

# *Fremoverlent frokostblanding*

*Tre dager på rad serverer Raff Designuke deg utfordrende designprosesser, nyttige råd og hårete visjoner til frokost.*

Gå ikke glipp av dagens viktigste måltid! Tre dager på rad serverer Raff Designuke deg utfordrende designprosesser, nyttige råd og hårete visjoner til frokost.

## **Raff Designfrokost med U37**

Begynn dagen med å få innblikk i utfordrende og spennende designprosesser fra Scandic Ørnen, Orangeriet og Vera & Kyte.

Da forretningshotellet Scandic Ørnen åpnet dørene i mai 2014 fikk Bergen et nytt landemerke. Benedikte Sørensen fra Scandic forteller om byggeprosessen og hotellets arkitektur og design. Du inviteres i tillegg til omvisning på hotellet etter designfrokosten, kl.10.

Reklame- og designbyrået Orangeriet snakker om utfordringene de møtte på under designprosessen av Subwaste – Norges kuleste miljøstasjon. Subwaste bidrar til mer sortering og resirkulering, og skal gjøre Galleriet best i bransjen på avfallshåndtering.

Møbeldesignerne og interiørarkitektene i Vera & Kyte forteller om sin reise fra oppstartfasen fram til i dag. De unge gründerne gir deg et innblikk i Vera & Kyte sitt fargerike univers, hvordan de jobber og hva som inspirerer dem.

**Tirsdag 30. september Kl. 08–10**

**Sted:** Scandic Ørnen

Registrering og frokostservering fra kl. 08:00.

**Påmelding innen tirsdag 29. september kl. 12:00**

## **Raff Designfrokost med Bergens Tidende**

Her får du servert nyttige råd og tips fra erfarne foredragsholdere hos Mistrol, Språkfolk og MK Norway. Hvordan kan vi bruke trykte og digitale medier på en kreativ og tydelig måte?

Mistrol vant i fjor BT-prisen for beste istikk. De fikk toppscore både på innhold og presentasjon, og forteller oss hvordan vi kan høyne verdien av istikk for leseren. Mistrol deler nyttige råd som hjelper deg å favne en bred målgruppe gjennom kreativ kommunikasjon.

Språkfolk gir deg innblikk i hvordan språk er merkevarebygging. Hvordan når du kunden din gjennom en tydelig språklig identitet? Oppskriften er et tydelig budskap, klart språk – pluss en dæsj av det uventede.

MK Norway er eksperter på merkevarebygging i digitale medier, og skal snakke om sine kreative visjoner. Hva er en digital ambassade, og hvordan jobber de med strategi og innsikt?

**Onsdag 1. oktober kl. 08–10**

**Sted:** Bergens Tidende

Registrering og frokostservering fra kl. 08:00.

**Påmelding innen tirsdag 30. september kl. 12:00**

### **Raff Designfrokost med Norsk design- og arkitektursenter**

Denne morgenen byr vi på kraftkost når vi undersøker hvordan design kan gi store samfunnsmessige gevinster.

Maria Hartmann fra Designit presenterer innovasjonsprosjektet «Hvis pasienten fikk bestemme». Prosjektet har ført til at ventetiden ved utredning av brystkreft er redusert med 90 % ved Oslo universitetssykehus. Suksessoppskriften er ingen dyr helsereform, men et innovasjonsprosjekt ledet av designere som hjalp fagmiljøene til å trekke i samme retning.

Gjennom suksessen Designdrevet innovasjonsprogram finansierer og igangsetter Norsk design- og arkitektursenter pilotprosjekter hos etablerte bedrifter og offentlige foretak. Anita C. Drabløs fra Norsk design- og arkitektursenter forteller om Designdrevet innovasjonsprogram og hvordan visjoner kan realiseres gjennom bruk av designkompetanse.

**Torsdag 2. oktober Kl. 08 –10**

**Sted:** Litteraturhuset

Registrering og frokostservering fra kl. 08:00.

