

2020/43313 Kulturelt utviklingsprogram 2020

Søkjnr	Prosjektnamn	Type prosjekt	Søkjnr sine kommentarar	Totale utgifter	Søknads-sum	Tilråding	Grunngjeving	
1	Bergen internasjonale litteraturfestival	Literature Live Around the World	H, 3 år	<p>OM PROSJEKTET: 13. februar 2021 blir eit 12-timars litteraturarrangement sendt frå LitFestBergen. Kvar time blir eit litterært program sendt direkte frå ein ny by i verda. Publikum kan vere til stades i dei enkelte byane, eller følge heile programmet på internett.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Gjennom eit nyskapande samarbeid med litterære samarbeidspartnarar frå alle kontinent vil Literature Live Around the World syne fram eit større litterært, kulturelt og språkleg mangfald enn kanskje nokon gong før, for publikum verda over.</p>	2 461 800	600 000	600 000	<p>Dette er eit internasjonalt samarbeidsprosjekt og søknaden bidreg særleg til å oppfylle mål i program-område A. Fomidling og deltaking. Prosjektet viser elles til eit høgt kvalitativt nivå og god berekraft og gjennomføringsevne.</p>
2	Bergen Lights, Bergen Internasjonale Lysfestival	Bergen Lights, Bergen Internasjonale Lysfestival	H, 3 år	<p>OM PROSJEKTET: Bergen Internasjonale Lysfestival har til hensikt å fungere byggende og styrkende for det lyskunstfaglige feltet bla. v.hj.a workshops. Festivalen tar i bruk byrommene til kunst- og lysprosjekter i vintermånedene på en inkluderende måte for alle.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Formålet med Bergen Lights er å gjennomføre en årlig lysfestival som har til hensikt å fremme kunstfaglige arbeider med fokus på lys. Festivalen skal bygge og styrke dette kunstfeltet og samtidig være til allmenn glede for publikum i byrommene.</p>	3 285 460	300 000	Avslag	<p>Søknaden stetter ikkje programområda og vurderingskriteria tilstrekkeleg til å verte priortert i KUP. Festivalen har eksistert i eit år allereie og har eit lokalt nedslagsfelt. Det er såleis fyrst og fremst ei lokal oppgåve å ta stilling til tiltaket.</p>

3	BERGEN METAL FEST	Beyond the Gates digital 2021	F, 1 år	<p>OM PROSJEKTET: Beyond The Gates (BTG) er en årlig metalfestival arrangeres i august i Bergen. Covid-19 kan påvirke at BTG 2021 ikke går som normalt, og vi vil prosjektere et solid digitalt event formet som et festival tv-konsept med redaksjonelt innhold. Se vedlegg</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: BTG skal være en den viktigste festivalen innen sin sjanger lokalt og internasjonalt, og skal representere høy artistisk og organisatorisk kvalitet, modighet, idealisme, samhold og nyskaping på høyt kunstnerisk nivå.</p>	455 000	200 000	150 000	Prosjektet rettar seg mot konsekvensane koronapandemien har ført med seg og vil prøve ut nye metoder for å gjennomføre festivalen i 2021. Søknaden støtter spesielt programområde B.
4	BERGEN OG HORDALAND TURLAG	Kompetanse-heving	H, 3 år	<p>OM PROSJEKTET: Vi søker om tilskudd fra KUP til å utvikle digital kompetanse i organisasjonene, til innkjøp av nødvendig utstyr for å gjennomføre digitale møter og kurs, til utvikling av nettkurs og til kompetanseheving innen bærekraft og friluftsliv.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: - Opplæring av frivillige og innbyggere innen bærekraft, friluftsliv og sporløs ferdsel - Kompetanseheving av frivillige i bruk av digitale plattformer som gjør det lettere å jobbe på tvers av lokasjoner, og som øker digitalisering av turforslag</p>	425 000	300 000	300 000	Prosjektet støtter programområde B og fleire av vurderingskriteria. Inntil 500.000 kroner kan løyvast til prosjekt innan felte idrett og friluftsliv. Dette prosjektet er den einaste søknaden frå dette feltet som støtter eit eller fleire av programområda og vurderingskriteria.

5	BERGEN RUNDT AS	Gjest Baardsen Kjeller	H, 1 år	<p>OM PROSJEKTET: Oppgradering av Kjeller - oppgradering av Kamera -Lys - Lyd - Teknisk utstyr til studiobruk. Viser for øvrig til vedlagte beskrivelse i brevform. Dette å i samarbeid med eksterne aktører.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Formidling av kulturaktiviteter slik som historie lesning, konserter og lignende. I digitalt formalt Samt studio produksjon lyd og bilde. Se vedlagt brev</p>	400 000	300 000	Avslag	<p>Dette er eit investeringsprosjekt der størstedelen av budsjettet er sett av til infrastruktur. KUP kan ikkje støtte slike investeringar, jf retningslinene.</p>
6	Bergen Sanitetsforening	Sammen om det	F, 1 år	<p>OM PROSJEKTET: Prosjektet utforsker og dokumentere kunstneriske samskapingsprosesser mellom kunstnere, personer med demens, frivillige og forskere. Prosjektet vil resultere i en utstilling hvor prosessene vil bli presentert og diskutert.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Målsettingen med forprosjektet er å undersøke muligheten for å etablere et tverrfaglig kultursenter som jobber for større kulturell inkludering av personer med demens i samfunnet.</p>	950 000	200 000	200 000	<p>Dette er eit samarbeidsprosjekt som støtter alle tre programområda, og som vidare oppfylller i høg grad dei aller fleste vurderingskriteria. Det støttar opp under m.a. programsatsing / kulturplansatsing der ein ønskjer å støtte opp under utprøving av nye metodar for auka deltaking og der ein styrker mangfaldet i aktivitet og deltaking for grupper som treng særskild tilrettelegging. Det gir også stemme til denne gruppa i offentlegheita. Aktørane bak prosjektet har tidlegare prosjekt vist stort kvalitativt nivå og gjennomføringsevne.</p>

