



Vestland  
fylkeskommune

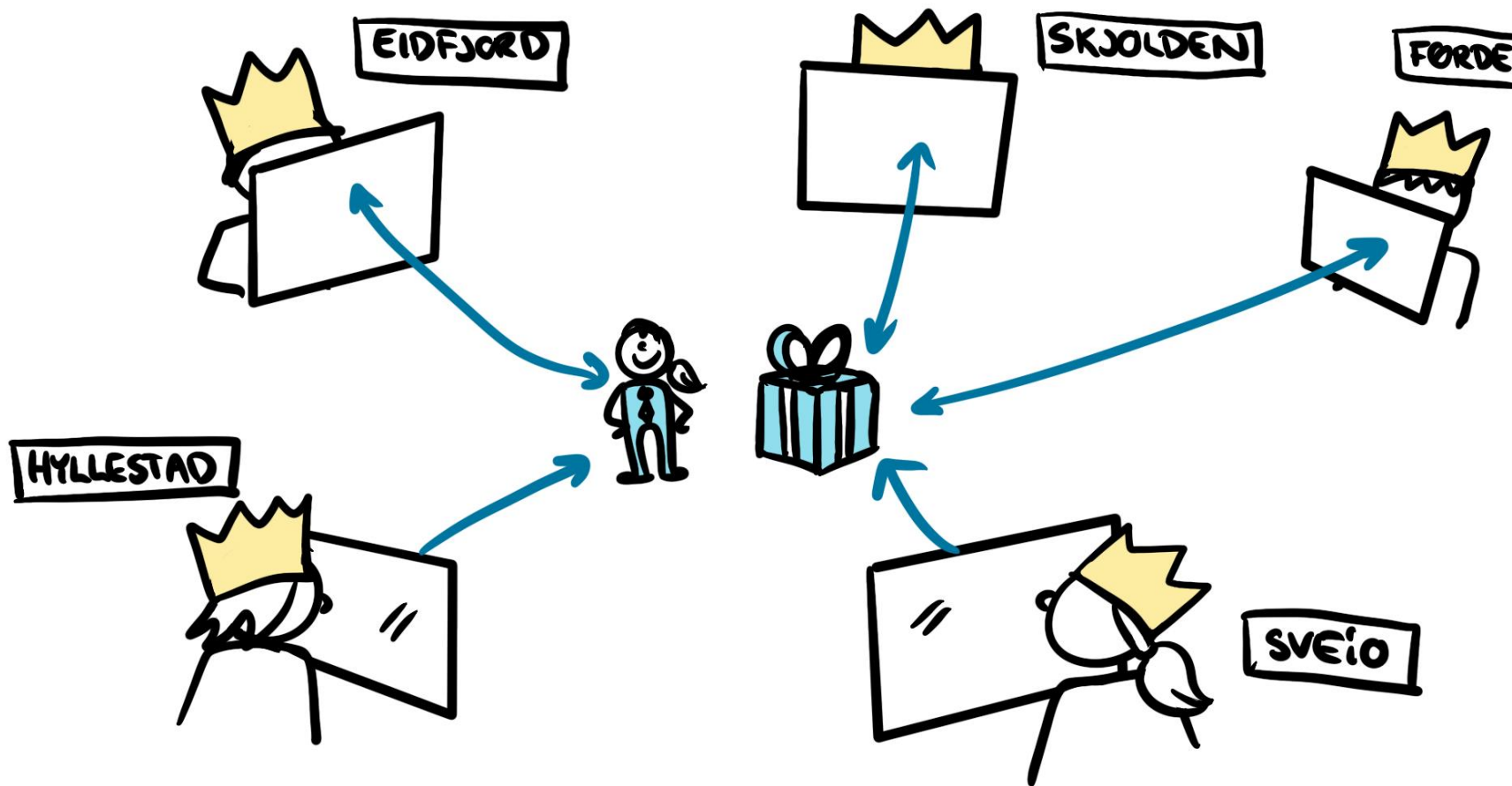
# Heilskapleg støtte til entreprenørar

22.06.2021

