

Mobilapplikasjonen Grindaguten

- evalueringsmøte 14.3. notat

Til stede: Karen Løvfall Våge , William Helland Hansen, Øyvind Fosse og Jo Høyer.

Foreløpig evaluering av *Grindaguten* er at pilotprosjektet har både gitt Kvinnherad (turistkontor/ Folgefonnssenteret mm) UiB/ Universitetsmuseet og Høgskolen I Bergen (HiB) nyttige erfaringer. *Grindaguten* kan være et godt verktøy som digital veiviser og kunnskapskilde på stedet og som markedsfører for turister i Kvinnherad. HiB har nyttet erfaringen i utviklingen av nye apper for museer i Bergensområdet. UiB/ Universitetsmuseet ser verdien av å prøve ut nye formidlingsmuligheter gjennom apper, som supplement til nettsteder som grind.no

Det er ikke gjort noen større systematisk evaluering av pilotprosjektet. Den foreløpige vurderingen er basert på egne erfaringer, tilbakemeldinger fra andre og registrerte nedlastinger:

- **Innhold**

Innholdet har kvalitet og bygger på et allerede gjennomarbeidet og popularisert materiale hentet i stor grad fra Kulturhistorisk og Naturhistorisk vegbok. Dette er igjen blitt tilpasset format for denne appen. Det er mange gode tilbakemeldinger på et interessant og godt formidlet innhold. I tillegg har appen fått tilskudd av nytt stoff ikke minst i form av videosnutter og supplerende bildemateriale av høy kvalitet som har bidratt til den gode responsen på innholdet.

- **Funksjonalitet**

Gode tilbakemeldinger på funksjonalitet, lett å finne fram og gode kart, i tillegg til at appen foreligger både på norsk og engelsk. En viktig innvending fra flere er at den krever stor lagringsplass og er tung å laste ned for noen mobiltelefoner.

- **Markedsføring**

Grindaguten har som pilotprosjekt vært relativt lite markedsført. Det har ikke vært satt av midler til markedsføring. Det har vært annonser 2014 turistguidene for Hardanger og Sunnhordland. Ellers har det kun vært lokal markedsføring gjennom turistkontoret i Kvinnherad. Lokal og direkte markedsføring av tilbudet overfor tilreisende og turister kommer til stedet er antakelig avgjørende for at *Grindaguten* skal bli kjent og tatt i bruk i en ev videreutviklet versjon. **Trafikk/ nedlastinger.**

- **Nedlastinger**

Pr. mars 2016 foreligger flg tall for nedlastinger:

- Android : 122 (norsk) – 24 (engelsk)
- I Phone (IOS): 234 (norsk) 110 (engelsk)

Samlet vurdering:

Konklusjonen fra møtet var at *Grindaguten* som pilotprosjekt har vært meget nyttig og kan tilpasses og videreutvikles i tråd med lokale behov om det er ønskelig. Ansvaret for dette må ligge i Kvinnherad .

- **Eierskapet** ligger hos bruker, dvs. turistkontor /kommune ev i samarbeid med andre nabokommuner. UiB / UM kan bidra som samarbeidspartnere ved å bidra med innhold.

Dette kan eventuelt også ses i sammenheng med reviderte og forbedret versjon av grind.no. Kvinnherad må vurdere om appen kan være et nyttig hjelpemiddel / tilbud til tilreisende / turister. Kan appen være en lokal guide til områdets historie, landskap, severdigheter og næringer? . Dette forutsetter en supplering av innhold og ikke minst markedsføring,

- **Innhold:** De foreløpige erfaringene viser at innholdet har kvalitet og tilbyr noe annet enn det som apper knyttet til visitnorway.no eller tur.no, kan gi. Slik sett er *Grindaguten* unik. Den bør ev utvides med flere beskrivelser og opplevelsespunkter. Dessuten er det antakelig et visst behov for noe flere praktiske opplysninger. Fra lokalt hold vil det dessuten også kunne være ønskelig med en viss presentasjon av områdets bedrifter og næringer. Dette av to grunner, både som en beskrivelse av dagens Kvinnherad, men også vise mer direkte at appen kan bidra til å bygge opp om lokal næringsutvikling og få lokalt næringsliv se verdien i dette og ev få støtte fra lokale bedrifter.
- **Noe tekniske** justeringer m.h.t. til nedlastinger bør gjøres, antakelig er dette blitt enklere pga av nye muligheter og stadig bedre funksjonalitet i nye mobiltelefoner
- **Navn:** Siden dette er en app som er knyttet til Kvinnherad, bør det nok gjenspeiles i et nytt navn for mobilappen.

Det nye Folgefonnssenteret – og med *Grindaguten* som videre vegviser?

Det nye Folgefonnssenteret vil bygge på solid kunnskapsformidling med basis i viktige kunnskapsmiljø som Bjerknæssenteret/ UiB og Havforskningsinstituttet. For å arbeide forat turister og tilreisende blir værende litt lenger i Kvinnherad kan appen være et verktøy til å åpne for enda mer spennende kunnskap om kommunen og området. *Grindaguten* i lokal drakt (med nytt navn og utvidet innhold) kan være lokale veiviseren/ digital guiden som i tillegg også kan bidra med praktisk informasjon og ev også samordne informasjon om andre tilbud/ program og aktiviteter i området (som det omfattende sommerprogrammet til Baroniet).

UiB/ Universitetsmuseets bidrag

Formidling av kunnskap og forskning er en sentral oppgave for både Universitetsmuseet og UiB og er i popularisering ofte av meget høy kvalitet noe som ikke minst vegbøkene og grind.no er eksempler på. Mobilapplikasjoner som *Grindaguten* er viktige supplement til de andre formidlingskanalene.

Jo Høyer

Bergen 30.3.2016