7	BERGENS KUNSTFORENING	Produsent for inkludering og kulturelt mangfold	H, 3 år	<p>OM PROSJEKTET: Kunst er et godt verktøy til å skape relasjoner og reflektere over samfunnet. Kunst- og kulturinstitusjoner må ta grep for å oppnå reell representasjon i stab og publikumssammensetning. Vi vil opprette en produsentstilling for inkludering og mangfold</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Målet er reell representasjon av virkeligheten vi befinner oss i. Vi vil invitere ulike stemmer inn, som publikum, kunstnere og stab, og nå grupper som i liten grad er eksponert for kunst, gjennom tilbud som kobles til deres opplevelser og bakgrunn.</p>	1 860 000	300 000	300 000	Bergen Kunsthall har sterk kompetanse og gjennomføringsevne, og det er positivt og viktig at søkjar med sin unike fagkompetanse innan internasjonal samtidskunst ønskjer ein produsentstilling direkte retta mot inkludering og mangfold. Søknaden stettar alle tre programområda og dei aller fleste vurderingskriteria.
8	BLOKK	Flokk - et felles visningslokale og kompetanse-senter for kunstnerdrevne tiltak i Bergen	H, 3 år	<p>OM PROSJEKTET: Flokk skal fungere som et felles visningssted og kompetansesenter for kunstnerdrevne initiativ i regionen. Vi vil tilby et program som består av både korte og langvarige prosjekter.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Flokk vil være en arena for både etablerte og nye initiativ som involverer både lokale og inviterte kunstnere og kulturaktører. De ulike bidragsyterne vil kunne tilby de besøkende et variert kunst- og kulturtilbud, med forutsigbar åpningstid.</p>	11 103 975	900 000	900 000	Søkjar vart tildelt 100 000 kroner i KUP-midlar til forprosjektet til denne søknad og resultatet av dette har vist at eit slikt fellestiltak vil vere høgst relevant for det kunstnar drivne kunstlivet i Vestland. Fylkesdirektøren er ikkje kjent med at det finst noko tilsvarande i Noreg idag. Det visuelle kunstfeltet i Vestland har behov for synlighet, og då er det eit stort føremon med ein plass der dei kan vere synleg saman. Søknaden stetter programområde A og B direkte og C indirekte, og elles fleire av vurderingskriteria.

9	CRESCAT AS	En studie: Hvordan samarbeider arrangører med scener og kulturhus?	F, 1 år	<p>OM PROSJEKTET: Forprosjektet skal kartlegge hvordan arrangører samarbeider med scener og kulturhus ved planlegging og gjennomføring av arrangementer. Prosjektet skal belyse hvordan informasjonsflyten og kommunikasjonen mellom partene fungerer i dag.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Forprosjektets målsetning er kunnskap- og kompetanseutvikling. Et vellykket forprosjekt vil gi et solid datagrunnlag for et eventuelt hovedprosjekt.</p>	300 000	300 000	Avslag	Søkjar har ikkje inkludert andre finansieringskjelder, som t.d. nemnte samarbeidspartnarar. I tillegg er søknadssummen høg samanlikna med at det er eit 1-årig forprosjekt. Slik søknaden er presentert vurderast det til at det er dei aktuelle samarbeidspartnarane (kulturhus osv) som burde ha gått saman om ein søknad der dei syner til kva utviklingsbehov dei har innan dette området. Samarbeidspartnarane kan kome attende med søknad om midlar til eit prosjekt innan dette feltet, evt prioritere det innan egne driftsrammar.
10	EVENTYR I PARKEN	Interaktive vandreteater for barn i Vestland fylke	H, 1 år	<p>OM PROSJEKTET: Et vestlandsbasert teaterkompani som produserer og spiller utendørs vandreteater for barn og unge. Vi jobber steds spesifikt, og utforsker interaktivitet og ulike fortellerstiler. Vi jobber både med bearbeidelse av kjente eventyr og ny dramatikk.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Vi vil øke natur og kulturglede blandt store og små. Vi har et interaktivt og inkluderende fokus for å få frem publikummets viktige rolle. Vi ønsker å nå bredt ut i Vestland fylke, med verdifulle teateropplevelser utenfor det klassiske teaterrommet.</p>	1 125 128	200 000	Avslag	Slik prosjektet er omhandla i søknaden skil det seg ikkje tydeleg nok frå ordinær drift. KUP kan ikkje støtte ordinær drift, jf retningslinene. Prosjektet vil kunne passe betre inn under andre tilskotsordningar i Vestland fylkeskommune

11	FOLKE-AKADEMIET HORDALAND	Fun Palaces Vestland	H, 3 år	<p>OM PROSJEKTET: Fun Palaces er eit internasjonalt konsept som handlar om å få folk til å samlast i sitt nærmiljø for å dele gleden over å lære noko nytt av kvarandre. Fun Palaces er ei feiring av dei evnene og lidenskapane som finst blant menneska i eit nabolag.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Konseptet vender seg til alle, og prosjektets hovudmålsetting er å skape gode lokalsamfunn og hindre utanforskap, samt å fremme deltaking i kultur- og kunnskapsformidling.</p>	2 205 000	300 000	200 000	<p>I 2019 søkte Folkeakademiet i Hordaland om ei 3årig løving til hovudprosjekt "Fun Palaces". Søkjar fekk innvilga for eit år med klare merknadar for evt. seinare tilrådingar i KUP. Prosjektet har no fleire konkrete samarbeid med andre organisasjonar og kommunar utanfor Bergen. Søkjar har lagt ned eit større arbeid for å forankre ideen i kommunane rundt i fylket. Eit hovedprosjekt i KUP kan få støtte inntil 3 år og fylkesdirektøren tilrår støtte for dei resterande 2 åra av prosjektet med 100 000 kroner per år.</p>
12	FORENINGEN T	V-O-L Toårig program	H, 2 år	<p>OM PROSJEKTET: Produksjon av kunstprosjekter med internasjonalt anerkjente samtidskunstnere. Alle kunstprosjektene er nye og laget for Bergen og Vestland og blir vist i løpet av en to-års periode.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Å produsere og vise nyskapende kunst for publikum i Bergen og Vestland laget av sentrale samtidskunstnere. Det blir kunstprosjekter som tar opp viktige og aktuelle tema, der kunstnerne blant annet er opptatt av et steds historie.</p>	4 570 000	800 000	300 000	<p>Søkjar vart i 2018 tildelt 200.000 kroner av KUP-midler for 1 år til dette prosjektet. Det vert her søkt for dei resterande 2 åra. Søkjar kan i budsjettet vise til stadfesting på tildeling frå fleire andre offentlege aktørar, m.a. Norsk kulturråd, Bergen kommune og Fritt ord. Det er både realisme og gjennomføringsevne i prosjektet. Søkningen stetter spesielt programområde C og vidare A.</p>

