innen miljø- og klimateknologi.

23:21

StartupLab om samarbeid mellom næringsliv og startups

Fredrik Hartoff, sjef for teknologi og innovasjon i GC Rieber konsernet, Pa?l Erik Michelsen, direktør for merkevarer og markedsføring i Lerøy og A?shild

Konkretisering av innholdskonsepter: OPPtur



Voss, Hardanger og Odda
Sogndal
Førde
Florø
Måløy
(Stord)

ENGLISH DINE ARRANGEMENTER LOGG UT

ARRANGEMENT OPPKVIKKER OPPTUR INNOVASJONSSAMTALER AKTUELT SAMARBEIDSPARTNERE
SPØRSMÅL OM OPP FOR ARRANGØRER

OPPtur – rundreise i innovasjonsmiljøet på Vestlandet

OPPtur Voss, Hardanger og Odda

På Voss har vi pratet med Hanne Hedenstad som er leder for Næringsshagen på Voss, Thomas Hårklau og Jon Gjerde fra gründersekskapet Kitemill, Øyvind Wæhle, adm direktør Voss Resort og Voss Gondol, Kristin Odffjell som er investor i Farvatn og som var en av foredragsholderne Startup Extreme. I Ullensvang møtte vi Anna Gursli Langesæter og Øyvind Stueland i Næringsshagen i Odda, siderklynga, Arita Åkre fra Edel Sider, Gunnhild Jaastad fra NIBIO, Hans Petter Torsvik fra Connect Vest og Bio Chemical device.

43:43

OPPtur Sogndal

Billkjent med sønnopnda kunnskapemilla og speltak ubero naturrevleverser i

Øvrige studentsamarbeid

- + Fagskolen Kristiania designet OPP-studio
- + To praksisplasser for entreprenørskapsstudenter fra BI



OPPnå Finansering - årets oppsider

OPPnå finansering Fra engler til fond

OPPnå finansiering setter fokus på behovet for kapital og investors rolle i utvikling av selskap i både oppstart og vekst. Det skal være en møteplass for investorer, gründere, næring og inkubasjon.



<https://www.innovasjonsukenopp.no/aktuelt/oppnaa-finansering/>

Åpningsarrangement


Innovasjonsuken OPP 2020 inviterte til digitalt åpningsarrangement.

Innhold: Thina Margrethe Saltvedt, Håkon Haugli, Geir Luedy og unge gründere fra Ungt Entreprenørskap.

MADE satt sammen et kulturelt arrangement med nyskapende artister:

dePresno
Iris
Red Moon
Askjell

310 visninger
(tredje mest sette OPP-arrangementet)




14.

MANDAG 14. SEPTEMBER 2020 KL. 19:00 UTC+02-19:30 UTC+02

Åpningsarrangement med MADE

Nettarrangement

Innovasjonsuken
OPP – 2020



BUDSJETT & REGNSKAP

Inntekter	BUDSJETT	REGNSKAP
VIS og andres egeninnsats	100 000,00	kr 100 000,00
DNB	50 000,00	kr 50 000,00
Innovasjon Norge	250 000,00	
Vestland fylkeskommune	400 000,00	
Bergen Kommune	250 000,00	kr 250 000,00
Sponsormidler - Nordea	50 000,00	kr 50 000,00
Sparebanken Vest	50 000,00	
SUM	1 150 000,00	kr 450 000,00
Kostnadsbudsjett		
Arrangement	100 000,00	
Åpningsarrangement		kr 100 000,00
Opphuset/studio		kr 25 000,00
Foredrag/Underholdning	50 000,00	
Konferansier/foredragsholder		kr 0,00
Kommunikasjon/SoMe	50 000,00	
Webhotell		kr 1 996
Apility		kr 7 725
Facebook		kr 799,43
Markedsmateriell/Innhold	100 000,00	
OPP videokanal		kr 6 262,00
videoutleie		kr 1 500,00
Sølvvrev		kr 97 630,00
Sølvvrev		kr 58 420,00
Merkevarebygging	50 000,00	
Div A7 og rekvisita		kr 3 593,75
Anti		kr 34 888,00
Prosjektgjennomføring	800 000,00	
Prosjektleder, administrasjon og rapportering		kr 247 953,00
Prosjektleder- innleide ressurser		kr 437 500,00
Egeninnsats		kr 100 000,00
Revisorarbeid		kr 22 541,25
Møtemat og forpleining		kr 2 130,00
SUM	1 150 000,00	kr 1 147 938,43

