

## Marknadsføring tidsplan.

### 1) Annonsar aviser

Vanskeleg område, då det er store endringar i annonsemassen inna aviser/tidsskrift.

Me vil ha lokalaviser som primærsetning.

### 2) Plakatisering/flyers

Effektiv og rimeleg annonsering. Me nyttar byrå i byane som henger opp og har ansvar for vedlikehald og rydding ved dei lovlege opphengspunkta. Elles avtalar med private og offentlege institusjonar (galleri o.l.)

### 3) Oppsøkjande verksemd

Besøk med stands o.l. ved skular , konsert/festivalar og stader der ein møter ungdom

### 4) Profileringsoppgradering Oppgradering heimeside- sosiale medier

Kanskje viktigaste arena og rimeleg. Viktig å ha personelle ressursar som heile tida oppdaterer.

Facebook/Twitter og Google svært viktige arenaer.

### 5) Delta på messer/skulebesøk (Utdanningsmessa i Grieghallen samt lokale messer ulike stader i Hordaland).

### 6) Open skule (Info og aktivitetar for potensielle elevar som vil vitje skulen og sjå/prøve fasilitetane)

## Tidsplan:

|             | Jan     | Feb     | Mars      | April     | Mai | Juni  | Juli    | Aug.    | Sep. | Okt. | Nov. | Des. |
|-------------|---------|---------|-----------|-----------|-----|-------|---------|---------|------|------|------|------|
| <b>2014</b> |         |         |           |           |     |       |         |         |      |      | 4,6  | 4,6  |
| <b>2015</b> | 2,3,4,5 | 2,3,4,5 | 1,2,3,4,5 | 1,2,3,4,5 | 4,6 | 3,4,6 | 1,2,3,4 | 1,2,3,4 | 4    | 4    | 4,6  | 4,6  |
| <b>2016</b> | 2,3,4,5 | 2,3,4,5 | 1,2,3,4,5 | 1,2,3,4,5 | 4,6 | 3,4,6 | 1,2,3,4 | 1,2,3,4 | 4    | 4    | 4,6  | 4,6  |
| <b>2017</b> | 2,3,4,5 | 2,3,4,5 | 1,2,3,4,5 | 1,2,3,4,5 | 4,6 | 3,4,6 | 1,2,3,4 | 1,2,3,4 | 4    | 4    | 4,6  | 4,6  |