2018/7924 - Kulturelt utviklingsprogram KUP 2018

	Søkjar	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarer	Prosjektnamn	Type prosjekt, periode	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett
1	ANNABEL BALEAN GUAITA	200 000	100 000	Søkjar fekk i 2015 avslag på KUP-søknad med grunngjevinga: "Tematikken er relevant og interessant, men fylkesrådmannen finn prosjektet for nært knytt til einskildperson og personleg næringsverksemd til å kunne tlirå støtte frå KUP". Søkjar har i denne nye søknaden fleire dokumenterte samarbeidspartnarar. Søknaden stetter særleg godt programområde A: Formidling og deltaking, og bidreg til regional kulturplan si satsing på kunstkritikk (Handlingsprogram 5.2.a). Fylkesrådmannen tilrår støtte til prosjektet denne gong som ein oppstartsstøtte.	'Notelangs' Lytteverksted, kritikersalonger og samtaler. Prosjektledere: Maja Skanding og Annabel Guaita	H, 1 år	**OM PROSJEKTET:** Notelangs er en tredelt arrangementsserie (samtaler om musikk, kritikersalong i forbindelse med konserter og lytteverksted) med mål om å utvikle kritikken som sjanger, samtidig som vi arbeider med publikumsbygging og kunnskapsutvikling rundt musikk. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Målene er å skape en tydelig vestlandsk stemme i den norske kulturdebatten, bidra til å motvirke tendensene til polarisering og ekkokammermentalitet i ordskiftet rundt musikk, tverrfaglighet og samarbeid mellom utøver-, forsker -og kritikermiljøer.	511 000
2	APAGON AS	105 000	Avslag	Dette prosjektet har ikke tilstrekkeleg kunst- / kulturinnhald. Prosjektet er i fyrste rekkje eit realfagstilbod og stetter ikkje programområda eller vurderingskriteria i høg nok grad til å verte prioritert.	Codeit	H, 1 år	**OM PROSJEKTET:** Codeit er et verksted ment for elever i alle trinn i grunnskolen. Elevene får utstyr som de skal bruke til å bygge avansert maskineri, ved bruk av ingeniørvitenskap og matte. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Målet er å lære dem sammenhengen mellom ingeniørvitenskap og matte, og nærmest alt som har med teknologi i deres daglige liv, gjennom lek og spesiallaget LEGO, ment for akkurat dette.	277 000

3	Bergen Filmutvikling AS	1 000 000	Avslag	Søkjar fekk KUP-tildeling i 2017 til eit 1-årig hovudprosjekt med same prosjektnamn. Denne nye søknaden gjeld filmmateriale til andre filmar enn dei i KUP-prosjektet i 2017 og fylkesrådmannen ser det såleis som ei utviding av det pågåande prosjektet. KUP-prosjektet fra i fjor er enda ikkje sluttført med rapport, og fylkesrådmannen ønskjer også å sjå på dette før ein vurderer vidare støtte.	Tilgjengelig-gjøring av kulturhistorisk filmmateriale	H, 2 år	**OM PROSJEKTET:** Prosjektet skal ferdigstille og tilgjengeliggjøre kulturhistorisk dokumentasjon. Dette er et upublisert filmmateriale tatt opp av fiskerikonsulent Thor Iversen fra 1920-tallet og statsstipendiat Hans Kr. Bukholm fra 1967 samt flere fotografer. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Vi ønsker unngå at verdifulle kulturhistoriske filmopptak blir liggende utilgjengelig i arkiv. Vårt mål er at filmene ferdiggjøres og tilgjengeliggjøres mens de som vet hva som er grunnlaget for at opptakene er gjort fremdeles kan fullføre filmene.	2 358 000
4	BERGEN KOMMUNE	600 000	Avslag	Dette er eit ambisiøst prosjekt i fleire faser. Det er meint å involvere mange samarbeidspartnarar, og desse samarbeida er lite formalisert. I søknaden er Den kulturelle skolesekken essensiell spesielt i starten av prosjektet, og fylkesrådmannen ser dette som i hovudsak eit kommunalt ansvar. Fylkesrådmannen tilrår ikkje å gå inn med KUP-midler i denne fasen, men kan evt kome tilbake til prosjektet i ein seinare fase.	SceneTekst	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** SceneTekst er et pilotprosjekt for talentutvikling og kompetanseheving innen kreativ skriving og dramatikk for ungdom i Bergen kommune. Prosjektet har vekt på profesjonelle veiledere i alle ledd. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** SceneTekst har som målsetning å utvikle et langvarig tilbud innen kreativ skriving og dramatikk for ungdom, oppdage og fostre talent og interesse, og på sikt skape grobunn for relevant og interessant ny dramatikk/scenetekst fra Bergen og vestlandet	3 850 000

5	BERGENS-TRIENNALEN AS	1 600 000	Avslag	Bergenstriennalen får i 2018 driftsstøtte på 300 000 kroner frå HFK, av eit totalbudsjett på om lag 24 mill. kroner. Hordaland fylkeskommune har tidlegare tildelt KUP-midlar til tiltak innan Bergenstriennalen (KUP 2013 og KUP 2015) i triennalen si oppstarts- og utprøvingsfase. KUP kan ikkje i lengda nyttast som erstatning for å stetta ordinær drift. Fylkesrådmannen vil såleis ikkje tilrå å løyve ein så monaleg sum som omsøkt til dette prosjektet som kan sjåast som ein del av triennalen si drift / mandat i utgangspunktet.	Plattform Bergen Assembly	H, 2 år	**OM PROSJEKTET:** Prosjektet er en (midlertidig) lavterskelinstitusjon ledet av internasjonale kapasiteter i samarbeid med studenter og den regionale kunstscene. Et kontinuerlig tilbud gjennom hele 2019 med et omfattende kunstnerisk program og andre arrangementer. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Prosjektet vil gi publikum og det lokale- og regionale kunstfeltet kontakt med arbeidet til internasjonale kunstnere og kuratorer på høyeste nivå gjennom en lengre periode. Det blir en nyskapende arena for kunstopplevelser og kunstnerisk samarbeid.	4 400 000
6	B-OPEN	285 000	Avslag	Søkjar fekk KUP-tildeling til eit 3-årig hovudprosjekt i 2016. Organisasjonen får ikkje driftstøtte frå HFK, men har jamnleg fått noko prosjektstøtte. KUP-prosjektet er ferdigstilt og sluttrapport er levert. Denne nye søknaden byggjer vidare på KUP-prosjektet frå 2016, og er ein del av jamnleg vidareutviklingsarbeidet i organisasjonen. Fylkesrådmannen vil såleis ikkje tilrå å løyve midlar til ein ny treårsperiode.	NYE FORMIDLINGS-TILTAK FOR B-OPEN 2019-2021	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** Vi søker om støtte til nye formidlingstiltak som skal rekruttere nytt publikum til kunstscenen i Bergen. Gjennom foto, video, tekst og guidede turer skal vi bidra til en spennende og tilgjengelig formidling som samtidig holder et høyt faglig nivå. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Et viktig mål for oss er å synliggjøre byens kunstnere for et bredt publikum og kulturaktører. Samtidig som vi vil rekruttere flere publikummere til den årlige kunstfestivalen, B-open.	629 400