13	FORENINGEN MIKROLABS	Beyond the Joystick	H, 2 år	<p>OM PROSJEKTET: Beyond the joystick is a research project in collaboration with BEK, Nymusikk and the Bergen library existing from a workshop, masterclass and exhibition revolving research, development and creative purpose of new interfaces for musical expression.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Goal of the project is to create new, creative interfaces based on hard and software for creative use in music, visual art and performative art. The project entails collaboration between professional organisations and artists.</p>	505 000	160 000	150 000	<p>Dette er eit pilotprosjekt innan eit spesifikt kunstfelt med internasjonal rekkevidde. Prosjektet involverer fleire samarbeidspartnarar, m.a. BEK(Bergen senter for elektronisk kunst). Kunstnarleg kvalitet og gjennomføringsevne er vurdert som svært god. Prosjektet støtter fleire av programområda innanfor KUP.</p>
14	FORSKNING TIL FOLKET - HENRIETTE CHRISTIE ERTSÅS	Vilde Virus - Populærviten-skapelig teater om virus i anledning Koronaepidemien	H, 1 år	<p>OM PROSJEKTET: I denne forestillingen følger vi Vilde Virus når hun lurar Elena Syntena trill rundt. Vilde er nettopp kommet til verden gjennom et fryktelig nys. Hun ønsker seg viruskamerater. Virusene lurar celler over hele Laryngoland, resultatet blir helt kaos.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Skal befolkningen forstå og akseptere de drastiske koronatiltakene myndighetene legger på oss, uten å ty til konspirasjonsteorier og bli offer for kvakksalvere, er det på sin plass å informere om hvordan viruset smitter på en måte ufaglærte forstår.</p>	140 000	100 000	Avslag	<p>Slik prosjektet er omhandla i søknaden støtter ikkje denne programområda i KUP i ein slik grad at den kan prioriterast.</p>

15	Heidi Torsvik	Hidden Soul of the Fjords	H, 2 år	<p>OM PROSJEKTET: Hidden Soul of the Fjords er et musikalsk transmedia prosjekt. Albumet har internasjonal utgivelse på Naxos, 11 september. Selve kjernen i prosjektet er å skape nye originale kunstneriske uttrykk i samarbeid med andre kunstnere og kulturinstitusjoner.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Målsettingen våres er å kombinere de fire musikkstykkene i verket, med andre kunstformer, og å skape nye originale uttrykk sammen, her på vestlandet. Vi har et internasjonalt nettverk i ryggen via Naxos, som vil kunne markedsføre prosjektet.</p>	2 188 000	400 000	400 000	<p>Dette er eit kunstprosjekt som skal gå føre seg på fleire stader i Vestland og støtter alle programområda. Prosjektet kan føre til meirverdi for kultursektoren og søkjar har vist gode resultat av samarbeid med andre og på tvers.</p>
16	HORDALAND KUNSTSENTER	100% curator in mediation position - Daniela Ramos	H, 2 år	<p>OM PROSJEKTET: Hordaland Kunstsenter applies for two year KUP support, to implement a new and much needed curatorial position within the team. We want to offer this position to Daniela Ramos Arias as a curator with a focus on mediation.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Today's global and social reality asks for a wider outreach and more committed engagement with our communities. To address these current issues and challenges, it is key to create a curatorial position that can focus on dialogue and mediation.</p>	1 068 688	1 068 688	Avslag	<p>Dette prosjektet kan støtte fleire av programområda i KUP, men søknaden er ikkje godt nok utvikla til å verte prioritert. Det er i tillegg ein svært høg søknadssum, som er meint å fullfinansiere prosjektet. I søknaden er det m.a. ikkje vurdert korleis ein vil løyse eventuell drift av tiltaket etter prosjektperioden (varig drift). Hordaland kunstsenter (HKS) vart løyvd 3.950.000 kroner i driftsstøtte for 2020. Innhaldet i denne søknaden er meir eit spørsmål om å auke driftsrammane for HKS.</p>

17	Isotop Fellesatelier	Kulturelt utviklingsprogram Isotop 2021–2023	H, 3 år	<p>OM PROSJEKTET: Med sine 23 kunstnarar innen tverrfaglege felt er Isotop ein av dei større kunstproduksjons-sentera i Bergen. Fagmiljøet, fasilitetane og Isotop sin sentrale beliggenhet kan verte ein ressurs for andre kunstnarar og institusjonar i Vestland Fylke.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Organisasjonen ynskjer å videreutvikle Isotop og utnytte det fulle potensialet i dei sentrale fasilitetane som kunstnerfelleskapet har. Vi vil engasjere ein dagleg leiar som kan arbeide med tilrettelegging og formidling som når ut til regionen.</p>	1 005 408	500 000	Avslag	Slik prosjektet er omhandla i søknaden skil det seg ikkje tydeleg nok frå ordinær drift. KUP kan ikkje støtte ordinær drift, jf retningslinene.
18	KATHRINE BAUCK-NORDEIDE MUSIKK	INDEX:	H, 1 år	<p>OM PROSJEKTET: INDEX: er en konseptuell konsertforestilling laget av to komponister og én utøver, der tidligmusikk og nykomponert musikk glir sammen, med bruk av improvisasjon og elektronikk som fargekraft. Det blir også bruk av bilde/video og spesiallagde kostymer</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: 1)utforskning av blokkfløyten 2)utfordre en del av de vanlige forventningene man ofte har til blokkfløyte 3)løfte frem tidlig musikk på en ny måte 4)etablere et bærekraftig samarbeid mellom utøver og komponister.</p>	153 000	45 000	Avslag	Prosjektet er ikkje i den størrelsesorden som er å forvente av innan dei kvalitative ramane til KUP. Søknadssummen er i tillegg lågare enn det KUP er meint å støtte. Søknaden kan passe betre under andre prosjektordningar i Vestland fylkeskommune.