Læringer for 2021

- *De fysiske eventene har helt klart vært savnet.*
- *OPP ble så bra som det kunne blitt når det måtte bli digitalt.*
- *Året i år er usammenlignbart. Vi må ha fysiske møter. Åpningsfest og avslutning..*
- *Buzzing og summing av at nå skjer det - i bredde i ulike kanaler rundt om :)*
- *Under andre omstendigheter er jo de fysiske møteplassene viktig, men som heldigitalt arrangement synes jeg det var glimrende levert og savnet ikke noe. Problemet er mer at en ikke rekker å se på alt, for en har det alt for travelt i egen hverdag selv, så det er jo synd...*
- *Flere arrangementer fra hele fylket, spesielt arrangementer i egen regi fra næringshager og spennende miljøer i distriktene. Hadde vært kjekt å delta på noe på "andre siden av fylket" og lært noe nytt og et arrangement som jeg kanskje ikke hadde fått muligheten til å delta på hadde det ikke vært digitalt.*
- *Jeg håper at neste år blir uten covid*
- *At våre egne arrangører inkl. meg selv var mye tidligere ute med planlegging og registrering etc. Samt Fysisk deltakelse! Digitalt er B-vare på en måte - når vi snakker om en innovasjons-festival og et økosystem... sånn er det bare :)*

Hvilke aktører burde vi ha koblet på Innovasjonsuken OPP 2021?

8 responses

Mer av etablert næringsliv.

Synd vi ikke har mer oppmerksomhet med Cluster programmene

Klyngene, større aktører utenfor bykjernen - Kokstad, Åsane, Sotra/Øygarden miljøene er lite representert

Inunet, BAN og andre av de større aktørene i Bergen.

Flere næringslivsaktører.

Synes dere dekket innovasjonsmiljøet bredt og fint i år

Klyngene, større aktører som equinor, BIR etc. spennende om de kunne bidrat med noe under innovasjonsuken

Tryg, Fjordkraft, BOB

Hvilke drømmer og hårete mål burde vestlandets innovasjonsfestival hatt?

7 responses

Fassilitere innovasjonsamtaler på og for Vestlandet. Drømmer om at uken skal tiltrekke seg nasjonal og internasjonal interesse og være et naturlig knutepunkt for innovasjonssamtaler.

Mer liv og røre i gatene. Kopling mellom kultur, næring og innovasjon

At Norges elite politikk, næring og innovasjon ber om å stå på en scene lang tid i forkant, Samt at vi får store internasjonale fond til å stille for å snakke om deres ønsker for Vestlandet og med det internasjonale tilreisende.

Synes det er viktig at Innovasjonsfestivalen har den effekten at den inviterer til samarbeid på tvers, og da må aktørene få en likeverdig plass i uken gjennom både presentasjon og promo + innholdsleveranse. Der synes jeg prosjektleder gjorde en veldig god jobb i år!

1. Bli større enn Oslo innovation week. 2. at aktører "kaster penger etter oss" for å bidra til at innovasjonsfestivalen skjer hvert år. 3. Sikre løpende finansiering for flere år om gangen.

Det skal koke i hele regionen under uken og mange flere utenom miljøet skal være med. De store bør kjøpe egne arrangement under uken. Sp, DNB Next

OPP i tall

- 46 arrangement
- 21 327 sidevisninger innovasjonsukenopp.no
- 3469 visninger på OPP-arrangementer
- Topp 3 arrangører: 6130 DNB NXT 850 Impact Challenge 551 THE OCEAN
- 18 nye OPP-produksjoner
- 3 nye kommunikasjonskonsepter: OPPtur, OPPkvikker, Innovasjonssamtaler
- 5 OPPkvikkere med akademia på Vestlandet
- 800 km på Vestlandsturne
- 6 destinasjoner på OPPtur

Visningstall fra øvrige arrangementer under OPP

- DNB NXT: 6130 visning etter en uke (tilgjengelig til november)
- THE OCEAN:
300 aktive deltakere på selve konferansen. Snitt på 5,2 timer per seer (av 7t) + 137 unike seere (251 views) i vimeokanalen, opptak fra konferansen
- Impact Challenge: 850 videovisninger (Tredje dypdykk hadde 100 deltagere)
- OPPkvikker, OPPtur og innovasjonssamtaler: 3287
- Innovasjon Norge: Fra ide til marked: 41, SNU: 31, IPR: 13, Go Global: 53
- StartupLab: 50 deltaker på Lessons Learned in Hardware, 50 deltakere på Meet Corporates

OPPFølginger etter styringsgruppemøte

- Rapportering av visninger på øvrige arrangement
- Erfaringer med digitale arrangementer: THE OCEAN, DNB NXT, Impact Challenge
- Søknad Bergen Kommune angående videre strategisk arbeid/ digital satsing 2021
- Innholdsproduksjon - arrangementkalender (tilgjengeliggjøre gjennomførte arr.)
- Helårssatsing vs. innovasjonsuke?
- Oppstart 2021?

VEIEN VIDERE....

- Strategi-samling
- Ambisjoner
- Prosjektorganisering
- Utviklingspotensiale