7	Borealis	750 000	650 000	Borealis er ein festival for eksperimentell musikk og har vore arrangert kvart år sidan 2004, og har etter kvart hatt stort fokus på ei breiare formidling av denne kunstforma. Borealis Radius er eit spesifikt prosjekt som skil seg ut frå ordinær festivaldrift, og bygger vidare på dei erfaringane festivalen har gjort over mange år. Prosjektet fell godt innanfor alle programområda, særleg A: Formidling og deltaking, og stetter godt opp under innsatsområde i regional kulturplan Inkludering. Oppfyller elles også dei fleste av dei opplista vurderingskriteria	Borealis Radius	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** Borealis Radius skaper tilhørighet og inkluderer nye grupper. Med enkle virkemidler utvides radiusen til vår eksisterende kunstneriske program, og skaper merverdi med bedre utnyttelse av ressurser, via gjensidig dialog, tillit og nye møtepunkt. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Borealis jobber bevist for å fremme mangfold og likeverd, og vi gir plass til alternative rollemodeller, og vi vil nå ut til et mer differensiert publikum, via workshop, møtepunkt med kunstnere, deltakelse i prosjekt og konserter.	1 464 800
8	Festspillene i Bergen	750 000	350 000	Dette er eit prosjekt som kan fell godt inn under programområde A. formidling og deltaking. Det er også ei naturleg vidareutvikling av FiB sitt publikumsarbeid. Søknaden stetter elles mange av vurderingskriteria og kan vere eit nyttig pilotprosjekt for formidling på nett. Fylkesrådmannen vil tilrå ei viss støtte til dette prosjektet, men ser det som naturleg at FiB sjølv må dekke større deler av dette.	Digital kurator	F, 3 år	**OM PROSJEKTET:** Festspillene i Bergen (FiB) søker med dette Hordland fylkeskommune om finansiering for vårt pilotprosjekt Digital Kurator, med oppstart 1. november 2018 og avslutning 15. august 2020. Det omsøkes 750 000 kr for utvikling av prosjektet over tre år. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Prosjektets mål er ny tjenesteutvikling gjennom digital kuratering, ved ny anvendelse av digitale format og plattformer for å bygge et større betalende publikum og forsterkede kunstneriske opplevelser.	3 530 000

9	FJORDA-BAATANE	250 000	Avslag	Det vert her søkt om fullfinansiering, noko KUP ikkje kan støtte. Fylkeskommunen har auka si satsing på fartøyvernet og det arbeidast med nye strukturar og tenester. Fylkesrådmannen vil difor ikke tilrå støtte til dette prosjektet i regi av Fjordabåtane før dei nye offentlege strukturane er på plass.	Forprosjekt for etablering av mogeleg samarbeid for utvikling av formidling om veteranbåtane.	F, 1 år	**OM PROSJEKTET:** Gjennom prosjektet knytte fartøyvernet sterkare opp mot offentlege kulturinstitusjonar og utvikle kontakt mellom aktørane i kulturminnevernet. Eit slikt samarbeid vil kunne forankre fartøyvernet i eit breiare nettverk innan kulturminneområdet....... **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Gjennom forprosjekt arbeida fram modellar for samarbeid og samordning innan det maritimt relaterte kulturminnevern mellom ulike aktørar med hovudvekt på formidling av fjordabåtane si historie og innverknad på samfunnsutvikling.	250 000
10	GET TOGETHER	50 000	Avslag	Fylkesrådmannen ser ikkje at denne søknaden stetter føremålet og vurderingskriteria til KUP tilstrekkeleg til å verte prioritert. Det har også liten allmenn kulturfagleg verdi. Søknadssummen er låg og ein ser ikkje at dette er eit prosjekt innan ramane av KUP.	Kron Ham	H, 1 år	**OM PROSJEKTET:** Kron Ham 2018 skal samle Bergens kristne for å lovsynge, søke Gud i bønn for byen vår. Det er den tverrkirkelige prosjektgruppen Get Together som står bak arrangementet. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Større reell enhet blant de kristne, hvor vi skal samles omkring to ting som vi alle har felles: Troen på Jesus og kjærligheten til byen vår. Vi har stor tro på bønn, og at det er av stor betydning at vi samles og ber om velsignelse for Bergen by.	530 000

11	HAUGESUND TURIST-FORENING	1 000 000	Avslag	Dette er eit investeringsprosjekt der størstedelen av budsjettet er sett av til infrastruktur. KUP kan ikkje støtte slike investeringar, jf retningslinene, og fylkesrådmannen tilrår difor avslag.	Flokehyttene ved Ryvarden Kulturfyr	H, 1 år	**OM PROSJEKTET:** Flokehyttene er et spektakulært og nyskapende friluftslivsprosjekt som innebærer 7 hytter strategisk plassert og tilpasset landskapet ved Ryvarden Kulturfyr, alle med utsikt ut mot havet. Hyttene har en enkel utforming og 5-6 overnattingsplasser. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Tilrettelegge for et enkelt, aktivt, allsidig og naturvennlig friluftsliv. Styrke mulighetene for barn, unge, bevegelseshemmede og andre til å utøve kystfriluftsliv i ett område som er lett tilgjengelig for mange. Mer aktivitet gir bedre folkehelse.	13 387 500
12	HISTORY DISPOSAL UNIT	450 000	Avslag	Fylkesrådmannen kan ikkje sjå at det omsøkte prosjektet skil seg tydeleg nok frå ordinær drift. Fylkesrådmannen tilrår difor avslag.	Sammen-knytning og utstrekning	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** Sammenknytning og utstrekkelse består av to langsiktige kunstprosjekt som fokuserer på tverrfaglig kunstnerisk samarbeid, og utviklingen av nye nettverk for visninger. Arbeidet vil være tilpasningsdyktig ift ulike steder og demografi. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Sammenknytning og Utstrekkelse skal knytte nye bånd mellom ulike fagmiljøer og kulturmiljøer gjennom tverrfaglig kunstproduksjon og nytenkende visnings-strategier.	4 331 200

