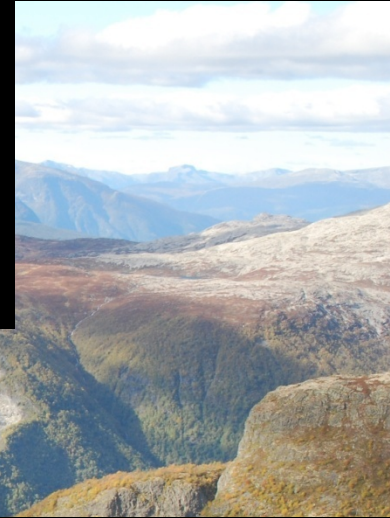


# Metoden *Bruksretta besøksforvaltning* FoU - tilpassa norsk verkelegheit



Hanne Lykkja,  
landskapsøkolog, ressursgeograf

Aurland Naturverkstad  
[hanne@naturverkstad.no](mailto:hanne@naturverkstad.no)  
tel 482 72 152





## Besøksforvaltning er samfunnsplanlegging

MÅL: Vern og lokal verdiskaping

- Skaffe kunnskap om besøk og bruk over tid
- Leggje til rette for gode opplevingar
- Styre slik at vi får berekraftig utvikling

Løysing

Landskap  
og miljø



Lokal-  
samfunn



Næringsliv  
Marknad



**Besøksforvaltningsplan  
for Nærøyfjorden og Geirangerfjorden  
+ forskning (overføringsverdi andre omr)**

Metode for  
Berekraftig og  
Bruksretta  
Besøksforvaltning

Område for ulike  
opplevelingar og  
tålegrense



Gode  
utviklings-  
prosesser

Besøk og  
verdiskaping  
på stadnivå

Mobilisering og  
forankring =  
kommunikasjon  
+ involvering

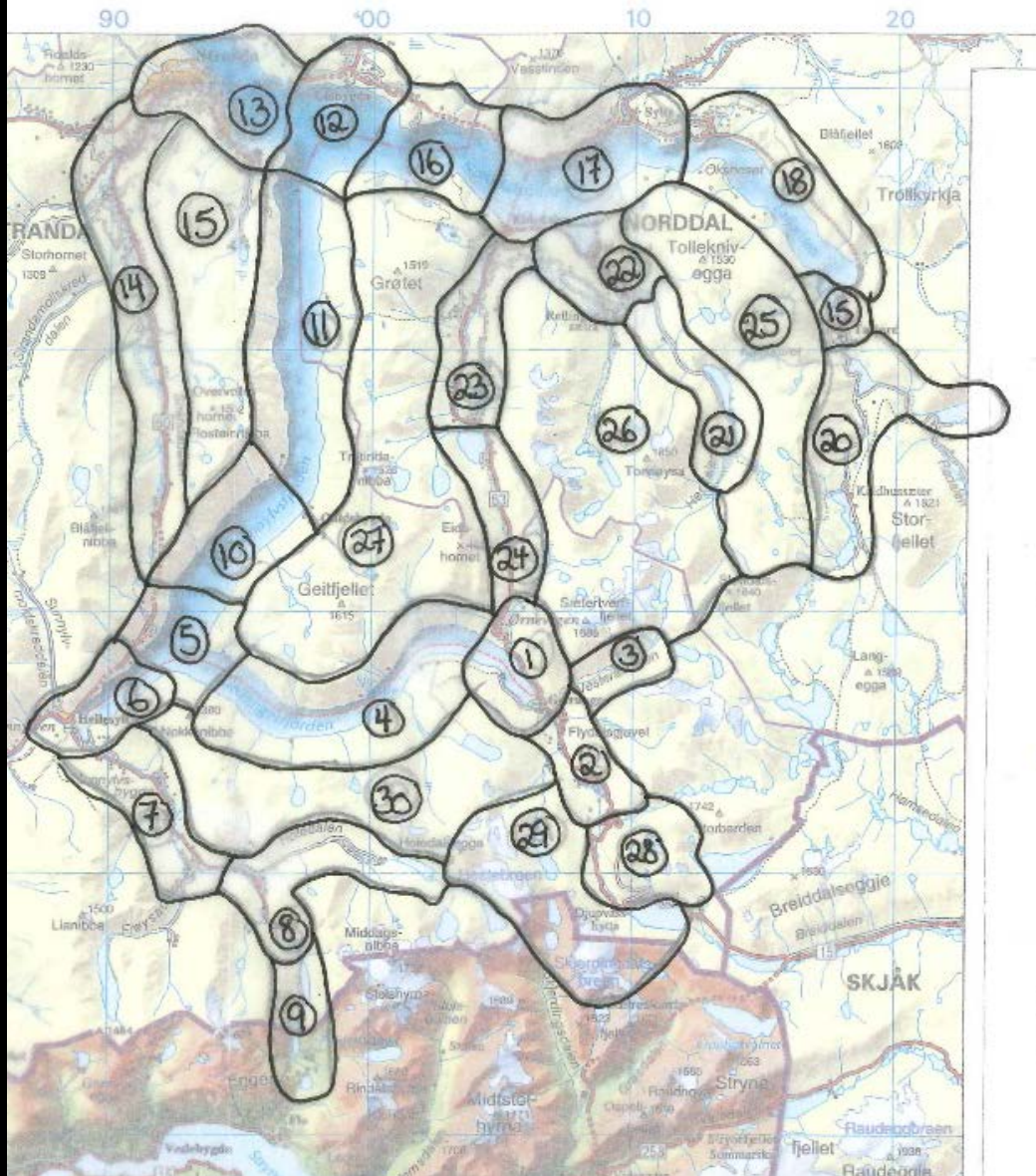
Landskapsressursar:  
typar, preg, verdiar  
soner bruk - vern



