

Rapport om bruk av NDLA

Våren 2020

22. mai 2020

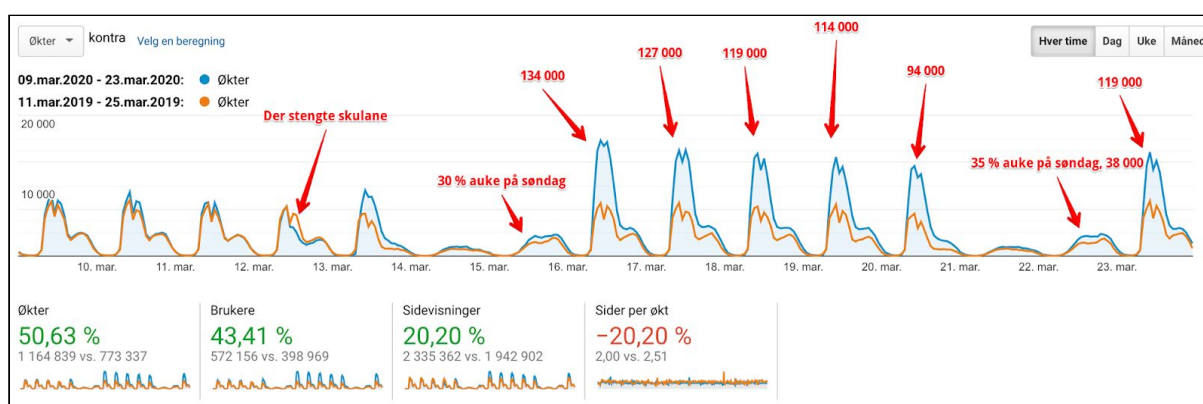
Bruken av våre tjenester i denne perioden	1
Økt bruk	1
Teknisk	2
Henvendelser fra brukere	2
Tilrettelegging for nettundervisning	3
Ressurser om nettundervisning	3
Webinarer for lærere og elever	3
YouTube	4
NDLA film	4
Arbeid med forberedelse til nytt læreplanverk	5
Arbeid i fagredaksjonelle team	5
Webinarer om fagfornyelsen	5
Nyhetsbrev og sosiale medier	6

Bruken av våre tjenester i denne perioden

Skolene ble stengt 12. mars 2020, og alle de videregående skolene ble åpnet igjen innen 15. mai 2020. Etter at skolene stengte har vi opplevd økt behov og interesse for digitale læremidler og ressurser som kan benyttes til nettundervisning.

Økt bruk

I statistikken kan vi tydelig se at undervisningen ble flyttet fra klasserommene og over til nettundervisning. På denne tiden i en vanlig periode har læremidlene til NDLA rundt 70-80 000 besøk per ukedag. I den siste tiden har disse tallene vært mellom **100-120 000 besøk**.



Om vi sammenligner perioden **1. mars 2020 til 19. mai 2020** med 3. mars 2019 til 21. mai 2019 (samme ukedager), ser vi en **økning i besøk på 43 %**, totalt **5,3 millioner besøk** mot 3,7 i fjor.

Ut fra statistikken på de ulike fagene kan det se ut som at lærere på studieforbereende kom raskere i gang med nettundervisningen enn yrkesfag. Samtidig har det vært en økning på alle utdanningsprogram:

- Fellesfagene øker med 19 % besøk.
- Studieforbereende øker med 53 % besøk.
- Yrkesfag øker med 18 % besøk.

NDLA.no får besøk fra flere kilder. Man kan tydelig se at læringsplattformene til fylkeskommunene er i bruk i perioden. Vi ser at trafikken fra Itslearning, Google Classroom, OneNote, Canvas og andre læringsplattformer øker.

Samtidig er det tydelig at mesteparten av trafikken kommer fra Google. Elevene skriver kanskje bare "ndla etos logos patos" for å komme til rett side. 70-80% av trafikken kommer fra Google.

