

---

Saksnr: 2020/304-31  
Saksbehandlar Øyvind Sunde Høstaker  
Dato: 25.10.2021

---

---

**Til:** Hovudutval for kultur, idrett og integrering

---

**Frå:** Avdelingsdirektør for kultur, idrett og inkludering

---

## Vestland fylkeskommune som assosiert partner i EU-prosjektet SPARSE PLUS

---

### SPARSE

EU-prosjektet SPARSE 2018-2021 har som mål å opprette eit nettverk for turnering av kunst og kultur i rurale område i Europa. Vestland fylkeskommune er assosiert partner.

- Prosjektet blir fullført i løpet av 2021
- Det er etablert eit nettverk og etablert ein felles nettportal: <https://www.sparse.eu/en/>  
Nettportalen var Sogn og Fjordane fylkeskommune med på å finansiere (kr. 50.000,-).
- Som assosiert partner i prosjektet har fylkeskommunen ikkje vore involvert økonomisk i prosjektet utover å dekke eigne utgifter.

### SPARSE PLUS

- **Partnerar**

Dei involverte i SPARSE sendte innan 7.september ein søknad om eit nytt og utvida prosjekt, SPARSE PLUS. Søkjarlanda er: Italia, Estland, Sverige og Romania frå det første prosjektet. Nye partnerar er: Tsjekkia, Polen, Tyskland og Ungarn. Varigheit 2023-2026.

Føremålet med notatet er å informere hovudutvalet med deltakinga i prosjektet.

- **Arbeidsområde**

Prosjektet er delt i 6 arbeidsområde (Work program) «WP1-6» Sjå under.

- **Vestland fylkeskommune**

Det er ynske frå partnerane i videreføringa av SPARSE-prosjektet at Vestland fylkeskommune kan vere med som assosiert partner i det vidareførte prosjektet. Vestland fylkeskommune sitt engasjement vil vere avgrensa til WP3 (arbeidspakke 3) med vidareutvikling av nettverket frå SPARSE. Dette vil innebere følgjande arbeidsoppgåver:

- Inform the network/artists from foreign country how and when to apply for participation in Arts for Young Audiences (former The culture schoolbag)
- Take part at the network and be a "sparring partner" about subject according to the "Norwegian model".
- Invite the network to Norway to have experience with The Arts for Young Audiences-project. (Financed by the project)

Avdelingsdirektør kultur, idrett og inkludering meiner at slik deltaking vil ha positiv effekt for vårt eige arbeid med kulturformidling.

- **Økonomi**

Økonomisk vil det, som i SPARSE, også her vere avgrensa til at Vestland fylkeskommune delvis dekkjer egne utgifter i samband med prosjektet. (Tid til reise og utgifter til reise og opphald i samband med eitt nettverksmøte pr.år)

---



---

- SPARSE PLUS kan forankrast i **Strategi for internasjonalt samarbeid i Vestland 2020-2024** under punkta:

- Med internasjonalt samarbeid meiner vi samarbeid på tvers av landegrenser for å skape meirverdi og kompetanse som fremmer vår regionale utvikling- eit samarbeid som bidreg positivt, reflektert og aktivt i eit fleirkulturelt norsk samfunn og i eit internasjonalt verdssamfunn.
- Mange utfordringar er felles for heile Europa. Vestland fylkeskommune vil difor søke samarbeid med regionar i EU etter behov basert på dei samarbeidsmoglegheitene som EØSavtalen opnar for (Europeisk Økonomisk Samarbeidsområde). Sjølv om Norden og Europa er Vestland sine langsiktige faglege og politiske kontaktflater, kan vi i konkrete saker delta i samarbeid retta mot andre delar av verda.
- Internasjonalt samarbeid opnar dører for kommunesektoren, næringslivet, opplærings- og kulturinstitusjonar, forskingsmiljøa, ungdom og innbyggjarar elles. Samarbeidet gir tilgang til ny kunnskap, impulsar og erfaringar, og gir oss moglegheit til å påverke rammevilkåra for Vestland. I tillegg kan vi få finansiert tiltak og aktivitetar gjennom å søke EU-midlar til samarbeidsprosjekt.

## SPARSE PLUS Work Packages

There will be 6 complementary Work Packages, most co-ordinated by partners with current experience of the SPARSE project. These are:

**WP1: Rural Touring Performances:** co-ordinated by the Estonian partner, delivering more Rural Touring shows in rural communities allowing for expanding activity into new partner countries, increasing activity into new regions of some existing partner countries and consolidating and increasing the number of promoters in the existing partner areas.

**WP2: Mentoring Local Promoters & Artists;** co-ordinated by the Swedish partner, developing and delivering a training and mentoring programme for new partner staff, local rural promoters and artists interested in rural touring (both inside their own country and cross border touring). It is essential to give local rural promoters the confidence (as well as the new project partners) to engage in rural touring and to train artists unfamiliar with the notion of rural touring with the logistics and necessary preparation to successfully tour rural areas.

**WP3: Developing The SPARSE Network:** co-ordinated by the Lithuanian partner, developing and disseminating the SPARSE Network through specific live events starting with a kick off meeting for new partners, new local promoters and selected artists hosted by an experienced rural touring partner, providing experiential learning of rural touring at actual rural shows and meeting actual local promoters and artists touring rurally. Two years into the project there will be an outward facing Rural Touring Symposium targeting the wider cultural sector and politicians and policymakers working in cultural and rural affairs at regional, national and European level. At the end of the project there will be a celebratory Rural Touring Conference for the participating partners and their local promoters and artists sharing their stories and successes and planning the next 4 year phase,

**WP4: Evaluation, Research & Advocacy:** co-ordinated by the new Czech partner, will focus on evaluation, research and advocacy related to rural touring. The SPARSE evaluation was critical to evidence the impact of the project with rural audiences, artists and the partners; so we wish to continue and build on this with all the partners evidencing the consolidation impact on existing participants as well as capturing the experiences of the new participants at all levels. We will also develop a research project to collect essential data and statistics that identifies the investment of public funding into rural areas relative to its population and comparing this equivalents data in urban areas. We will also engage in an advocacy programme, developing materials and identifying key platforms and agencies that we need to enter into dialogue with (at regional, national and European levels) to disseminate our work, our evidence and the importance and relevance of rural touring to the localism and environmental as well as rural agendas.

**WP5: Communication & Dissemination:** co-ordinated by the Italian lead partner, will concentrate on communication and dissemination activities and liaising with the other WP co-ordinators. There are two

key areas here, one is the internal communication platforms to share information between partners and local promoters and artists and the other is the outward, external facing communication and dissemination of activities and successes. The project needs to change 'hearts and minds' about what an arts and rural areas programme can contribute to the lives of rural communities, can contribute to climate mitigation, and support the strengthening of social capital at rural, local level.

**WP6: Project Management:** co-ordinated by the Italian partner, will oversee the management, budgeting monitoring and reporting activities necessary to ensure the successful delivery of the project. They will call regular meetings of the WP co-ordinators and the wider partnership, identify and addresses areas of concern and provide a first point of contact for external parties wishing to engage with the project. For this reason co-ordinating WP5 as well as WP6 makes concrete sense.