

MOTIVGRUPPE 1:

*Natur
&
Landskap*

FJORDAR



**VESTLAND
FYLKESKOMMUNE**



DEFINASJON - FJORD

Fjord brukes om en større, forgrenet innskjæring av havet, oftest lang og smal og omgitt av fjellsider.

BESKRIVELSE AV MOTIVET

Motivet viser to kraftige fjellsider som møtes og munner ut i en fjord.

De mindre kraftige linjene på sidene representerer fossefall

Linjene nederst illustrerer en båt som kan vise til fylkenes vikingarv og sjøfartshistorie.

Uttrykk og designform er bygget på symmetri for å likestille de to fylkene.



MOTIVET I BRUK

Illustrasjoner av ulike elementer som fylkesvåpenet kan brukes på, for å vise tydelighet og muligheter ved designet.

Motivet kommer godt frem på viktige elementer som ordførerkjede, flagg og trafikkskilt. Det hvite representerer også sølv, og gjør seg som et ekstra virkemiddel i bruk.





PROSESSEN

Mange gode forslag kom inn fra innbyggerene i Hordaland og Sogn og Fjordane. Siden dette er en prosess som begynte hos folket og som skal formidles ut igjen til dem, drøftet vi de tre temaene som var satt og tok for oss alle innsendte bidrag.

Vi vurderte hvilke bidrag som kan brukes videre og hvilken gruppe de hører til med våre øyne.

For å oppfylle kriteriet om at motivet skulle være unikt, kontrollerte vi så utvalget vi hadde kommet frem til opp mot eksisterende og tidligere våpenskjold i Norge. De med likhetstrekk til eksisterende våpen ble krysset ut. Så la vi til ord og enkle illustrasjoner vi assosierte med hvert tema. En prosess som skapte god forståelse og grunnlag når våre designere skulle ta oppgaven videre.



V for vestland



Fjellsider

Begge er fjellrike fylker



Fossefall

10-20 fosser i SF (tripadvisor.com)

20-40 fosser i H (tripadvisor.com)



Fjord/vik

Hardangerfjorden (Hordaland)

Sognefjorden (Sogn og Fjordane)

Nærøyfjorden (UNESCO verdensarv)

Turisme



Båt

Sjøfart

Handel



Fylkesvåpen i alle varianter.

DESIGNET

*“Å Vestland, Vestland når eg ser deg slik
Med fagre fjell og fjord og tronge vik
Det stig i all sin venleik stort og vilt
Og atter møter meg so mjukt og mildt”*

Kombinasjonen blå og sølv er valgt med assosiasjon til fossene. Designet inneholder mange elementer som kan trekkes ut og videreføres til en grafisk profil.

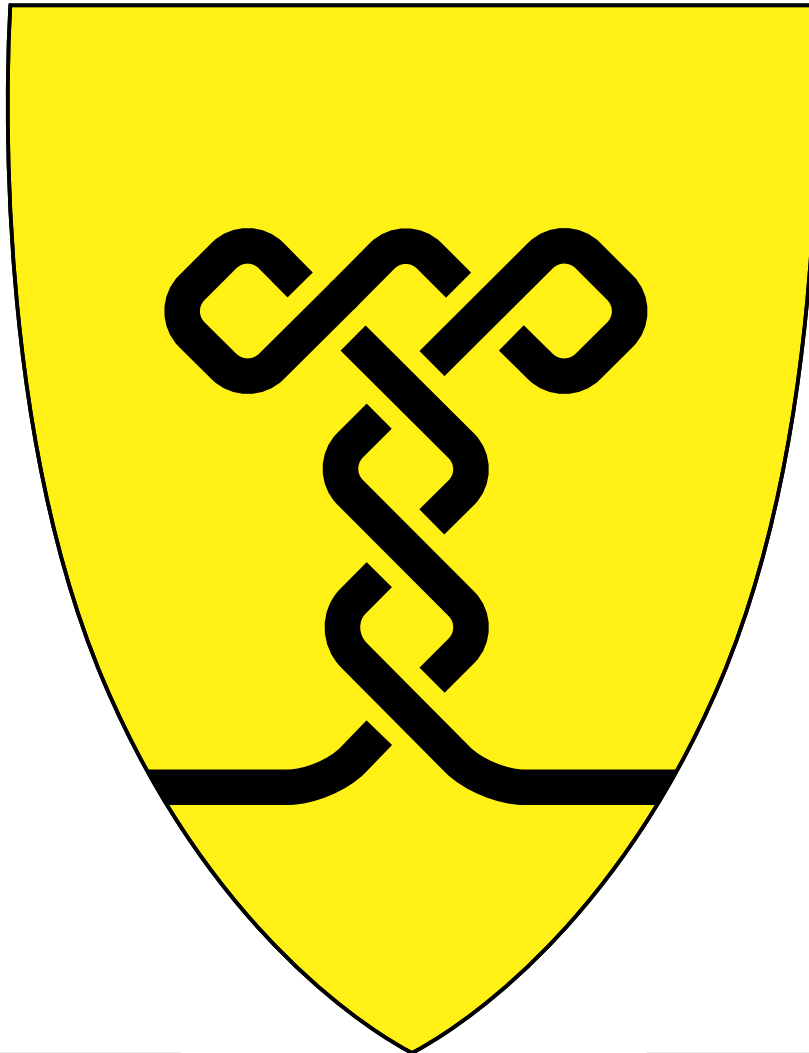
Designet er sendt inn til Patenstyret som har utført en forundersøkelse for å avklare om det finnes varemerkesøknader/registrerte varemerker eller designretninger i Norge som kan forveksles med dette.

