

Mellomlagring

For å sikre at du ikke mister innhold du har skrevet inn i feltene, må du bruke lagreknappen nederst til høyre på sidene.

Informasjon om søker

- Forhåndsutfylt informasjon er hentet fra Enhetsregisteret og kan ikke endres.
- Med prosjektet menes i skjemaet både prosjekter, tiltak eller aktiviteter som det søkes om tilskudd til.
- Dersom flere virksomheter eller organisasjoner samarbeider skal du forklare hvem du samarbeider med og hva samarbeidet består av.
- Tilskudd som Helsedirektoratet innvilger, utbetales alltid til den virksomheten som har ansvaret.
- En søknad må alltid ha én søker som har ansvaret, selv om flere samarbeider om prosjektet.

Organisasjonsnummer	<input type="text" value="988144800"/>
Organisasjonsnavn	<input type="text" value="FRIVILLIGHET NORGE"/>
Adresse	<input type="text" value="Øvre Slottsgate 2B"/>
Postnr./-sted	<input type="text" value="0157"/> <input type="text" value="OSLO"/>
Organisasjonsform	<input type="text" value="FLI"/>
Kommunennummer Må fylles ut av kommuner og fylkeskommuner.	<input type="text"/> <input type="text"/>
Virksomhetens/organisasjonens e-postadresse	<input type="text" value="post@frivillighetnorge.no"/>
Webadresse	<input type="text" value="www.frivillighetnorge.no"/>
Kontonummer	<input type="text" value="16451378337"/>
Merknad på utbetaling av tilskudd Oppgi hvilken merknad dere ønsker på innbetalingen dersom dere får innvilget tilskudd.	<input type="text" value="Dugnad for økt deltakelse Frivillig.no"/>

Kopiadresse

Vi sender alltid brev til hovedadressen som er hentet fra Enhetsregisteret.
Om ønskelig sender vi kopi av brev til adressen som oppgis her.

Vi ønsker kopi av brev til annen adresse

Kontaktperson

Oppgi minst én person Helsedirektoratet kan kontakte dersom vi har spørsmål om søknaden.

Fornavn	<input type="text" value="Vanja"/>
Etternavn	<input type="text" value="Konradsen"/>
Telefonnummer Landkode og telefonnummer	+ <input type="text" value="47"/> <input type="text" value="98256770"/>
E-postadresse	<input type="text" value="vanja@frivillighetnorge.no"/>

Organisasjonsstruktur

Moder-, søster- eller datterorganisasjoner

- Vi har ingen moder-, søster- eller datterorganisasjoner
- Vi har moder-, søster- eller datterorganisasjon(er)
- Legg ved fullstendig organisasjonsoversikt
- Vi er statlig, fylkeskommunalt eller kommunalt forvaltningsorgan
- Organisasjonsoversikt behøver ikke legges ved

Samarbeidspartnere i prosjektet

Prosjektet skal utføres i samarbeid med andre virksomheter

Skriv inn informasjon om alle andre virksomheter eller organisasjoner dere samarbeider med om prosjektet/tiltaket.

Organisasjonsnavn	Kommunenummer (kun for kommuner)
Vestland fylkeskommune	

Organisasjonsnavn	Kommunenummer (kun for kommuner)
Oslo kommune	0301

Organisasjonsnavn	Kommunenummer (kun for kommuner)
Norges Frivilligsentraler	

Organisasjonsnavn	Kommunenummer (kun for kommuner)
Rogaland Fylkeskommune	

Hva består samarbeidet av?

Prosjektet har som formål å øke deltakelsen i frivillige organisasjoner gjennom å formidle kunnskap og gi informasjon gjennom digitale kanaler, nettverk og samlende tiltak i frivillig sektor, samt gi inspirasjon og invitasjon til å delta.

Frivillighet Norge er ansvarlig for å utvikle nasjonale tiltak og verktøy for økt deltakelse og inkludering i frivillige organisasjoner, med mål om å inkludere flere fra grupper som står fare for ensomhet inn i fellesskapet. Frivillighet Norge vil invitere utvalg fra fylkene, de lovpålagte rådene og ansatte i offentlige etater med på nettverkssamlinger for å avklare hvordan prosjektet kan svare på og bistå i aktuelle lokale og regionale problemstillinger. Vi vil anbefale verktøy og budskap som kan implementeres i planer og tiltak.