13	HORDALAND MUSIKKRÅD	90 000	90 000	Fylkesrådmannen ser det som viktig å støtte initiativ for å auke samhandling og kompetanse i amatørkulturfeltet. Det er positivt at nettverksorganisasjonar vil vidareutviktle sin aktivitet. Søknaden stetter særleg programområde B. Samordning og samhandling. Fylkesrådmannen tilrår omsøkt sum til dette forprosjektet, som kan stette m.a. vurderingskriteria 3, 5, og 8.	Møteplass for det frivillige musikklivet	F, 1 år	**OM PROSJEKTET:** HMR ønsker å etablere en møteplass for fylkets frivillige musikkliv der vi kan fokusere på dialog, nettverk, samarbeid og kompetanse på feltet, og dialog med det offentlige og det profesjonelle. Dette som et supplement til HFKs kulturkonferanse. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Målsettingen i prosjektet er å øke samhandlingen i fylkets frivillige musikkliv. Gjennom en fast møteplass ønsker vi å legge til rette for økt samarbeid, bedre nettverk og mer kunnskap på vårt felt og å rette søkelyset på relevante temaer.	140 000
14	Ice Music Festival Norway	600 000	Avslag	Ice Music Festival er ein etablert festival som har vore arrangert årleg sidan 2006. Fylkesrådmannen kan ikkje sjå at det er ein tilstrekkeleg utviklingstanke i søknaden til å verte prioritert.	Ice Music Festival på Finse	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** Festivalen har som hovedformål å gi en kunstnerisk totalopplevelse i naturen med musikk, design, form, iscenesettelse, lys og lyd, - alt basert på is. Dette for å kunne formidle på inspirerende måte et meget seriøst tema – "The Climate Change" **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Et prosjekt som is-musikk-festivalen vil alltid være et stort eksperiment. Klima, naturen og omgivelsene bestemmer. Utviklingsfokuset her er å spille på lag med disse kreftene, fra solnedgang til storm. Utforske materialene med kunstnerisk formidling	2 751 000

15	KULTUR VEST AS	120 000	Avslag	Fylkesrådmannen saknar ein breiare vurdering i søknaden av tilhøvet til eksisterande tilbod og studieprogram innan leiarutvikling. Vidare manglar ein grunnleggjande fagleg behovsvurdering.	Kompetanseløft for unge kulturledere	F, 1 år	**OM PROSJEKTET:** Kultur Vest ønsker å utarbeide forslag til hvordan et helhetlig ledelseskurs for unge i kultursektoren kan gjøres, samt gjennomføre første modul i kurset. Forprosjektet går over ett år. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Forprosjektet har som mål å forberede unge som jobber med kultur på hvilke oppgaver og problemstillinger de møter når de kanskje en dag finner seg selv i sjefsstolen på en kulturinstitusjon.	270 000
16	KULTUR VEST AS	50 000	Avslag	Slike nettbaserte fellestenester har vist seg vanskeleg å få til å fungere over tid. Søkjar fekk 150 000 kroner (frå KUP til forprosjektet i 2016). Det vert no søkt på bakgrunn av forprosjektet, men det er ikkje levert rapport på dette. Der er for mange usikkerheitsfaktorar i søknad og prosjekt til at fylkesrådmannenvil tilrå midlar til eit hovudprosjekt.	kulturibergen.no/KUBE - videre arbeid med utgangspunkt i KUP-forprosjekt	H, 1 år	**OM PROSJEKTET:** Kultur Vest søker, med bakgrunn i forprosjektet om www.kulturibergen.no, om midler til å jobbe videre med digitale prosjekter for formidling av kunst og kulturopplevelser i og rundt Bergen. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Prosjektet har som overordnet mål å vurdere hvilke samarbeid kan realiseres for å få til en best mulig formidling av kunst og kultur til publikum i Bergen og omegn.	188 000

17	KULTURKRAFT HARDANGER	800 000	400 000	Søknaden har eit høgt budsjett sett ut i frå at deltkarane er verksemder som stort sett har svært moderate budsjett. Det er m.a. søkt 1,5 mill til Norsk kulturråd, men det er ikkje stadfesta at dette er tilrådd. Det er også prinsipielt viktig at den omsøkte støtta frå kommunane vert innvilga. Fylkesrådmannen ser realiseringa av prosjektet avhengig av anna finansiering, og tilrår å leggje som føresetnad for tildelinga at dette fell på plass. Søknaden stetter spesielt programområda B. Samordning og samhandling og A. Formidling og deltaking, og vurderingskriteria 3, 5 og 8.	Kulturkraft Hardanger	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** Prosjektet er eit løft for dei profesjonelle kunst- og kulturinstitusjonane og dei frie organisasjonane. Aktørane sitt mål er eit berekraftig kunst- og kulturliv i Hardangerregionen under ein felles paraplyorganisasjon: Kulturkraft Hardanger **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** For å få kultur på agendaen igjen som viktig tilskot i samfunnsutviklinga , ønskjer aktørane no å stå saman om eit større felles løft, og sikra at dei svakaste ledda får meir stabilitet.	3 940 000
18	Litteraturhuset i Bergen	500 000	300 000	Søkjar vart tildelt 100 000 kroner frå ordninga "Prosjekttilskot: større kulturprosjekt" vår 2018 til oppbygginga av denne litteraturfestivalen. Søknaden bidreg særleg til å oppfylle mål i programområde A. Fomidling og deltaking, og stetter mange av vurderingskriteria elles, særleg 4, 6 og 7.	Bergen internasjonale litteraturfestival for sakprosa og skjønnlitteratur, LittfestBergen	H, 1 år	**OM PROSJEKTET:** Bergen internasjonale litteraturfestival for sakprosa og skjønnlitteratur foregår på Litteraturhuset i Bergen 14-17 februar 2019. 80 forfattere fra hele verden deltar. 50/50 norsk (særlig vestlandsk)/internasjonalt, 50/50 sakprosa/skjønnlitteratur. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Målsetting: Bygge opp en unik litteraturfestival som etablerer Bergen som et nasjonalt sentrum for internasjonal litteratur, skape en plattform der norske, særlig vestlandske, og internasjonale forfattere møtes, og nå ut til nye publikumsgrupper.	3 992 015