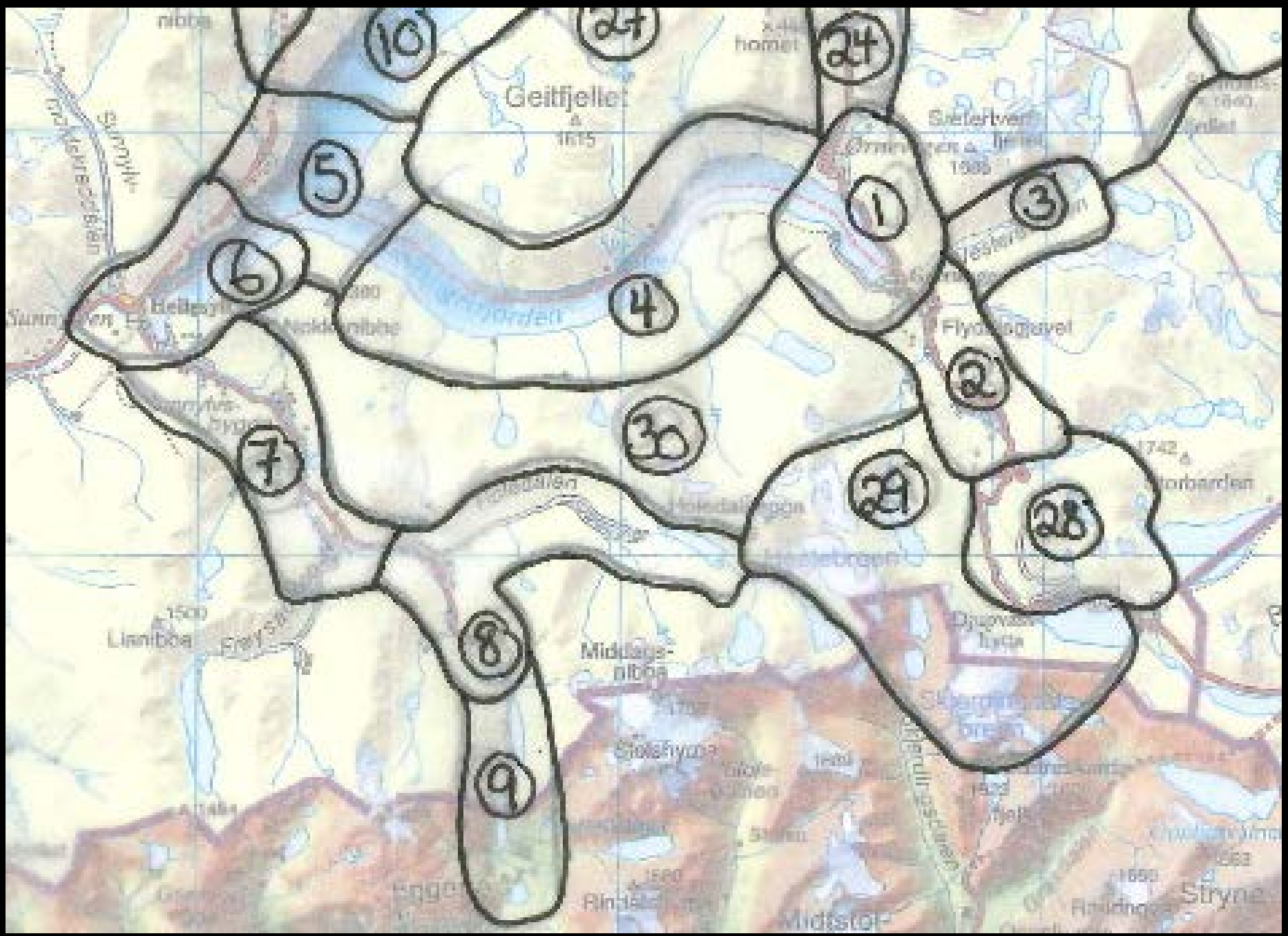
Stadkjensle  
Profil og verdiskaping  
Bulyst og rekruttering

Gjesteundersøkingar  
Behov, gruppe,  
kven leggja att  
verdiar kvar?