Samarbeidspartnere fremsnakker og peker på frivillige organisasjoner som viktige møteplasser, og viser til tiltak og aktiviteter som bidrar til god folkehelse. Samarbeidspartner distribuerer materiell fra prosjektet i egne kanaler rettet mot kommuner, lag og foreninger, råd, egne ansatte og aktuelle samarbeidspartnere som presse og næringsliv.

Samarbeidspartner har ingen økonomiske forpliktelser i denne samarbeidsavtalen. Samarbeidet starter opp når søknaden blir innvilget av Helsedirektoratet. Frivillighet Norge har som hensikt å søke på den samme tilskuddsordningen også i 2021, og samarbeidet vil videreføres, dersom søknaden i 2021 innvilges. Dugnad for økt deltakelse vil videreføres i arbeidet inn mot og under Frivillighetens år i 2022.

Det er utviklet samarbeidsavtaler med alle aktører.

Tilskuddsordning

- Kunngjøringene under Tilskudd på www.helsedirektoratet.no inneholder nødvendig informasjon for å kunne søke om tilskudd.

Tema for tilskuddsordningen

Det du velger her, påvirker tilgjengelige valg i listen med tilskuddsordninger under.

Alle tilskuddsordninger

Tilskuddsordning

Mobilisering mot ensomhet

Hvilket år gjelder søknaden for?

2020

- Nytt prosjekt
 Videreføring av tiltak som har fått tilskudd av Helsedirektoratet.

Helsedirektoratets referanse

Saksnummer merket "vår referanse" i siste brev dere mottok under ordningen.

Opplysninger om offentlig støtte

Er det søkt om tilskudd til tiltaket fra andre tilskuddsordninger i Helsedirektoratet?

Navn på tilskuddsordningene

Har virksomheten mottatt annet tilskudd/offentlig støtte de tre siste årene?
Er det søkt om annet tilskudd/offentlig støtte som dere venter på svar om innvilgelse?

Oppgi hvilket år, beløp, til hvilket formål og fra hvem dere har mottatt tilskudd/støtten fra de siste tre årene. Dersom noe er gitt som bagatellmessig støtte skal det opplyses om det. Oppgi samme informasjon for søknader dere venter på svar om innvilgelse.

Se vedlegg med oversikt

Prosjektbeskrivelse

- Beskriv prosjektet, tiltaket eller aktiviteten dere søker om tilskudd til, og målene med dette.

Tittel for prosjektet

Skriv inn en tittel som er beskrivende for prosjektet - maks 100 tegn.

Dugnad for økt deltakelse

Kort oppsummering

Skriv en kort oppsummering av prosjektet/tiltaket og hva tilskuddet skal brukes til - maks 300 tegn.

Skape en frivillighet for alle, både nasjonalt og lokalt med mål om å inkludere flere fra grupper som står i fare for ensomhet med inn i fellesskapet. Øke kunnskapen og dele informasjon gjennom nasjonale digitale nettverk, samt invitere unge og eldre til frivillig innsats i organisasjonene.

Bakgrunn for prosjektet

Beskriv hvorfor prosjektet er nødvendig og beskriv prosjektets eventuelle historikk i korte trekk.

I 2015 fikk Frivillighet Norge forespørsel fra Helse- og Omsorgsdepartementet om å ta ansvar for «Kampanje for fellesskap og sosial støtte». Formålet med kampanjen var å fremme sosialt fellesskap, inkluderende møteplasser og deltagelse i frivillige organisasjoner. Målet var å senke terskelen for deltagelse i allerede eksisterende fellesskap i frivilligheten for å styrke sosiale nettverk og motvirke ensomhet.

Prosjektet bygger på erfaringene gjort gjennom denne kampanjen som gikk fra 2016 – 2019. Der avdekket vi ulike utfordringer med å få flere organisasjoner til å aktivt invitere nye folk inn. Dette kunne gå på kapasitet, kunnskap, endringsvilje og interne målsetninger. Vi har også kartlagt «Barrierer for deltakelse» i frivillig sektor i 2019, som det jobbes videre med. Frivillighet Norge ser et stort potensiale for å invitere nye grupper til å bli bedre kjent med frivilligheten, både som frivillige, medlemmer og deltakere. Frivilligheten er et viktig verktøy for å jobbe med de store samfunnsutfordringene som økende utenforskap, sosial ulikhet, nye folkehelseutfordringer og ensomhet.