19	MARIE NERLAND	400 000	200 000	Søkjar kan i budsjettet vise til stadfesting på tildeling frå fleire andre offentlege aktørar, m.a. Bergen kommune og Norsk kulturråd. Det er både realisme og gjennomføringsevne i prosjektet. Søknaden stetter spesielt programområde C. Kunstløftet - kunstnarleg nyskaping og vidare A. Formidling og deltaking.	In Public - Kunst i uterom	H, 1 år	**OM PROSJEKTET:** Produksjon av kunstprosjekter i uterom med internasjonalt anerkjente samtidskunstnere. Alle kunstprosjektene er nye og laget for Bergen og Hordaland og blir vist i løpet av høsten 2019. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Å produsere og vise nyskapende kunst for publikum i Bergen og Hordaland laget av sentrale samtidskunstnere. Det blir kunstprosjekter som tar opp viktige og aktuelle tema, der kunstnerne blant annet er opptatt av et steds historie.	2 050 000
20	Memoar	520 250	Avslag	Søkjar vart i 2016 tildelt 200 000 kroner til forprosjektet. I 2017 vart dei tildelt 170 000 kroner til eit 2-årig hovudprosjekt i 2018- 2019. Fylkesrådmannen tilrår avslag på denne nye søknaden som og gjeld 2019, men kan kome attende til ein evt. søknad i 2019 for siste året med hovudprosjektet (2020).	Krafttak for munnleg historie i Hordaland	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** Prosjektet utviklar infrastruktur, kompetanse og organisasjon/samhandling for at det skal bli enklare å ta vare på og dela munnlege og immaterielle kulturminner. Det rettar seg mot både profesjonelle og frivillige i heile Hordaland **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Prosjektet vil gjera Hordaland til eit foregangsfylke på eit "nytt" kulturvernområde. Hovudmålet er høg aktivitet innan innsamling, dokumentasjon, arkivering, formidling og bruk av munnleg historie	520 250
21	Museumssenteret i Hordaland, avd. Havrå	350 000	Avslag	Prosjektet er vanskeleg å skilje frå oppgåvene museet har innanfor sitt ordinære driftstilskot. Vidare kan KUP støtte inntil 50% av totalbudsjettet, og det er her omøkt meir enn 80 % av totalbudsjettet. Prosjektet stetter heller ikkje i tilstrekkeleg grad programområda og vurderingskriteria i KUP.	"Siste kjangs". Intervju / dokumentasjon av historier som dei gamle på Havrå framleis husker frå sine foreldre / besteforeldre, samt eigne opplevingar.	H, 2 år	**OM PROSJEKTET:** Skaffe oversikt, systematiser, samle ny dokumentasjon og gjere tilgjengeleg for ålemennheita hendingar i kvardagen som vert til historiar frå levd liv på Havrå. Munneleg overlevert frå generasjon til generasjon, samt nyare hendingar fram mot vår tid. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Få samla eksisterande materiale, samt supplera for å gje liv til dei menneska som vaks opp her medan garden var i full drift. Vert synliggjort gjennom historiane som er overlevert frå generasjon til generasjon.	417 000

22	Museumssenteret i Hordaland, avd. Norsk Trikotasje-museum	260 000	Avslag	Denne visningsstaden har eksistert i fleire år som ein del av MUHO/ trikotasjemuseet i Salhus. Vidareutvikling av Galleri Salhus bør skje gradvis innanfor ordinære driftsmidlar. Fylkesrådmannen vil heller ikkje tilrå ei nysatsing på dette feltet utan nærare dialog med kunstnarorganisasjonane. Eigenandelen er heller ikkje tilstrekkeleg.	Utvikling av Galleri Salhus som arena for tekstilkunst i Hordaland	F, 1 år	**OM PROSJEKTET:** Galleri Salhus ønskjer å utføre eit prøveprosjekt med produksjon og visning av 5 kunstutstillingar med hovudvekt på tekstil. Forprosjektet testar ut og evaluerer og på grunnlag av dette vil me ta stilling til vidare utvikling. (Sjå vedlegg) **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Målsetjinga for forprosjektet er å testa ut kor vidt Galleri Salhus kan fungere som Bergen og Hordaland sin nye profesjonelle visningsstad for tekstilkunst. (Sjå vedlegg)	460 000

23	NATTJAZZ	1 200 000	300 000	Det vart løyvd 300 000 frå KUP i 2017 til forprosjekt som ikkje vert sluttført før årsskiftet. Nokre av tiltaka i prosjektet som er opplista i søknaden har vore arrangert gjennom mange år, og der er fleire samarbeids-partnarar som ikkje er gjort greie for. Det er viktig at KUP-prosjektet ikkje berre er med på å finaniere "gamle" tiltak, men også har ein tydeleg prosjekt-struktur og utviklingstanke. Nattjazz og jazzorganisasjonane elles på USF har gjennom mange år vist stor kvalitet i arbeidet dei har gjort med formidling og rekruttering av improvisert musikk til barn og ungdom. Eit prosjektfokus for vidaretuvikling av dette er føremålstenleg, og for å sikre dette tilrår fylkesrådmannen 300 000 kroner for det første året i dette hovudprosjektet, og kan kome tilbake til ein evt søknad for dei to neste åra som tydleggjer samarbeidspartnarar og effekt av den spesielle prosjektsatsinga.	Jazzmetoden - talentutviklings-program for barn og unge	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** Mål - En langsiktig satsing på å utvikle: • musikkgleden og den kreative nysgjerrigheten til barn. • nye musikalske talenter fra Vestlandet. • dugnadsarbeid i en profesjonell retning. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Nattjazz mener at barna er blant våre viktigste publikummere og kritikere. De er også vår fremtid i en større sammenheng. Vi ønsker å fortsette og å utvide vår satsing på å avvikle konserter av høy kvalitet.	2 000 000