Teknisk

NDLA har ikke hatt noen nevneverdige tekniske utfordringer i denne perioden. Mens andre utdanningsrelaterte tjenester har opplevd store utfordringer med å møte kapasiteten som kreves, har NDLAs tjenester vært tilgjengelige og fungert som normalt for våre brukere i denne perioden. Vi var med andre ord godt rustet for å møte den økte pågangen som oppstod.

Henvendelser fra brukere

Brukerkontakt har opplevd stor pågang av henvendelser fra lærere og elever. Mange lærere gir tilbakemeldinger på konkrete ressurser, og noen elever trenger hjelp mens de jobber med lekser og oppgaver. Noen av henvendelsene kan dreie seg om elever og lærere som etterspør fag som NDLA foreløpig ikke tilbyr. Det kommer også mange henvendelser fra grunnskolen angående bruk av tjenester som NDLA film.

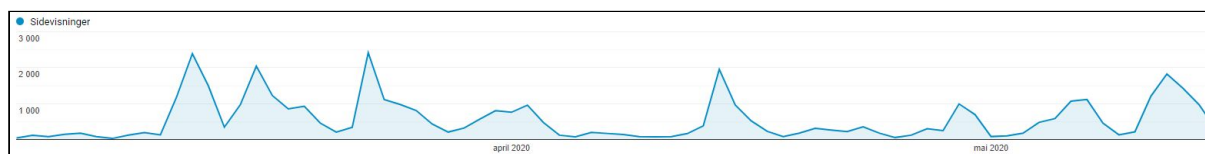
Tilrettelegging for nettundervisning

NDLA har lang erfaring innen utvikling av digitale læremidler og bruk av digitale verktøy. Vi har derfor ønsket å dele denne kompetansen for å støtte lærerne i denne utfordrende situasjonen.

Ressurser om nettundervisning

[NDLA fagblogg](#) ser ut til å ha vært en nyttig kanal for mange lærere. NDLA var tidlig ute med å tilby hjelp og støtte med blogginnlegg om nettundervisning. Her ble det samlet og delt gode tips til alt fra gjennomføring til vurdering i nettundervisning. Disse innleggene ser ut til å ha hatt god relevans for lærerne, og har vært godt besøkt.

I grafen nedenfor vises antall sidevisninger på bloggen i perioden **1. mars til 15. mai**. Toppene i grafen viser publisering av blogginnlegg. Totalt har bloggen hatt **42 745 sidevisninger** i den nevnte perioden. I samme periode i fjor hadde bloggen 5768 sidevisninger.



Påminnelser om disse blogginnleggene ble sendt ut gjennom nyhetsbrev og delt i sosiale medier.

Webinarer for lærere og elever

I et samarbeid med Agder fylkeskommune gjennomførte NDLA 24 livesendinger på YouTube i serien [Heimefra](#). Dette prosjektet har vært et tiltak for å bistå lærere og elever i den utfordrende perioden de gikk inn i når skolene stengte. NDLA og et knippe lærere har bidratt for å spre kunnskap og gode råd for å imøtekomme situasjonen på best mulig måte.

I skrivende stund har disse sendingene samlet nærmere **7000 visninger** på YouTube.

YouTube



I perioden 1. mars 2020 til 15. mai 2020 har det vært **569 948 visninger** på NDLAs kanal på YouTube. Til sammenligning hadde kanalen 318 673 visninger i samme periode i 2019. Bortsett fra helger og påskeferie har det ligget på mellom 6000-15 000 visninger for dagen.

Det har blitt sett på **24 797 timer** med video i denne perioden, sammenlignet med 13 294 timer i samme periode i fjor. Kanalen har fått dobbelt så mange nye abonnenter som i samme periode i fjor.

NDLA film

Bruken av filmtjenesten vår, NDLA film, har hatt en formidabel økning i bruk i denne perioden. Det er **605 % flere avspillinger** som er startet enn samme periode i fjor. Eksempelvis har **56 000** som trykket «play» på én film i denne perioden, mens det i fjor var 2672. Andelen som ser minst 90 % av spillefilmen har **økt med 545 %**, fra 6785 til 39 643.