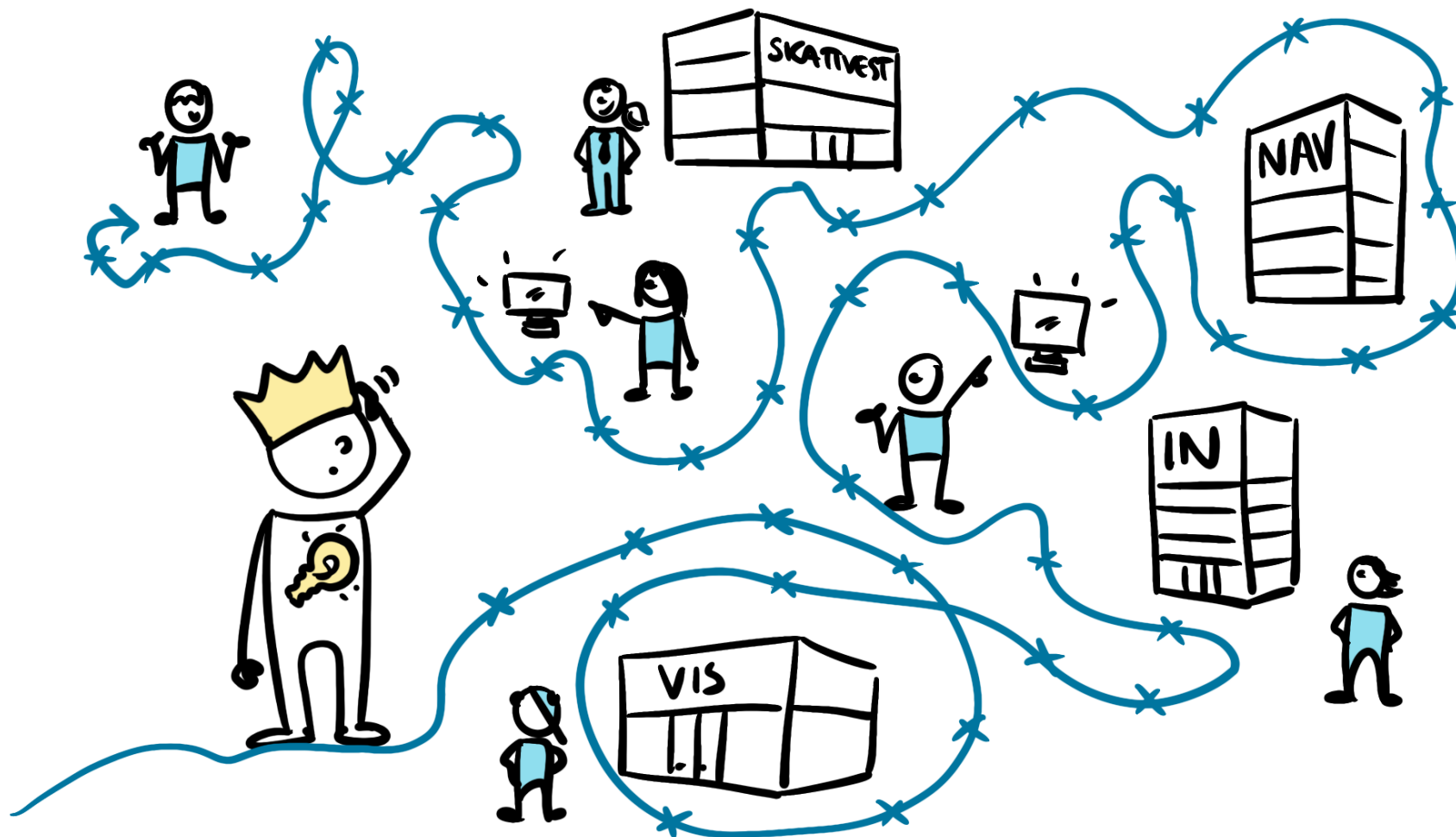
Tilbodene er der. Dei må bare finnes av brukarane