24	Norges Musikkorps Forbund Hordaland	200 000	172 000	Søknaden oppfyller sentrale føresetnader og satsingar innan programområde A. Formidling og deltaking, og ungdommar sjølv skal utføre mykje av arbeidet. Prosjektet stetter også dei fleste av vurderingskriteria. Eigendelen er imidlertid noko låg i forhold til totalbudsjett, så fylkesrådmannen tilrår halvparten av totalbudsjettet for prosjektet.	Inkluderings-praktikant i korps	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** NMF søker om å utvikle og gjennomføre et praktikantprogram der ungdommer får opplæring i å hjelpe til i korps med inkludering. Dette gjelder både inkludering av barn og unge fra andre kulturer og å være en ressurs for alle barn som trenger støtte. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Målsettingen er å gjøre ungdommer til gode rollemodeller for andre barn/unge gjennom et praktikantprogram, inkludere utenlandske barn i korps, legge til rette for at korps er en aktivitet som også passer for barn med særskilte behov og gi mestring.	350 000
25	Osterøy kulturskule	150 000	125 000	Dette er eit lokalt integreringsprosjekt, men fylkesrådmannen vurderer dette til å vere eit pilotprosjekt som kan gje erfaringar som har overføringsverdi til andre kommunar, og tilrår såleis å støtte utprøvinga av dette. Søknaden oppfyller oppgåver i programområde A. Formidling og deltaking og B. Samordning og samhandling, og stetter m.a. vurderingskriteria 2, 5 og 8.	Osterøy-stemmer	H, 1 år	**OM PROSJEKTET:** "Osterøystemmer" har blitt til utfrå eit ønske om å nytta kunst og kultur som eit aktivt middel i arbeid med integrering. Me vil me synleggjera ulike nasjonalitetar i kommunen. Det heile skal enda ut i ei framsyning i regi av Osterøykoret. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Hovudmålet med "Osterøystemmer" er at busette flyktningar og andre med ulik bakgrunn får tilbod om å bidra aktivt i det lokale, frivillige kulturlivet. (Osterøykoret). Eit anna mål er å formidla mangfaldet av kulturuttrykk i kommunen.	425 000

26	Pamflett	200 000	Avslag	Fylkesrådmannen ser ikkje at dette i sterk nok grad oppfyller satsingane i programområda, eller har sterk nok utviklingstanke, til å verte prioritert i KUP.	Kunnskaps-formidling av stensiltrykk (risografi)	H, 2 år	**OM PROSJEKTET:** Pamflett vil utvikle og gjennomføre en serie med introduksjonskurs i risografi, rettet mot kunstfeltet i Bergen og Hordaland, i tre forskjellige format og lengder. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Øke kunnskap rundt risografi blant kunstnere, som vil på sikt kunne generere økt aktivitet i Selvpubliseringsverkstedet etter endt utviklingsperiode. Økt aktivitet vil gi en egeninntekt som vil være nødvendig for en bærekraftig videre drift.	470 920
27	Performance Art Bergen	500 000	300 000	Performance Art Bergen (PAB) har tidlegare hatt eit 3-åreg KUP-prosjekt ("Formidling av performancekunst", KUP-løyving i 2014). I dette prosjektet vert det lagt vekt på å utvide radius og nå fram til nye publikumsgrupper i større deler av fylket. Gjennom Open Session vert performancekunst presentert i det offentlege rom for nye publikumsgrupper.	PAB OS - Open session	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** Open Session/PAB OS er en serie performance-improvisasjoner i offentlig uterom. Konseptet er inkluderende og åpent, der performance-kunstnere kan ha en arena for å teste nye ideer. Prosjektet utføres i offentlige rom med ulike publikumsgrupper. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** PAB har lenge prøvd ut sider av Open Session formatet, og ser et stort potensiale for videreutvikling. En arbeidsgruppe med flere resurser vil gi PAB handlingsrom til å utvide vår radius og nå nye steder publikumsgrupper og formidle PAB OS digitalt.	980 000

28	PROSCEN - PRODUSENT-ENHET FOR SCENEKUNST	200 000	200 000	Dette er eit tiltak som kjem mange mindre aktørarar innan scenekunsten til gode. Det kjem direkte inn under programområde B: Samordning og samhandling, og kan i sin effekt også vere med på å oppfylle oppgåver i dei andre to programområda. Søknaden stetter elles særleg vurderingskriteria 3, 5 og 6.	Scenetorget	H, 2 år	**OM PROSJEKTET:** Scenetorget er et prosjekt i regi av Proscen. Målsettingen er å støtte teaterkompanier med en markedførings-portfolio over den kunstneriske produksjonen for å gi lenger levetid til prosjekter og flere visninger av forestillinger. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Proscen ønsker med Scenetorget å skape nye muligheter for scenekunstnere i regionen. Målet er at de involverte kompaniene skal få flere jobber, visninger, turneer og samarbeidsprosjekter med relevante aktører/arenaer. Kunst som næring.	625 000
29	SPORTS-KLUBBEN DJERV	200 000	Avslag	Søkjar har sendt inn KUP-søknad til dette prosjektet to gongar tidlegare og fått avslag, sist med følgjande grunngjeving: "Det er tidlegare søkt om støtte til dette tiltaket frå HFK. Det har då fått avslag som eit i hovudsak lokalt prosjekt. Fylkesrådmannen ser framleis at det først og fremst må søkjast støtte frå kommunen. Dersom det skal vektast som eit regionalt prosjekt med pilotverdi må det ligge føre avtalefesta samarbeid med regionale faginstitusjonar, t.d. museum." Fylkesrådmannen held same grunngjeving i år og tilrår avslag.	Historietorget. Et idretts- og kulturhistorisk museum for Hordaland på Møhlenpris	H, 2 år	**OM PROSJEKTET:** Videreutvikle idretts- og kulturmuseet på Møhlenpris med metodeutvikling for produksjon av utstillinger, arkivering og digitalisering av innsamlede bilder og annet materiale. Vi skal samarbeide med idrettslag og organisasjoner i Hordaland om dette. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Styrke lokalkunnskap og bidra til å utvikle lokal identitet i bydelen. Bruke den kompetansen prosjektet gir oss til samarbeid med andre idrettslag og organisasjoner i Hordaland for å oppnå det samme i deres nærmiljø.	440 000

