

Spørsmål:

Manglande oppslutnad rundt Vestland

NRK hadde nyleg ei sak der ei fersk meiningsmåling syner at 63,5 prosent av dei spurde i tidlegare Sogn og Fjordane vil løyse opp det nye storfylket. Berre 22,5 prosent vil halde på Vestland dersom det blir ei folkeavrøysting. Blant hordalendingane er stemninga delt på midten (38,9 mot 37,4 prosent). Når dei to valdistrikta vert handsame som eitt fylke, er det samla sett fleirtal for å dele det nye fylket (43,1 mot 34,9 prosent). Det er kjent at Senterpartiet går til val på oppløysing av Vestland. Det same gjer SV og Raudt. MDG på si side skriv i eit lesarinnlegg i BT den 1.mai (toppkandidatane Hermstad og Dalin): 'Vi i MDG føler ikkje noko kjærleik til det nye storfylket'.

Bompengepartiet FNB har faktisk freista å fremje saker som kan vere med å byggje ein ny Vestland-identitet. Det kan godt handle om symbol. Vi foreslo i Kulturutvalet sist veke at ein ny fylkesstein kunne vere ein ide. Men det vart nedstemt 15 mot 2 røyster.

Spørsmål til fylkesordføraren:

Vestland slit med dårleg oppslutnad og entusiasme. Det er ganske urovekkjande og det ville i ei bedrift ha generert snarlege tiltak for å arbeide med omdømmebygging/PR.

Vil fylkesordføraren ta initiativ til eit PR-program som kan byggje ny entusiasme rundt Vestland?

Fylkesordføraren gir følgjande svar:

Det er mange syn på fylkeskommunen og regionreforma. Fylkesordføraren kjenner sjølvsagt til at somme vil oppløysa Vestland, medan andre ynskjer å vidareutvikle landets viktigaste fylkje. Oppgåva vår er å kvar dag gjere vårt beste, både som folkevalde og tilsette, i å levere tenester og i å utvikla fylket. Fylkesordførar vil mellom anna visa til at på den positive sida, er det nok å visa til årsmeldinga for 2020, som dokumenterer på framifrå vis ein offensiv fylkeskommune.

Fylkesordførar meiner også å registrera relativt få kritiske røyster på jobben som Vestland fylke gjer, ut frå det ein kan forventast som alltid vert debattert kring ein slik organisasjon. Koronaen har ført oss saman med kommunar, arbeidsliv, kultur, idrett og frivillig sektor med ein styrke og eit tempo som me ikkje kunne ha sett føre oss då me starta det nye fylket. Det er faste ordførarmøte mellom fylkesordførar og dei 43 ordførarane, der fokuset er på å utvikla fylket, ta opp relevante utfordringar, sikre sysselsetjinga under pandemien, og å drøfte spørsmål knytt til kultur, idrett og frivilligheit under pandemien. I tillegg inviterer fylkesordførar og fylkesrådmann kommunane til separate kommunemøte, anten på initiativ frå fylket eller kommunen. Her drøftast relevante problemstillingar kommunen tek opp, eller korleis me generelt kan spela kvarandre gode. Tilbakemeldingane eg får frå ordførarane er at Vestland fylkeskommune er tett på, og ein sær viktig samarbeidspartnar for dei. Eg nemner då spesielt dei gode tilbakemeldingane me fekk etter batterifabrikk-arbeidet. Regionalavdelinga og kultur, idrett og inkluderingsavdelinga får også gode skussmål, for å vera sær tett på både kommunar og samarbeidsaktørane. Andre fylkeskommunar ser til oss i dette samspelet. Eg vil også visa til trepartssamarbeidet me har med NAV, LO og NHO under pandemien, her også spelar me kvarandre gode.

Til slutt viser eg til møte med stortingsbenkane, som i teams-forma har vore hyppigare og tettare enn dei var før. Me har gitt viktige innspel, som stortingspolitikarane har hatt bruk for i sine disponeringar under pandemien. Me opplever også god deltaking og entusiasme for høyringsmøte som fylkeskommunen inviterer til.

Kva mening ein har om Vestland lyt helst vera opp til kvar einiskild innbyggjar, og det kan stillast prinsipielle spørsmål med om det er rett at fylkeskommunale ressursar brukast til å påverke innbyggjarane sitt syn på fylket gjennom målretta PR-arbeid. Årsakene til at innbyggjarar let vel om dei kommunane og fylka som dei høyrer til, heng nok i stor grad saman med i kva grad dei meiner at politikarar og administrasjonane klarar å levere tenester av verdi kvardagen. Om me skal bruka kreftene våre på noko, er det fylkesordføraren sitt syn at dei bør brukast til å levere nettopp slike gode tenester, planar, og gjere jobben som utviklingsaktør. Dette er ei klar utfordring til oss folkevalde og til administrasjonen, og eg meiner at vi allereie ser teikn til at vi lukkast. Fylkes- og

kommunestrukturane vert fastsette av Stortinget. Oppgåva vår er å gjere vårt beste kvar bidige dag. Og fortset vi med det, så er det den beste PR-strategien, om ein vil kalla det så, som vi kan få.