**Påmelding innen tirsdag 1. oktober kl. 12:00**

**Bli mett og inspirert – vel bekomme!**

# ***Velkommen til Raff Fagdag 3. oktober***

*Opplev design. Del historier.*

**Raff Fagdag** – i samarbeid med DesignArena!

*I år vil vi oppleve mer intenst og fokusert! Derfor er antall plasser færre enn tidligere år. Meld deg på nå, for å sikre deg en enestående designopplevelse!*

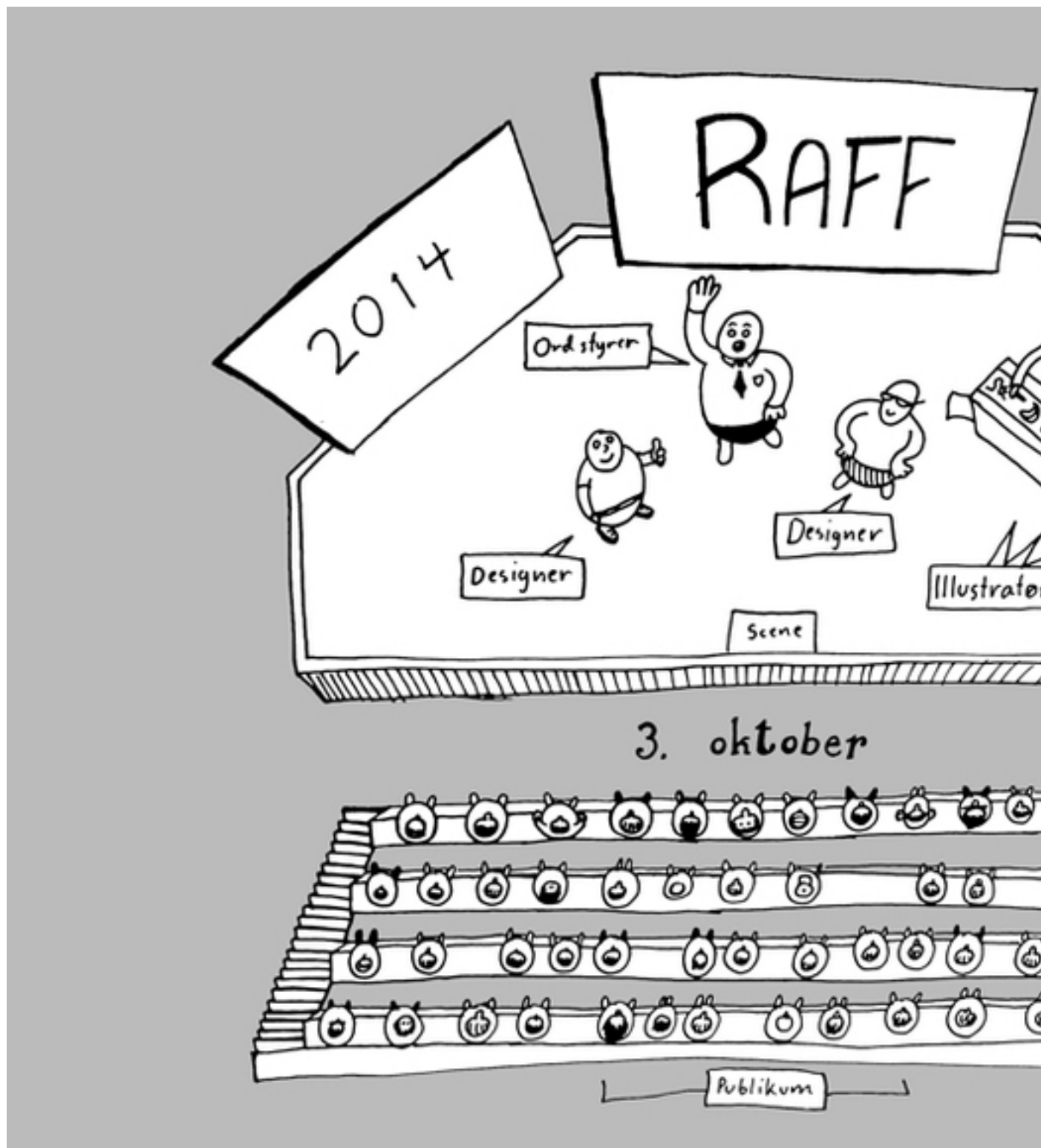
Fredag 3. oktober

Sted: Terminus Hall, kl. 12.15

**Meld deg på Raff Fagdag her!**

**Vær fremoverlent!** Raff Designuke inviterer til en forrykende fagdag fylt av inspirasjon og problemløsning.

Vi spør: Kan design løse næringslivets utfordringer? Vi løfter blikket og ser nærmere på hvordan designfeltet bidrar til bærekraftige løsninger.



