

Hordaland – et lavutslippssamfunn

Strategi for Klimapartnere Hordaland

Vedtatt: dato



Om Klimapartnere

Klimapartnere er et regionalt nettverksprosjekt bestående av offentlige og private virksomheter i Hordaland som alle forplikter seg til å redusere egne klimautslipp. Utgangspunktet for nettverkets etablering er et samarbeid mellom Klimapartnere i Agder, Norsk Klimastiftelse i Bergen og Hordaland Fylkeskommune.

Gjennom kunnskapsbygging og samarbeid skal Klimapartnere bidra til å forberede virksomhetene i regionen på trusselen fra klimaendringer og sette fokus på mulighetene lavutslippssamfunnet representerer. Ved å delta i nettverket får man kunnskap og råd om praktisk klimaarbeid, mulighet til utveksling av "best practice", samtidig som man kan benytte nettverket til å promotere egne tiltak.

Målet til Klimapartnere er å redusere klimagassutslippene og stimulere til grønn samfunns- og næringsutvikling i Hordaland. Det får vi til gjennom samarbeid om gode løsninger mellom det offentlige og det private. Norsk Klimastiftelse, i samarbeid med Hordaland Fylkeskommune, skal i første halvdel av 2014 etablere et Klimapartner-nettverk i Hordaland, tilpasset etter eksisterende modell fra Agder.

Forord

*Noen ord fra Regionalsjef
Hordaland fylkeskommune*

VISJON

HORDALAND – ET LAVUTSLIPPSSAMFUNN

MÅL

REDUSERE KLIMAGASSUTSLIPP OG STIMULERE TIL GRØNN SAMFUNNS- OG NÆRINGSUTVIKLING I HORDALAND

KLIMAPARTNERE ER ET OFFENTLIG-PRIVAT SAMARBEID SOM:

- Formidler klimakunnskap
- Utvikler og fremmer grønne forretningsideer
- Skaper møteplasser for klimadebatt
- Samhandler nasjonalt og internasjonalt

SATSINGSOMRÅDER

1. Kunnskap:

Klimakunnskap er en forutsetning for at virksomheter og enkeltindivider skal kunne utvikle lavutslippssamfunnet. Klimapartnere formidler kunnskap for å redusere klimagassutslipp, forstå utfordringer og se muligheter.

2. Grønn utvikling:

En grønn utvikling oppnås gjennom kunnskapsdeling, deling av "best practice" og samarbeid. Klimapartnere arbeider for å utvikle og fremme grønne forretningsideer og bruk av grønne varer og tjenester. Det skal være lønnsomt å redusere klimagassutslipp.

3. Samarbeid og kommunikasjon:

Samarbeid og kommunikasjon bidrar til kunnskap og utvikling. Klimapartnere skaper møteplasser for klimadebatt, kunnskapsdeling og samarbeid.

4. Nasjonalt og internasjonalt:

Samarbeid er viktig for å utvikle lavutslippssamfunnet. Klimapartnere vil vurdere eventuell samhandling med nasjonale og internasjonale initiativ.

1. Kunnskap:

Klimapartnere formidler klimakunnskap

Det kreves kunnskap for å se sammenhenger, for å navigere og for å kunne ta strategiske og riktige valg. Det kreves klimakunnskap for å redusere eget fotavtrykk, for å forstå utfordringene og for å se og utnytte mulighetene. Klimaregnskap, miljøstyringssystemer og kunnskapsnotater er viktig for å utvikle økt klimakunnskap.

Globale utfordringer har blitt lokale utfordringer som resultat av blant annet globalisering og klimaendringer. Klimautfordringer gjør det nødvendig med forskning og produksjon av ny kunnskap. Klimapartnere skal bidra til å spre denne kunnskapen.

Gjennom kunnskapsdeling bidrar vi til å øke menneskers "brainprint" – kunnskap som skaper et varig avtrykk på bevisstheten til de man møter. Gjennom å bevisstgjøre virksomheter, ansatte og våre omgivelser så kan man inspirere til gjennomføring av små og store tiltak både privat og i arbeidslivet. Dette vil utgjøre en forskjell.

→ Klimamål

1. Bidra med relevant og kvalitativ klimakunnskap for å øke virksomhetens kunnskap om klimautfordringene og mulighetene
2. Være en kilde til praktiske råd og klimatiltak
3. Stimulere til mer klimavennlig atferd og synliggjøre effektene av slik atferd både for virksomheter og samfunnet
4. Virksomhetene skal få forsterket effekt av eget klima- og miljøarbeid gjennom deltakelse i nettverket

2. Grønn utvikling:

Klimapartnere utvikler og fremmer grønne forretningsideer

Lavutslippssamfunnet og klimautfordringene krever omstilling til en grønnere økonomi. Denne omstillingen vil skape nye forretningsmuligheter og stimulere grønn verdiskaping. Hordaland kan og bør være med på denne prosessen som potensielt kan bringe grønn verdiskaping opp på nivå med de største næringsgrenene i norsk økonomi.