Prosjektet «Dugnad for økt deltakelse» skal bistå organisasjonene, skape mer aktivitet, flere sosiale fellesskap og møteplasser, og økt deltakelse i frivillige organisasjoner over hele landet.

Det handler om å skape en frivillighet for alle, både som frivillige, medlemmer og deltakere. «Dugnad for økt deltakelse» har som formål å motvirke ensomhet og passivitet. Nasjonale verktøy og kampanjer skaper lokal aktivitet, deltagelse og inkludering. Inspirerende tiltak som oppstår lokalt kan overføres til andre steder. Vi henter også inn kunnskap fra Frivillighet Norges Inkluderingsprosjekt, samt fra vårt arbeid med kommunal frivillighetspolitikk og våre undersøkelser blant befolkning, frivillige og frivillige organisasjoner samt fra våre allerede etablerte samarbeid med fylkeskommunene.

Vi skal sette i gang et felles løft for inkludering av nye personer i frivillige organisasjoner og vil utfordre, oppfordre og bistå organisasjonene og frivilligsentralene med dette. Gitt dagens koronasituasjon legger vi opp til at prosjektet kjøres digitalt med tanke på møter og nettverkssamlinger. Prosjektet vil bidra til å forebygge ensomhet ved at ambassadører over hele landet når ut til ulike målgrupper med budskapet, samtidig som organisasjonene implementerer sine tiltak for økt deltakelse lokalt, for å møte de som ønsker å delta på en god måte.

Med midler fra Sparebankstiftelsen DNB videreutvikler vi nå Frivillig.no og oppretter en ny nettside «Ungfritid.no» som skal fylles med fritidsaktiviteter for barn og unge, før lansering av regjeringens varslede Fritidskort. Vi vil bruke Frivillig.no og Ungfritid.no som nasjonale verktøy i prosjektet. Disse vil være gratis å benytte for alle frivillige organisasjoner registrert i Frivillighetsregisteret, i tillegg til Frivilligsentraler og menigheter.

Målene for aktiviteten dere søker om tilskudd til

Hva vil dere oppnå dersom dere får innvilget tilskudd?

Mål 1

Gjøre frivillige organisasjoner mer tilgjengelig for flere nye. Utvikle nye tiltak og verktøy for organisasjoner for å aktivt inkludere inn flere av de som ikke vanligvis deltar. Vi vil utfordre organisasjonene på hvor tilgjengelige de er og vise til hvordan de kan iverksette kampanjetiltak knyttet til f.eks. Frivillighetens dag, nyttårsforsetter og koronatiltak. Vi vil bidra med undersøkelser og konkrete verktøy for hvordan hver og en kan ta små grep og åpne opp for nye frivillige og nye deltakere, samt spre informasjon om dette gjennom våre samarbeidspartnere.

Mål 2

Økt deltakelse og samhandling lokalt. Norges Frivilligsentraler samler og kobler frivillige organisasjoner, folk og lokale tiltak for økt deltakelse og er med på å spre informasjon til nye unge og eldre. Flere frivilligsentraler er lokale ambassadører og døråpnere inn til frivillige organisasjonene.

Mål 3

Økt samhandling mellom fylke, kommune og den lokale frivilligheten. Politisk ledelse i fylker og kommuner fremsnakker og peker på frivillige organisasjoner som viktige møteplasser, og viser til deres tiltak og aktiviteter som bidrar til god folkehelse. Vi vil invitere utvalg fra fylkene, de lovpålagte rådene og ansatte i offentlige etater med på nettverkssamlinger (i samarbeid med KS) for å avklare hvordan prosjektet kan svare på og bistå i aktuelle lokale og regionale problemstillinger, og hvilke verktøy og budskap som kan implementeres i planer og tiltak.

Mål 4

Økt kjennskap til mulighet for frivillig innsats blant eldre. Vise mulighetene for deltakelse, og hvilken merverdi og fellesskap som finnes i den organiserte frivilligheten. Inspirere befolkningen slik at de ønsker å engasjere seg og finne frem til frivillige organisasjoner der de bor, og dermed forebygge ensomhet og fremme fellesskap i lokalsamfunn rundt omkring i Norge. Inspirere flere eldre til å delta i fellesskapene i frivillige organisasjoner og utføre frivillig innsats i sitt lokalmiljø i tråd med Leve hele livet og Et aldersvennlig Norge.

