



SØKNAD

Ocean Innovation Showroom

Visningscenter for havnasjonen Norge

Det søkes med dette Vestland fylkeskommune om tilskudd på NOK 450 000 til prosjektet Ocean Innovation Showroom – et visningscenter for havnasjonen Norge – fase 2.

Etablering av et visningscenter for havnasjonen Norge er et komplekst og omfattende prosjekt, og ved prosjektstart i 2018 ble det derfor planlagt for 3 prosjektfaser:

Fase 1 Avklaringsfasen

Fase 2 Prosjektfasen

Fase 3 Ferdigstillingsfasen

Den første fasen er nå slutført og det er avklart interesse for prosjektet, utarbeidet en overordnet strategi og ambisjoner for senteret med skisser for konsept, forretningsmodell og budsjetter samt gitt anbefalinger for neste prosjektfase. Sluttrapport for prosjektets fase 1 følger som vedlegg.

Resultater fra den første fasen i prosjektet legger grunnlag for neste prosjektfase som er planlagt slutført innen 2021. Deretter er det ambisjoner om ferdigstilling av prosjektet i løpet av 2022.

Kort beskrivelse av prosjektet

Vi ønsker å utvikle et visningscenter for havnasjonen Norge som skal vise bærekraftige produkter, teknologier og tjenester innen havnæringen sjømat, energi og maritim og bidra til økt eksport og økte forretningsmuligheter for norsk industri.

Senteret skal vise hele bredden av havnæringene overfor besøkende fra næringsliv, industrirelatert forskning og beslutningstakere med kommersiell eller politisk interesse for norske bærekraftige løsninger, og effektivisere og profesjonalisere mottak av delegasjoner som ønsker å lære mer om de norske havnæringene.

Digitale visningsløsninger skal gjøre senteret tilgjengelig uavhengig av lokasjon slik at interessenter over hele verden skal kunne se, oppleve og få informasjon om norske bærekraftige løsninger innen havnæringene. På denne måten vil det nasjonale visningscenteret bidra til å styrke Norges rolle som havnasjon.

Forankring i Regjeringens havstrategi

Norge er i en særstilling innen de havbaserte næringene og har gjennom generasjoner bygget kompetanse, produkter, tjenester og teknologier innen sjømat, energi og maritim næring. Det nære samarbeidet mellom bedrifter, kunnskapsmiljøer, arbeidstakere og myndigheter har spilt en viktig rolle i den historiske utviklingen av Norge som havnasjon.

Regjeringen sier i sin oppdaterte [havstrategi](#) at havet også i overskuelig fremtid vil være en av Norges viktigste kilder til arbeidsplasser, verdiskaping og velferd i hele landet, og samtidig vil kunne bidra til å løse miljø- og klimautfordringene verden står overfor. Norsk kompetanse, produkter, tjenester og teknologier som er utviklet innen havnæringene er derfor av stor betydning både for Norge som nasjon og for verden.



Vi ser nå at kunnskap og kompetanse i økende grad beveger seg på tvers av havnæringene og at det i nye samspill utvikles innovative løsninger for bærekraftig bruk av havets ressurser. For å bidra til å realisere regjeringens ambisjoner om økt synliggjøring av norske bærekraftige løsninger, har en rekke aktører innen havnæringene gått sammen om et prosjekt for et visningscenter for havnasjonen Norge med arbeidstittel Ocean Innovation Showroom.

Regional og lokal forankring

Både Vestland fylkeskommune og Bergen kommune ønsker å fremme havbyen Bergen, et begrep som inkluderer hele fylket ikke bare byen. I fylkeskommunens Regional plan for innovasjon og næringsutvikling 2021-2023 som nå er ute på høring, fokuseres det på å vise regionens sterke næringer og innovative og bærekraftige løsninger, noe som er kjernen et fremtidig visningscenter nettopp skal få frem. Det å overføre kunnskap og kompetanse mellom havnæringene vil og være sentralt i et fremtidig visningscenter. I planen er det og lagt vekt på hvordan Norge kan øke eksporten, det vil være essensielt for bedriftene som ønsker å være med i et visningscenter.