19	KIOSKENSTUDIO	Kiosken 2021-2022	H, 2 år	<p>OM PROSJEKTET: KIOSKEN søker 2-år støtte til utvikling av vårt kunstneroppholdsprogram, å utvikle et nytt samarbeidsprosjekt med tradisjonshåndverksmiljøer og designkompetanse i Vestland Fylke og til enkeltstående arrangementer andre steder i fylket.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: KIOSKEN ønsker å etablere seg som et tverrfaglig visnings- og prosjektrum i regionen, med fokus på samarbeid. Vi vil utvikle og formidle prosjekter i Bergen og i resten av regionen samt kartlegge kompetanse og kunnskap i Vestland Fylke.</p>	2 000 000	400 000	400 000	<p>Dette er eit samarbeidsprosjekt som kan bidra til utvikling og meirverdi for kunstfeltet i Vestland. Prosjektet støtter alle programområda og dei fleste vurderingskriteria. Resultatet av dette prosjektet kan bli ein dynamisk plass som kan nyttast til mykje innan feltet.</p>
20	KUNSTGARASJEN	Forprosjekt: kartlegge og behovsprøve geografisk utvidelse av Kunstgarasjen, Fra Hordaland til Vestland.	F, 1 år	<p>OM PROSJEKTET: For at Kunstgarasjen skal ha en aktualitet for et større geografisk område må vi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utvide driften og samarbeide med kunstnere fra hele Vestland Fylke - Tilgjengeliggjøre kunsten og kunstnerne i større deler av fylket. <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Geografiske avstander kan ikke avgjøre aktualiteten til kunstnerne i fylket. Et av målene våre er å etablere samarbeid der kunst kan vises både i byer og på mindre steder. Vi ønsker en likeverdig utveksling av kunst – der kunsten reiser begge veier</p>	190 000	175 000	175 000	<p>Kunstgarasjen er eit kunstgalleri og ein formidler av samtidskunst frå kunstnarar som er etablert i Bergen og Hordaland. For åra 2015-2017 fekk dei til saman 975.000 kroner i KUP-midlar for å etablere organisasjonen. Fylkesdirektøren vurderer det som svært positivt at dei vil gjere ein grundig vurdering i eit forprosjekt for å kartlegge behovet for utviding fra Hordaland til Vestland. Prosjektet støtter særleg programområde B og fleire av vurderingskriteria.</p>

21	KUNSTLOGEN AS	Kunst- og designportalen	F, 1 år	<p>OM PROSJEKTET: På bakgrunn av COVID-19 søker Kunstloggen om støtte til et forprosjekt for å kartlegge behov og muligheter for å utvikle en felles digital nettportal som skal stimulere til økt salg og formidling av lokal billedkunst, kunsthåndverk og design.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Portalen skal fremme og tilgjengeliggjøre de mindre, selvstendige og kreative næringene i Vestland fylke med høy kvalitet. Gjennom økt synlighet og salg vil flere kunstnere og designere i fellesskap nå flere og nye målgrupper, og høyne inntjeningen.</p>	250 000	200 000	100 000	Prosjektet rettar seg mot konsekvensane koronapandemien har ført med seg og vil prøve ut nye metoder for å gjennomføre sal og formidling av lokal kunst.
22	LUSTER KOMMUNE	Kulturen i Naturen	H, 3 år	<p>OM PROSJEKTET: Erfaringar frå siste halvåret har synt eit behov for å digitalisere kunnskapsformidling om tradisjonelt handtverk, teknikk og kulturelle uttrykk t.d. folkemusikk, dans kartlegge og utvikle filmmanus for aktuelle tema utvikle vår kompetanse</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Produsere film med vekt på historisk kunnskap om restaurering, døme: Feigum mølle, Idylliske "perler" med eit hist.sus, d: Solvornstrondi, bygging av spes. veganlegg, d: Engjadalsvegen m. spektakulære namngjevne svingar og viktige kulturlandskap</p>	750 000	300 000	300 000	Prosjektet viser til eit godt kvalitativt nivå og gjennomføringsevne. Denne måten å formidle kulturminnekunnskap kan ha ein stor meirverdi og ved god formidling så har satsinga her ingen geografiske grenser med tanke på målgrupper.

23	NORDHORDLAND SONG- OG MUSIKK- VERKSTAD	Kystbarnesongen	H, 3 år	<p>OM PROSJEKTET: Eit regionalt prosjekt med fokus på formidling av lokal barnesongtradisjon til nye generasjonar. Ein vil etablere nettverk og seminar for å utvikle fleire tradisjonsberarar, samt ha folkesongverkstad i grunnskulane i regionen (sjå prosjektskildring).</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Å sikre at oppveksande og framtidige generasjonar får læra lokal klingande kulturarv gjennom å etablere eit nettverk og lære opp fleire tradisjonsberarar, samt lære alle elevar og lærarar på 2.-4.trinn i regionen minst ti lokale barnesongar.</p>	1 590 000	805 000	470 000	Søkjar vil med dette prosjektet både styrke og sikre folkesongen, ein del av vår immaterielle kulturarv, i denne delen av fylket. Prosjektet støtter programområda A og B i tillegg til fleire av vurderingskriteria. Ein noko svak finansieringsplan kombinert med ei høg søknadssum gjer at tilrådd løyving er noko lågare enn søknadssummen.
24	NORWAY FRINGE FESTIVAL AS	Bergen Fringe Residency	H, 3 år	<p>OM PROSJEKTET: Bergen Fringe Festival ønsker vi nå å utvide aktiviteten vår med Bergen Fringe Residency - et årlig 2-3 ukers produksjonsrettet opphold på Cornerteateret som avslutter i premiere på Bergen Fringe Festival.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Vi ønsker å styrke aktiviteten i det frie scenekunstheltet som per i dag er svekket grunnet koronapandemien. Gjennom dette tiltaket vil vi kunne tilby kompanier fra Vestlandet tid og rom for å skape og produsere ny kunst.</p>	262 419	150 000	Avslag	Søkjar vart i 2017 tildelt 900 000 kroner i KUP-midlar (3-årig) for å etablere denne unike festivalen. Den var eit nytt tiltak i Noreg i 2017 og har sidan den tid vore med og utvikle det frie scenekunstmiljøet i Noreg. Prosjektet i denne søknaden bør vidareutviklas slik at det blir eit klårare skille mellom nyskaping og det som kan forventes av drift.