30	Stiftelsen 3,14 Hordaland Internasjonale Fylkesgalleri (Kunsthall 3.14)	300 000	Avslag	Stiftelsen 3,14 mottek 1.550.000 kroner i driftsstøtte (2018) frå Hordaland fylkeskommune. Dette prosjektet ligg tett på ordinære driftsoppgåvar og forventa verksemd og fylkesrådmannen vil difor ikkje tilrå ytterlegare midlar gjennom KUP.	Close Encounter	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** Befolkningen går i direkte dialog med kunst som mener og gir selv uttrykk for sine tanker og holdninger om kunst og samfunn i en kunstnerisk kontekst. I samarbeid med kunstpilotene inviterer Kunsthall 3,14 til nære møter - «Close encounters» **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** 3,14 åpner opp for en friere interaksjon mellom kunst og befolkning i det offentlige rom. Gjennom kunstformidling som inviterer og inspirerer til at en tar stilling og agerer på det en får see og oppleve. Publikummer til medspiller og medskaper.	603 000
31	STIFTELSEN BERGEN DANSESENTER	170 000	130 000	Søkjar vil med dette prosjektet gjennomføre ei kartlegging av dansefeltet i nye Vestland fylke. Søknaden stetter programområda A. Formidling og deltaking og B. Samordning og samhandling.	Dans i hele Vestland fylke	F, 2 år	**OM PROSJEKTET:** Dette er forprosjekt for å bli kjent med nye Vestland fylke, slik at det regionale kompetansesenteret for dans tilby tjenester som er relevante for å styrke og formidle dans i hele regionen. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Vi vil kartlegge infrastrukturen og kompetansen i den nye delen av fylket, slik at vi kan samordne og heve kompetansen og kvaliteten på dansekunst og dansepedagogikk, samt formidlingen av dette i hele regionen. Se vedlegg!	270 000

32	Stiftelsen Bergens Sjøfartsmuseum	160 000	Avslag	Det ligg også føre fleire søknader som gjeld utvikling av digitale tenester til publikum/brukarar. Dette er eit prioritert område i regional kulturplan, men er i mange tilfelle ein del av naudsynt modernisering, i dette tilfellet av utstillinga. Fylkesrådmannen har her vore tilbakehalden med å tilrå støtte til slike tiltak gjennom KUP, med mindre det ligg føre særskilt nyskapande utprøving.	Informasjons-kapsler i museet	F, 2 år	**OM PROSJEKTET:** Pilotprosjekt for bedret informasjon og formidling i utstilling. Informasjon gis ved enkeltgjenstander på gjestens telefon/nettbrett, tilpasset brukers interesser og forutsetninger. Formidlingsformen er kreativ, nyskapende, inkluderende og variert. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Prøve ny metode for brukertilpasset informasjon. For å vitalisere utstillingene, nå nye brukergrupper, være en inkluderende arena og gi kompetanseheving. Prosjektet vil avklare om systemet skal implementeres i alle faste utstillinger ved BSJ.	415 000
33	STIFTELSEN BYMUSEET I BERGEN	200 000	Avslag	Det ligg også føre fleire søknader som gjeld utvikling av digitale tenester til publikum / brukarar. Dette er eit prioritert område i regional kulturplan, men er i mange tilfelle ein del av naudsynt modernisering, i dette tilfellet av formidlinga. Fylkesrådmannen har her vore tilbakehalden med å tilrå støtte til slike tiltak gjennom KUP, med mindre det ligg føre særskilt nyskapande utprøving.	Tilgjengelig-gjøring av Rosenkrantz-tårnet for alle	H, 1 år	**OM PROSJEKTET:** Bymuseet ønsker å øke besøkstallet og tilgjengeligheten til Rosenkrantztårnet ved hjelp av å ta i bruk ny teknologi. Samt få kompetanseoverføring fra IT bransjen til museet. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Rosenkrantztårnet regnes som det viktigste renessansemonumentet i Norge og vi ønsker nå å ta i bruk ny teknologi. Hovedaspekter: 1. Synliggjøring (økt deltagelse/bruk), 2. Tilgjengeliggjøring for bevegelseshemmede og 3. Kompetanseheving.	332 400

34	STIFTELSEN MUSEUM VEST	400 000	350 000	Det vart søkt om 3-årig KUP-støtte til prosjektet i fjor, og dei vart tildelt for 1.året m.a. på bakgrunn av at fylkesrådmannen "kan kome tilbake til prosjektet om det ligg føre meir formalt samarbeid og anna finansiering". Prosjektet har vist seg å vere eit godt prosjekt for fleire museé og har fått på plass fleire samarbeid og anna finansiering. Søknaden stetter programområde A. Formidling og deltaking og B. Samordning og samhandling	MuseumsLosen - en digital fellesløsning for museum - skole samarbeidet	H, 2 år	**OM PROSJEKTET:** MuseumsLosen blir en felles nettside hvor museene når ut til lærere med sine tilbud rettet mot skolen, både digital formidling og museumsbesøk. Lærere kan benytte MuseumsLosen som et planleggingsverktøy ved planlegging av skoleåret. Se vedlegg. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Formålet er tredelt: 1) Økt skolebesøk på tvers av kommunegrensene 2) Samarbeid om utvikling og presentasjon av digital formidling rettet mot barn og unge 3) Ressursbesparelser ved museene.	1 580 000
35	STIFTELSEN MUSEUM VEST	200 000	Avslag	Fylkesrådmannen ser ikkje at denne søknaden oppfyller føremålet i KUP og programområda i høg nok grad til å verte prioritert. Søknadssum er også 66% av totalbudsjett, altså over det som er norma. Museet har også 2 søknader inne, og prosjektet Museumslosen vert prioritert i denne KUP-tildelinga.	"Sjøhagen" Demonstrasjonsanlegg og opplæring tare	F, 2 år	**OM PROSJEKTET:** Utvikle et lite visningsanlegg (Sjøhagen) ved Kystmuseet for dyrking av tare. Inngå i etablert undervisning om framtidas ressurser fra havet. Elever (1. til 10. trinn) får så, dyrke, høste og forske på tare. Samarbeid med tarebedriften Algetun. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Mål: gi kunnskap og forståelse om havet som matfat, både i historisk og nåtid ved dyrking, høsting og undersøking av tare. Etablere Sjøhagen inne på museumsområdet. Målgruppe: de 2500 elevene i museets undervisning.	301 000

