

VEDLEGG 5
UTFYLLENDE REGLER FOR
SKILT OG REKLAME

1.0 Generelt

1.1 Denne bestemmelsen har som formål å sikre en estetisk vurdering av det visuelle miljø i de felles omgivelser og offentlige rom i Bergen kommune som påvirkes av skilt og reklameinnretninger.

1.2 Skilt og reklameinnretninger skal ha en utførelse som etter kommunens vurdering tilfredsstillende rimelige skjønnhetshensyn både i seg selv og i forhold til omgivelsene, og de skal ikke virke sjenerende. I vurderingen skal det legges stor vekt på forholdet til natur, miljø, bebyggelse, arkitektoniske elementer, grafisk utforming, lys- og fargebruk, materialvalg og en kvalitetsmessig god og sikker utførelse. **Reklame skal ikke prege bybildet i Bergen.**

1.3 Skilt skal monteres og holdes i slik stand at fare eller annen vesentlig ulempe ikke oppstår for person eller eiendom. Det skal vedlikeholdes slik at innretningene ikke virker skjemmende i seg selv eller i forhold til omgivelsene.

2.0 Søknad

2.1 Innen hele kommunen må skilt og reklameinnretninger som nevnt i plan- og bygningslovs § 30-3 ikke monteres uten at kommunen etter søknad på forhånd har gitt tillatelse. Skilt med areal på 3 m² (samlet areal), montert flatt på fasade, er unntatt søknadsplikt. Tillatelse kan bare gis inntil videre (midlertidig tillatelse), eller for et begrenset tidsrom (midlertidig tillatelse – temporær).

2.2 Søknaden skal ha en fagmessig visuell presentasjon som klart viser skilt eller reklameinnretningens størrelse og utforming både i seg selv og i forhold til omgivelsene.

2.3 Ved søknad om skilt og reklameinnretning over 5,0 m² (samlet areal) gjelder krav om nabovarsel i plan- og bygningslovens § 21-3. Kommunen kan kreve varsel også ved mindre skilt og reklameinnretninger.

2.4 Kommunen kan gi pålegg om å fjerne eller endre skilt og reklameinnretninger som er i strid med denne bestemmelsen.

2.5 Skilt og reklame skal være tilknyttet virksomhet på eiendom hvor de ønskes satt opp.

2.6 Kommunen kan gi dispensasjon fra punkt *Skilt og reklame* når det foreligger særlige grunner.

2.7 For enkelte områder kan det utarbeides en helhetlig skiltplan. En slik godkjent skiltplan skal være obligatorisk for skilting i det området.

2.8 Bestemmelsen om skilt og reklame tilsidesetter ikke bestemmelser som følger av annet lovverk. Særlig vises det til vegloven § 33 (om skilt og reklameinnretninger langs vei), og kulturminnelov.

3.0 Definisjoner av skilt- og reklametyper

3.1 Skilt omfatter virksomhetsskilt, henvisningsskilt, og informasjonsskilt som ikke inneholder reklamebudskap. Skilt på bygninger kan utformes som fasadeskilt (montert flat på fasade), uthengskilt (skilt som henger ut fra fasadeliv), eller nedhengsskilt (skilt som henger ned fra baldakin).

3.2 Reklameinnretning omfatter tekst, plakater, skilt, skjerm, bilder, symboler, figurer, ballonger, lys, vimpler, flagg, bannere og transparenter eller annet medium for formidling av budskap om varer, tjenester eller arrangementer.

3.3 Lysreklame, samlebetegnelse for alle typer skilt og reklameinnretninger som har lys eller er belyst.

3.4 Vindusdekor omfatter tekst, maling, folie eller tilsvarende som er påført vindusflate eller dørpartier, eller så nær at det virker som en del av disse. Se dog pkt. 4.1.3.

3.5 Fast reklametavle (fasadetavler/billboard), plate eller annet arrangement for montering av fast eller utskiftbar budskap.

3.6 Variabel reklametavle (skjerm, rullerende reklamer), reklameinnretning hvor budskapet endres mer enn en gang i døgnet, uansett om vekslingen skjer mekanisk, elektronisk, optisk eller på annen måte.

