

## Redaksjonsrådet – meld inn en nyhet

1. Hva er historien – hva eller hvem handler denne nyheten om?

Vi har fått innvilget Erasmus+ midler (euro 172.471,00) til et strategisk partnerskapsprosjekt med 4 land, koordinert av Hordaland fylkeskommune Regionalavdelinga. Partnerorganisasjonene er: Årstad videregående skole og Nordlandsforskning fra Norge, Salpaus Further Education og Allianssi Youth Exchanges fra Finland, Amis de la Biblioteca de la Fonteta og Silla kommune fra Spania, og Bloom Foundation fra Nederland. Prosjektet heter Clue to Inclusion, og har som mål å finne nye modeller for å forebygge frafall i yrkesopplæringen, basert på ikke-formelle læringsmetoder.

Ikke-formelle læringsprosesser er organisert læring utenfor det formelle utdanningssystemet og gjennomføres med andre metoder enn i skolesystemet. Dette kan for eksempel være gjennom kurs, organisert utdanning i organisasjonslivet, frivillig arbeid eller en internasjonal utveksling. Ikke-formel læring krever frivillig og aktiv ungdomsdeltaking og er derfor nært knyttet opp mot ungdommens egne behov, ønsker og interesser. I dette prosjektet ønsker vi å undersøke hvordan skolen kan ta i bruk ikke-formelle læringsmetoder, for å forebygge frafall i yrkesopplæringen.

2. Når – Når skal dette skje?

Oppstart 1. september. Periode på 14 måneder.

3. Hvis dette er en hendelse – hvor skal dette skje?

Vi skal ha to partnernmøter, men den viktigste delen av arbeidet – det å utvikle modeller i yrkesopplæringen - skal skje i hvert av de fire landene.

4. Hva er Hfk's rolle i denne saken?

HFK er koordinator for dette prosjektet.

5. Hvem er fagansvarlig for saken?

Prosjektet ledes fra Regionalavdelinga - seksjon for forskning, internasjonalisering og analyse.

6. Hvorfor gjør vi dette, hva ønsker vi å oppnå med nyheten?

Fylkeskommunen vår har i tjuen år sendt unge Hordalendinger til andre land i Europa for å jobbe som frivillig, med støtte gjennom EU sitt ungdomsprogram European Voluntary Service. Frivillig arbeid i Europa har stort læringspotensial i form av språk- og interkulturell kompetanse, personlig utvikling og livsmestring. De siste årene har vi skreddersydd tilbudet vårt til ungdommer som har falt ut av videregående skole, i samarbeid med Oppfølgingsteneste. I dette nye prosjektet ønsker vi å vurdere om og

hvordan ikke-formelle læringsmetoder kan brukes i yrkesopplæringen for å forebygge frafall.

7. Hvem har dette betydning for -> hvem er brukeren?

Se 6.

8. Konsekvenser – hvilke konsekvenser kan denne saken ha? Både for hfk og brukeren?

Vi ønsker at prosjektet bidrar til forebygging av frafall i skolen. Etter dette prosjektet, ønsker vi å teste ut modellene som vi har utviklet.

9. Finnes det tall og statistikk knyttet til nyheten?

10. Foto – hvilke fotomuligheter har vi i nyheten. Kan noen sende bilde fra der det skjer?

11. Fakta til punktvis faktaboks eller i saken: bakgrunnsinfo for å forstå nyheten i en litt bredere kontekst

12. Tid: Kom med sakene i god tid – og før begivenheten har skjedd!

En nyhet kan i enkelte tilfeller også være knyttet opp til rapporter, planer, møter og konferanser med nyhetsverdi. Nyhetsverdien kjennetegnes ved at temaet angår mange, et tema som er helt nytt eller har noe eksepsjonelt ved seg.

Kommunikasjon gjør kanalvalget av nyheten og prioriterer i forhold til andre saker og tidspunkt for publisering/mediehenvendelse.

Kanaler er: hordaland.no, intranett, facebook, instagram, twitter eller innsalg til media.