

Saksprotokoll i Ungdommens fylkesutval - 06.05.2019

Oda Mehus sette fram slikt forslag:

«Administrasjon kjem tilbake med prisoverslag på dei profileringartiklane Ungdommens fylkesutval vedtek i møte. Desse vil presentert til utvalets neste møte. Det gjeld likevel ikkje forslag satt fram av Ida Heggland».

Åsmund Bergo Aarvik sette fram slikt forslag:

- (a) «Ungdommens fylkesutval kjøper inn kondomer med trykk til utdeling og promotering av utvalet».
- (b) «Ungdommens fylkesutval kjøper inn klistremerker med logo til promotering».

Sander Molland sette fram slikt forslag:

«Ungdommens fylkesutval kjøper inn paraplyar pga. været i Bergen og god reklame».

Morten Stokke sette fram slikt forslag:

«Ungdommens fylkesutval kjøper inn drikkeflasker til medlemmers bruk som skaper interesse og nysgjerrighet».

Ida Heggland sette fram slikt forslag:

«Ungdommens fylkesutval bruker opp mot kr. 3000 på reklamering på Instagram og Facebook».

Røysting

Medhus sitt forslag vart samrøystes vedteke.
Bergo Aarvik sine forslag a og b vart samrøystes vedteke.
Molland sitt forslag vart vedteke mot tre røyster.
Stokke sitt forslag vart samrøystes vedteke.
Heggland sitt forslag vart samrøystes vedteke.

Vedtak

Administrasjon kjem tilbake med prisoverslag på dei profileringartiklane Ungdommens fylkesutval vedtek i møte. Desse vil presentert i utvalets neste møte. Dette gjeld likevel ikkje forslag satt fram av Ida Heggland.

Ungdommens fylkesutval kjøper inn kondomer med trykk til utdeling og promotering av utvalet.

Ungdommens fylkesutval kjøper inn klistremerker med logo til promotering.

Ungdommens fylkesutval kjøper inn paraplyar pga. været i Bergen og god reklame.

Ungdommens fylkesutval kjøper inn drikkeflasker til medlemmers bruk som skaper interesse og nysgjerrighet.

Ungdommens fylkesutval bruker opp mot kr. 3000 på reklamering på Instagram og Facebook.