

**Fra:** Silja Ekeland Bjørkly (Silja.Ekeland.Bjorkly@vlfk.no)

**Sendt:** 01.11.2020 17:50:35

**Til:** Politisk

**Kopi:** Jannicke Bergesen Clarke

**Emne:** Spørsmål til SAMO 04.11.20

**Vedlegg:**

I sak 90/20 vedtok samferdselsutvalet merkenamn og omprofilering av kollektiveininga. Ramma for arbeidet er sett til ca 7,3 millioner med ei tidsramme på 12 månader. Kor mykje vil fylkeskommunen spare ved å utsetje profileringa til neste ordinære anbudsrunde eller til kjøp av nytt materiell?

Silja Ekeland Bjørkly

Høgre