
Til:	Hovudutval for kultur, idrett og inkludering
Frå:	Fylkesdirektør for kultur, idrett og inkludering

Nasjonal arrangementsstrategi

Regjeringa skreiv i si stortingsmelding «Opplev Norge – unikt og eventyrlig» at «Innovasjon Norge vil, i samarbeid med byene, utvikle en nasjonal arrangementsstrategi for hvordan Norge kan tiltrekke seg internasjonale idretts- og kulturarrangementer som kan gi grunnlag for økt verdiskaping i reiselivsnæringen».

Innovasjon Norge har involvert idretten, kultursektoren, reiselivsnæringen og det offentlege for å lage ein strategi som vil engasjere og som kan nyttast av alle aktørane i arrangementsfæren.

Idrettscampus Bergen har eit eige delprosjekt som arbeider med arrangementskompetanse, med representantar frå idrett, kultur, næring, reiseliv, kommune og fylkeskommune. Fleire av deltakarane i denne gruppa har vore involvert i prosessen med den nasjonale strategien.

Ein nasjonal arrangementsstrategi skal gje svar på korleis ein kan tiltrekke og systematisere arbeidet rundt nye arrangement til Norge, korleis vidareutvikle og bygge kompetanse rundt eksisterande arrangement, og korleis ein kan kommunisere arrangement til eit nasjonalt og internasjonalt publikum. Korleis kan arrangement ha større tyding og påverke fleire enn eldsjelene, utøvarane og deltakarane i arrangementa? Strategien har som mål å bidra til at Norge og norske aktørar får maksimalt igjen for å vere vertskap for ulike festivalar, meisterskap og arrangement i heile landet. Den skal også gjer Norge og norske aktørar meir attraktive som vertskap internasjonalt, i kampen om å tiltrekke seg større internasjonale arrangement.

Den nasjonale strategien ligg som vedlegg.