Kunnskap og krav om klimahensyn utvikler både egen virksomhet og leverandører. Ved å fremme grønne forretningsideer og markeder kan man stimulere til innovasjon og utvikling av mer bærekraftige og konkurransedyktige virksomheter. I en grønn økonomi er satsning på klima og miljø en viktig del av næringsutviklingen. Grønne næringer skaper verdi for samfunnet på to måter, ved å sikre løsninger på energi- og klimaområdet og samtidig bidra til fortsatt økonomisk vekst og konkurransekraft på lengre sikt. I en slik sammenheng er samarbeid mellom offentlig og private sektor, politikk og næringsliv, svært viktig.

For å utvikle et grønnere Hordaland og en grønnere økonomi trenger vi å tenke bærekraftig, ta i bruk grønne varer og tjenester, og fremme de grønne forretningsideene – vi trenger en klimasatsing som skaper verdier!

→ Klimamål

1. Stimulere til klimasatsing som skaper verdier
2. Tilrettelegge for og bistå i utvikling av grønne forretningsideer
3. Stimulere til og fremme bruk grønne varer og tjenester
4. Klimapartnere skal oppfattes og oppleves som en viktig bidragsyter til utviklingen av et grønnere Hordaland

3. Samarbeid og kommunikasjon:

Klimapartnere skaper møteplasser for klimadebatt

For å oppnå de nødvendige kuttene i utslipp av klimagasser og for å unngå en global oppvarming vi ikke kan leve med, må offentlige og private virksomheter jobbe sammen.

Ved å tilrettelegge for møteplasser og erfaringsutveksling kan nettverket styrke koblingene mellom utviklere og tilretteleggere, mellom næringsliv og politikk. Dette er viktig for å kunne produsere og kommunisere den kunnskapen som trenges for å utvikle et lavutslippssamfunn.

Offentlig og privat sektor har ulike, men komplementære roller i samfunnet. Gjennom økt offentlig-privat samarbeid og dialog kan disse rollene i samspill legge grunnlaget for en utvikling mot lavutslippssamfunnet. Med en offentlig sektor som ønsker grønn næringsutvikling og mer klimavennlig atferd, og en privat sektor som ser muligheten klimaendringene representerer, så kan Klimapartnere være arenaen for å skape synergien mellom disse.

Gjennom troverdig, konkret og god kommunikasjon omkring Klimapartneres og partnervirksomhetenes arbeid skal nettverket bidra til interesse, oppslutning og motivasjon for å jobbe med muligheten klimaendringene representerer. Samtidig ønsker Klimapartnere også debatt og vilje til å delta i de vanskelige diskusjonene om klimaendringenes utfordringer.

→ Klimamål

1. Skape grunnlag for gode klimavennlige valg gjennom kunnskapsdeling, debatt og motivasjon
2. Være en arena for offentlig-privat nettverksbygging og dialog knyttet til klimatematikken
3. Bruke klimaregnskap, kunnskapsnotat og sosiale medier til å fremme nettverkets aktiviteter og klimaengasjement
4. Gjennom regional samhandling skal Klimapartnere støtte og synliggjøre det viktige klimaengasjementet som finnes i regionene

4. Nasjonalt og internasjonalt:

Klimapartnere samhandler nasjonalt og internasjonalt

Klima og miljø er høyt på den internasjonale agendaen, og våre utfordringer i Hordaland deles av regioner over hele verden. Hordaland har ambisjoner om å bli en aktiv internasjonal aktør når det gjelder klimavennlig samfunnsutvikling. Denne utviklingen vil Klimapartnere bidra til ved å samhandle med nasjonale og internasjonale initiativer og prosjekter.

Hordaland har mye internasjonalt næringsliv, samt internasjonale ambisjoner og strategier. For Klimapartnere er det naturlig å støtte seg til disse strategiene og vurdere å engasjere seg i aktiviteter og samarbeid med andre regioner som fremmer Hordalands grønne utvikling. Klimapartnere er et unikt nettverk i Norge, og det er mange miljøer og initiativ regionalt, nasjonalt og internasjonalt som er naturlig og hensiktsmessig å samarbeide med.

→ Klimamål

1. Delta og synliggjøre nettverket på nasjonale møteplasser for klimadebatt
2. Fremme og synliggjøre partnervirksomhetenes aktiviteter og klimaengasjement, nasjonalt og internasjonalt
3. Gjennom samarbeid med andre regioner, som Klimapartnere i Agder, fremmer Klimapartnere Hordaland som en region i front på veien mot lavutslippssamfunnet
4. Innen 2015 har Klimapartnere etablert minst ett konkret samarbeid med nettverk eller initiativ i annen norsk, nordisk eller europeisk region