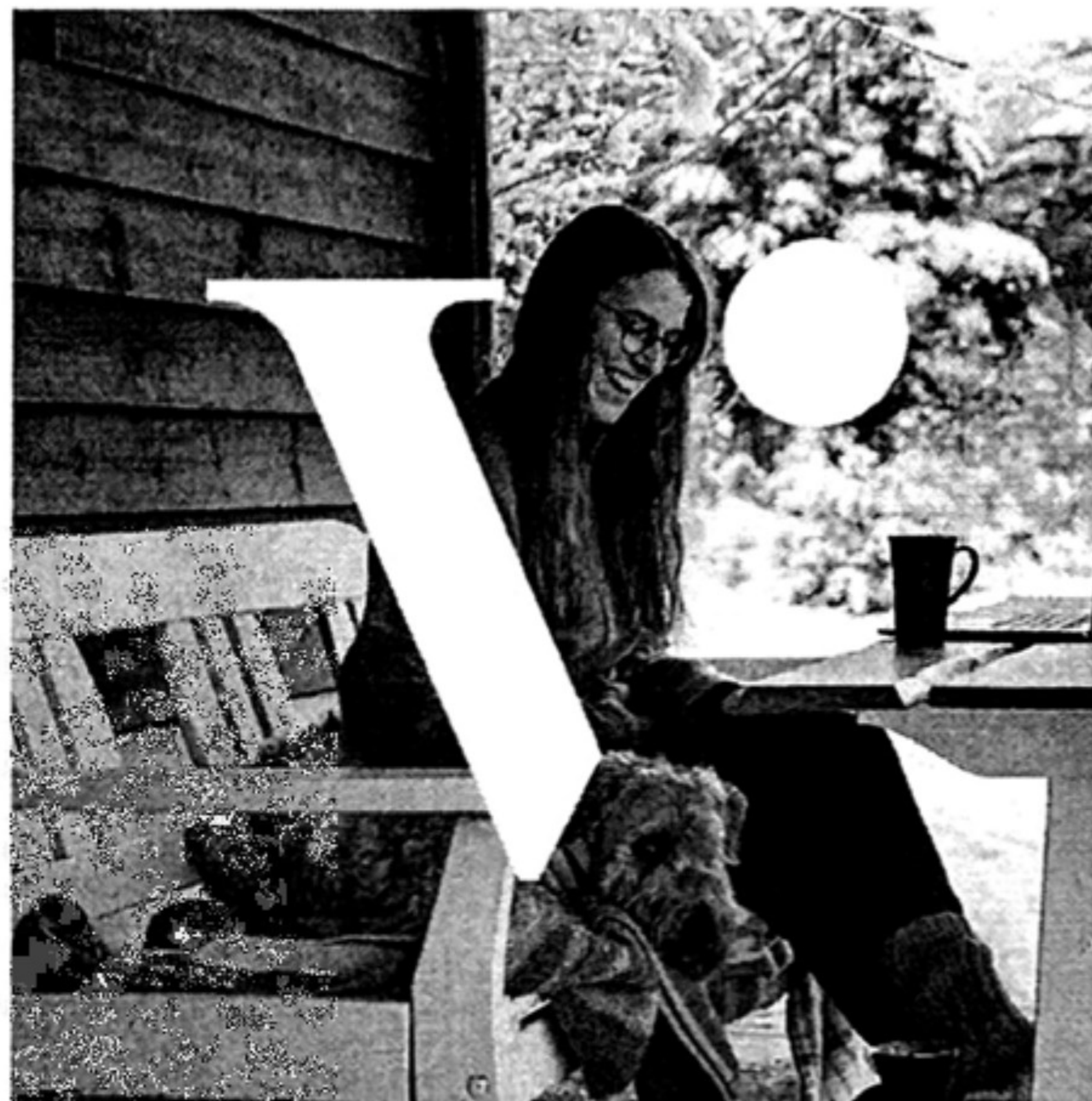


Oppdag arbeidsliv i Vestland

Det er på tide å oppdage ein av landets mest spennande arbeidsregionar. Møt eit framtidretta næringsliv, som satsar på sjø, land, reiseliv, grøn teknologi og helse - og menneska bak. Vestlandsliv er for deg som vil ha eit givande arbeidsliv, men også ei innhaldsrik fritid. Oppdag det helle her.

