

3. GRAFISK UTTRYKK

Hordaland Fylkeskommune ønsker at «Regional plan for museum 2011-2015» skal formidle innholdet på en informativ, engasjerende og nyskapende måte. Samtidig skal en holde seg innenfor de profilrammene som er satt opp for fylkeskommunen.

Slik vi har kunnet lese profilhåndboken på nett, er det laget en mal for forsider og innsider. Fargebruken skal hovedsakelig være sort for brødtekst – med innslag av rødt som kan benyttes i overskrifter og for øvrig gult og ulike gråtoner som komplementærfarger – men hovedsakelig ikke i tekst. Designelement er satt opp som «trekanter/vinkler» i de angitte fargene.

Tidsrammen for design og grafisk produksjon er også et viktig element. Rapporten får i overkant av en ukes produksjonstid. Dette fordrer en relativt rask prosess, og vi må derfor legge det grafiske ambisjonsnivået i henhold til dette.

Ut fra dette har vi tenkt følgende:

Layout: Vi legger til grunn de gitte retningslinjene for profil. Vi foreslår å benytte de trekantede profilelementene for å gjøre oppslag med mye tekst mer spennende og skape varians på store bildeflater. Vi ser for oss at tekst blir satt opp i to spalter for best mulig lesbarhet. Ofte kan overskrifter i seg være en interessevekker og gi inntrykk av engasjement i dokumentet. Det bør derfor diskuteres om størrelser og oppsett på overskrifter og ingresser kan strekke seg ut over det som i dag vises i profilen.

Bilder: Hordaland fylkeskommune ønsker å bruke egne bilder av høy kvalitet. Da ser vi for oss at noen av disse kan benyttes i stort format/helsider – og gjerne utfallende. Variert bildebruk og spesielt bruk av helsidebilder, skaper ro rundt stoffet som formidles og kan være med å forsterke kvalitetsfølelsen på en trykksak.

Format og papirkvalitet: Slik det fremgår av profilhåndboken, er A4 stående det anbefalte formatet. For å gjøre trykksaken noe annerledes og gi et lite løft til kvalitetsfølelsen vil vi anbefale å redusere høyden til 26 cm (tot B: 21 x H: 26 cm). Dette formatet lar «Regionalplan for museum» skille seg tydelig ut fra de andre rapportene, uten å avvike fra profilen i stor grad.

Vi har foreslått en limfrest trykksak (flat rygg), i to alternative papirkvaliteter; et matt bestrøket – Galerie Art Matt og et ubestrøket – Scandia 2000, begge i litt kraftig papir med innmat 150g/130g og omsalg 300g/270g. Dette er alternativer som angir kvalitet, og valget gjøres ut fra en helhetsvurdering om totalinntrykk vs. profil. Vi har i tillegg foreslått å foliere omslagets utside (hud eller matt folie) – både for å øke kvalitetsfølelsen ytterligere, gi en flott overflate – og for gjøre trykksaken mer robust. Eksempler på papir – kan leveres på forespørsel.