# Landskapskartlegging



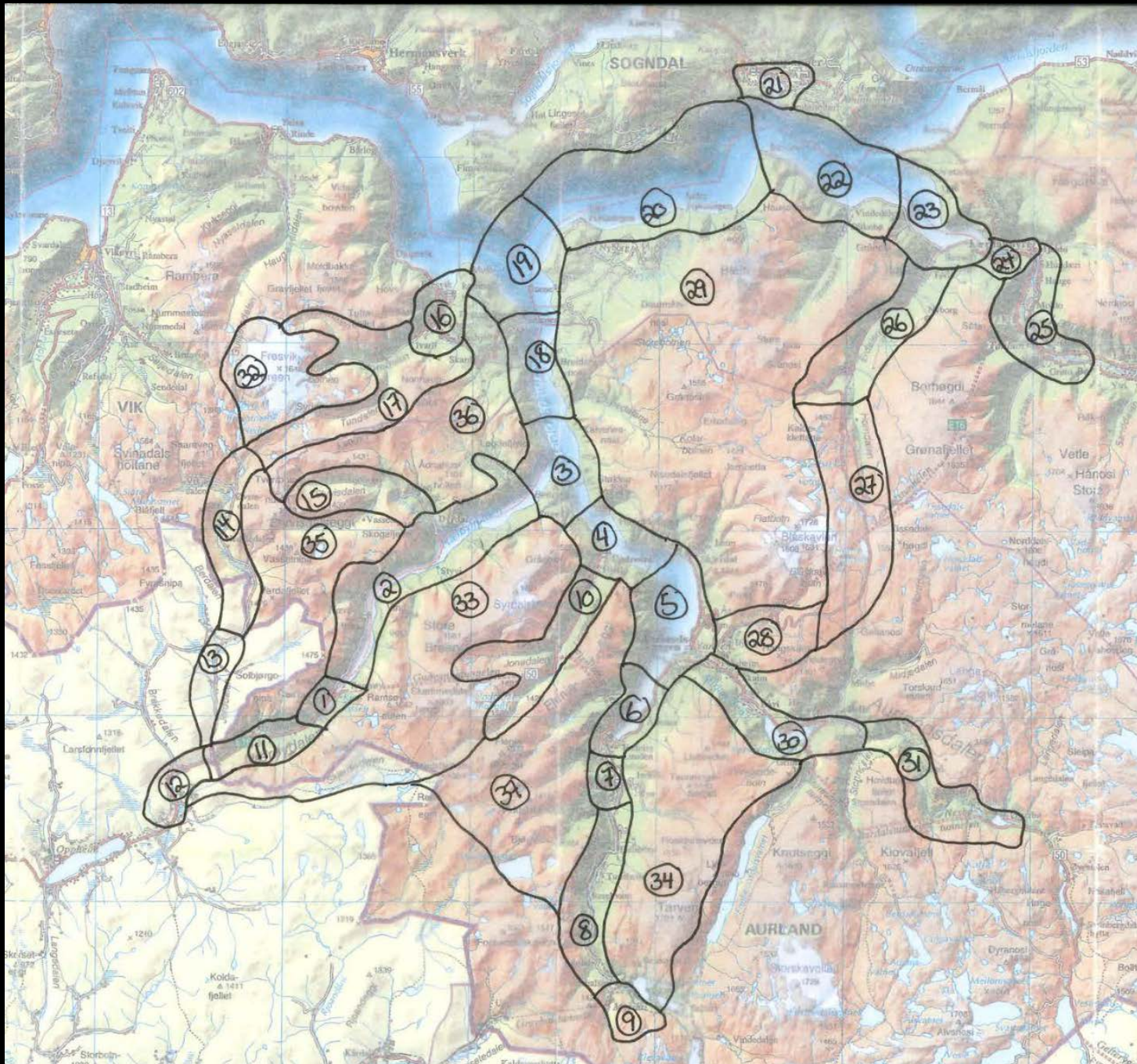
- Feltarbeid aug-sept
- Analyse planlagt ferdig før jul
- Oversikt typar og særpreg i og inntil verneområda og mellom fjordane
- Grunnlag for vidare inndeling i eigna planområde på bygdeverkstader og anna forvaltning



