

Søknad

| | | | | |
|----------------------|---|------------------|------|-----------------|
| Søknadsnr. | 2021-0390 | Søknadsår | 2021 | Arkivsak |
| Støtteordning | Nærings- og utviklingsfond for utsette område | | | |
| Prosjektnamn | Hjelp til vekst, reetablering og nye satsningsområder | | | |

Kort samandrag

Etter Bergen har Øygarden flest arbeidsledige i VLFK (NAV april 2021). Grunnet høy arbeidsledighet har kommunen hittil i år mottatt 18,5 mnok fra Regjeringen i kommunal kompensasjonsordning. Olje og gass har hatt stor betydning for sysselsettingen, noe som har skapt et ensidig næringsliv. Gjennom pandemien er flere bransjer rammet av nedgang og tildelt krisemidler for å opprettholde drift. Disse vil i prosjektet få hjelp til økonomisk vekst, reetablering og nye satsningsområder.

Beskriv omstillingsutfordringane og bakgrunn for prosjektet

Olje og gass industrien har gjennomført storstilt nedbemanning de siste årene, som igjen har ført til høy arbeidsledighet i kommunen. I tillegg har koronakrisen nesten knekt reiseliv- og servicenæringen. En tilleggsutfordring er at utdanningsnivået i kommunen er lavere enn gjennomsnittet i landet. I en kommune med høy arbeidsledighet og nedgang i olje og gass trenger vi å redde eksisterende og å skape flere arbeidsplasser for å unngå langvarige konsekvenser for næringsliv, bosetting og sysselsetting. Vi må forsøke å avverge at de som er permitterte fra lokale bedrifter ikke havner i arbeidsledighetskøen. Enkelte vil, pga lav utdanning, ha vanskeligheter med å finne seg ny jobb i andre bransjer. Mange av de som har mottatt koronakrisestøtte har bygd opp egne bedrifter og skapt egne markeder, men mangler kompetanse på vekst og omstilling. Vi trenger et næringsliv i kommunen som er mer bærekraftig og allsidig.

Markeder endrer seg fort, og næringslivet må endre seg for å holde tritt med utviklingen og styrke sin markedsposisjon. Deler av rammet næringsliv, turistnæringen i særlig grad, er lite synlig, og det tilbakemeldes et stort behov for bedre samarbeid på tvers. For å møte næringslivets fremtidige behov trengs kompetanse på omstilling og forretningsutvikling. Det vil kreves innovasjon, samarbeid struktur og nytt tankesett (EY, Vestlandscenariene) for å få næringslivet til å tenke nytt og å stå i endringer. Vi vil i programmet tilby hjelp til å lage nye strategier, ta viktige valg og gjennomføre handlingsplaner. Bedriftene som blir tilbudt plass på programmet mangler gjerne denne type kompetanse, og har heller ikke økonomi til å benytte seg av ekstern hjelp. De lar da heller være å gjøre nødvendige endringer. Daglig Leder i Øygarden næringsutvikling har tidligere gjennomført vekstprogram for over 200 bedrifter. Erfaringen er at bedriftene får gode og varige resultater av å jobbe sammen; i tillegg til faglig påfyll fra kursholdere får de inspirasjon og nye forretningsmuligheter av hverandre.

Kontaktopplysninger

| Funksjon | Navn | Adresse/poststed | Mobil |
|---------------|--|------------------------------|----------|
| Prosjekteigar | Øygarden Næringsutvikling Kf Org.nr:925841080 | Ternholmvegen 2 5337 RONG | 91722005 |
| Kontakt | Øygarden Næringsutvikling Kf | Ternholmvegen 2 5337 RONG | 91722005 |

Prosjektbeskrivelse

Prosjektbeskriving

Visjonen bak prosjektet er at det ikke bare blir tildelt penger i form av "her og nå krisehjelp".

Deltagerne i programmet vil i tillegg få kompetanse til å utvikle en lønnsom bedrift.

Vekstprogrammet skal gjennomføres i samarbeid med Vekstlandet, Vest Næringsråd og VisitBergen, samt mentorer fra nevnte medlemsforeninger. Vi vil i programmet tilby individuell og gruppebasert hjelp til å lage nye strategier, ta viktige valg og gjennomføre handlingsplaner.

Formålet er at det gjennom en planlagt og styrt endringsprosess åpnes nye markeder.

Programmet består av 4 ulike moduler.

