

Rapportering Design Region Bergen, driftsår 2020

Vi vil takke for støtten og samarbeidet som har vært med Vestland Fylkeskommune i 2020.

Design Region Bergen er en interesseorganisasjon for design og arkitektur på Vestlandet. Vi samler bredden i designfeltet, og jobber for å koble design med næringsliv og offentlig sektor - for å bidra til verdiskapning og økt grad av designdrevet innovasjon - med mål om en bærekraftig samfunns- og næringsutvikling.

2020 har vært nok et år preget av omstilling i Design Region Bergen. Koronasituasjonen har vært en ytre omstendighet, og internt har vi vært gjennom et lederbytte hvor Elisabeth Bovoli sa opp sin stilling som leder og Ingrid Helgesen tiltrådte som ny leder for nettverket i juni 2020. Ingrid har bakgrunn fra designbransjen i Bergen og som markedssjef, forretningsutvikler – og de siste årene ruteutvikler hos Avinor på Bergen lufthavn.

I forhold til måloppnåelse, har vårt største fokus innen designdrevet innovasjon og næringsutvikling vært gjennom prosjektet Bioregion Vestland, som vi også har vært et samarbeidsprosjekt med Fylkeskommunen. Her har vi koblet aktører med avfall med aktører som produserer varer og tjenester, og jobbet tverrfaglig med innovasjonsprosesser. Resultatet har vært opprettelse av nye sirkulære verdikjeder; hvor det som tidligere har vært avfall, har funnet en vei tilbake i kretsløpet i en regional verdikjede. Av eksempler kan vi trekke frem et slakteri som ble koblet med en algeprodusent; hvor blod fra slakt gikk fra å være spesialavfall til proteinrik næring for alger. Et annet eksempel er rest-ull som hadde for lav kvalitet til å gå inn i klesproduksjon, viser seg å være en fin erstatning for plast; eksempelvis som hage-duk som brukes som ugress stopper.

Vi har i 2020 gjennomført Bergen Design Festival som et heldigitalt arrangement, og her vil vi trekke frem det faglige dypdykket hvor designere som Ope, GoGood og Doconomy viser vei for designbransjen i forhold til hvordan designere skal navigere i morgendagens grønne samfunn. Vi fikk også presentert hvordan design brukes til å slå styrke konkurransekraft i et internasjonalt marked gjennom KINDs merkevarepresentasjon – og i en digital dialog diskutert hvordan Bergen som bysentrum kan bli mer inkluderende.

For å nå ut til medlemmer i et samfunn som store deler av året har vært nedstengt, har vi fokusert på de digitale møteplassene. Vi opprettet også en digital arena for dialog, deling og samhandling for medlemmene på Slack, og gjennomførte de faglige treffene på Zoom. Et tiltak som ble godt mottatt i sosiale medier var «Instagram takeover» - hvor medlemmer har tatt over DRBs instagram konto en uke hver; og presenterte hvem de er og hva de jobber med; en fin uformell og faglig deling for å bli bedre kjent på tvers av siloer innad i designmiljøene.

Tilknyttet realisering av den nye strategien, har styret i Design Region Bergen høsten 2020 - etter innspill fra støttespillere og medlemmer, vedtatt en justering i prioriteringer av tiltak og handlingsplaner. Det kom frem at det er et behov for å spisse fokuset mer enn vi har gjort, slik at vi er sikker på at vi oppnår målsetningene som ligger i strategien. Det er viktig å få opp igjen engasjement og øke medlemsmassen her i Bergen, da prosessen DRB har vært gjennom de siste årene har hatt en kostnad i form av tapt omdømme. Dette har resultert i at DRB har fått opp en Masterplan for perioden 2021-2022, som har til hensikt å fungere som et operativt lag tilknyttet strategien, med målsetning om å få opp engasjement og øke andel kommersielle inntekter. Arbeidet med Masterplan, er ferdig til påske 2021, og vi presenterer gjerne denne til Fylkeskommunen.

I forhold til gjennomføring av prosjektet Geografisk ekspansjon, har situasjonen som er beskrevet over påvirket fremdrift i prosjektet i 2020. Vi har kommet et stykke i gjennomføringen, men valgte å søke utsettelse til 2021, da vi anså det som hensiktsmessig at «fundamentet» i organisasjonen her i Bergen er på plass - før vi setter rammene for ekspansjon av DRB til Vestlandet. Effekten koronasituasjonen har hatt på samfunnet, hvor digital samhandling er blitt en del av hverdagen i langt større grad, er noe som bringer spennende dimensjoner og muligheter inn i prosjektet.

Vedlagt er rapport som er sendt til Bergen Kommune, som vi også mottar driftstøtte fra. Når årsregnskap og årsrapport er klar, vil vi ettersende dette.

Vennlig hilsen Ingrid Helgesen,
Daglig leder i Design Region Bergen