Målet er lik tilgang på hjelp i heile Vestland for entreprenørar



# Hovedutfordring: oversiktlig landskap – behov for navigering



# Tilbod til entrepenører i Vestland fylke – mange aktører med mye overlappende kompetanse

1-2-3 Etablering på norsk og engelsk, 100ScaleUps, A-B-C etablering, ACCEL, ACCEL Atheno, aDigital, Aksello inkubasjonsprogram, Atheno Gründer, Atheno Industritanken, Atheno Inkubator, Bergen UP, Bergen Works coworking, BJØRNAFJORDEN GRÜNDERPARK inkubasjonsprogram, Business Factory (for innvandrere), Connect investorforum, Connect Mentor, Connect partnerforum, Connect Pitch, Connect Springsbrett, Etablererfond Bergensregionen, Etablererkurs, Etablererkurs Sogn og Fjordane, Etablererkveld, Etablererveiledning, First Tuesday Bergen, Førstelinjetjeneste, Grundersenteret FUS, Grunderveiledning, Gründerakademiet, Gründerhub-programmet,, Gründerløp i næringshageprogrammet, Gründerparken Vest inkubasjonsprogram, Gulen og Masfjorden Næringshage, Hardanger og Sunnhordland, Hatch, Havbruksprosjekt, Hordaland fylkeskommune tilskuddsordninger, Idefangst- etablerer, Implact Hub (IH) #ideLARM, IH Fremtidspiloten, IH Gründermatch, IH Impact Challenge, IH STEP

IH Liv Laga, IH Testbar, IN etablerertilskudd 1-2, IN Fra Idé til Marked, IN mentorordning, Industriutvikling Vest Inkubasjonsprogram, Industriutvikling Vest, SPINN-fondet, Inkubasjon, IUV Vekstprogram, Kommunalt næringsfond, Kunnskapsparken i Sogn og Fjordane inkubasjon, Makerspace, Medvind Næringshage, Merkur programmet, NAV nettbasert etablererkurs, Nordhordland Næringshage, Norsk Katapult, Næringsfond, Næringshage Nordfjordeid inkubasjonsprogram, Næringshagen i Hardanger, Næringshagen i Odda, Næringshagen på Voss, Næringshageprogrammet, Ovasjon for kulturelle og kreative næringer, Program for studententreprenørskap, Regionalforvaltning, RULL-midler til landbruket, Sognefjorden Næringshage, StartUp Lab coworking space, Startup Weekend, Stryn Næringshage program, Ungt entreprenørskap, Vekstprogram til etablert næringsliv, VIS Fintech Room inkubasjonsprogram, VIS Gründerhub, VIS Mediekuben inkubasjonsprogram, VIS Nyskapingsparken-inkubasjon, VIS Ocean industries.