**Opplev design. Hør historier.** Hva gjør egentlig designere – og hvordan gjør de det de gjør? Vi overlater scenen til to designere fra **Ralston & Bau** og **Inventas** som får i oppdrag å demonstrere for publikum hvordan en designprosess foregår. Gjennom faktiske eksempler og ved hjelp av sin unike kompetanse viser de hvordan man løser bransjespesifikke utfordringer –

uten at selve designprosessen endrer seg.

**Anders Waage Nilsen** fra **Netlife Research** tar på seg rollen som sparringspartner, og tegnere fra **Birger's Oter Utleie** visualiserer budskapet ved hjelp av tusj og papir.

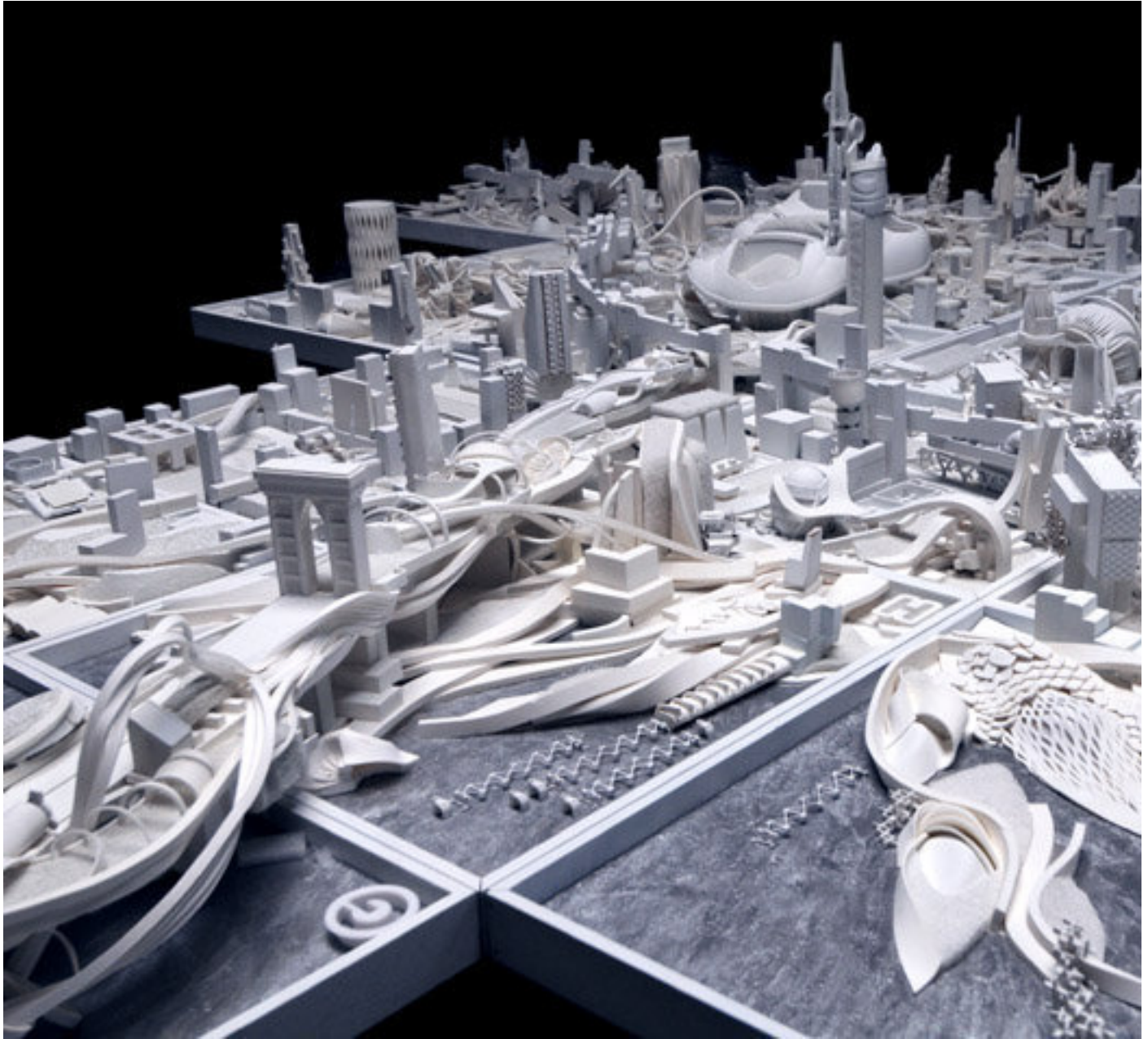


### **Forandring er nødvendig**

Forsøpling av verdenshavene er et gigantisk problem- – rundt 90 % av havets overflate inneholder plastavfall. Dette truer det marine dyrelivet, og giftstoffene kan til slutt ende opp på matfatet ditt. Hvordan kan denne enorme utfordringen løses?

En ung Nederlandsk mann kan ha funnet svaret – 17 år gammel begynte Boyan Slat å designe en mulig løsning på plastproblemet. Gjennom det oppsiktsvekkende og ambisiøse prosjektet **The Ocean Cleanup** har grubling blitt til handling, og over 100 frivillige ingeniører og forskere har så langt bidratt i prosjektet.

Meld deg på Raff Fagdag her!



**Designløsninger for en grønnere fremtid** Hvordan sikrer vi bærekraftige urbane løsninger innen energi, transport, infrastruktur, bygninger, avfallsbehandling, mat og vann?

Gjennom designgruppen **Terreform ONE** søker Maria Aiolova løsninger på alle disse grunnleggende utfordringene. På Raff Fagdag gir hun deg et innblikk i denne spennende prosessen samt ny drivkraft for å sikre en bærekraftig fremtid.



