

Brak  
Nygårdsgaten 23  
5015 Bergen

Bergen 21.01.2020

Music Norway  
Att: Kathrine Synnes Finnskog  
Observatoriegata 1B,  
0254 OSLO, Norway

Kopi til: Utenriksdepartementet, Bergen Kommune, Vestland Fylkeskommune,  
Kulturdepartementet

Brak ønsker med dette å oppfordre til å etablere et Music Norway kontor i Bergen.

Bergen har en lang tradisjon for å se til utlandet. Dette har sitt opphav i historien som sjøfarts- og handelshovedstad og strekker seg mange hundre år bakover i tid. Den samme internasjonale tilnærmingen ser vi i dag hos artister. Man bruker ofte engelsk som språk og går ofte forbi selskaper i Norge og gjør internasjonale avtaler tidlig i karrieren. I rapporten "*Musikkbransjen i Norge 2011 – 2015 – økonomisk analyse av fem delbransjer og 11 undergrupper*" som Music Norway utformet i 2017 kommer det frem at bransjen i Bergen vokser dobbelt så fort som resten av landet. Veksten skyldes i hovedsak eksport av bergensk musikk. Bergen står for tyngden av norsk musikk eksport. Internasjonale suksesser som Alan Walker, Aurora, Kygo, Wardruna, Boy Pablo og Røyksopp inspirerer nye talenter til å tenke internasjonalt fra dag én. Bergen sin posisjon som musikk eksport by er ikke et nytt og tilfeldig fenomen. Dette har vært metoden i flere tiår og fostret internasjonale suksesser som Kings Of Convenience, Annie, Enslaved og Ralph Myers.

I rapporten "Kunst i tall 2018" fra Kulturrådet kommer det også frem at tyngden av norsk musikk eksport kommer fra Bergen: "*Konsert relatert eksport er her avgrenset til å omfatte honorar som artister og musikere i Norge får for konsertvirksomhet i utlandet. Vi har sett en økning i disse inntektene fra og med 2016. I dette tidsrommet har vi også fått kjente internasjonale suksesser som Sigrid, Aurora, Kygo og Alan Walker, som alle har hatt en omfattende konsertvirksomhet i utlandet de siste par år*" Ref: 2.3.2 Inntekter fra konsertvirksomhet i utlandet (side 32)

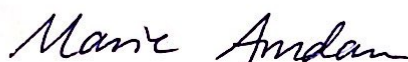
Music Norway er et viktig organ og er avgjørende for arbeidet med norsk musikk i utlandet. Vi opplever at den fysiske avstanden til kontoret er for stor for artister og bransje på Vestlandet. Brak har en årrekke jobbet for å styrke bransjen lokalt, og ser at de fysiske møtene er avgjørende for at selskaper og artister skal vokse og utvikle seg. I dag er det tidkrevende og dyrt å reise for å møte Music Norway. I et miljøperspektiv er det også mer bærekraftig for Music Norway å være fysisk tilstede i Bergen.

Bergen har en lang historie for musikk eksport og regionen har i lang tid har vært hovedleverandør av internasjonale suksesser. Vi mener derfor at det er hensiktsmessig og nødvendig å opprette en Music Norway avdeling i Bergen. Artister og bransje trenger et kontor i Bergen som jobber aktivt med å tilrettelegge for internasjonal satsing. Byen trenger ikke et satelittkontor, men en egen avdeling med flere ansatte.

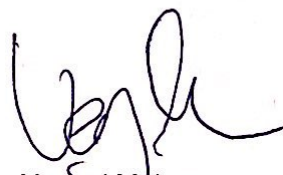
Et av hovedmålene til Brak er at vi skal være tilgjengelige for våre brukere, og dette ser vi gode resultater av. På samme måte mener vi en tilgjengeliggjøring av Music Norway vil gjøre terskelen lavere for å oppsøke dem. Opprettelsen av et lokalt kontor i Bergen vil gjøre organisasjonen mer relevant for artister og bransje i Bergensregionen.

Vi mener at etablering av et Bergenskontor vil styrke Music Norway sin posisjon og øke volumet av norsk musikk eksport.

Med vennlig hilsen



Marie Amdam  
Styreleder



Vegard Moberg  
Daglig leder