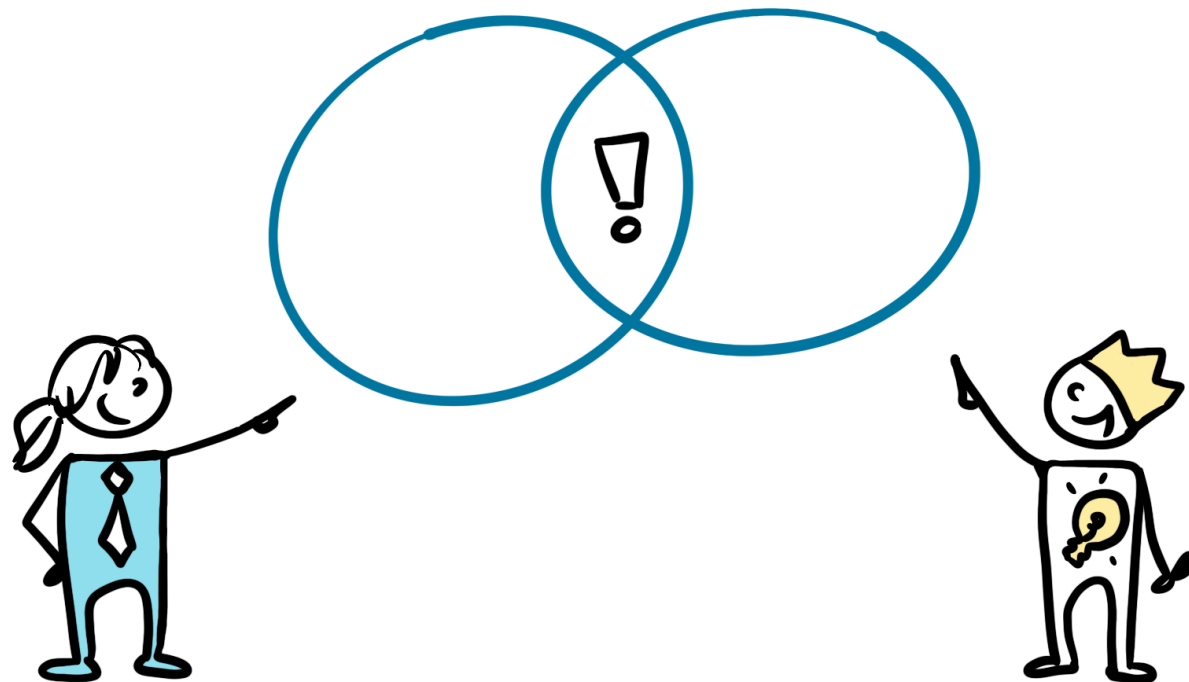
# Kontekst gir retning for prosjektet

- Helhetlig gjennomgang av det næringsrettede virkemiddelapparatet,
- Deloitte rapport,
- Innovasjon Norge - En vei inn, nasjonalt oppdrag gitt av næringsdepartementet
- SIVA – nasjonal kartlegging av innovasjonsstrukturen per region, hvor Vestland er pilot
- Regional plan for næring og innovasjon 2021-2033 – førende for alt innhald
- Etablerersenteret og Driftig.no, Fylkeskommunen sitt tilbud til entreprenører slås saman
- Korona – kva har vi lært om det digitale landskapet?

## Vestland vil bli best på entreprenørskap!

Sikre ei løysing som er verdifull for begge partar:

- Fokusera på behovet til entreprenørane
- Sikre effektiv ressursutnytting og koordinering
- Løse spesifikke behov, knytt til arbeidsplassar lokalt, eller til spesiell fag- og bransjeekspertise



# Tre viktige prosessar



NAVIGERA i HJELP OG TILBOD.