Bergen kommune har tatt initiativet til Havbyen Bergen-prosjektet, hvor målet er å bygge kunnskap om byens og regionens sterke havnæringer, havforskning og de kompetansemiljøene som finnes på universitet og høyskoler innen disse næringene. Et fremtidig Visningscenter for havnasjonen Norge vil være det fremste beviset på at byen og regionen faktisk er en havby og havregion. I et slikt senter skal regionens og nasjonens teknologiske nyvinninger vises. Det er og lagt opp til at deler av senterets løsninger skal tilgjengeliggjøres digitalt, slik at det kan vises over alt, men må likevel ha en klar forankring i havbyen.

Initiativtakere

Prosjektet ble initiert høsten 2018 av NCE Seafood Innovation, GCE Ocean Technology, NCE Maritime Cleantech, Maritime Bergen, Bergen Næringsråd og Invest in Bergen med en overordnet målsetning om etablering av et nasjonalt senter for visning av teknologi, produkter og tjenester innen havnæringene sjømat, energi og maritim. Innovasjon Norge, Bergen kommune og Hordaland fylkeskommune bevilget støtte til prosjektet.

Mål og målgrupper

Ocean Innovation Showroom skal fremme norske løsninger innen havnæringene for å øke bærekraft i bruk av havets ressurser globalt – «Ocean Innovation Showroom Pioneering Sustainability». Målet er et nasjonalt senter for visning av teknologi, produkter og tjenester innen de norske havnæringene som øker forretningsmuligheter for norsk industri, øker eksport av bærekraftige løsninger, profilerer Norge som havnasjon og fasiliterer mottak av delegasjoner.

Utstillerne i visningscenteret er norsk næringsliv som ser potensialet for økte forretningsmuligheter og økt eksport gjennom visning av sine løsninger overfor besøkende samt tilretteleggere av besøkende som ønsker økt innsikt i de norske havnæringene.

Prosjektet skal løse følgende

Ocean Innovation Showroom skal bidra til økt eksport av løsninger innen havnæringene og økte forretningsmuligheter for norsk industri. Samtidig skal senteret effektivisere og profesjonalisere mottaket av delegasjoner som ønsker å lære om de norske havnæringene og dermed bidra til å styrke Norges rolle som havnasjon.

For å oppnå målsetningen i prosjektet, skal det etableres et fysisk visningscenter for havnasjonen Norge lokalisert i Bergen. Senteret skal ha digitale visningsløsninger for å vise fremtidsrettede



bærekraftige produkter, teknologi og tjenester innen havnæringene sjømat, maritim og energi og dermed være en attraktiv arena og et verktøy for bedrifter innen havnæringene til å vise frem sine løsninger overfor aktører som ønsker mer kunnskap om havnæringene.

Ocean Innovation Showroom vil ha digitale visningsformer som gjør digital visning tilgjengelig også på andre lokasjoner slik at interessenter over hele verden skal kunne se, oppleve og få informasjon om norske bærekraftige løsninger innen havnæringene. Bedrifter innen havnæringene som ønsker tilstedeværelse i visningssenteret vil selv utvikle visninger og presentasjoner.

Senteret skal vise hele bredden av havnæringene overfor næringsliv, industrirelatert forskning og beslutningstakere med politisk eller kommersiell interesse for norske bærekraftige løsninger, journalister og andre tilreisende, samt være en arena for mottak av nasjonale og internasjonale delegasjoner som ønsker mer kunnskap om havnæringene. Vestland er eksportfylke nummer én i Norge. I et slikt visningssenter har vi anledning til virkelig å vise frem eksportnasjonen Norge.

Gjennom videre samarbeid med sentrale aktører som Innovasjon Norge, Invest in Bergen, kommuner, fylkeskommuner, næringsforeninger og -klynger skal arbeidet videreføres for å få på plass hensiktsmessig modell for delegasjonsmottak som gjør besøkene mest mulig nyttig både for vårt næringsliv og for de besøkende. Visningssenteret skal medvirke til å profesjonalisere, målrette og effektivere delegasjonsbesøk og dermed bidra til økt vertskapsattraktivitet.

