

Nettside og digitalt arkiv

Kunstgarasjen er en ideell forening med formål å øke interessen for og omsetningen av kunst fra Hordaland. Vårt idégrunnlag er at vi gjennom kvalitet, åpenhet og tilgjengelighet skal bidra til å videreutvikle kunstmarkedet i regionen. Vi skal holde høy kunstfaglig profil, samtidig som vi skal omsette kunst.

Bergen er et kraftsentrum for samtidskunst, men omsetningen av kunst i Hordaland er svært liten sammenlignet med både Stavanger, Trondheim og Oslo, og vi tror det er et stort vekstpotensiale i dette markedet. Dette vil vi ta tak i, og vi mener at en viktig suksessfaktor for økt omsetning er utvikling av en ny dynamisk nettside med større funksjonalitet enn vi hittil har hatt.

Nettside, arkiv og online-galleri

Kunstgarasjen har på 2 år vokst til å ha 120 medlemmer. For å formidle og markedsføre deres arbeid og kompetanse mot et bredt publikum er det vesentlig å ha en god og profesjonell nettside. Vi planlegger å vise bredden av de ulike kunstnerskapene og tilrettelegge for både videoer, lydfiler, salg og galleri, i tillegg til et godt og fleksibelt billedmagasin, presentert både på norsk og engelsk. Dette vil være avgjørende for vårt ønske om å formidle kunstnerne arbeid til et større marked.

Etter å ha eksistert i over to år har det også meldt seg et sterkt behov for å bygge opp et digitalt arkiv. Vi vil dokumentere digitalt hvilke utstillinger og prosjekter vi har hatt hos oss, i tillegg til at vi ønsker å ha en god digital oversikt over hva våre kunstnere har gjort i andre sammenhenger. Dette arkivet vi være verdifullt for kunstkonsulenter, forskere og et publikum som på generell basis vil lære mer om de bergensbaserte samtidskunstnerne.

Vi vil bygge opp nettsiden vår i to trinn. Først vil vi lage en god grunnplattform der vi får med alle elementene som vi trenger for å nå våre ambisjoner om profesjonell formidling av våre kunstner-medlemmer. I neste omgang vil vi bygge ut nettsiden med et kuratert online-galleri. Gjennom dette galleriet vil mange flere ha mulighet til å ikke bare se kunst gjengitt, men også å se hvordan godt kuratert sammensetning av verk kan påvirke kunsten, og skape nye sammenhenger. Denne delen av formidlingen vår er ambisiøs, og er noe vi i fremtiden ønsker å få til. Det er ikke en del av denne søknaden.

Med bakgrunn i vår virksomhets kompleksitet og kunstens mange behov, må Kunstgarasjens nettside skreddersys og bygges opp fra grunnen. Vi trenger tekst på flere språk, samt betalingsløsninger, fleksible billedvisninger ol.

Erfaringsgrunnlag:

Kunstgarasjen har tidligere søkt om midler til nettside og digitalt arkiv fra Hordaland Fylkeskommune. Avslaget er begrunnet med følgende:

Organisasjonen VISP har gjennom Kunstguide.no jobba med liknande og har ulike erfaringar med dette. Fylkesrådmannen saknar ei vurdering av erfaringar frå liknande tiltak.

Visp har nå gått bort fra sin modell om å formidle bredden av lokal samtidskunst digitalt på en felles plattform. Deres strategi er å gå ned i antall kunstnere på

Kunstguide.no (i dag formidles 30 kunstner). Vi mener det er et sterkt behov for digitale plattformer der ulike mennesker kan orientere seg i samtidskunstfeltet. I oppbyggingen av ny nettside til Kunstgarasjen har vi sammen med utvikler kartlagt hvordan det er best å legge inn materiell fra enkeltkunstnere. Brukervennlighet og lett oppdatering har vært sterkt prioritert. Vi har hatt kunstnere med i workshops der vi har kartlagt og evaluert hva som har vært tungvint og hva som har fungert godt på andre digitale plattformer, bl.a. Kunstguide.no. Utfordringen med at større mengder tekst og bilde skal samles på ett sted har blitt jobbet mye med i tidlige faser av nettsidens grunnstruktur.

Plan for gjennomføring:

Vi har inngått samarbeid med Bouvet, som skal utvikle nettsidene for oss, og de har gitt oss et sponset tilbud. Vi har fulgt utvikler sin anbefaling om å bygge opp nettsiden i Wordpress, slik at vi skreddersyr den til våre behov.

Vi søker nå om midler til å jobbe med innholdet på denne nettsiden og til å bygge opp det digitale arkivet. Nettsiden blir en viktig formidlingskanal for oss fremover. Vi må innhente tekst og billedmateriale fra våre kunstnere, samt lage nytt og relevant innhold som vår tidligere nettside ikke hadde kapasitet til å romme. Vi må og ta billedokumentasjon av kunst i ulike situasjoner, slik at nettsiden speiler kompetansen og salgspotensialet til Kunstgarasjen.

Ut fra våre behov og vår situasjon anslår utviklerne i Bouvet at arbeidet med å innhente materiale, som tekster og foto, overføre eksisterende materiell og oversette tekster vil ligge på anslagsvis 200 timer. Dette er timer som er beregnet utenom utvikler sin innsats. Totalbudsjett for utvikling av denne fasen av nettsiden og timer fordeler seg slik:

Budsjett nettside og digitalt arkiv:	
Utvikling av nettside	125000
Tilganger/lisenser	10000
Implementering av eksisterende tekstmateriale: 60 timer	21000
Overføring av eksisterende billedmateriale: 20 timer	7000
Oversettelse til engelsk: 40 timer	35000
Nye bilder og redigering av profesjonell fotograf: 40 timer	45000
Opplæring av nettside for ansatte: 32 timer (en dag, fire med tilgang)	11200

Utstyr	12000
Totalkostnader nettside og digitalt arkiv:	266200

For timene Kunstgarasjen legger inn beregnes en timesats på 350 kroner inkludert sosiale avgifter. Timesats for fotograf og oversetter er 1125 inkludert moms. Sponset utvikling av nettside er 125000 inkludert moms.

En godt utarbeidet nettside og digitalt arkiv er av stor betydning for at vi skal nå ut til et bredere publikum, og for at vi skal kunne formidle bredden av samtidskunsten som Kunstgarasjen favner om.