25	NY MUSIKK BERGEN	Lydbruket Vest	F, 1 år	<p>OM PROSJEKTET: Komponistar/musikarar frå Vestland har arbeidd med musikkformidling for/med barn i over 10 år i regionen. Dei vil utvikla den nasjonalt unike kompetansen gjennom å drifta dette profesjonelt og utvikla eit praktisk metodeverk for andre formidlarar.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: - komposisjon/utøving m/barn i grunnskule og vg. skular - verkstadar for museer/festivalar, sam + praksisordning for lærarstudentar HVL - kompetansebygging og nettverking for fagmiljøet i fylket - utv. av praktisk metodeverk for andre formidlarar</p>	607 605	200 000	145 000	Søkjar representerer eit viktig felt for nye, avantgardistiske uttrykk innan samtidsmusikk. Prosjektet støtter alle tre programområda og fleire av vurderingskriteria.
26	NÆRØYFJORDEN VERDSARVPARK	Forteljarstien	H, 2 år	<p>OM PROSJEKTET: Me ynskjer å utvikle ein forteljarsti i Aurland, for heile familien, der ein kan stoppe opp undervegs og lese/ oppleve små,lokale, segner/eventyr langs ein allerede populær tursti som går frå Aurland sentrum til Dagsturhytta på Vinjaåsen.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Me vil gjerne løfte interessa for lokal kunst, litteratur og kulturhistorie, samstundes auke gleda av å komme seg ut på tur. I samarbeid med Aurland folkebibliotek vil me presentere lokale kunstnarar/forfattarar gjennom teksttavler og installasjonar.</p>	180 000	180 000	Avslag	Slik prosjektet er presentert i søknaden har det ikkje ein tilstrekkeleg utviklingstanke til å verte prioritert i KUP. Prosjektet legg i for stor grad uttalt vekt på lokale tiltak med lokal verknad. Prosjektet er såleis i hovudsak eit lokalt tiltak, noko KUP ikkje kan støtte jf retningslinene.

27	Oselvar-verkstaden	Utvikling av Oselvar-verkstaden	F, 1 år	<p>OM PROSJEKTET: Vi vil hyra inn arkitekt, museumspedagog og reklamebyrå som kan hjelpe oss med å utvida og utvikla Oselvarverkstaden både fysisk og digitalt. Vi ønskjer oss eit påbygg på omlag 450 m2 med utvida verkstad og utstilling / visingsenter.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Båtbyggjarane ved Oselvarverkstaden blir stadig meir kunnskapsrike og aktive deltakarar i tradisjonsbåtmiljøet i Noreg og Europa. Vi treng difor meir plass til formidling og til å ta imot studentar, handverkere og publikum frå inn og utland.</p>	300 000	200 000	100 000	Noko av søknaden omfattar investeringar, noko KUP ikkje kan gi støtte jf retningslinene. Når det gjeld formidlingsdelen i søknaden, vurderast det som positivt at søkjar her har ei målretta utviklingstanke.
28	PREFORM AS	Produksjons-samarbeid i Fjaler	F, 1 år	<p>OM PROSJEKTET: Teaterfestivalen i Fjaler, Jakob Sande Selskapet og PreForm, går saman om eit forprosjekt for å sjå etter synergjar og utnytte nettverk og infrastruktur og skape prosjekt på tvers av organisasjonane. Vi vil tilsette kunstnarisk leiar.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: I samarbeid med regionale og nasjonale partnerar, bli ei aktiv klynge for kunstproduksjon. Utvikle ei komplett verdikjede i Dale frå konseptutvikling, tekstutvikling, produksjon og formidling av norsk, forteljande kunst, dramatikk og scenekunst.</p>	425 000	200 000	200 000	Dette er eit interessant samarbeidsprosjekt med en spennende tverrestetisk tilnærming. Prosjektet stetter programområde A og B og fleire av vurderingskriteria.

29	PROSCEN - PRODUSENT-ENHET FOR SCENEKUNST	Verkstedordsordning på Cornerteateret for scenekunstheltet	H, 1 år	<p>OM PROSJEKTET: Proscen ønsker å kunne tilby medlemmene våre en verkstedordsordning for kunstneriske prosjekter i oppstartsfasen. Et tiltak som gir aktørene en mulighet til å utforske enten tematikk, ideer, arbeidsformer og eller samarbeidsmåter i Cornerteateret.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Proscen ønsker å kunne tilby medlemmene våre en verkstedordsordning for kunstneriske prosjekter i oppstartsfasen. Et tiltak som gir aktørene en mulighet til å utforske enten tematikk, ideer, arbeidsformer og eller samarbeidsmåter i et egnet scenerom.</p>	235 000	120 000	120 000	<p>Dette er eit tiltak som kjem mange mindre aktørarar innan scenekunsten til gode. Det kjem direkte inn under programområde B, og kan i sin effekt også vere med på å oppfylle oppgåver i dei andre to programområda. Prosjektet kan føre til utvikling og meirverdi innan det profesjonelle scenekunstheltet. Søkjar har i tidlegare prosjekt vist høg grad av berekraft og gjennomføringsevne.</p>
30	ROM FOR ORD - Litterære møtestader i distrikta	Samtidsforteljingar og digital formidling	H, 2 år	<p>OM PROSJEKTET: I samarbeid med Teater Vestland og avishuset Firda vil Rom for ord invitere publikum til å skildre korleis dei har opplevd og framleis opplever pandemien som har råka oss. Tekstane vert samla og delte digitalt, som podcast og som lesingar frå scena.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Koronatida har medført store endringar for den enkelte; karantene, isolasjon og utvida aleinetid gjer at mange - frå dei yngste til dei eldste - ber på tankar som er annleis enn før. " Vi samlar erfaringane gjennom deltaking, dokumentasjon og deling</p>	575 000	200 000	200 000	<p>Prosjektet støtter programområda A og B og fleire av vurderingskriteria. Prosjektet rettar seg mot konsekvensane koronapandemien har ført med seg og vil skildre korleis enkeltmennesket har opplevd og opplever korona-pandemien.</p>

31	SOGN OG FJORDANE SYMFONI-ORKESTER	Toårig samarbeid Sofork og Gloppen musikkfest.	H, 2 år	<p>OM PROSJEKTET: SOFORK og Gloppen Musikkfest skal dra nytte av dei to organisasjonane sin kompetanse, nettverk og erfaring til beste for musikk-og kulturlivet i Vestland fylke, og i første omgang i tidlegare Sogn og Fjordane.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Samarbeid mellom SOFORK og Gloppen Musikkfest om ei øvingshelg og konserthelg kvar sesong med konsert under Vinterfesten i februar. Eit sterkt ønske om å vidareutvikle konseptet til fleire prosjekt, dersom økonomisk mogleg.</p>	455 000	200 000	Avslag	Sjølv om prosjektet stettar eit prograomområde (B), så gir ikkje søknaden eit godt nok grunnlag til at prosjektet kan verte prioritert i KUP. Eit samarbeid med Gloppen musikkfest bør vere naturleg, uavhengig av KUP.
32	SOGNDAL KOMMUNE	Sogndal kulturhus – som regionalt senter for kulturproduksjon	F, 3 år	<p>OM PROSJEKTET: Sogndal kulturhus skal styrke seg som regionalt senter for kulturproduksjon, utvide samarbeid med institusjonar nasjonalt, etablere nye kulturuttrykk som dans og visuell kunst og gjennomføre ulike utviklingstiltak fram mot 30 års jubileet i 2021.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Styrke Sogndal kulturhus som regionalt senter for kulturproduksjon, med vekt på publikumsutvikling, nye kunstuttrykk og meir produksjonsressursar som skal gje større aktivitet og auka oppdrag for profesjonelle kunstnarar.</p>	3 103 000	1 140 000	Avslag	Søknaden viser i for liten grad metodikk og arbeidsmåte for omsøkt prosjekt. Det er i tillegg ei høg søknadssum for eit 3-årig forprosjekt.