Arbeid med forberedelse til nytt læreplanverk

Arbeid i fagredaksjonelle team

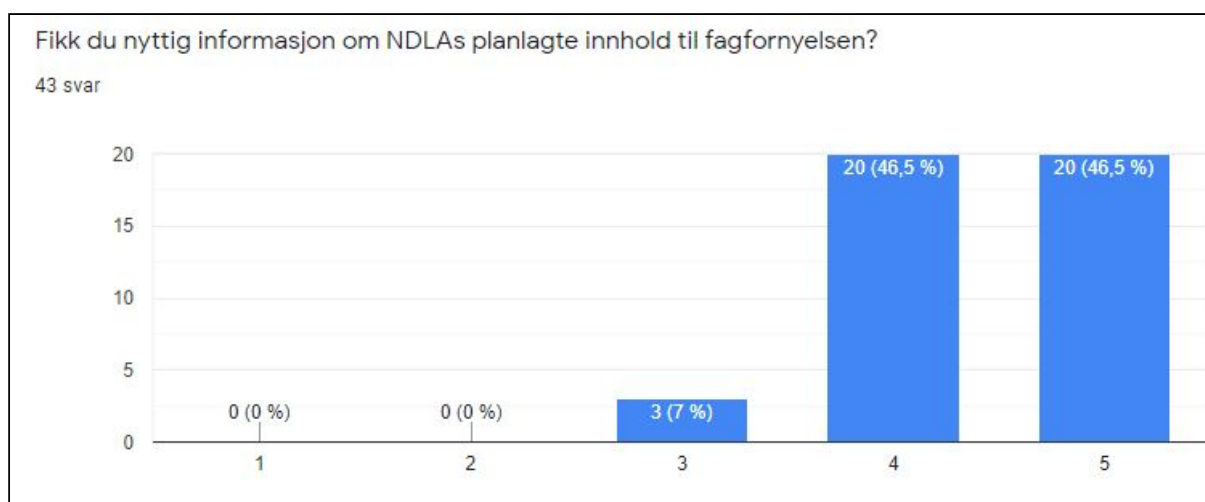
Til skolestart 2020 skal NDLA levere reviderte læremidler i alle Vg1-fag som i dag inngår i NDLAs portefølje. I de aller fleste fag leveres lærestoff til samtlige kompetansemål i læreplanen. Arbeidet med å gjøre klart læremidlene til skolestart har gått uavhengig av arbeidet med å tilby støtte og ressurser for lærere til å drive nettundervisning.

Alle kan følge utviklingen av fagstoffet på ff.ndla.no og man kan lese mer om hvordan vi jobber med fagfornyelsen på blogg.ndla.no/fagfornyelsen.

Webinarer om fagfornyelsen

Den 12. til 14. mai arrangerte NDLA et [digitalt fagseminar om fagfornyelsen](#). Seminaret ble sendt direkte på YouTube og Facebook, med muligheter for å se disse i etterkant. I skrivende stund har de i alt 19 sendingene hatt **over 5000 visninger** til sammen, bare på YouTube.

Deltakerne på fagseminaret hadde mulighet til å gi tilbakemelding gjennom en spørreundersøkelse. 43 personer valgte å svare på denne spørreundersøkelsen. Responsen på de ulike sendingene var svært god. På spørsmål om de opplevde å få nyttig informasjon om NDLAs planlagte innhold til fagfornyelsen var responsen 4,4 på en skala der 5 var høyeste verdi.



Nyhetsbrev og sosiale medier

Nyhetsbrev er en viktig kanal for å nå ut til brukere av NDLA. Per i dag har vi over **3200 abonnenter**. Etter at vi i 2017 begynte å arbeide mer strategisk med nyhetsbrev som markedsføringskanal har antall nye abonnenter økt hvert år. Bare det siste skoleåret har vi hatt en **økning på nye abonnenter med 23 %** sammenlignet med foregående år.

Vi har fokus på å sende ut informasjon som er nyttig, aktuell og relevant for lærere og skoleledere, og det vanlige er at vi har dobbelt så høy åpningsrate som gjennomsnittet i samme bransje (utdanning). Vi ser også at mange mottakere av nyhetsbrevene velger å sende de videre for å tipse sine kolleger om innholdet i nyhetsbrevene.