**Bli konkurransedyktig!** Hva har Adidas, Google og SVT til felles? De er alle kunder av **Hyper Island**. Ved å designe læringsopplevelser helt utenom det vanlige har de blitt verdensledende på sitt felt, med læringssentre i hjembyen Stockholm, Singapore, Manchester, New York City og snart Brasil.

Hyper Island spør like mye «hvorfor» som «hva» og «hvordan». Metodene deres utfordrer bedrifter og enkeltpersoner til å samarbeide og vokse, både personlig og profesjonelt. De skreddersyr opplevelser som løser kundenes spesifikke utfordringer, og er ledende på interaktive og digitale løsninger. Hyper Island gir deg redskaper til å jobbe mer strukturert og tverrfaglig ved hjelp av designmetodikk.

**BIT20 Ensemble** underholder Gled deg til musikalske opplevelser utenom det vanlige.

**Raff Fagdag** inspirerer til kreativitet og innovasjon. Vi utfordrer deltakerne til å stille spørsmål, reflektere dypt og utforske teknikker for problemløsning.

Meld deg på nå for å sikre deg en enestående designopplevelse.

**Velkommen til tidenes fagdag!**



DesignArena



BERGEN KOMMUNE

BERGEN  
NÆRINGSRÅD



k:)

Kunst- og designhøgskolen i Bergen  
Bergen Academy of Art and Design

CHRIS AADLAND

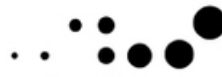
Bergens Tidende

språkfolk

DESIGNREGION  
BERGEN

REGION  
BERGEN

INNOVASJON  
NORGE



MOLVIK



GRANDTERMINUS  
HOTEL KONGRESS BRASSERIE WHISKYBAR

JÆGER

JÆGER SENTRUM

DNV·GL