33	STIFTELSEN BYMUSEET I BERGEN	Forprosjekt Nytt brannhistorisk museum i Bergen	F, 1 år	<p>OM PROSJEKTET: Hovedbrannstasjonen skal etableres som et profesjonelt museum, og som en del av Bymuseet i Bergen. Museet skal ha stor attraksjonsverdi for både lokalbefolkningen og for tilreisende.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Bymuseet ønsker å utvikle et opplevelsestilbud og bygge et museumskonsept der man fremstår som unik.</p> <p>Museet skal ha stor attraksjonsverdi for lokalbefolkningen og for tilreisende og ta i bruk ny teknologi og digitale løsninger i sin formidlingsform</p>	1 500 000	500 000	Avslag	<p>Ei utviding av eit av musea i Vestland til å omfatte eit nytt undermuseum vert vurdert som eit tiltak som må kunne prioriterast innan driftstilskotet. Musea har og høve til å søkje om tilskot til museumsloft i Vestland fylkeskommune. Vidare omhandlar tiltaket å ivareta ein del av historia i ein av kommunane i Vestland, og ber ikkje i tilstrekkeleg grad i seg ei regional satsing som vil bidra til å utvikle Vestland. Tiltaket bør dekkast over musea sine driftsmidlar og eventuell lokal stønad (kommunen).</p>
34	STIFTELSEN BYMUSEET I BERGEN	Bruk av Design tenkning-metodikk for bedre brukeropplevelser og riktig publikums-segmentering	H, 1 år	<p>OM PROSJEKTET: Bruk av Design tenkning-metodikk for bedre brukeropplevelser og riktig publikumssegmentering for videreutvikling av museet som en enda større og tydeligere ressurs til kunnskap, opplevelser og verdiskapning.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Covid-19 situasjonen har gjort publikumssegmentering ekstra relevant. Vil forbedre prosesser i organisasjonen, grunnlag for utvikling av nye tjenester og forene flere strategier. Fremme samarbeid med andre og pilot for metodikken i museumssammenheng</p>	281 500	200 000	Avslag	<p>Prosjektet kan reknast som del av ei utvikling av museet sine tenester, men ber ikkje i seg ei satsing som vil medvirke til å utvikle Vestland. Prosjektet skil seg såleis ikkje tydeleg nok frå ordinær drift til å verte prioritert.</p>

35	STIFTELSEN BYMUSEET I BERGEN	Mulighetsstudie for etablering av urbant bygningsvern-senter i Bergen	F, 1 år	OM PROSJEKTET: Bergen og Vestland har en rik bygningshistorie forvaltet av private eiere- og museer. Bymuseet har allerede en bygningsvern-avdeling, og ønsker å utrede muligheten for å videreutvikle denne til et bygningsvern-senter med nye oppgaver og tjenester. MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Et urbant bygningsvern-senter kan gi rådgivning, opplæring og inspirere til ny bruk og bidra til verdiskaping ved bevaring av eldre bygningsmasse. Det kan også tilby tjenester til museer og private eiere.	350 000	200 000	150 000	Den historiske bebygginga i Bergen og Vestland er ein vesentleg del av vår felles historie. Eit urbant bygningsvern-senter kan bli ein viktig bidragsytar til bygningsvernet i heile Vestland og med det medverke til utvikling av Vestland. Prosjektet støtter programområde A og B.
36	STIFTELSEN MUSEUM VEST	Spelet om Bryggen - i hanseatenes fotspor	F, 1 år	OM PROSJEKTET: Bergens internasjonale handelshistorie har flere tema med overføringsverdi til dagens samfunn. Erfaringene fra koronakrisen brukes til å løse utfordringer som kulturlivet opplever gjennom samarbeid på tvers. Bergens store Påskekrim er en inspirasjon. MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Bygge ned terskler for deltakelse med et formidlingskonsept med fysiske og digitale element, nå nye publikumsgrupper, bruke erfaringer som ulike kulturaktører har opplevd fra koronakrisen langsiktig.	500 000	175 000	Avslag	Dette forprosjektet set fokus på ein viktig del av vår historie, men er i seg sjølv for avgrensa til å kunne medverke til ei utvikling av Vestland. Søknaden støtter ikkje programområda godt nok til å verte prioritert.

37	STIFTELSEN VESTNORSK JAZZSENER	Vestnorsk Jazzensemble 2021- 2023	H, 3 år	<p>OM PROSJEKTET: Vestnorsk Jazzensemble (VNJE) skal være et samlende tiltak for musikere i hele Vestlandsregionen, med virksomhet i hele regionen. Det skal være en sentral arena for faglig og kvalitativ utvikling og stimulering, og en viktig rekrutteringsplattform.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: VNJE skal ha en samlende funksjon for musikere og aktører fra ulike felt, binde miljøer og utøvere sammen, og bidra til utstrakt kunstnerisk nyskaping og utvikling. Vårt mål er at VNJE skal bidra til at musikere velger å bli boende i regionen.</p>	4 252 200	750 000	700 000	Søknaden har eit høgt kvalitativt nivå og er vurdert til å ha god berekraft og gjennomføringsevne. Prosjektet svarer godt til alle tre programområda og støtter dei fleste av vurderingskriteria. Å etablere dette ensemblet vil vere en verdfull og spennende nyskaping for regionen.
38	STIFTINGA HARDANGER OG VOSS MUSEUM	Morgondagens felemakarar	H, 2 år	<p>OM PROSJEKTET: Gjennom prosjektet skal born i alderen 12-13 år bygge hardingfele over tre år under profesjonell og tilrettelagt rettleiing i Ole Bull akademiet sin felemakaverkstad. Eit prøveprosjekt har vist at det er gjennomførbart.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Rekruttering til felebyggjarfaget er svært dårleg. For å kunne oppretthalda tradisjonane kring hardingfela må ein gjera tiltak for å rekruttere till dette handverket. Målet er å skape interesse og kunnskap om handverket, og gjennom det rekruttering.</p>	743 000	200 000	200 000	Dette samarbeidsprosjektet kan bidra til framtidige handverkarar som tek i vare byggetradisjonen av feler og med det bidra til at ein viktig del av vår levande kulturarv, og ein viktig del av identiteten for mange i Vestland, vert vidareført. Prosjektet støtter spesielt programområde B. Vidare er det eit pilotprosjekt som kan ha overføringsverdi for immateriell kulturarv og håndverkstradisjon.