Modul 1:

SETT MÅL:

- * Hva er strategi og hvordan arbeide strukturert med vekst i dagens konkurransemarked.
- * Beskrivelse av dagens strategi og forretningsmodell.
- * Hvilke trender og drivkrefter i omgivelsene forventer vi vil påvirke oss?
- * Formulering av hovedutfordringen; hva er de største utfordringene en strategi må løse?
- * Utarbeide første utkast av vårt store, hårete mål.

Modul 2:

GJØR NOEN VALG:

- * Gjennomgang av ulike vekststrategier og hvilke alternativer vi har.
- * Beskrive 2-3 alternative strategier for å realisere vekstambisjonene.
- * Evaluere strategiske alternativer og beskrive et helhetlig strategisk valg.
- * Definere viktigste aktiviteter, ressurser og kapabiliteter for å realisere strategien.
- * Definere viktigste fokusområder for å realisere strategien.

Modul 3:

GJENNOMFØR DET:

- * Ferdigstille handlingsplan for å implementere strategien.
- * Hvordan arbeide strukturert og kontinuerlig med vekst.
- * Hvordan utøve endringsledelse, skape engasjement og stamina for å realisere mål.
- * Hva kjennetegner en endringsdyktig virksomhet?
- * Hva betyr endringsvilje og hvordan kan designe en endringsvillig virksomhet?
- * Hvordan kan vi påvirke “slik gjør vi det hos oss” slik at vi kan bli mer endringsvillig?
- * Optimalisering - et første steg til å kunne gjøre endringer?
- * Lean - gjennomgang av ulike typer smidig tilnærming i de ulike kjerneprosessene.

Modul 4:

SELG MER:

- * Trender i salg som påvirker oss.
- * Hvem er vår målgruppe og hvilke oppgaver skal vi løse for disse?
- * Hvordan kan en godt utarbeidet salgstrakt bistå å øke salget?
- * Hvordan utvikle en salgsstrategi som understøtter salgstrakten?
- * Hva er kundesentrisk salg, og hvordan kan dette hjelpe oss? (B2B)
- * Hvordan kan vi forsterke vår rolle overfor kunden? (B2B)
- * Bruk av digitale salgshjelpemidler for sikre god kundeoppfølging.

I tillegg til modulene beskrevet over vil det i forkant, underveis og i etterkant bli gitt 1:1 rådgivning og oppfølging til deltakerne, samt mentortimer fra eksterne.

PRAKTISK GJENNOMFØRING:

Programmet kan gjennomføres på to ulike måter:

1. Fysisk gjennomføring: det legges opp til fellessamlinger på modulene og 1:1 oppfølging underveis og etter modulene er ferdig.
2. Nettbasert gjennomføring: benytter utelukkende digitale hjelpemidler/samhandlingsverktøy i gjennomføringen.

Effekt mål

- * Høyere omsetningsvekst enn konkurrentene de neste tre år. -Bedriftene som deltar skal realisere en høyere vekst enn de det er naturlig at man sammenligne seg med.
- * Evne til å identifisere nye strategiske muligheter i markedet. Evne til å tilpasse seg endringer i markedet.

*Større synlighet for reiselivet i Øygarden nasjonal og internasjonalt.

*Positiv sysselsettingsvekst tre år etter gjennomført kurs.

- Vekst i denne sammenheng er både målt i omsetning og sysselsetting.

De konkrete målene bedriftene setter seg vil understøtte Vestland Fylkes mål om bærekraftig omstilling og utvikling av næringslivet.

Resultatmål

*20 bedrifter har deltatt på programmet.

Disse får: svar på strategiske spørsmål, konkrete verktøy for å arbeide målrettet med vekst, nytt nettverk, nye marked, nye forretningsområder (spin-outs), nye kunder og omstillingskompetanse.

Tiltak som skal legge til rette for omstilling og utvikling

Aktiviteter og tiltak:

* 1:1 samtaler med forretningsutviklere og mentorer

* 4 kurs/moduler pr. program. Det vil bli gjennomført 2 program. Disse vil bli gjennomført høst/vinter 2021. Det er satt av 4 timer pr. kurs.

* Oppfølging i etterkant av programmet.

Noen av tiltakene i programmet:

* stimulere til omstilling og utvikling,

* gjennomgang av nåværende strategi,

* markeds- og konkurrentanalyse,

* utarbeiding av ny strategi,

* ny handlingsplan og

* ny salgsstrategi

For grundigere beskrivelse se utfyllende info om tiltakene i programmet under prosjektbeskrivelse.

Grupper tiltaka skal rettas mot (føretak, næring, arbeidstakarar etc.)