Mål 5

Flere unge med økt kjennskap til frivillig innsats. Invitere flere unge til å bli kjent med frivillige organisasjoner og engasjere seg som frivillige. I 2019 utviklet vi et digitalt skolemateriell, som i mars 2020 også ble tilpasset for hjemmeskole. Dette materialet ønsker vi å videreutvikle og distribuere til ungdomsskoler i de større byene. Vi ønsker også å benytte engasjerte unge som ambassadører for deltakelse i organisasjoner, og spre kampanjebudskap i sosiale medier og på utendørsflater for å være synlige.

Mål 6

Inspirere flere unge til å delta i varig organisert fritidsaktivitet og engasjere seg i organisasjonene som medlemmer. Vi skal samle aktører som kan informere barn og unge om mulighet for å delta i fellesskapene med mål om å forebygge ensomhet.

Metoder, kunnskap eller erfaring

Beskriv hvilke teorier/faglige metoder dere benytter i prosjektet eller hvilken kunnskap/erfaring dere bygger på.

Erfaringer

Fra 2015 til 2018 drev Frivillighet Norge «Kampanje for fellesskap og sosial støtte» Formålet med kampanjen var å fremme sosialt fellesskap, inkluderende møteplasser og deltagelse i frivillige

organisasjoner. Målet var å senke terskelen for deltagelse i allerede eksisterende fellesskap i frivilligheten for å styrke sosiale nettverk og motvirke ensomhet. "Dugnad for økt deltakelse" bygger på erfaringene som vi tar med oss fra denne kampanjen:

Frivillig.no er en plattform som rekrutterer et bredt spekter frivillige, og som er et viktig verktøy for mobilisering av grupper som ikke nødvendigvis deltar fra før av

For å kunne inkludere flere av de av oss som ikke deltar, må organisasjonene ha tilgang på informasjon, metodikk og kunnskap om hvordan rekruttere mangfoldig.

Hjelpe organisasjonene til å synliggjøre det arbeidet de gjør med å forebygge og redusere ensomhet.

(For mer informasjon om kampanjen, se <https://om.frivillig.no/kampanje-for-felleskap-og-sosial-sttte>)

Prosjektet vil samarbeide med forskningsmiljøer og aktivt hente inn fakta og funn. Gjennom våre egne spørreundersøkelser vil vi få frem ny innsikt og presentere dette. Her vil vi særlig peke på fellesskap, folkehelse og mangfold. Vi vet at av de frivillige som meldte seg hadde 41 % forventninger til nye bekjentskap da de meldte seg, og 65 % av disse har fått innfridd forventningene. Ifølge organisasjonene har en fjerdedel av de som melder seg gjennom Frivillig.no en annen bakgrunn eller erfaring enn de som tradisjonelt har vært med og 35 % har aldri gjort frivillig innsats før.

For å lykkes med tiltakene må fylkeskommuner og kommuner være med på laget. For at kommunikasjonen skal komme frem til de som trenger det, må vi sørge for at det legges til rette for økt samhandling mellom kommune og frivillige organisasjoner, og at målrettet informasjon kommer ut i flere kanaler gjennom blant annet fylkeskommuner og frivilligsentraler. Vi har mye erfaring fra veiledning av kommuner som vil etablere en frivillighetspolitikk som vi trekker inn i prosjektet. Dette er basert på vårt langvarige samarbeid med KS og Plattform for samarbeid og samspill mellom frivillig og kommunal sektor.

Frivillige organisasjoner er viktige arenaer som tilbyr sosiale møteplasser på tvers av befolkningen og er med på å bygge forebygge og redusere ensomhet. Deltakelse på disse arenaene bidrar til bedre helse og livskvalitet i befolkningen. Koronapandemien har for mange har ført til ensomhet og isolasjon. Dette gjelder spesielt den eldre befolkningen, som er i risikogruppen og dermed har blitt enda mer isolert som følge av smittevernregler og frykt for å bli smittet. Prosjektet har som mål å iverksette effektive tiltak, i samarbeid med nasjonale organisasjoner, med fokus på å motarbeide effektene av pandemien. Sammen med de nasjonale organisasjonene kan vi identifisere og målrettet jobbe for å inkludere inn flere av de som opplever isolasjon og ensomhet.