39	STIFTINGA HARDANGER OG VOSS MUSEUM	Maritim vitenpark ved Hardanger fartøyvernssenter	H, 3 år	<p>OM PROSJEKTET: Vi bygger maritim vitenpark for barn/unge på fartøyvernssenteret, universelt tilpassa, aktivitetsbasert, attraktiv, open for alle som lærestad og møtestad. Spanande installasjonar/nyskapande formidling skal gi verdiskaping og interesse for kulturarv.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Styrking av formidling til barn/unge ved HFS med nye aktivitetar/leik/læring om maritim kulturarv/fartøyvern. Skapa besøkslyst og meir integrering. Kompetanseheving og samhandling ved klyngesamarbeid. Nytt vitensenterpedagogik kobla til kulturarv.</p>	2 100 000	600 000	Avslag	Slik prosjektet er presentert i søknaden vert den vurdert til å i hovudsak vere er eit investeringsprosjekt. Størstedelen av budsjettet er sett av til infrastruktur. KUP kan ikkje støtte slike investeringar, jf retningslinene.
40	STIFTINGA MUSEUMS-SENTERET I HORDALAND	Berekraftig formidling av sårbare samlingar og trua kunnskap	H, 2 år	<p>OM PROSJEKTET: MuHo skal nå nye brukargrupper på ein berekraftig måte. Gjennom digital fornying skal publikum få betre tilgang til våre sårbare samlingar, meir tilpassa innhald ved besøk, samt høve til å nytte kunnskapen innanfor MuHo sine spesialfelt</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Gjere sårbare samlingar meir tilgjengelege for publikum. Auke deltakinga, både fysisk på musea og gjennom digitale formidlingsformat. Løfte kulturminneverdien for musea våre. Utvikle attraksjonsverdi, besøksverdi og samhandling med publikum.</p>	2 650 000	950 000	Avslag	Det er fint at museet m.a. vil prøve ut nye former for formidling og gjere sårbare samlingar meir tilgjengeleg for publikum. I sin noverande form vert omsøkt tiltak likevel vurdert å vere ein del av ei utvikling av museet sine tenester som er å fovernte innan egne driftsmidlar. Prosjektet skil seg såleis ikkje tydeleg nok frå ordinær drift til å verte prioritert.

41	SVEIO KOMMUNE	Arenautvikling i Fartein Valen sitt landskap	F, 2 år	<p>OM PROSJEKTET: Arenautvikling i Fartein Valen sitt kunstnarlege landskap</p> <p>Prosjektet har tre byggesteinar med utgangspunkt i Fartein Valen sin komposisjon "Kirkegården ved havet". I tillegg til originalkomposisjonen vil diktet av Paul Valery nyttast i prosjektet</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Målsettinga er å gje ulike verktøy for resepsjon av Fartein Valen sin musikk. Me ynskjer å aktualisera og levandegjera musikken på ein engasjerande måte med hjelp av ulike kunstnarar og kunstformer.</p>	752 000	300 000	Avslag	<p>Søkjar får driftsstøtte, og denne søknaden ligg for nært knytt til det som er å rekne som drift.</p> <p>Prosjektet bør vidareutviklas slik at det blir eit klårare skille mellom nyskaping og det som kan forventes av drift.</p>
42	TEKSTALLIANSE	Tekstallianse: Distrikt og digitalisering	H, 1 år	<p>OM PROSJEKTET: Prosjektet "Distrikt og digitalisering" skal bidra til samarbeid, kompetanseheving og digital formidling av litteratur, fagprogram og samtale- og debattprogram i hele Vestland fylke.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Styrking av potensielle, nye og etablerte aktører i litteraturfeltet, digital produksjon og distribusjon av høy kvalitet, samt aktiv formidling til publikum og lesere i hele regionen.</p>	838 000	300 000	200 000	<p>Søkjar har som føremål å fremme skriftkulturen på Vestlandet og vart i 2019 tildelt 300.000 frå KUP for 1 år. Omsøkte prosjekt kan vere viktig for å støtte og bygge opp ulike deler av litteraturfeltet i heile fylket. Prosjektet har fått støtte frå andre offentlige aktører som Norsk kulturråd og bygger opp under alle programområda og fleire av vurderingskriteria.</p>

43	VILL VILL VEST	Vill Vill Vest musikk- og bransjefestival	H, 3 år	<p>OM PROSJEKTET: Vill Vill Vest er en nasjonal musikk- og bransjefestival hvor unge artister i oppstartsfasen får mulighet til å opptre for nasjonal- og internasjonal musikkbransje. Vi vil inspirere unge musikere til å satse på musikk, og gi dem en plattform for dette</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Målsettinger Løfte frem nye artister, styrke samarbeidet mellom musikkaktører og bygge en sterkere lokal, regional. inspirere til etablering av nye virksomheter og styrke deres nettverk i et globalt musikkmarked.</p>	2 812 500	600 000	Avslag	Festivalen har tidlegare fått støtte til konferanseprogram og til festival elles gjennom både KUP og andre prosjektstøtteordningar i HFK. Slik søknaden står no er dette til å gjennomføre ein etablert festival og er såleis ikkje eit nytt prosjekt som kan tilrås midlar gjennom KUP. Festivalen er eit flott og viktig bidrag til regionen, men som etablert tiltak fell søknaden utanfor retningslinene til KUP.
44	VISP - PRODUKSJONS- ENHET FOR VISUELL KUNST	Kunstutleie	H, 3 år	<p>OM PROSJEKTET: VISP ønsker å etablere en utleieordning for kunst der man kan leie kunstverk fra 1 til 20 måneder. Man betaler 5% av kunstverkets verdi i månedlige avdrag. Plattform vil være vår eksisterende nettside kunstguide, men under annet navn og profil.</p> <p>MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Vi tror at denne ordningen vil øke salget av kunst, gjøre det lettere økonomisk for mange å kjøpe kunst, og at kunstnere vil se på en utleieordning som en mulighet til å få omsatt kunst som ofte blir stående på atelieret.</p>	640 000	240 000	240 000	VISP er ein viktig nettverksaktør for dei visuelle kunstnarane som får noko driftsstøtte frå Vestland fylkeskommune. Innhaldet i denne søknaden har ein klår prosjekttanke og stetter programråda A og B i tillegg til fleire av vurderingskriteria.
	SUM				62 543 683	16 458 688	7 200 000	