Per 27.09.2018 kan de informere om at de ikke har funnet noe i deres database som kan forveksles med dette designet i produktklassene 1-45.

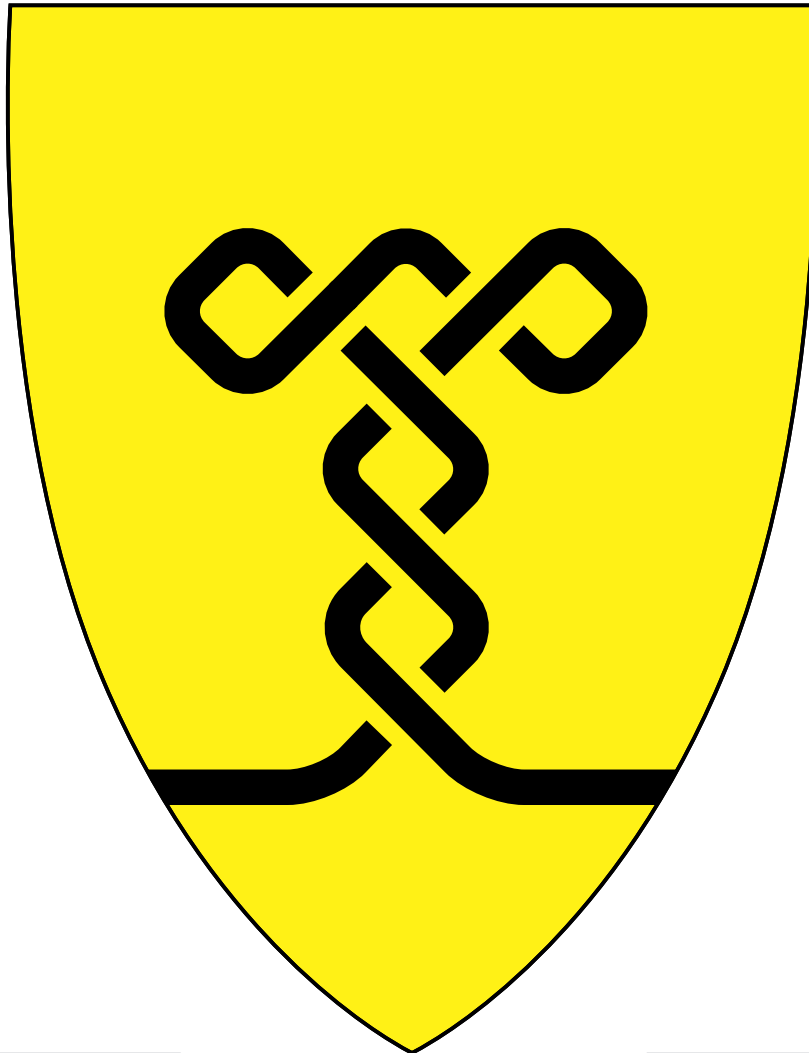
MOTIVGRUPPE 2:

*Kultur
&
Historie*

VEDBAND



**VESTLAND
FYLKESKOMMUNE**



DEFINASJON - VEDBAND

*Vedband er en betegnelse for innhegning om helligdom og ferdhellig sted.
Ble særlig brukt om en innhegning som på lagting skilte lagretten fra tingallmuen.*

BESKRIVELSE AV MOTIVET

Innenfor vedbandet finner vi demokratiet, fellesskapet, rettferdighet og enighet.
Våpenskjoldet illustrerer et vedband som har flettet seg sammen til en hammer.
Hammer representerer en sammenslutning av fylkene som her tvinnes sammen til å skape noe større.
Uttrykk og designform har hentet inspirasjon fra de to fylkene sin felles vikingarv.