Prosjektet har som mål å spre verktøy for inkludering av unge og eldre, som alle organisasjoner kan ta i bruk, også etter endt prosjektperiode. Flere organisasjoner synes det er vanskelig å rekruttere både unge og eldre, spesielt de som vanligvis ikke deltar i en frivillig organisasjon. Derfor vil gode eksempler på hvordan andre har fått det til, og konkrete hjelpemidler og verktøy være viktige for å gi organisasjonene noe håndfast å jobbe med. Prosjektets overføringsverdi vil her bestå både av gode historier til inspirasjon, som kan motivere organisasjonene til å øke fokuset på en bredere rekruttering, og konkrete verktøy for å nå de det gjelder.

Tiltaks- og fremdriftsplan

Hva er de viktigste tiltakene dere skal gjennomføre?

Tiltak 1

Måned

Tiltak

November

Historier som inspirerer nye til å engasjere seg som frivillige

Tiltak 2

Måned

Desember

Tiltak

Nasjonal markering av Frivillighetens dag. Sett pris på de frivillige

Tiltak 3

Måned

Januar

Tiltak

Nyttårsforsetter, frivillig innsats og koronatiltak for ensomme

Tiltak 4

Måned

Januar

Tiltak

Skoleprosjektet rettet mot de unge. Bli kjent med frivilligheten, bli med.

Tiltak 5

Måned

Februar

Tiltak

Tiltak med fylkeskommuner, frivilligsentraler og organisasjoner.

Tiltak 6

Måned

Februar

Tiltak

Kampanje for fellesskap i organisasjoner og flere eldre som frivillige

Tiltak 7

Måned

Mars

Tiltak

Fritid og opplevelser sammen med andre, for unge og for eldre frivillige

Tiltak 8

Måned

Mars

Tiltak

Nasjonale kampanje og annonser for rekruttering av nye frivillige i påsken

Tiltak 9

Måned

April

Tiltak

Fellesskap og trygge lokalmiljø. Undersøkelser om deltakelse

Tiltak 10

Måned

Mai

Tiltak

Studenter og frivillighet i sommer. Nasjonale kampanjer. Undersøkelser.

Risikofaktorer

Beskriv eventuelle risikofaktorer knyttet til aktiviteten

Risikofaktor 1

Vi vet av erfaring at mange organisasjoner primært rekrutterer blant mennesker de allerede kjenner til, fordi det oppleves som enklest. Parallelt med dette ønsker man at nye mennesker skal melde seg, men ser ikke helt at man da må prøve nye måter å rekruttere på. Det er avgjørende for prosjektet at vi klarer å mobilisere frivillige organisasjoner til å ta i bruk nye verktøy og jobbe med å utvide sitt nettverk.

Det er også en utfordring at dersom organisasjoner faktisk får mange nye som melder seg, så sliter de med å følge det opp på en god måte grunnet begrensede administrative ressurser. Noen av menneskene i målgruppene vi ønsker å nå med «Dugnad for økt deltakelse» kan dessuten ha behov for mer spesialtilpasset oppfølging. Dette kan fort oppleves som krevende for de frivillige organisasjonene fordi de ikke har kompetansen til å håndtere dette. Det er nettopp derfor det er viktig at organisasjonene får gode nasjonale verktøy og utprøvd metodikk. Ved å ta disse i bruk vil man bidra til å minimere disse risikofaktorene.

Risikofaktor 2

Dagens ekstraordinære situasjon med smitteverntiltak og stadig usikkerhet skaper flere utfordringer. Som tidligere nevnt kan prosjektet i seg selv kjøres digitalt så lenge situasjonen krever det, så koronasituasjonen er ikke en trussel for prosjektet som helhet.

Vi legger opp til at organisasjonene skal rekruttere nye frivillige, men det kan bli problematisk for organisasjoner å starte og følge opp opplæring av nye frivillige dersom situasjonen vedvarer over en veldig lang periode. Organisasjonene må stille om og klare å fange opp den mobiliseringen som skjer hos enkeltindivider nå, og ta i bruk nye metoder for å opplæring, innfasing og oppfølging av nye frivillige. Prosjektet vil minimere denne risikoen ved å bistå organisasjoner med tips, veiledning og ressurser, og legge til rette for at organisasjonene kan lære av hverandre.