LES MEIR



SAMANDRAG

I 2020 har for Framtidsfylket vore eit år der vi har fått på plass eit godt grunnlag for å hente ut vekst i heile Vestland fylke.

Vi har:

- Utarbeidd **forretningsmodellar** for produkt- og tenesteleveransen til Framtidsfylket
- Utarbeidd nytt **merkevarekonsept** for Framtidsfylket Vestland: #Vestlandslivet
- Etablert ny **digital infrastruktur** for kommunikasjon – lansert 20.januar 2021
- Etablert ny **digital arbeidsgiver- og kandidatbase** – lansert 20.januar 2021
- Inngått **partnaravtale** med Karriere.no om innovasjonsprosjektet av HELDEL
- Inngått **partnarskapsavtale** med Vestland fylkeskommune for 2021 og 2022

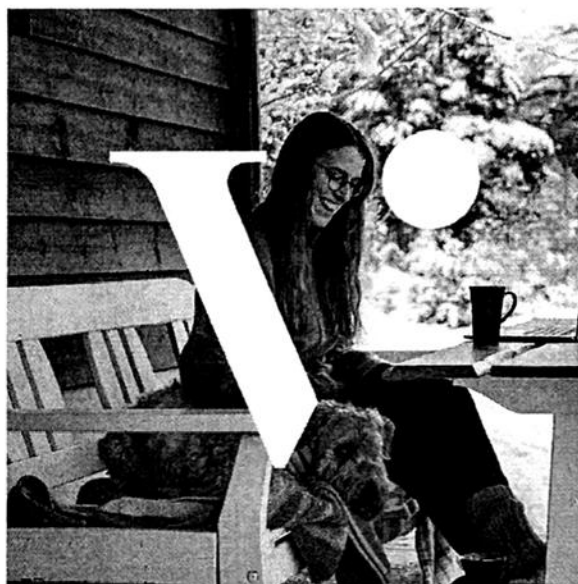
Kjerneaktivitetane våre er gjennomført på best mogeleg vis på ein **systematisk** måte. Vi kom vi tilfredstillande ut trass i halvert inntekt frå fylkeskommunen og kommunikasjonsverky. **database**

2020 starta med eit nytt fylke med ferre og større kommunar. Dette er utfordringane våre i stor grad. Vi hadde tilrettelagt og justert med tru på at det skulle bli som vi viste seg å ikkje fungere optimalt. Det fremste salsverkyet vårt viser at vi har fått med nytt kommunikasjonskonsept vart skunda fram til liks med ny visuelt arbeidsgjevarverky. **gane**

Oppdag arbeidsliv i Vestland

Det er på tide å oppdage ein av landets mest spennande arbeidsregionar. Møt eit framtidsetta næringsliv, som satsar på sjø, land, reiseliv, grøn teknologi og helse – og menneska bak. Vestlandsliv er for deg som vil ha eit givande arbeidsliv, men også ei innhaldsrik fritid. Oppdag det helle her.

LES MEIR



SAMANDRAG

I 2020 har for Framtidsfylket vore eit år der vi har fått på plass eit godt grunnlag for å hente ut vekst i heile Vestland fylke.

Vi har:

- Utarbeidd forretningsmodellar for produkt- og tenesteleveransen til Framtidsfylket
- Utarbeidd nytt merkevarekonsept for Framtidsfylket Vestland: #Vestlandslivet
- Etablert ny digital infrastruktur for kommunikasjon – lansert 20.januar 2021
- Etablert ny digital arbeidsgiver- og kandidatbase – lansert 20.januar 2021
- Inngått partneravtale med Karriere.no om innovasjonsprosjektet av HELDEL
- Inngått partnerskapsavtale med Vestland fylkeskommune for 2021 og 2022

Kjerneaktivitetane våre er gjennomført på best mogeleg vis på ein koronatilpassa måte. Økonomisk kom vi tilfredstillande ut trass i halvert inntekt frå fylkeskommunen og utdatert arbeidsgjevardatabase og kommunikasjonsverkty.

2020 starta med eit nytt fylke med ferre og større kommunar. Dette påverka dei digitale løysingane våre i stor grad. Vi hadde tilrettelagt og justert med tru på at det skulle gå bra men, men portalen vår viste seg å ikkje fungere optimalt. Det fremste salsverktøyet vårt viste seg å vere utdatert. Arbeid med nytt kommunikasjonskonsept vart skunda fram til liks med ny visuell design og nye digitale arbeidsgjevarverkty.