36	STIFTELSEN NYE FYLLINGS-DALEN TEATER	200 000	100 000	Søknaden gjeld vidareføring av eit vellukka pilotprosjekt som no har fått 200 000 frå KUP fordelt over dei to siste åra. KUP kan støtte nye prosjekt inntil 3 år, og ein tilrår same tilskotssum for eitt siste år til dette prosjektet. Prosjektet fell inn i programområde A Formidling og deltaking, men er også relatert til dei andre programområda. Det bygger opp under regional kulturplan si satsing på ungdom og deira veg inn i kunstlivet.	RØST	H, 1 år	**OM PROSJEKTET:** RØST er en unik talentsatsning på unge filmtalent i alderen 12-27 år. Unge skuespillertalent, manusforfattere og produsenter får anledning til å jobbe med erfarne filmskapere, fotografer, klippere med mer. Filmene får visning på Bergen Kino. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Målsettingen med RØST er at unge filmtalent får anledning til å jobbe med erfarne og profesjonelle mennesker i filmbransjen, samt gir filmstudenter anledning til å få jobbet med film på et høyt nivå. RØST søker talent primært innen skuespill, manus	489 273
37	STIFTELSEN VESTNORSK JAZZSENTER	150 000	120 000	Den musikalske Stamvegen fekk støtte frå m.a. frå KUP i 2011 - 2013, og har vore eit av forsøka på å etablere arrangørnettverk rundt om i Vestlandsfylka som har vore vellukka. Det er posivt å bygge vidare på dette arbeidet som er gjort med utviding til nye målgruppar. *Stamvegen utvidet* svarer godt til alle tre programområda, og søknaden stetter dei fleste av vurderingskriteria.	Stamvegen Utvidet	F, 1 år	**OM PROSJEKTET:** VNJS vil bruke og utvikle eksisterende turnéapparat og kompetanse, i et utvidet sjangersamarbeid, for å møte et behov fra større arrangører i regionen (kulturhus, kirker) knyttet til mottak av ferdige konsertproduksjoner med noe mer folkelig appell. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Å bidra til å fylle tomme konsertlokaler/gode scener med høykvalitets konsertproduksjoner, og slik bidra til et bredere kulturtilbud til regionens publikum, bl.a. gjennom kostnadseffektiv gjenbruk av nye verk og større produksjoner fra festivaler.	420 000

	STIFTINGA FOR FOLKEMUSIKK OG FOLKEDANS	450 000	450 000	Gjennom dansesatsinga Folkedans i Hordaland (KUP-prosjekt 2015-2018) har Hardingfela.no hatt høve for å jobba med den tradisjonelle dansen i fleire ulike lokalmiljø og til å sjå og arbeide med aktivitet på tvers av desse miljøa i regionen. Fylkesrådmannen vurderer Bygda dansar Hordaland som ei positiv vidareutvikling. Søknaden stetter særleg programområde B. Samordning og samhandling. Fylkesrådmannen tilrår omsøkt sum til dette hovudprosjektet, som stetter m.a. vurderingskriteria 3 og 10.	Bygda dansar Hordaland	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** Det nasjonale folkedansprosjektet Bygda dansar er i hovudsak retta mot ungdom i aldersgruppa 15-19 år. Hovudfokuset i prosjektet er formidling og vidareføring av norsk folkedans, i tillegg til utvikling av scenisk folkedans. Prosjektet er bygd opp, utvikla og eigd av Stiftinga for folkemusikk og folkedans. For at eit fylke skal få tildelt prosjektet etter søknad, er det ein føresetnad at lokalmiljøet ynskjer prosjektet, og at fylkeskommunen bidreg med en eigenandel på 10% av totalramma. I frå Hordaland er det Hardingfela.no med dansesatsinga Folkedans i Hordaland, som har teke initiativ til å få Bygda dansar til Hordaland 2019-2022. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Bygda dansar ønsker å styrke folkedans som kulturarv, kunstnarisk uttrykk og samværsform. BD skal være med og sikre at landet til ei kvar tid har gode frilans tradisjonsberarar som kjenner kulturarven vår, og kan delta i scenekunstproduksjonar.	4 500 000
38	STIFTINGA HARDANGER OG VOSS MUSEUM	400 000	Avslag	Kabuso er ein del av Stiftinga Hardanger og Voss museum som mottek 12.064.000 kroner i driftsstøtte (2018) frå Hordaland fylkeskommune. Dette prosjektet ligg tett på ordinære driftsoppgåvar og forventa verksemd og fylkesrådmannen vil difor ikkje tilrå ytterlegare midlar gjennom KUP.	Kunst, arv og endring	H, 2 år	**OM PROSJEKTET:** Kabuso har invitert kunstnarar til å utvikle prosjekt der spørsmål knytt til natur, kulturarv og samtid utforskas. Ambisjonen er å grave i brytninga mellom arv og endring. Dei får tilgang til samling og ressursar ved HVM. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Me ønskjer å sjå nærare på vår tilknyting til verda, dei ulike sjølvbileta me forvaltar og korleis dei har blitt forma, sett i lys av dagens utfordringar og oppgåver. Intensjonen er å legge til rette for at kunstnarane kan utvikle prosjekt over tid.	1 301 000

39	STIFTINGA KYSTSOGE-VEKENE	250 000	Avslag	Streaming av arrangement er etter kvart brukt av mange aktørar innan både kultur og andre samfunnsfelt. Fylkesrådmannen ser at denne søknaden kjem inn under Programområde A. Formidling og deltaking, men ser ikkje at dette har sterk nok pilot- eller utviklingskarakter. Fylkesrådmannen ser heller ikkje at søknaden stetter vurderingskriteria tilstrekkeleg til å tilrå støtte utover dei driftsmidlane som HFK tildelar Kystsogevekene.	Ein stream av kystkultur	H, 2 år	**OM PROSJEKTET:** Korleis kan etablerte og gode kystkulturarrangement hevast både på staden og samstundes nå ut til eit enda større publikum ? Via multimediateknologi, storskjerm på staden og streaming kan gode arrangement nå ut til mange fleire publikummarar. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** På kort sikt: Formidla arrangement under Kystsogevekene for fleire. På lenger sikt: Etablera ein vestlandsk pilotmodell som har overføringsverdi for kulturlivet på nasjonalt plan.	500 000
40	Tt-B	900 000	Avslag	Transiteateret har fått tre årig KUP-støtte tidlegare (KUP 2014). Denne nye søknaden er beslekta med tidlegare prosjekt, men har ikkje tydeleg nok prosjektkarakter til å verte prioritert i KUP. Tiltaket er og driftsprega og denne type søknad må heller vurderes i budsjettsammenheng.	Tilstander av Unntak, Tore Vagn Lid og Transiteatret	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** Med bakgrunn i den kunstneriske og organisatoriske utviklingen Tore Vagn Lid og Transiteatret-Bergen har hatt i gjennom sitt over 18 år lange virke søkes det med dette om 3 årig bidrag frå KUP for kompaniets kommende produksjons og formidlingsprogram **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Gjennom sitt program og utvikling av produksjons- og formidlingsmodellen "Etydemodellen", bidra til produksjon av scenekunst av høy kvalitet, med sterk forankring i regionen.	7 590 000