3.7 Løsfotreklame, flyttbare innretninger for plakater, vimpler, flagg, vippeskilt, vareeksponering, mv.

3.8 Tilfeldig reklame, reklameinnretning og plakater som klistres eller henges på vegger, stopler, gjerder, mv.

3.9 Veggmaleri

4.0 Plassering i forhold til bygningsmasse

4.1 Skilt og reklame på og ved bygninger og faste innretninger

4.1.1 Skilt og reklameinnretninger skal være underordnet og tilpasset bygningens og nabobebyggelsens arkitektoniske utforming, proporsjoner, materiale og farger, samt eksisterende skilting. Dominerende skilt og reklame tillates ikke, og den skal ikke være eller virke sammenhengende over hele eller store deler av fasaden. Det foretrekkes frittstående bokstaver og symboler. Dersom det av grafiske hensyn må brukes bakgrunn, skal denne være minst mulig.

4.1.2 Skilt eller reklameinnretninger må ikke plasseres på møne, takflate, takutstikk, gesims eller baldakiner. Gesims utformet som lysende kasser tillates ikke.

4.1.3 Vindusdekor omfattes av denne bestemmelsen, og inkluderer også skilt og reklame som plasseres bak vinduer men rettes mot offentlig byrom. Vindusdekor kan inneholde mindre logoer. Vindusdekor skal ikke inneholde reklamebudskap. Vindusdekor kan dekke maksimalt 1/3 av vindusflaten.

4.1.4 For hver eiendom tillates bare ett uthengsskilt og ett veggskilt som hovedmarkering. Unntak kan gjøres for eiendommer med fasader til flere fortau eller gater. For fasader lengre enn 30 m tillates to fasadeskilt og to uthengsskilt per virksomhet per fasade.

4.1.5 Hvor det er flere virksomheter skal informasjons- og henvisningsskilt så langt praktisk mulig være samlet i en felles presentasjon. Dette skal være et felles, fleksibelt skiltsystem

med ensartet bakgrunn og en felles skriftstørrelse. Fellespresentasjonen skal ikke være dominerende og skal ikke benyttes for vare- eller tjenestetilbud, men kun vise virksomhetenes tilstedeværelse.

Der det er godkjent felles presentasjon kan utskifting av enkle skilt gjøres uten å søke dersom antall skilt ikke økes.

4.1.6 Markiser skal være tilpasset bygningens arkitektoniske utforming og farger. Markiser skal være av høy kvalitet og ikke dekke mer enn 2/3 av byggets fasadelengde. Markiser kan ha en dybde opp til 3,0 meter og minimum høyde under markiser skal være 2,5 meter. Skilt på markiser tillates som hovedregel kun på frontdelen nederst på markisen.

4.1.7 Bestemmelsen om skilt og reklame gjelder for bensinstasjoner. Pumper og annet utstyr skal ha moderat merking. På pumpebak eller gesims tillates kun ubelyst skilt med tilhørende felt i bedriftens farger, dog ikke reklame eller lysende bord. Prismast kan inneholde kun bensinstasjonens logo og drivstoffs priser.

4.1.8 Bestemmelsen om skilt og reklame gjelder også for skilt/reklame på stillas, med unntak av virksomhetsskilt for stillasansvarlig og andre virksomheter knyttet til bruken av stillaset. Samlet størrelse på virksomhetsskilt kan være inntil 10 % av stillasets flate, men maksimalt 7,0 m².

Skilt/reklame på stillas er ikke tillatt i historisk bygningsmiljø.

Det stilles krav om bilde/tegning på presenning som viser dekket del av fasade i historiske bygningsmiljø. Unntak gjelder for mindre bygninger.

4.2 Reklametavler og søyler

4.2.1 Reklametavler, søyler og frittstående innretninger tillates bare i nærings- og industriområder der de ikke strider mot veimyndighetenes interesser. Henvisningsskilt til borettslag/sameiet tillates i tilknytning til disse.

Frittstående innretninger omfatter også flaggstenger. Disse kan tillates i industri- og næringsområder. Antall flaggstenger for flagg/vimpler skal begrenses til 3 per eiendom. Det er ikke tillatt med flaggstenger på tak og fasader. Større antall bannere kan settes opp i forbindelse med idretts- og kulturarrangementer av temporær karakter og ved nasjonale begivenheter.

4.2.2 Høyde til søyler begrenses til maksimalt 4,0 m.

4.2.3 Reklametavles visuell eksponeringsflate skal ikke være større enn 10,0 m².

4.2.4 For byggeplassskilt som oppføres i tilknytning til byggearbeider og er tidsbegrenset til gjennomføringen av byggearbeidet, kan det lempes på de estetiske krav. Slike skilt skal bare gi opplysninger om aktørene i byggeprosjektet. Er det flere aktører skal det utarbeides et felles skilt for disse. For byggeplassskilt aksepteres også bilde av byggeprosjektet. Spredning av skilt rundt byggeplassen er ikke ønskelig.