Årsoppsummering 2020



FRAMTIDSFYLKET
VESTLAND

FRAMTIDSFYLKET OG TENSTER

Framtidsfylket og
arbeidsfylket gjennom
traineeprogram, digitale verktøy og knallgod
kommunikasjon



2021

TRAINEE



KULL 2019/2020:

24 trainear hadde siste felles samling i Hodlekve 9.11 mars. Covid19 stengde landet 12.mars. Studieturen til Brussel vart avlyst og vi gjennomførte evalueringssamling på 4 lokasjonar rundt

Årsoppsummering 2020

om i Vestland fylke med felles digital avslutting.



FRAMTIDSFYLKET
VESTLAND

Tilbakemeldingane frå traineane er generelt gode og ein følte at ein ikkje hadde mista veldig mykje, men det var som venta ein skuffelse at studieturen vart avlyst. Så er det små nyansar som skil tilbakemeldingane på fagleg opplegg og tilrettelegging, og det er alltid noko å justere for å sikre kvalitet i programmet.

23 av 24 fekk tilbod om fast stilling etter endt år. 21 takka ja.

KULL 2020/21



Vi lyste ut 35 traineestillingar i 23 ulike bedrifter. Med søknadsfrist 1. mars 2020 og inntog av Covid19, var vi spent på kor mange som starta opp i august. Vi hadde to utlysingsrunder i 2020.

Resultat 650 søkarar til stillingane. 50 % av søkarane kom utanfrå fylket.

23 trainear hos 14 arbeidsgjevarar starta opp i august. Etter fall frå pga Covid. Dei resterande fann ikkje relevante kandidatar. Samtidig var vi godt fornøgd med dette.

Første samling blei gjennomført fysisk i september. Vi hadde i det lengste samling 2, men har tilpasse programmet til å bli digitalt. Fagleg klarar vi levere, men det er ei utfordring å nå dei sosiale målsettingane og møte med næringslivet i fylket. Studieturen går til Svalbard om smittevernrestriksjonane tillet dette.

Vi har gjort avtale med Mohnsenteret for innovasjon og utvikling ved Høgskulen på Vestlandet til å levere faglege workshops relatert til årsoppgåva som traineane leverer etter endt traineeår. Vi har bedt traineane sjå på koss eiga bedrift jobbar med ansvarleg innovasjon og på kva måte dette blir kommunisert i rekrutteringssamanheng.

Årsoppsummering 2020

KARRIEREMESSER 2020

Vi gjennomførte 2 fysiske og 2 digitale messer i 2020

Messene i Bergen og Trondheim gjekk som planlagt medan Osломessa som var planlagt under karriereuka i samarbeid med Oslo Met vart avlyst som ein følge av COVID 19. Vi testa også digitale jobbmesser i 2020 Ei i juni og ei september.

Erfaringa er at digitale jobbmesser ikkje kan erstatte fysiske messer som langsiktige tiltak for rekruttering. Det fungerer til ein viss grad for dei som har ledige stillingar, men vi opplever lite engasjement og kandidatar vegrar seg for dialog via nett. Det kjem ein del henvendingar i ettertid.

Vi inviterte bedrifter og organisasjonar i heile Sogn og Fjordane til 4 regionale workshops hausten 2020 der vi utfordra på korleis vi kunne gjennomføre messene i eit koronaår. Vi evaluerte også messekonseptet. Det var eitt unisont krav:

- **Få messene opp å gå når koronapandemien er over. Vi har behov for denne møteplassen ute i studiemiljøa -**
Ein fekk elles gode innspel til program, innhald og gjennomføring.

Trondheim på NTNU Gløshaugen



Lukostseminar

5 foredrag og messe heile dagen, 60 deltakarar

Rekrutteringsmesse

Messe: 42 standar. Fri flyt av studentar heile dagen
Omlag 2000 deltakarar innom, men flest 1. og 2.årsstudentar

Vestkveld

Middag på Kvilhaugen gård med underhaldning og inviterte
jobbandidatar frå messa tidlegare på dag. God tilbakemelding
frå bedrifter og studentar
60 personar deltok (30 studentar og 30 bedrifter)

Bergen i Grieghallen



Messe frå kl 18 – 21

Mingling på stands i heile messetida med presentasjonar frå scena undervegs.