Covid-19 situasjonen er svært krevende for vårt næringsliv og det er viktig å bygge opp under tiltak som styrker bedriftene. Vi må regne med at mindre reising vil være en langvarig konsekvens av den globale spredningen av korona-viruset. Dette kan være krevende for norsk eksportindustri, men det gir oss samtidig anledning til å utvikle nye og mer bærekraftige løsninger inn i eksisterende prosjekter og aktiviteter. Digitale visningsløsninger i et visningssenter for havnæringene vil være et fremtidsrettet grep for å synliggjøre norske løsninger globalt og bidra til økt eksport og økte forretningsmuligheter.

Effekter av hovedprosjektet

Hovedprosjektet har som ambisjon å oppnå følgende effekter:

- Økt eksport av bærekraftige løsninger innen havnæringene
- Økte forretningsmuligheter for norsk industri
- Synliggjøring av havnæringene
- Profilerings av Norge som global havnasjon
- Profesjonelt delegasjonsmottak
- Økt vertskapsattraktivitet
- Digitalt visningskonsept som kan brukes og videreutvikles av andre visningssentre

Engasjement for Ocean Innovation Showroom

Prosjektet ble initiert høsten 2018 av NCE Seafood Innovation, GCE Ocean Technology, NCE Maritime CleanTech, Maritime Bergen, Bergen Næringsråd og Invest in Bergen. Innovasjon Norge, Bergen kommune og Hordaland fylkeskommune bevilget støtte til prosjektets første fase.

En styringsgruppe med representanter fra initiativtagerne og finansielle bidragsytere ble nedsatt, en prosjektleder ble engasjert og det ble utpekt en arbeidsgruppe. Senere i prosessen ble også andre relevante aktører for prosjektet invitert til en referansegruppe.



Tidlig i prosjektet ble det etablert dialog med andre aktører i regionen for å avklare roller og potensial for synergier, deriblant VilVite, Akvariet i Bergen, Norges Fiskerimuseum, Ocean Innovation Norwegian Catapult (OINC) og VIS. Det ble raskt avklart at ambisjon og målgrupper for visningssenteret er supplerende til eksisterende virksomhet, og alle aktørene stiller seg positive til former for samarbeid for å realisere Ocean Innovation Showroom.

Det er bredt engasjement for utvikling av et visningssenter for havnæringene både hos initiativtakere, medlemmer i referansegruppen, andre samarbeidspartnere og ikke minst hos en rekke bedrifter innen havnæringene som har vært intervjuet i løpet av prosjektets første fase.

Videre samarbeidsformer og eventuell finansiell medvirkning for etablering og drift av Ocean Innovation Showroom skal avklares i løpet av prosjektets fase 2.

Merkevaren Norge

Gruppen bak dette visningssenteret mener det er stor fordel at vi nå kan samle hele landet under en felles merkevare for Norge og vil ta dette i betraktning i den videre utformingen av visningssenteret.

Grunnlag fase 2

Som nevnt innledningsvis er det planlagt for 3 prosjektfaser som bygger på hverandre:

Fase 1 Avklaringsfasen

Fase 2 Prosjektfasen

Fase 3 Ferdigstillingsfasen

Den første fasen er nå slutført og det er avklart interesse for prosjektet, utarbeidet en overordnet strategi og ambisjoner for senteret med skisser for konsept, forretningsmodell og budsjetter samt gitt anbefalinger for neste prosjektfase.

Resultatene fra denne fasen er å finne i vedlagte sluttrapport med vedlegg, som danner grunnlag for neste prosjektfase.