Byggeplassskilt skal være godkjent av vegmyndighet der trafiksikkerheten kan være berørt.

4.2.5 I det offentlige byrom tillates ikke frittstående reklame som ikke har tilknytning til bygninger og faste innretninger.

4.3.0 Lysreklame og variabel reklame

4.3.1 Lysende og variabel reklame kan tillates utenfor historisk bygningsmiljø dersom de ikke er til sjenanse for omgivelser.

4.3.2 Generelt aksepteres ikke lyskasser. Unntak kan gjøres dersom arkitektoniske forhold tillater det, og lyskassen er utformet med lukket front og sider, slik at bare tekst eller symbol gir lys.

4.4.0 Diverse reklameinnretninger

4.4.1 Skilt og reklame på kjøretøy som er langtidsparkert eller ikke i bruk, samt fartøy som er fortøyet omfattes av bestemmelsen om skilt og reklame.

4.4.2 Løsfotreklame tillates ikke.

4.4.3 Tilfeldig reklame tillates bare på søyler og innretninger som er bestemt for en slik bruk.

5.0 Plassering i forhold til formål

5.1 Boligområder

5.1.1 Boligområder må det ikke føres opp skilt og reklameinnretninger. Dette skal ikke gjelde for sentrumskjerne i Kommuneplan (sone 1) og næringsområder i sone 2.

Mindre skilt på forretninger, kiosker ol kan føres opp dersom det etter kommunens skjønn ikke til sjenanse for beboere. Lysreklame tillates ikke.

5.1.2 Skilt og reklameinnretninger fra områder som retter seg mot boligmiljøet tillates kun dersom det etter kommunens skjønn ikke virker sjenerende eller skjemmende for dette miljøet.

5.2 Historisk bygningsmiljø

5.2.1 Kommunen skal se til at historisk, arkitektonisk eller annen kulturell verdi som knytter seg til en bygning ytre og det omliggende miljø, blir så vidt mulig bevart. Skilt og reklameinnretninger skal i grafisk utforming, materialbruk, utførelse og farger være underordnet disse hensyn. Dette gjelder uansett reklameinnretningens størrelse og utforming, og det skal tas hensyn til innbyrdes forhold og skala mellom de aktuelle skilt og reklameinnretninger.

5.2.2 I noen tilfeller foreligger det krav om at antikvariske myndigheter og/eller byantikvar kommer med uttalelse eller tillatelse, særlig på fredete bygninger og i spesialområdebevaring. Kommune kan kreve at byantikvar / antikvariske myndigheter uttale seg i andre saker hvor det skal tas spesiell hensyn til kulturhistoriske eller arkitektoniske verdier.

5.2.3 Det er forbudt mot reklamebudskap, variable reklameinnretninger og frittstående skilt i dette bygningsmiljøet.

Unntak kan gjøres for meny med priser for restauranter ved inngangsdører.

5.3 Industri- og næringsområder

5.3.1. Det tillates oppsetting av frittstående skilt- og reklameinnretninger i industri- og næringsområder (pkt. 4.2.1).

5.4 Naturlandskap og friområder

5.4.1 I naturlandskap, landbruksområder, kulturlandskap, parker og friområder, samt forhager i sentrum, skal det ikke oppføres skilt og reklameinnretninger.

5.4.2 Det samme forbud gjelder for skilt og reklameinnretninger som er rettet mot slike områder, dersom de virker sjenereende eller skjemmende for områdene.

5.5 Idrettsanlegg

5.5.1 Arenareklame som er orientert inn mot selve anlegget tillates, dersom den ikke ved størrelse, antall, utforming og belysning er skjemmende eller til sjenanse for det omliggende miljø.

5.5.2 Reklame utenfor idrettsanlegg tillates ikke.

Retningslinjer for pkt. 25 Skilt og reklame i Kommuneplan

Oppsetting av skilt og reklame krever tillatelse fra Bergen Kommune, med mindre de er mindre enn 3 m² og monteres flat på fasade.

Skilt og reklameinnretninger skal ha en utforming som etter kommunens vurdering oppfyller krav i pbl § 29-2 *Visuelle kvaliteter*.

Tillatelse kan bare gis inntil videre, eller for et begrenset tidsrom.

For skilt og reklameinnretning over 5,0 m² (samlet areal) gjelder krav om nabovarsel i plan- og bygningslovens § 21-3. Kommunen kan kreve varsel også ved mindre skilt og reklame.