På scena var desse:

Evoy, Rocketfarm, Akvahub, SFE, Sognetett og Framtidsfylket trainee sto på programmet under messa.

Deltaking

Omlag 600 besøkande

197 representantar for 94 private og offentlege

KOMMUNIKASJON

Oppdag Vestlandsliv

For nokre handlar det gode liv om karriere, for andre om fritid. Og så er det vi som vil ha begge deler. Vi som vil ha eit givande arbeidsliv, men også tid til familieliv, friluftsliv, kulturliv, kaféliv og nye eventyr. Vestlandsliv er alt dette. Oppdag det med Framtidsfylket – for det er her det startar.

FINN KOMMUNE



På vegne av våre eigarar og samarbeidspartar, Vestland fylkeskommune, kommunar, regionar og arbeidsgjevarar synlegjer vi arbeidsmarknaden til jobbkandidatar, jobbsøkarar, studentar, innbyggjarar, gründarar gjennom tekst, bilder og film gjennom digital kommunikasjon.

Alle historiene vi fortel skal handle om spennande karrieremoglegheiter og balansen mellom arbeid og fritid.

Årsoppsummering 2020

Trafikktal på Framtidsfylket.no

Endring frå 2019- 2020

● 01.jan.2020 - 31.des.2020
Brukere
100,00 % (63 876 av 63 876)

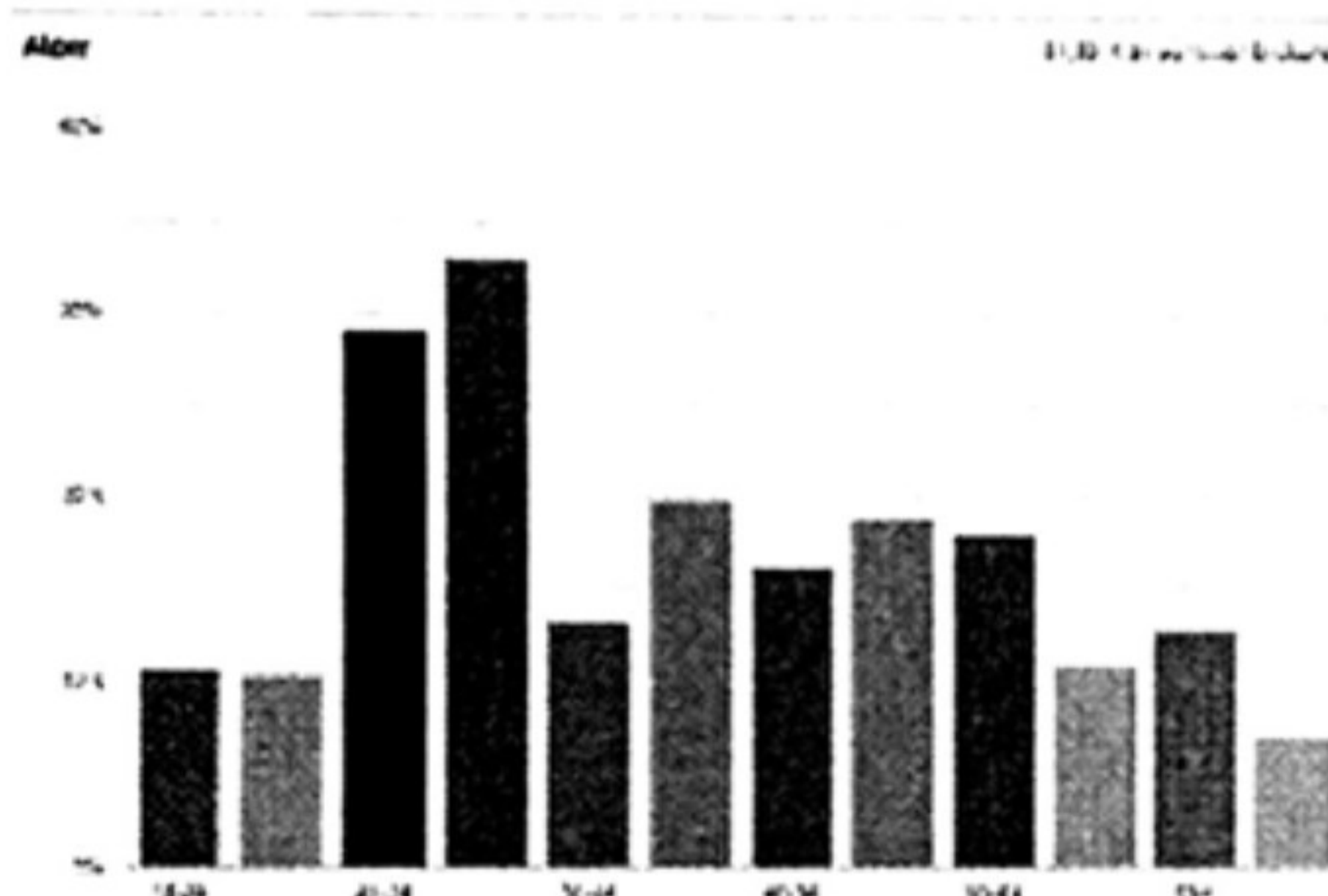
● 01.jan.2019 - 31.des.2019
Brukere
100,00 % (56 941 av 56 941)