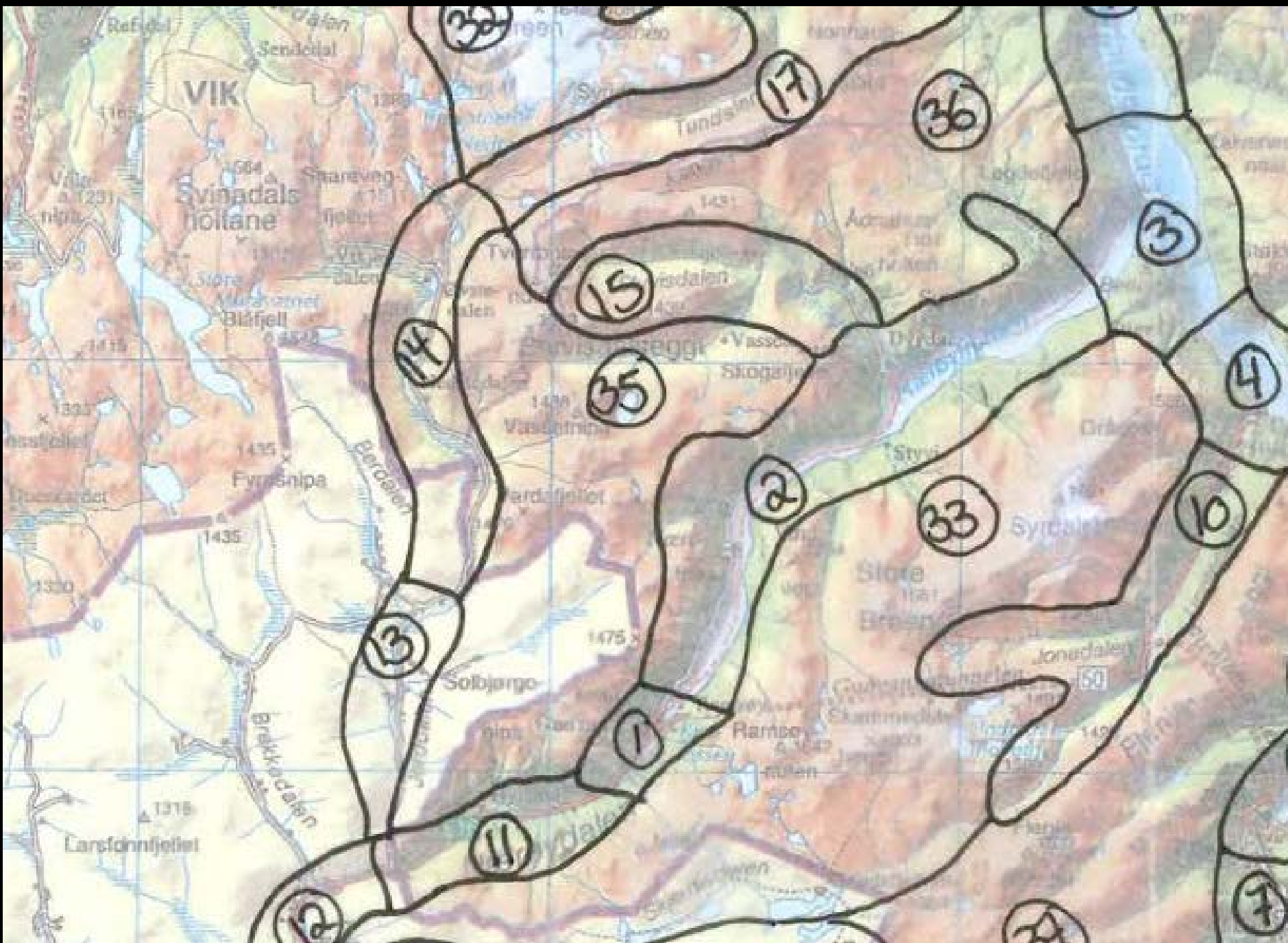
# Feltarbeid Analyse

Desse er  
også med:

Vik  
Feios  
Myrkdalen  
Oppheim







**Eks. Forsking, utvikling og formidling:**

**ROS: Recreation Opportunity Spectrum:**

inndeling av område eigna for ulike typar opplevelingar (frå ro og fred på fjellet til full fres på gocart-banen)

**LAC: Limits of acceptable change:**

Tålegrenser. Kva tåler natur og miljø? Kva tålar lokalbefolkninga - og andre turistar?

**Formidling, stadkjensle, lokal kompetanse:**

FoU-strategi for verdsarvområda, verdsarvhus og verdsarvsenter

# Overordna strategiar:

## Kunnskapsbasert besøksforvaltning

Gjesteundersøkingar

Verdiskaping

Opplevingar

Tålegrense

Unike verdiar

Kunde-

reisa

ROS

LAC

OUV

Levande lokalsamfunn

Berekraftig utvikling