

Bergen, 18.09.2020

Uttalelse vedrørende forslag om flytting av åpningstidspunktet for fv. 613 Gaularfjellet – Nasjonal Turistveg Gaularfjellet

Om Fjord Norge

Fjord Norge er et markedsføringsselskap som har ansvar for, leder og koordinerer den internasjonale markedsføringen for fylkene Rogaland, Vestland og Møre og Romsdal. Selskapet sitt kontor er i Bergen, og virksomhetens nedslagsfelt er markeder i hele verden med stor vekt på Europa. De tre fylkeskommunene i regionen har over tid vist et svært positivt engasjement og stor vilje til å satse på reiselivsnæringen, og bidrar med finansielle midler for å markedsføre regionen internasjonalt. Alle destinasjonsselskapene i regionen bruker også Fjord Norge AS som sitt operative markedsføringsorgan internasjonalt. I tillegg har flere regionale og lokale reiselivsselskaper inngått samarbeidsavtaler med Fjord Norge AS knyttet til internasjonal markedsføring. Fjord Norge AS har siden 1995 hatt et tett samarbeid med Innovasjon Norge Reiseliv når det gjelder internasjonal markedsføring og er i dag en stor samarbeidspartner til Innovasjon Norge Reiseliv innen internasjonal markedsføring. Selskapet kommer fremover også til å markedsføre Vestlandet mer mot norske og nordiske målgrupper med tanke på mer kortreist og bærekraftig turisme, også utover sommersesongen juni-august. Flertallet av disse gjestene kommer med egen bil.

Vinterstenging av fv. 613 Gaularfjellet

Vestland fylke foreslår å flytte tidspunkt for åpning av vegen fra 2 mai til 1. juni med begrunnelse at vegen normalt er skredutsatt i mai. Fjellet skal være stengt fra 1. desember, eller til første snøfall som krever brøyting. Det er ressurskrevende å frese vegen opp for åpning til 2. mai, for deretter å måtte stenge i korte og lenger perioder.

Sesongutviding og økt verdiskaping

Reiselivsnæringen har over lang tid arbeidet målrettet for å utvikle reiselivet på Vestlandet fra å være en sesongbasert næring, der hovedvekten av aktivitet skjer i sommersesongen, til å bli en helårsnæring med både økt omsetning og økt sysselsetting som resultat. Vridningen fra sesongbasert til helårs virksomhet har stor betydning for arbeidsplasser i distriktene.

Langs Nasjonalturistveg Gaularfjellet har samspillet mellom enkeltbedrifter, bedriftsnettverk, nasjonale turistveier, destinasjonsselskapene på begge sider av fjellet og det øvrige virkemiddelapparatet vært godt og man har utviklet strekningen til å bli en attraksjon med bred appell utenfor Norges grenser.

Viktig brikke i Fjord Norge

Nasjonal Turistveg Gaularfjellet er en viktig brikke i markedsføringen av Fjord Norge som destinasjon. I markedsføringsarbeidet som Fjord Norge gjør mot det utenlandske markedet er vi avhengig av å tilby et bredt spekter av reisemål og produkt over hele Vestlandet for å være et attraktivt reisemål. Å holde Gaularfjellet stengt i hele mai måned har negativ innvirkning på reiselivsaktørene langs strekningen men skaper også indirekte negative effekter for Fjord Norge som reisemål, da svært mange som kommer hit beveger seg mellom destinasjoner i hele landsdelen. Det er viktig å utvikle produkter og rundturer som bidrar til å øke oppholdslengden til de besøkende internt i landsdelen med tanke på å maksimere verdiskapingen for reiselivet. Vi må sørge for at flere produkter, bedrifter, attraksjoner og infrastruktur tilknyttet disse holder åpent over lengre tidsrom for å videreutvikle reiselivet på hele Vestlandet. Ikke det motsatte ved å holde stengt.

Covid-19

Tidspunktet for forslaget er også svært dårlig med tanke på det presset reiselivsnæringen opplever som en følge av Covid-19. Mange aktører i reiselivsnæringen kjemper nå for å overleve. Når reiserestriksjonene blir opphevet er det viktig å sørge for at tilgjengelighet for gjestene våre er på minimum samme nivå for at næringen som helhet og enkeltbedrifter skal kunne reise seg igjen etter krisen.

Konklusjon

Å reduserer tilgjengeligheten gjennom en utsetting av åpningen av Gaularfjellet fra 2. mai til 1. juni vil ha betydelige negative konsekvenser for attraktiviteten av Nasjonal Turistveg Gaularfjellet som reisemål. Fjord Norge oppfordrer Vestland Fylke til å beholde åpningstiden som i dag og heller arbeide for økt tilgjengelighet for reiselivsprodukter i Vestland Fylke og tidligere åpning av Nasjonal Turistveg Gaularfjellet.

Fjord Norge AS

Stein Ove Rolland
Adm. Direktør