Gruppen som vil få tilbud om tiltakene er bedrifter som har fått økonomisk støtte i form av "kommunal kompensasjonsordning for næringslivet (Covid-19)" og som står i en vanskelig økonomisk situasjon. Det vil i hovedsak dreie seg om bedrifter innen

1. Små aktører/leverandører til olje- og gassnæringen

2. Reiselivs- og serveringsnæringer,

2. handelsvirksomhet/butikker/frisører/treningscenter

3. andre lokale bedrifter (bransjeuavhengig) som trenger hjelp til bærekraftig omstilling og utvikling på grunn av koronapandemien og nedbemanning.

Tiltaka si forankring i kommunale eller regionale næringsplanar

Prosjektet er forankret i kommunen sin lokale variant av Vestlandssenarioer som ferdigstilles i disse dager. Her vil fokus være grønn omstilling og bærekraftig næringsliv.

Prosjektet underbygger også Øygarden sine prioriterte bærekraftsmål for 2020-2023:

1. Utrydde fattigdom
3. God helse
4. God utdanning
8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst
9. Innovasjon og infrastruktur
11. Bærekraftige byer og lokalsamfunn
14. Livet i havet
17. Samarbeid for å nå målene

Prosjektorganisering

Prosjektet eies av Øygarden næringsutvikling Kf v/Anita Mannes. Prosjektleder vil være Hanne Misje Lokøy (Øygarden næringsutvikling). Prosjektet vil bli gjennomført i samarbeid med Vekstlandet v/ Caspar M. Lund (programeier, kursholder og 1:1 oppfølging), Vest næringsråd v/Rikard Toft Ledang (prosjektrådgiver og 1:1 oppfølging) og Anders Ekanger (markedsføring og informasjon) og Visit Bergen v/Anders Nyland (prosjektrådgiver og 1:1 oppfølging). I tillegg vil det være mentorer fra medlemsnettverkene til Vest Næringsråd og Visit Bergen.

Øygarden kommune vil bidra med markedsføring ut mot næringslivet.

Samarbeidspartnarar

Vekstlandet v/ Caspar Lund,

Visit Bergen v/ Anders Nyland,

Vest Næringsråd v/Rikard Ledang og Anders Ekanger,

Øygarden kommune v/ Ordfører

Tids-/milepælsplan

Startdato: 01.09.2021 Sluttdato: 30.06.2022 Milepælsplan vedlagt søknad: Nei

September 2021: Planlegging/lage årshjul, markedsføring, rekruttering av deltakere og mentorer

Okt 2021-nov2021: 1:1 kartlegging av alle deltakere

Okt 2021-des 2021: Gjennomføring av kursrekker

Okt 2021-des 2021: Mentorering

Des 2021: 1:1 oppfølging

Mars 2022: Utsendelse av spørreskjema

Juni 2022: Rapportering av resultater til VLFK

Kostnad-/finansieringsplan

Mottatt offentlig støtte tidligere:Ja

Øygarden næringsutvikling har søkt Vestland fylkeskommune om midler til prosjektet "Øygarden iverksettes til et bærekraftig og innovativt næringsliv" gjennom tilskuddsordningen

"Handlingsprogram for innovasjon og næringsutvikling i Vestland 2021". Målgruppen og formålet er for dette prosjektet er ulikt det vi nå søker på.

Kostnadsplan

| Tittel | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | SUM |
|--|----------------|---------------|------|------|------|----------------|
| Kurs og gjennomføring | 292 000 | | | | | 292 000 |
| Mat og lokalleie | 50 000 | | | | | 50 000 |
| Mentorering | 30 000 | | | | | 30 000 |
| Oppfølging og dokumentasjon av resultat | | 50 000 | | | | 50 000 |
| Planlegging, markedsføring, rekruttering | 120 000 | | | | | 120 000 |
| Sum kostnad | 492 000 | 50 000 | | | | 542 000 |

Finansieringsplan

| Tittel | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | SUM |
|---|----------------|---------------|------|------|------|----------------|
| | | | | | | 0 |
| * Nærings- og utviklingsfond | 236 000 | 25 000 | | | | 261 000 |
| *Annan finansiering/Egen kost deltagere | 20 000 | | | | | 20 000 |
| Egeninnsats | 236 000 | 25 000 | | | | 261 000 |
| Sum finansiering | 492 000 | 50 000 | | | | 542 000 |

Geografi

4601-Bergen, 4626-Øygarden

Vedleggsliste

| Dokumentnavn | Filstørrelse | Dato |
|--------------|--------------|------|
| | | |