



Arkivnr: 2017/2433-6
Saksbehandlar: Marta Rongved Dixon

Saksframlegg

Saksgang

Utval for miljø og samferdsel	06.06.2018
Fylkesutvalet	21.06.2018

Midlar til prosjektleiing Travel like the locals

Samandrag

Hordaland fylkeskommune ynskjer å bidra med ressursar for å få i gang prosjektet «Travel like the locals» med utgangspunkt i modellen som er utvikla og gjennomført med godt resultat i Møre og Romsdal fylke. Det er ynskjeleg at arbeidet kan starte hausten 2018, slik at produktet kan være tilgjengeleg for sal til turistsesongen 2019. For å kunne starte opp må det gjerast ein jobb for å kartlegge ledig kapasitet på eksisterande kollektivnett i Hordaland, og setje opp ei løysing som gjer mulig sal av ein gjennomgåande billett for ei rundreise, basert på eksisterande prisar. Prosjektet krev ikkje endringar av prisar eller rabattar. Travel like the locals baserer seg på å identifisere attraktive rundturar og selje ein enkelt billett som dekkjer kostnaden for heile reisa. Prosjektet vil finansiere ein koordinator med kompetanse på samferdsle som kan leggje til rette tilbodet i Sogn og Fjordane og Hordaland, og prosjektleiing som bidreg med å samle reiselivsnæringane sitt bidrag til rundreiseforslag og klarstilling til sal av desse.

Økonomi: Auke etterspørselen etter kollektivtilbodet og auke kundegrunnlaget til næringsaktørar

Klima: Auke andelen reisande som vel kollektivmiddel framfor eigen bil

Folkehelse: Ingen direkte effekt

Regional planstrategi: Spreie turiststraumen utover i distrikta

Forslag til innstilling

1. Hordaland fylkeskommune går inn i prosjektet Travel like the locals saman med Sogn og Fjordane fylkeskommune, med det føremål å få på plass tilbodet til turistsesongen 2019.
2. Hordaland fylkeskommune løyver inntil kr 300 000 til arbeidet frå HNH

Rune Haugsdal
fylkesrådmann

Bård Sandal
fylkesdirektør regional utvikling

Saksframlegget er godkjent elektronisk og har derfor inga underskrift.

Fylkesrådmannen, 24.05.2018

Bakgrunn

Det har i fleire år vore eit sterkt ynskje frå reiselivsnæringane at kollektivtrafikken kan bli betre tilpassa tilreisande gjestar. Samstundes er det gode miljø- og klimamessige grunnar til at vi ynskjer å få fleire bort frå eigen bil, og over på kollektive reiseformer. Eit aukande tal turister ynskjer også sjølve å sjå reisemålet «frå innsida» - dei ynskjer å reise som dei lokale. Det finst ei rekkje punkt som kan og bør endrast for å leggje betre til rette for tilreisande. Mange av desse er kompliserte og tidkrevjande, og krev endringar som grip inn i system, materiell og tilbodsprosessar. Samstundes finst det også løysingar som er enkle å få til innafor dagens løysingar. Eitt slikt døme er tiltaket «Travel like the locals» (TLTL), som Møre og Romsdal fylkeskommune starta i 2016. Reiselivsnæringa og næringsseksjonen i Rogaland, Sogn og Fjordane og Hordaland ynskjer å utvide ei tilsvarende ordning til eigne fylke. Sogn og Fjordane og Hordaland ynskjer å samarbeide om tiltaket, og vil støtte eit prosjekt som gjer ressursar tilgjengelege. Sogn og Fjordane ynskjer at Travel like the locals-tilbodet skal være på plass for sesongen 2019. Dersom Hordaland også skal kunne følgje opp dette, må arbeidet her starte opp hausten 2018.

Prosjektet

For å få klargjort rundreiser med kollektivtransporttilbodet i Hordaland for sal, må det gjerast ein jobb i høve til å identifisere ruter der ledig kapasitet tilseier at eit ekstra sal ikkje vil være til ulempe for lokale, studentar og pendlarar. Ein må også lage ein billett for heile rundreisa, som er basert på vanleg pris for kvar del av reisa, pluss ein provisjon til seljar. Destinasjonsselskapa i Hordaland har sagt seg villige til å ta på seg arbeidet med å identifisere rundturar som vil være særleg attraktive for turistane og lage produktpresentasjonar av turane. Salet av turane kan gjerast gjennom turistinformasjonar og destinasjonsselskapa sine nettsider. Fram i Møre og Romsdal har også vald å selje turane på [eigne nettsider](#). Det er ikkje avgjerande for eit godt resultat at kollektivleverandøren også står som seljar.

Næringsseksjonen i Hordaland fylkeskommune er kontakta av Seksjon for kultur og næring i Sogn og Fjordane fylkeskommune, som inviterer til ei felles satsing for å ta TLTL vidare framover. Dialogen i Fylkestinget og i Fylkesutvalet tidlegare i vår peiker på at det er stor politisk vilje til å gå vidare med prosjekt som kan gjere kollektivtransportløysingane i fylket meir tilgjengeleg for fleire. Sogn og Fjordane fylkeskommune har sagt at dei ynskjer å ha ei TLTL-løysing klar til turistsesongen 2019.

Både SF og Hordaland fylke pressa når det gjeld administrative ressursar på reiselivssida. SF fylke har hatt ein koordinator med kombinert samferdsle- og reiselivskompetanse tilsett i Samferdsleavdelinga, men denne personen (som kunne vore ein naturleg prosjektleiar) har slutta. Det er ikkje venta at ein ny tilsetjing vil kunne gjerast raskt nok til at ein kan nå målet om prosjektstart for sesongen 2019 med interne eksisterande ressursar. Samstundes er Skyss oppteken med eigne oppgåver, inkl. tilrettelegging av nytt sonesystem.

Eit forslag til god framdrift kan derfor være eit prosjekt der dei to fylka løyver midlar til ein prosjektkoordinator og ein prosjektleiar som kan kople samferdslekompetansen på den eine sida med reiselivskompetanse i regionen på den andre sida. Sogn og Fjordane har indikert at dei har midlar som kan stillast til rådighet inn i eit slikt prosjekt. Hordaland fylkeskommune v/næring kan også gå inn med midlar, og vi ser for oss eit beløp på inntil kr 300 000. Det er ynskjeleg med ei politisk sak som forankrar ei slik tildeling. Destinasjonsselskapa i dei to fylka vil stille med eigeninnsats i prosjektet. Fleire aktørar kan bli invitert til å komme med ein søknad for prosjektet.

Det er derfor ynskjeleg å øyremerke inntil kr 300 000 frå HNH for at næringsseksjonen og samferdsleavdelinga i Hordaland fylkeskommune skal kunne gå inn i felles satsing med Sogn og Fjordane fylkeskommune.