Hovedfokus fase 2

På bakgrunn av resultat fra prosjektets første fase, vil det være følgende prioriterte tiltak og fokusområder for prosjektets andre fase:

- Markedsavklaring, behovsavklaring og verifisering av hypoteser i de ulike kundegruppene
- Synliggjøring av potensialet i visningssenteret og skape entusiasme rundt prosjektet
- Forankring hos et bredt samarbeidspartnerskap
- Innsalg mot ulike kundesegment
- Korrigere skisser til forretningsmodell, driftsbudsjett og etableringskostnader
- Konkretisere konseptet for implementering i neste fase
- Skissere infrastruktur og innhold
- Visualisere konseptet ytterligere
- Konkludere egnet fysisk lokalisering
- Arbeide med finansiering av etableringskostnadene
- Legge til rette for implementering i neste prosjektfase

Resultatmål fase 2

Med utgangspunkt i tiltakene settes det følgende resultatmål for fase 2:



- Forretningsmodell er verifisert og etablert
- Partnere fra næringsliv er rekruttert
- Offentlige aktører, næringsforeninger og -klynger har forpliktet seg
- Konseptet er ferdigstilt
- Digitale visningskonsept er utarbeidet
- Visningscenteret er visualisert
- Investeringskostnadene for etablering er søkt og dekket inn
- Det er tilrettelagt for fysisk lokalisering
- Prosjektet er tilrettelagt for implementering
- Administrasjon av Ocean Innovation Showroom for fase 3 er på plass

Prosjektbudsjett fase 2

I denne prosjektfasen vil de største kostnadene være knyttet til prosjektledelse og kjøp av eksterne tjenester. Merk at budsjett og tidsplan er nedskalert noe i forhold prosjektbudsjett presentert i sluttrapporten.

PROSJEKTBUJSJETT FASE 2

KOSTNADER	NOK
Prosjektledelse	800 000
Kjøp av eksterne tjenester: utstillingsdesigner og arkitekt	300 000
Kjøp av eksterne tjenester: visualisering og digitale visningsformer	300 000
Egeninnsats (timer) initiativtakere og partnere	200 000
Totalt	1 600 000

FINANSIERING	NOK
Vestland fylkeskommune	450 000
Bergen kommune	300 000
Innovasjon Norge	450 000
Invest in Bergen	200 000
Egeninnsats (timer) initiativtakere og partnere	200 000
Totalt	1 600 000

Prosjektorganisering

Prosjekteier

Bak dette prosjektet står flere sentrale aktører som er organisert i prosjektets ulike grupperinger. Invest in Bergen er prosjekteier.

Styringsgruppe

NCE Seafood Innovation

Maritime Bergen

Bergen Næringsråd

Invest in Bergen

Det er ambisjoner om å utvide styringsgruppen med en representant fra energisektoren.



Prosjektleder

Det skal engasjeres en prosjektleder som blir tilknyttet Invest in Bergen.

Arbeidsgruppe

Det er ønskelig å nedsette en operativ arbeidsgruppe bestående av representanter fra:

NCE Seafood Innovation
Maritime Bergen
GCE Ocean Technology
Invest in Bergen
Bergen kommune
Bergen Næringsråd

Referansegruppe

Det planlegges å videreføre referansegruppen bestående av representanter fra:

NCE Seafood Innovation
Maritime Bergen
Invest in Bergen
Bergen Næringsråd
GCE Ocean Technology
Innovasjon Norge
Bergen kommune
Vestland fylkeskommune
Akvariet i Bergen
VilVite
VIS
Ocean Innovation Norwegian Catapult (OINC)
Sustainable Energy Norwegian Catapult Centre

Tids- og milepælsplan

Markedsavklaring, behovsavklaring og verifisering av hypoteser i de ulike kundegruppene	mai-juni
Forankring hos et bredt samarbeidspartnerskap	mai
Korrigere skisser til forretningsmodell, driftsbudsjett og etableringskostnader	juni
Visualisere konseptet ytterligere	august
Innsalg mot ulike kundesegment	juni-september
Konkretisere konseptet for implementering i neste fase	september
Skissere infrastruktur og innhold	september
Konkludere egnet fysisk lokalisering	oktober
Finansiering av etableringskostnadene	desember
Legge til rette for implementering i neste prosjektfase	desember
Synliggjøring av potensialet i visningssenteret og skape entusiasme rundt prosjektet	kontinuerlig

VEDLEGG:

1. Sluttrapport
2. Presentasjon av Ocean Innovation Showroom
3. Resultat fra arbeid med forretningsmodell Business Model Canvas



Tone Hartvedt
Invest in Bergen
E: tone@investinbergen.no
M: 917 29 055