	Søkjær	Prosjektnamn	Periode	Tilråding
1	Bergen internasjonale litteraturfestival	Literature Live Around the World	3 år	600 000
3	BERGEN METAL FEST	Beyond the Gates digital 2021	1 år	150 000
4	BERGEN OG HORDALAND TURLAG	Kompetanse-heving	3 år	300 000
6	Bergen Sanitetsforening	Sammen om det	1 år	200 000
7	BERGENS KUNSTFORENING	Produsent for inkludering og kulturelt mangfold	3 år	300 000
8	BLOKK	Flokk - et felles visningslokale og kompetanse-senter for kunstnerdrevne tiltak i Bergen	3 år	900 000
11	FOLKE-AKADEMIET HORDALAND	Fun Palaces Vestland	3 år	200 000
12	FORENINGEN V-O-L-T	Toårig program	2 år	300 000
13	FORENINGEN MIKROLABS	Beyond the Joystick	2 år	150 000
15	Heidi Torsvik	Hidden Soul of the Fjords	2 år	400 000
19	KIOSKENSTUDIO	Kiosken 2021-2022	2 år	400 000
20	KUNSTGARASJEN	Forprosjekt: kartlegge og behovsprøve geografisk utvidelse av Kunstgarasjen, Fra Hordaland til Vestland.	1 år	175 000
21	KUNSTLOGEN AS	Kunst- og designportalen	1 år	100 000
22	LUSTER KOMMUNE	Kulturen i Naturen	3 år	300 000
23	NORDHORDLAND SONG- OG MUSIKK-VERKSTAD	Kystbarnesongen	3 år	470 000
25	NY MUSIKK BERGEN	Lydbruket Vest	1 år	145 000
27	Oselvar-verkstaden	Utvikling av Oselvar-verkstaden	1 år	100 000
28	PREFORM AS	Produksjons-samarbeid i Fjaler	1 år	200 000
29	PROSCEN - PRODUSENT-ENHET FOR SCENEKUNST	Verkstedsordning på Cornerteateret for scenekunstheltet	1 år	120 000
30	ROM FOR ORD - Litterære møtestader i distrikta	Samtidsforteljingar og digital formidling	2 år	200 000
35	STIFTELSEN BYMUSEET I BERGEN	Mulighetsstudie for etablering av urbant bygningsvern-senter i Bergen	1 år	150 000
37	STIFTELSEN VESTNORSK JAZZSENTER	Vestnorsk Jazzensemble 2021-2023	3 år	700 000
38	STIFTINGA HARDANGER OG VOSS MUSEUM	Morgondagens felemakarar	2 år	200 000
42	TEKSTALLIANSE	Tekstallianse: Distrikt og digitalisering	1 år	200 000
44	VISP - PRODUKSJONS-ENHET FOR VISUELL KUNST	Kunstutleie	3 år	240 000
	SUM			7 200 000

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

	Søkjær	Prosjektnamn	Periode	Totale utgifter	Søknads-sum
2	Bergen Lights, Bergen Internasjonale Lysfestival	Bergen Lights, Bergen Internasjonale Lysfestival	3 år	3 285 460	300 000
5	BERGEN RUNDT AS	Gjest Baardsen Kjeller	1 år	400 000	300 000
9	CRESCAT AS	En studie: Hvordan samarbeider arrangører med scener og kulturhus?	1 år	300 000	300 000
10	EVENTYR I PARKEN	Interaktive vandreteater for barn i Vestland fylke	1 år	1 125 128	200 000
14	FORSKNING TIL FOLKET - HENRIETTE CHRISTIE ERTSÅS	Vilde Virus - Populærvitenskapelig teater om virus i anledning Koronaepidemien	1 år	140 000	100 000
16	HORDALAND KUNSTSENTER	100% curator in mediation position - Daniela Ramos	2 år	1 068 688	1 068 688
17	Isotop Fellesatelier	Kulturelt utviklingsprogram Isotop 2021–2023	3 år	1 005 408	500 000
18	KATHRINE BAUCK-NORDEIDE MUSIKK	INDEX:	1 år	153 000	45 000
24	NORWAY FRINGE FESTIVAL AS	Bergen Fringe Residency	3 år	262 419	150 000
26	NÆRØYFJORDEN VERDSARVPARK	Forteljarstien	2 år	180 000	180 000
31	SOGN OG FJORDANE SYMFONIORKESTER	Toårig samarbeid Sofork og Gløppen musikkfest.	2 år	455 000	200 000
32	SOGNDAL KOMMUNE	Sogndal kulturhus – som regionalt senter for kulturproduksjon	3 år	3 103 000	1 140 000
33	STIFTELSEN BYMUSEET I BERGEN	Forprosjekt Nytt brannhistorisk museum i Bergen	1 år	1 500 000	500 000
34	STIFTELSEN BYMUSEET I BERGEN	Bruk av Design tenkning-metodikk for bedre brukeropplevelser og riktig publikums-segmentering	1 år	281 500	200 000
36	STIFTELSEN MUSEUM VEST	Spelet om Bryggen - i hanseatenes fotspor	1 år	500 000	175 000
39	STIFTINGA HARDANGER OG VOSS MUSEUM	Maritim vitenpark ved Hardanger fartøyversenter	3 år	2 100 000	600 000
40	STIFTINGA MUSEUMS-SENTERET I HORDALAND	Berekraftig formidling av sårbare samlingar og trua kunnskap	2 år	2 650 000	950 000
41	SVEIO KOMMUNE	Arenautvikling i Fartein Valen sitt landskap	2 år	752 000	300 000
43	VILL VILL VEST	Vill Vill Vest musikk- og bransjefestival	3 år	2 812 500	600 000