FORRETNINGSUTVIKLING

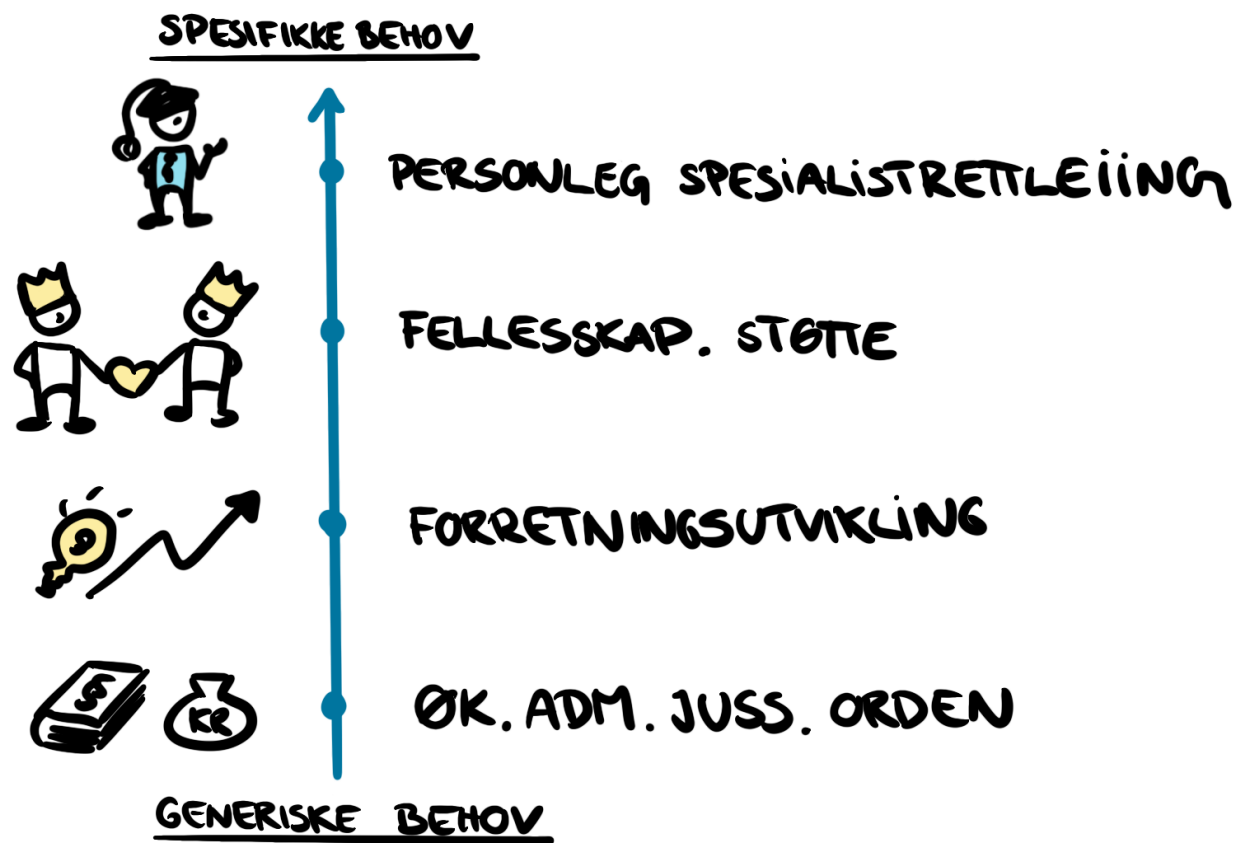


ADM. ØK. JUSS. ORDEN i SYSAKENE

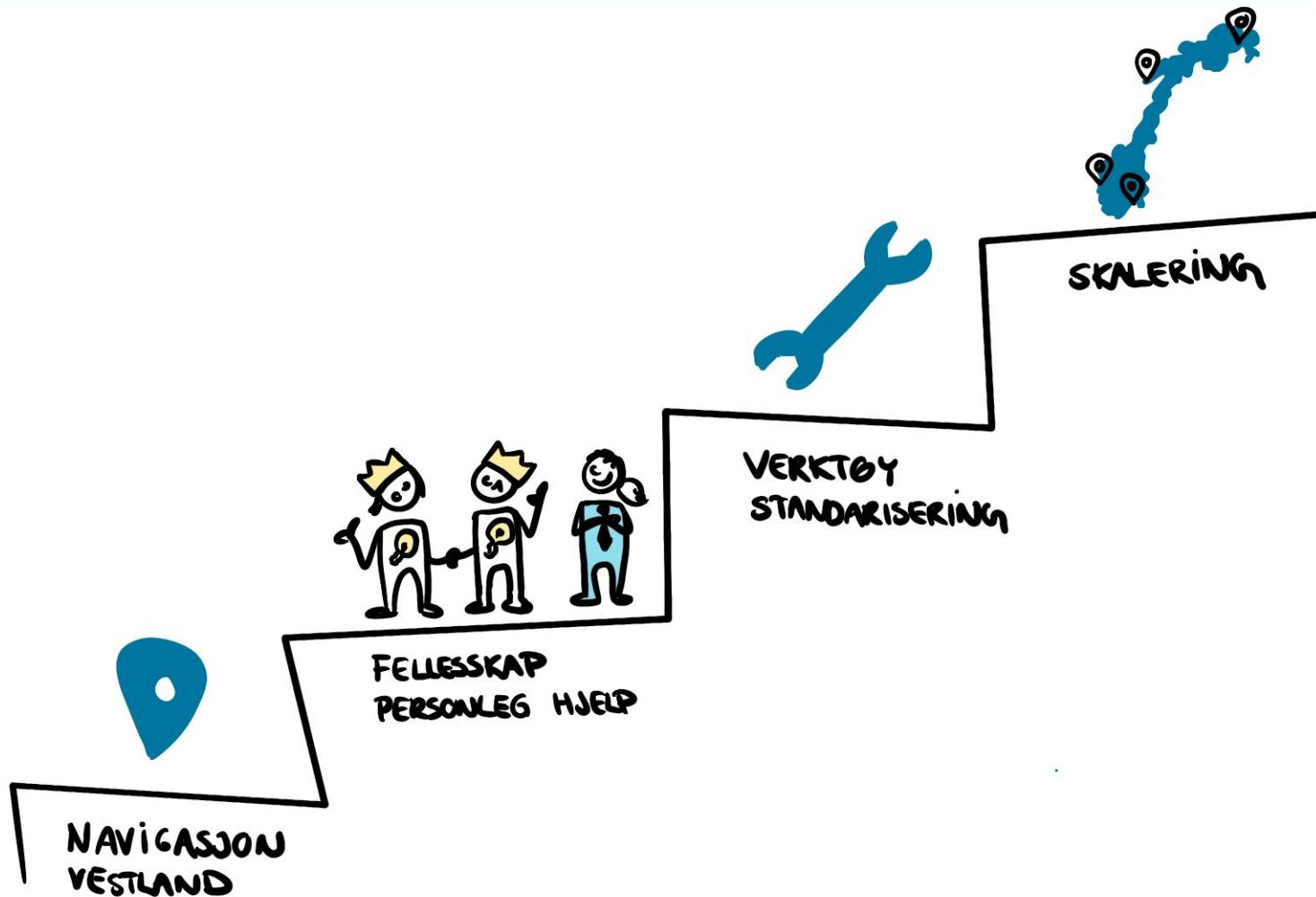




# Både generiske og spesifikke behov skal bli dekt

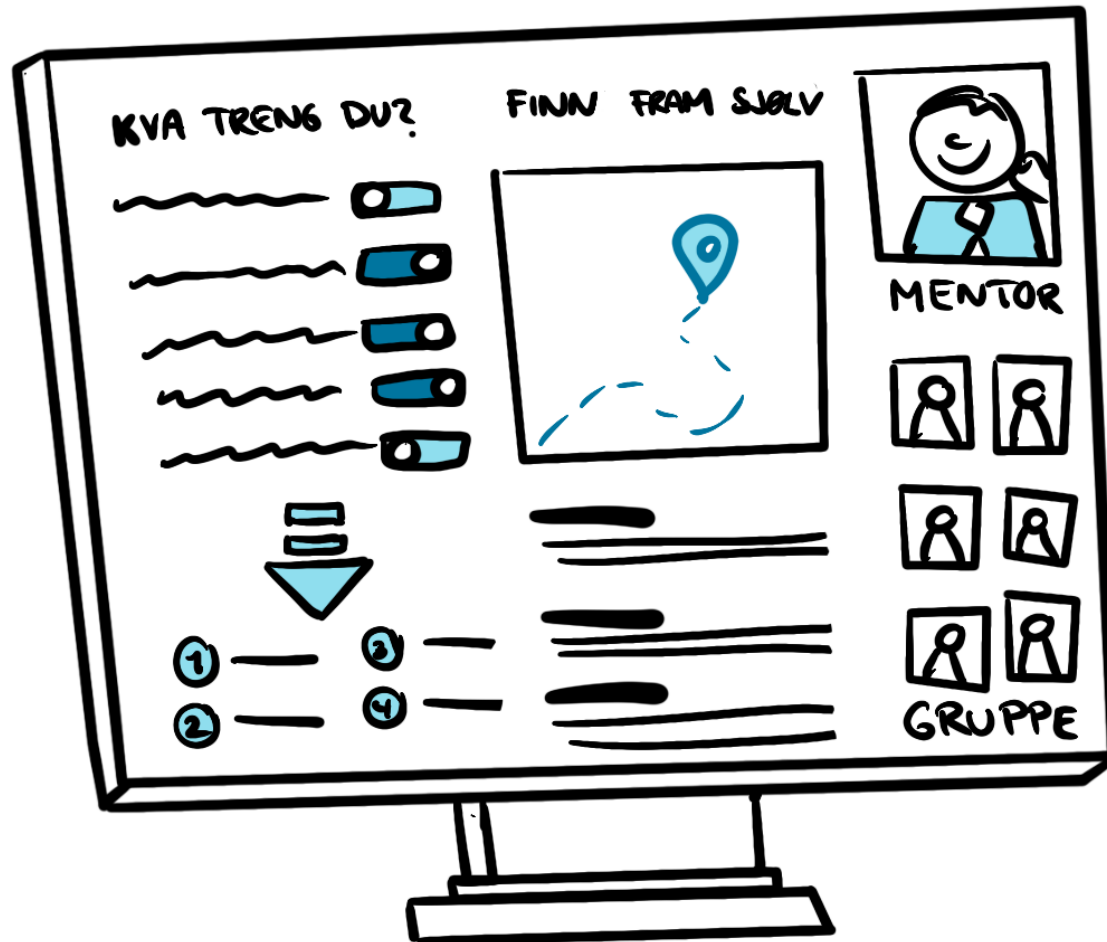


# Mogelege utviklingstrinn



# Kan vi lage eit vindu inn i økosystemet?

Ein plattform og tilbod med eigen identitet og merkevare



Mogeleg innhald:

- Oversikt over økosystem og aktørar
- Enkle val for entreprenøren steg-for-steg prosess som guidar dei vidare i eit løp
- Kurs/strømming av kurs/kalender
- Mentoring, chat
- Egne val for rådgivarane for å finna dei som best kan hjelpa bedrifta vidare
- Tinder for grundere? Kobling mellom entrepenør og rådgiver
- Kunnskapsdeling og møteplass