Brukere
12,18 %
63 876 vs. 56 941

Nye brukere
16,77 %
63 058 vs. 54 004

Økter
2,39 %
97 950 vs. 95 661

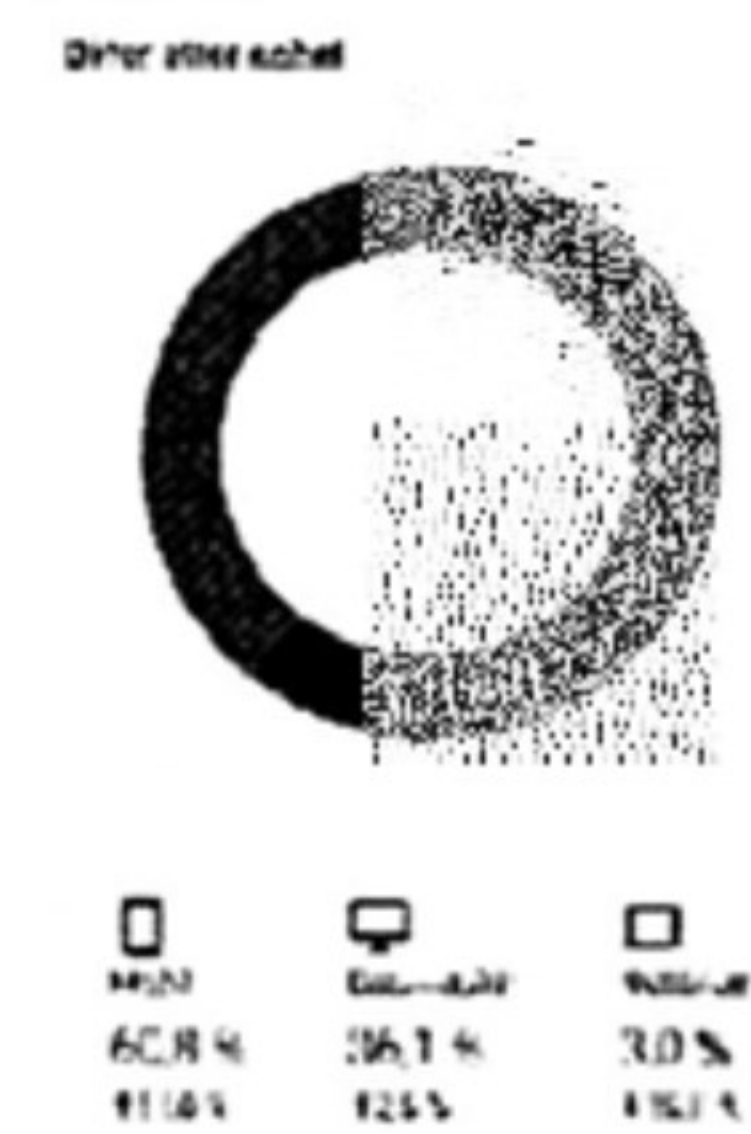
Alder



Fordeling kjønn

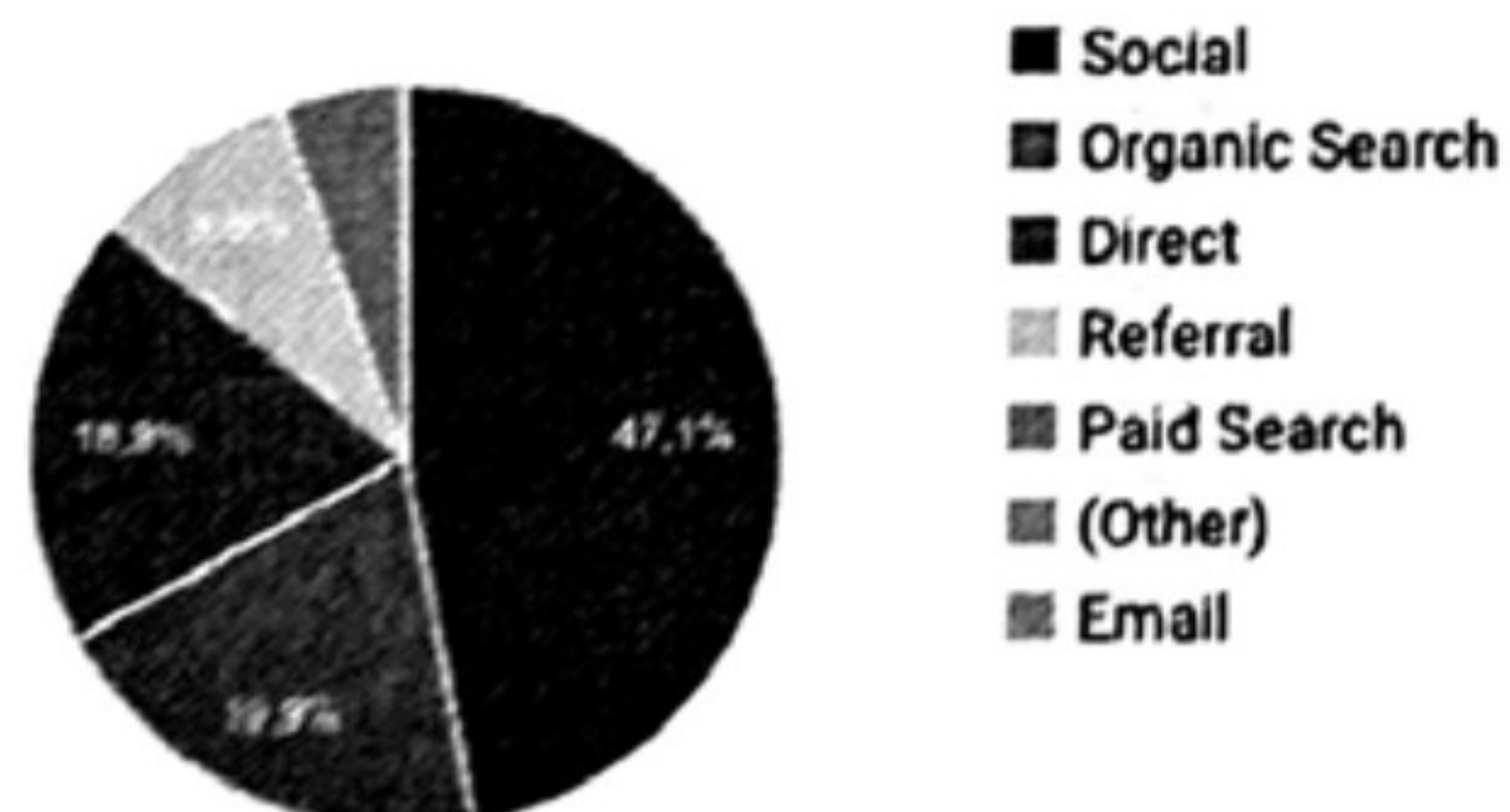


Enhet



Det er gledeleg at vi også ser ei auke i tal brukarar frå 2019 til 2020 og det er mange nye som finn vegen inn på vår nettside. Flest kjem inn via jobbsøk. Sosiale medium, organisk søk utgjer 67% av trafikken inn på nettsida. Direkte søk utgjer 18,9 %.