MOTIVET I BRUK

Illustrasjoner av ulike elementer som fylkesvåpenet kan brukes på, for å vise tydelighet og muligheter ved designet.

Motivet kommer godt frem på viktige elementer som ordførerkjede, flagg og trafikkskilt. Det hvite representerer også sølv, og gjør seg som et ekstra virkemiddel i bruk.





PROSESSEN

Mange gode forslag kom inn fra innbyggerene i Hordaland og Sogn og Fjordane. Siden dette er en prosess som begynte hos folket og som skal formidles ut igjen til dem, drøftet vi de tre temaene som var satt og tok for oss alle innsendte bidrag.

Vi vurderte hvilke bidrag som kan brukes videre og hvilken gruppe de hører til med våre øyne.

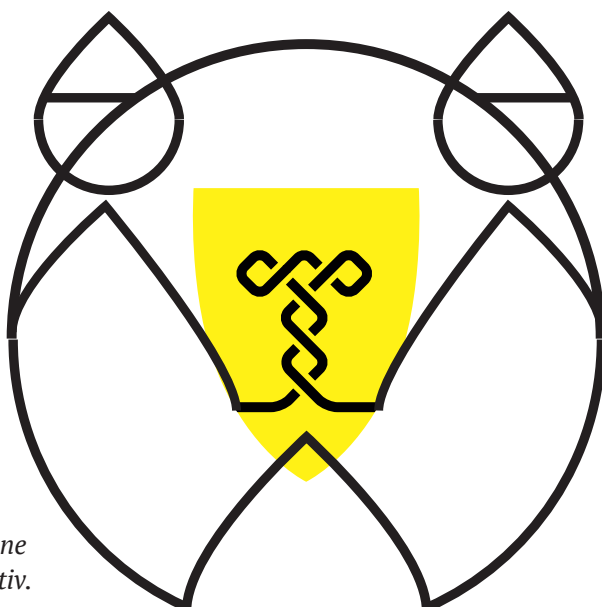
For å oppfylle kriteriet om at motivet skulle være unikt, kontrollerte vi så utvalget vi hadde kommet frem til opp mot eksisterende og tidligere våpenskjold i Norge. De med likhetstrekk til eksisterende våpen ble krysset ut. Så la vi til ord og enkle illustrasjoner vi assosierte med hvert tema. En prosess som skapte god forståelse og grunnlag når våre designere skulle ta oppgaven videre.



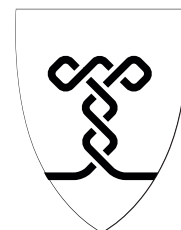
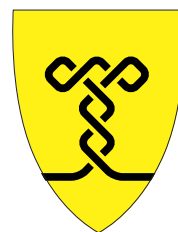
Gulatingssignet.



Utsnitt fra Urnes stavkirke i Luster.



En av designskissene til ferdig motiv.



Fylkesvåpen i flere varianter.

DESIGNET

Gul og gull representerer fylkenes rikdom og felles ressurser. Vestlandet fylke har mye å by på. I tillegg til å representere en sammenslutning, er hammer også inspirert fra Gulatinget, som i sin tid skal ha vært på grensen mellom dagens to fylker. Det flettede båndet er inspirert av norrøn kunst. Begge fylkene har tydelig røtter med sine fjorder til vikingene, og designstil representerer noe av denne arven.

Designet er sendt inn til Patenstyret som har utført en forundersøkelse for å avklare om det finnes varemerkesøknader/registrerte varemerker eller designretninger i Norge som kan forveksles med dette.

Per 27.09.2018 kan de informere om at de ikke har funnet noe i deres database som kan forveksles med dette designet i produktklassene 1-45.