Vi vet at det er ca. 18% av de frivillige som gjør ca. 78% av det frivillige arbeidet i Norge. Mange av disse kjernefrivillige har også engasjert seg i krisen som nå pågår, og vi risikerer at de blir utslitt og dermed ikke orker å komme tilbake til den «vanlige» frivilligheten i etterkant. Vi må derfor sørge for at disse kjernefrivillige ikke blir overbelastet, og for at det finnes nye frivillige der til å demme opp trykket som da vil komme i ettertid på den «vanlige» frivillige aktiviteten.

Videre skaper situasjonen risiko knyttet til målgruppene for organisasjonenes aktiviteter og tiltak. Smitteverntiltakene har ført til at flere blir ensomme og har behov for organisasjonenes aktiviteter og fellesskap. Samtidig må organisasjonene tilpasse aktivitetene til situasjonen slik at de følger smittevernbestemmelser. Også her er det viktig at prosjektet kan bidra med tips, veiledning og læring på tvers av organisasjoner for å minimere risiko.

Risikofaktor 3

Vi ser en utvikling i retning av at kommunene iverksetter store tiltak for å rekruttere egne frivillige direkte til kommunen. I dagens koronasituasjon ser vi en enda sterkere tendens til dette. Det er en risiko for at kommuner konkurrerer om frivillige med de frivillige organisasjonene. Vi er bekymret for at dette ikke er en bærekraftig modell for frivillighet og at denne typen rekruttering kun vil gi kortvarige engasjement, og heller ikke i like stor grad skape de varige sosiale felleskapene som vi vet kan forebygge ensomhet og utenforskap.

For å møte dette vil vi ha dialog med kommunene, oppmuntre dem til samarbeid med frivillige organisasjoner og informere om risiko ved å konkurrere med lokale lag og foreninger. Det å få på plass gode samarbeid mellom kommuner og frivillige organisasjoner, heller enn en konkurransesituasjon, er viktig for å sikre at de som melder seg til enkeltoppdrag som frivillig, blir sluset inn i de frivillige organisasjonene og dermed blir en del av de varige sosiale felleskapene. For målgruppen barn og unge kan det være en utfordring at kommunene oppretter egne gratis fritidsaktiviteter som gjør det vanskelig å drive frivillige fritidsaktiviteter som inviterer til fellesskap i samme område. Dette kan føre til at frivilligdrevne aktiviteter kan bli utkonkurrert av overlappende kommunale tilbud, og dermed skape flere separate grupper, i stedet for et samlende fellesskap for målgruppen. Igjen handler det om å få på plass de gode samarbeidene som ikke fører til konkurranse, men et bredt tilbud som er reelt tilgjengelig for alle målgruppene.

Risikofaktor 4

Langvarige sykemelding eller at sentrale ansatte slutter er alltid en risikofaktor i prosjekter. Frivillighet Norge har et lavt sykefravær, og vi har et sekretariat som for tiden har 14 ansatte. Det betyr at vi har nok fleksibilitet til å videreføre prosjektet selv om vi skulle oppleve langtidsfravær som følge av sykemelding eller andre årsaker. Vi har en arbeidsform som sikrer at det alltid er minst to personer som har god kjennskap til innholdet i våre prosjekter for å sikre at prosjektene ikke stopper opp ved bytte av personell.

Kontrolltiltak

Kontrolltiltak skal sikre at målene for aktiviteten nås og at rapporteringen er korrekt. Er interne eller eksterne kontrolltiltak gjennomført eller planlagt?

Med interne kontrolltiltak menes bl.a. internrevisjon, evaluering og systematisk kvalitetssikret dokumentasjon. Med eksterne kontrolltiltak menes bl.a. autorisert/ikke autorisert revisor, andre offentlige tilsyn, Riksrevisjonen.

Prosjektet evalueres og rapporteres på til styret, i interne prosjektmøter og månedrapporter, og i ressursgruppen med organisasjoner. Vi har fast revisor som reviderer årsregnskap og prosjektrengskap. Utbetalinger skjer gjennom bank eller kredittkort og blir gjennomført av regnskapsfører. Fakturaer går til regnskapsfører, økonomimedarbeider, bestiller og økonomiansvarlig før utbetaling. Regnskapsfører og økonomiansvarlig går gjennom bruk av kredittkort halvårlig.