# Samarbeid med Innovasjon Norge

- Innovasjon Norge fikk i 2021 et oppdrag med teksten: Som et ledd i en økt brukervennlighet i det næringsrettede virkemiddelapparatet skal Innovasjon Norge ta rollen som felles førstelinje for virkemiddelapparatet, det har også blitt utarbeidet et første forslag til skisse til målbilde for den digitale delen som kalles for «**En dør inn**». Føremålet med "En dør inn" er å svare ut tilbakemeldingane om at verkemiddelapparatet er vanskelig å navigere i for de bedriftene som nyttar tilbudet, og for dem som ennå ikke er brukere.

VLFK har starta eit samarbeid for å sikra at desse to løysingane byggjer på kvarandre og unngår parallelle system. Vi har fått med oss ein eller to ressurs frå Innovasjon Norge i vår kjernegruppe for å sikre god samordning mellom prosjekta. I oktober 2021 vil det bli tatt stilling til om vårt prosjekt eventuelt kan bli ein fylkespilot for «En vei inn».

Unn Elin Hatlelid - Direktør digital forretningsutvikling og porteføljeansvarlig

# Fremdriftsplan

## **Fase 1. juni – okt 2021**

Innsikt og forankring, designsprint, brukartesting og raffinering av designsprintsvisninger, tilråding om neste fase med teknisk løsning.

Leveranse: Ei testa og spiss klikkbar prototype, samt strategisk rådgjeving angående bruk av ressursar og anbefaling for vidare arbeid. (leverandør er valgt)

Budsjett: kr. 500.000,-

## **Fase 2. – blir utlyst som egen konkurranse nov.2021**

MVP og vidare utvikling av løsning

Aktivitetar: Utvikle løysinga i fleire fasar etter prioritert. Funksjonalitet. Sikre at løysinga blir enkel å vedlikehalde, val av rett digital rigg, utvikle løysinga (UX, frontend, backend med naudsynte integrasjonar).