41	TUSEN OG 1 W 1001W	900 000	600 000	Lysfestivalen har fått mindre prosjekttilskot tidlegare år. Fylkesrådmannen ser det som svært positivt at festivalen dekker breitt og har engasjert folk i fleire av kommunane vest for Bergen. Den søknaden kjem inn under alle dei tre programområda, og stetter mange av vurderingskriteria, m.a. 2,4, 7 og 8. Studentar og lærar frå Institutt for kunst og design ved UiB bidreg i lag med meir lokale krefter,	Fjell festning Light festival | piloter i regionen	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** Vi vil skape entusiasme for stedsspesifikke verdier, ved å iscenesette, fremheve og fokusere på lokal egenart og kvalitet. Vi maler frem nye inntrykk av landskapet. Omgivelsene er vår inspirasjon, mørket er vårt lerret og lyset vårt virkemiddel. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Skape arenaer for utprøving, der vi kobler sammen lys, landskap og karakteristika. Ulike kunstformer og kreative miljø skal sammen fremheve stedenes særpreg. Flotte opplevelser gir verdifull inspirasjon for unge så vel som for profesjonelle utøvere.	3 471 000
42	Vestlandske Teatersenter	900 000	Avslag	Prosjektet har eit godt og viktig føremål, men søknaden er ikkje godt nok utgreidd og gjennomarbeidd. Søknaden manglar m.a. budsjett for prosjektet. Vidare vert det søkt fullfinansiering og søknadssummen er høg. Dette stiller større krav til gjennomarbeiding og detaljering av søknaden.	VESTNORSK KULTURARENA	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** Scenekunst og kultur må nå ut til flest mulig, inspirere til deltagelse og iakttakelse samt være en tilgjengelig fritidsaktivitet med utviklingsmuligheter. Den skal være et breddetilbud for mange, et videreutdanningspotensiale for noen. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Ved gjennomføring av regionreformen og Vestland fylkeskommune er Vestlandske Teatersenter den opplagte organisasjonen for å ta amatørteaterfeltet videre og gjennom Vestnorsk Kulturarena skape en møteplass mellom amatør og profesjonell.	900 000

43	VESTLANDS-UTSTILLINGEN	1 500 000	300 000	Vestlandsutstillingen er i ein omstillingsfase, og er avhengig av god vidareutvikling om utstillinga skal ha livets rett. Det var gitt noko KUP-midler til eit forprosjekt i fjor, og det søkjast no om treårig hovudprosjekt. Fylkesrådmannen ser dette også som eit prosjekt som kan vere svært positivt i høve regionssamanslåinga, og binde kunstlivet på Vestlandet saman. Prosjektet fell inn under alle tre programområder, og stetter fleire av vurderingskriteria. Søknadssummen er høg, og fylkesrådmannen ser ikkje at KUP skal finansiere forskingsprosjekt i regi av Vestlandsutstillingen. Fylkesrådmannen ønskjer at søkjar skal melde tilbake om erfaringar frå 1.året før ein tek stilling til å støtte med KUP-midlar for 2. og 3. året.	Søknad om videreutvikling av Vestlands-utstillingen	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** Vestlandsutstillingen skal vise frem samtidskunst av høy kvalitet som speiler den vestlandske kunstscenen ut mot resten av landet, samtidig som den engasjerer publikum og fremmer samtidskunst lokalt. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Vestlandsutstillingen søker midler fra KUP til å vise utstillingen i Bergen, lage ny visuell profil, utvikle stedsrelaterte formidlingstiltak, publisere tanker om det nye Vestland, forske på vestlandsk kunsthistorie og oppgradere sin utstyrspark.	3 900 000

44	VESTNORSK FILMSENTER AS	1 500 000	1 400 000	Vestnorsk filmsenter dekker fylka Hordaland, Sogn og Fjordane og Møre og Romsdal. Søknaden gjeld m.a. kompetanseheving og nettverksbygging som retter seg mot unge talent og nyutdanna filmskaparar. Prosjektet vil kunne gi særs gode synergieffekter og vidare ha overføringsverdi. Prosjektet fell godt innanfor alle programområda, særleg A: Formidling og deltaking og B: Samhandling og samordning. Oppfyller elles også dei fleste av dei opplista vurderingskriteria. Filmveksthuset er også eit prioritert satsingsområde for Bergen kommune.	Oppstart av et Filmveksthus	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** Filmveksthuset skal være et tilbud til beviste filmtalenter og nyutdannede filmskapere med ambisjoner, fra 16 til 30 år. En pulserende, fremtidsrettet og innovativ drivkraft og utviklingsarena for morgendagens filmskapere og filmarbeidere. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Filmveksthuset skal bli et sted der unge talenter og nyutdannede filmskapere får mulighet til å utforske og fortsette sin kreative utvikling, med faglig og kunstnerisk oppfølging, og der det knyttes kontakter mot det profesjonelle filmmiljøet.	6 559 950
45	Yuko Ringdal	20 000	Avslag	Dette er eit prosjekt som både i storleik og karakter fell utanfor KUP sine rammer.	Japansk-språkleg bokprosjekt, "Dei ti norske kvinnene - Liva av kvinner som har kjempa for norsk likestilling gjennom 200 år."	H, 3 år	**OM PROSJEKTET:** Gjennom dei siste 200 åra har mange norske kvinner kjempa for likestilling i landet. I denne boka vil eg forklare korleis Noreg har vorte eit tilnærma likestilt land i desse åra ved å framvise ti norske kvinner frå eit historisk perspektiv. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Prosjektet skal bidra til japanarar får ei betre forståing av ei viktig side ved norsk kultur og samfunn, ved å lese på sitt eige morsmål om norsk likestillingshistorie.	539 000
	SUM	**21 980 250**	**6 637 000**					**89 209 708**