Merknader til søknaden

Vi søker midler til tiltak fra november til mai med mål om ny søknad i første kvartal 2021. Det er ønske om langsiktighet og forutsigbarhet i arbeidet og vi håper Stortinget på sikt gjeninnfører midlene til Frivillig.no som en bevilgning over statsbudsjettet. Frivillighet Norge ber om at kap. 714, post 21 økes med 3 millioner kr til Frivillig.no i fremtiden.

Prosjektbeskrivelse

Tittel for søknaden

Skriv inn en tittel som er beskrivende for prosjektet - maks 100 tegn.

Dugnad for økt deltakelse

Merknader til søknaden

Vi søker midler til tiltak fra november til mai med mål om ny søknad i første kvartal 2021. Det er ønske om langsiktighet og forutsigbarhet i arbeidet og vi håper Stortinget på sikt gjeninnfører midlene til Frivillig.no som en bevilgning over statsbudsjettet.

Frivillighet Norge ber om at kap. 714, post 21 økes med 3 millioner kr til Frivillig.no i fremtiden.

Budsjett

Skriv alle beløp i hele kroner.

Inntekter

Søknadsbeløp	2 050 000
--------------	-----------

Utgifter

- Oppgi budsjett for søknadsbeløpet på følgende kategorier.
- Helsedirektoratet gir ikke tilskudd til alle typer utgifter under alle ordninger - se kunngjøringen.
- Dersom dere får tilskudd, må dere kunne rapportere på disse utgiftskategoriene i tillegg til å sende inn relevante regnskapsrapporter som følger deres inndeling av regnskapet.

Lønnsutgifter med sosiale utgifter	280 000
Reiseutgifter, arrangement, møter og konferanser	105 000
Konsulenttjenester	500 000
Trykking, publikasjoner, kunngjøringer, utsending og distribusjonskostnader	1 100 000
Investeringer, inventar og utstyr	0
Kontroller i kunngjøringen om det gis tilskudd til dette.	
Driftsutgifter, forbruksmateriell og kontortjenester inkludert lokaler og energi	65 000
Andre utgifter - Spesifiser	Beløp
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sum utgifter	2 050 000

Netto

Netto regnes ut etter det dere har oppgitt under inntekter og utgifter. Inntekter og utgifter må være like store i budsjettet. Netto skal være 0.

Søknadsbeløp inkludert ubrukt tilskudd	2 050 000
Sum utgifter	2 050 000
Netto	0

Andre inntekter

Når Helsedirektoratet skal behandle deres søknad om tilskudd, trenger vi informasjon om alle andre inntektskilder i prosjektet.

Inntekter fra andre statlige tilskudd eller andre kilder

Redegjør for inntektskilder dere har hatt.

KUD

IMDI

Til vårt generelle arbeid med økt deltakelse i frivillig sektor, men ikke direkte til prosjektet

Egenfinansiering

Redegjør for egenfinansiering i form av stillingsressurs, frivillig innsats eller annet.

Stillingsressurser til overordnet ledelse, økonomistyring og administrativ bistand i prosjektet er egenfinansiering.

Sjekkliste for vedlegg

Utdyp søknaden i vedlegg dersom nødvendig.

Klikk fanen "Oversikt - Skjema og vedlegg" oppe til venstre for å laste opp elektroniske vedlegg.

Fullstendig organisasjonsoversikt

Elektronisk

Papirpost

Tilleggsinformasjon til søknad

Elektronisk

Papirpost

Dokumenter som ikke kan legges ved, sendes per post til:

Helsedirektoratet

Pb. 220 Skøyen

0213 Oslo

Norge

Merk forsendelsen med kvitteringsnummeret du får opplyst ved innsending av søknaden.

Godkjenning

Den som har rollen 'Begrenset signeringsrettighet' skal signere i Altinn på vegne av enheten. Med enheten mener vi organisasjonen eller virksomheten med eget organisasjonsnummer i enhetsregisteret. Skjema går automatisk til alle med denne rollen i enheten når du sender skjema til signering.

Den som signerer bekrefter følgende:

- Jeg kjenner vilkårene og kravene i kunngjøringen
- Jeg bekrefter at opplysningene i søknaden er korrekte og et godt grunnlag for å vurdere å tildele statstilskudd