Beste kanaler



TARBEIDSGIVARAR
224



TAL CV-AR
2513

Årsoppsummering 2020



FRAMTIDSFYLKET
VESTLAND

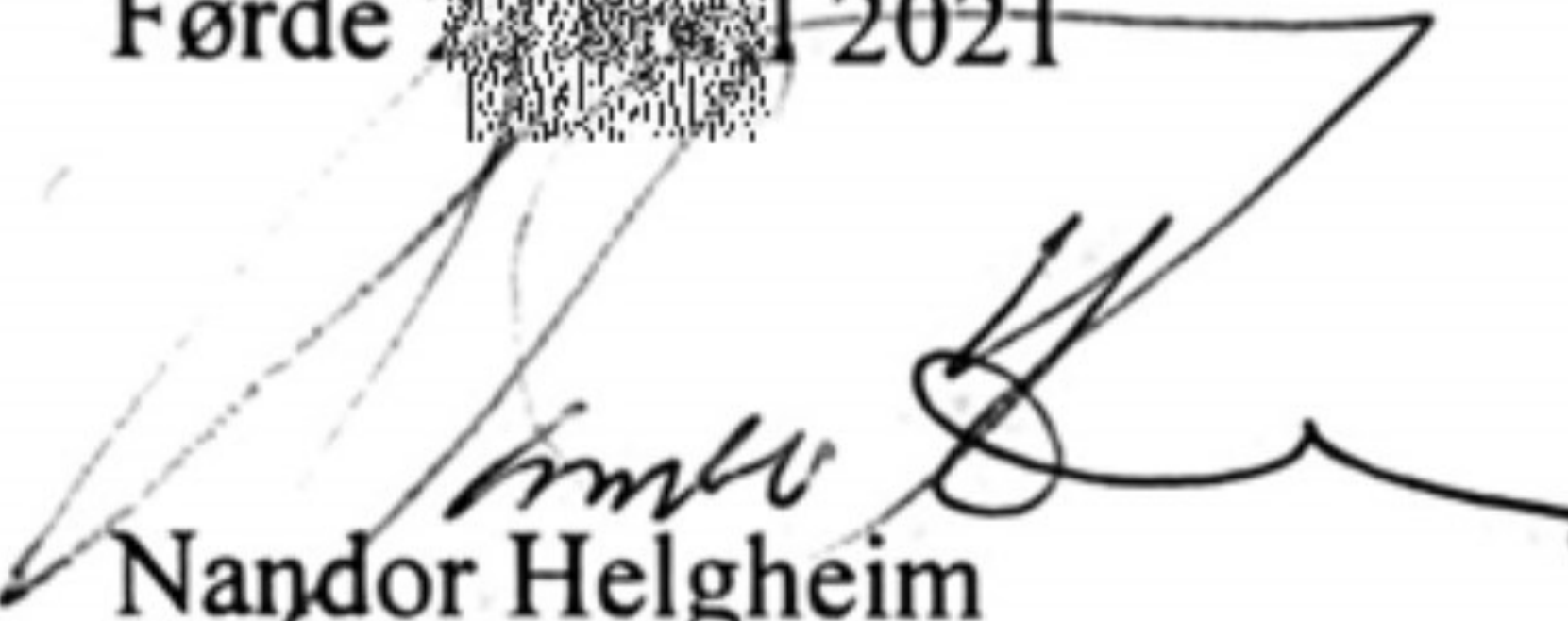
UTVIKLING

HR- Verktøy HELDEL - eit samarbeid om at bemanning og tilsettingar kan løyse fleire av dei utfordringane arbeidsgivarar har i dag med tilgang til gode kandidatar og mangel på arbeidskraft.

Vi vil knyte arbeidsgivarane saman i eit nettverk der vi lagar ei digital løysing for å formalisere den uformelle kommunikasjonen mellom aktørane og utnytte ditt nettverk av bedrifter eller andre for å komme i kontakt med nye kandidater.

Heldel som eigast av Karriere.no samarbeider med Framtidsfylket Vestland, SALT Lofoten, SMB Norge og Innovasjon Norge om utviklinga. Målet med prosjektet og produktet er å bidra til bedre vilkår for rekruttering og deling av arbeidsressurser for bedrifter, spesielt utenfor de store byene i Norge.

Førde 2021


Nandor Helgheim
- Styreleiar


Inger Johanne Osland
- Styremedlem


Olay Hjelte
- Styremedlem


Hilde Grinde
- Styremedlem


Johanne Viken Sandnes
- Styremedlem


Linda Hovland
- Dagleg leiar