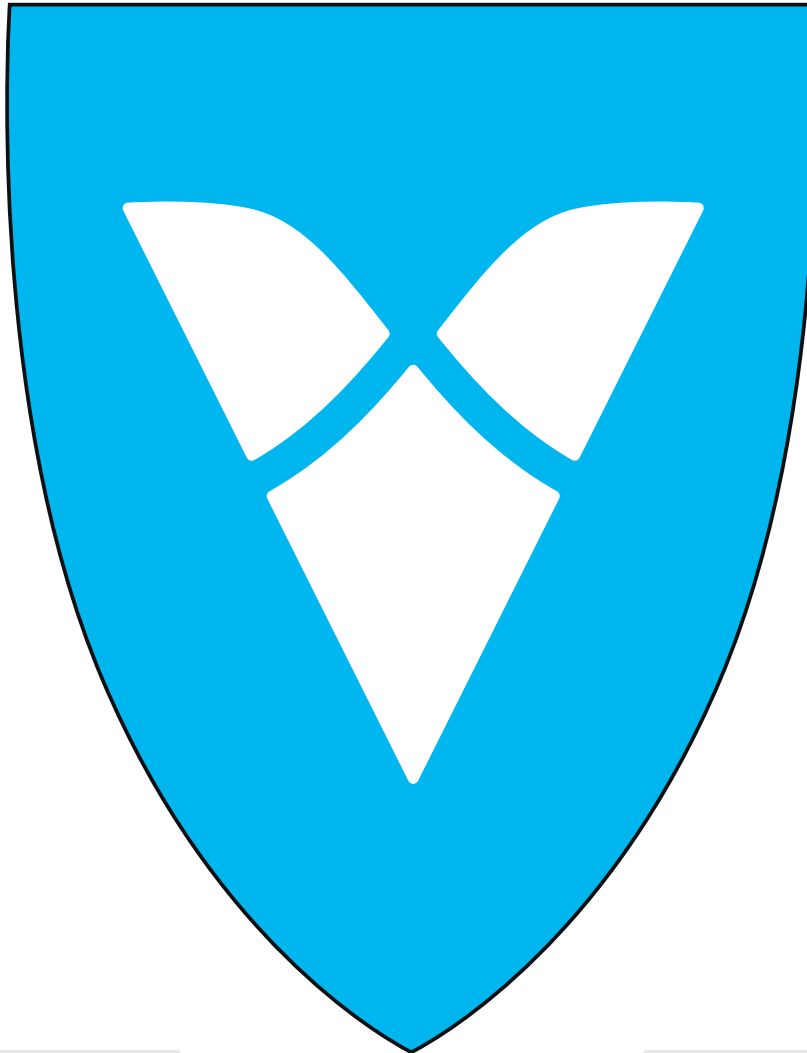
MOTIVGRUPPE 3:

Samtid

ENERGI



**VESTLAND
FYLKESKOMMUNE**



DEFINASJON - ENERGI

Energi (fra gresk energieia, styrke) er evnen til å utføre arbeid, hvor arbeid er definert som kraft anvendt gjennom en strekning.

BESKRIVELSE AV MOTIVET

Ren energi fra bølge-, vind- og vannkraft er viktig for fremtiden, og Vestlandet har tilgang til disse ressursene. Våpenskjoldet illustrerer to fossefall som samler seg til en vannkilde, og representerer to fylker som blir til ett, én kilde med store ressurser og iboende kraft.



MOTIVET I BRUK

Illustrasjoner av ulike elementer som fylkesvåpenet kan brukes på, for å vise tydelighet og muligheter ved designet.

Motivet kommer godt frem på viktige elementer som ordførerkjede, flagg og trafikkskilt. Det hvite representerer også sølv, og gjør seg som et ekstra virkemiddel i bruk.





PROSESSEN

Mange gode forslag kom inn fra innbyggerene i Hordaland og Sogn og Fjordane. Siden dette er en prosess som begynte hos folket og som skal formidles ut igjen til dem, drøftet vi de tre temaene som var satt og tok for oss alle innsendte bidrag.

Vi vurderte hvilke bidrag som kan brukes videre og hvilken gruppe de hører til med våre øyne.

For å oppfylle kriteriet om at motivet skulle være unikt, kontrollerte vi så utvalget vi hadde kommet frem til opp mot eksisterende og tidligere våpenskjold i Norge. De med likhetstrekk til eksisterende våpen ble krysset ut. Så la vi til ord og enkle illustrasjoner vi assosierte med hvert tema. En prosess som skapte god forståelse og grunnlag når våre designere skulle ta oppgaven videre.



Fylkesvåpen i flere varianter.

DESIGNET

Kombinasjonen blå og sølv er valgt med assosiasjon til vann, bølger og vind. Designet har en myk og tiltalende form som er tydelig på avstand.

Designet er sendt inn til Patenstyret som har utført en forundersøkelse for å avklare om det finnes

varemerkesøknader/registrerte varemerker eller designretninger i Norge som kan forveksles med dette.

Per 27.09.2018 kan de informere om at de ikke har funnet noe i deres database som kan forveksles med dette designet i produktklassene 1-45.