

Saksprotokoll i hovudutval for opplæring og kompetanse - 26.10.2021

Pauline Tomren (MDG) sette på vegner av A, MDG, Sp, SV og Krf fram slikt forslag:

«Tillegg - nytt punkt 6

Vestland fylkeskommune sine skulenamn skal ikkje brukast til kommersiell reklame.»

Jeanette Onarheim Syversen (R) sette fram slikt forslag:

«Tillegg til nytt punkt 6

Med mindre dette omfattar kommunikasjon utad, innretta for å informere om skolens opplæringstilbod.»

Kristina Vakt skjold Hamre (Krf) sette fram slikt forslag:

«Endring - ta bort «lokalt» i første setnad i punkt 2

Reklameplakatar frå kulturliv om konsertar, utstillingar eller andre kulturell opplevingar vert ikkje råka av fråsegnene»

Avrøysting

Det var 13 representantar til stades.

Avdelingsdirektøren for opplæring og kompetanse sitt forslag vart samrøystes vedteke.

Vakt skjold Hamre sitt forslag vart samrøystes vedteke.

Tomren sitt forslag vart vedteke mot 1 røyst (Frp).

Syversen sitt forslag fekk 2 røyster (FNB, R) og fall.

Vedtak

Hovudutval for opplæring og kompetanse vedtek følgjande regleverk for «Reklame i skulen» for skulane i Vestland fylkeskommune:

1. Elevane skal ikkje bli utsette for reklame som er eigna til å skape kommersielt press, eller som i stor grad kan påverke haldningar, åtferd og verdiar, mellom anna på skolens område, i lærebøker og andre læremiddel som blir nytta i opplæringa.

Eventuell reklame i lokale og bygg skulane leiger, t.d. gymsalar kjem ikkje inn under reglane i § 9-6.

2. Reklameplakatar frå kulturliv om konsertar, utstillingar eller andre kulturell opplevingar vert ikkje råka av fråsegnene. Vidare vil reklame for elevinitierte tiltak som er ein del av skulen sin verksemd og arbeidet med å skape eit godt skulemiljø vere tillate. Reklame/invitasjonar til aktivitetar og møte bør hengast opp på oppslagstavler på skulen og ikkje delast ut.

Reklame for aktivitetar som har sal eller promotering av produkt og tenester til mål kjem derimot inn under reglane i § 9-6 og kan ikkje tillastast sjølv om dei er elevinitierte, t.d. aktivitetar i samband med russefeiringa.

3. Det å ta imot besøk av eksterne organisasjonar og politiske parti på skulane som ein ressurs i opplæringa og inngår i eit pedagogisk opplegg kjem ikkje inn under reglane i § 9-6. Politiske parti vil kunne halde stand m.m. i samarbeid med skuleleiinga

Bedriftsbesøk og partnerskap mellom skule og lokalt arbeidsliv fell utanfor føresegnene i § 9-6 som ikkje gjeld denne typen samarbeid.

4. Produsentlogo på læremiddel kan i utgangspunktet ikkje reknast som reklame som vert ramma av føresegnene om reklame i skulen. Skulane kan vidare ta i mot sponsa gåver og utstyr under forutsetning at det kjem alle relevante elevgrupper til gode og at det ikkje medfører krav om motytingar.

5. Skulane kan utarbeide eigne lokale retningslinjer basert på dette regelverket ved ytterlegare behov. I arbeidet skal skulane nytte Utdanningsdirektoratet sin Veileder om reklame i skolen.

6. Vestland fylkeskommune sine skulenamn skal ikkje brukast til kommersiell reklame.

7. Regelverket skal oppdaterast i tråd med eventuelle endringar i ny opplæringslov og rettleiar.