



ideas2evidence

Villaveien 5
5007 Bergen
Norway

Org.nr 991 165 088MVA
Telefon +47 55256159
Mobil +47 91817197
E-post jostein.rvssevik@ideas2evidence.com
Web www.ideas2evidence.com
Konto 3411 28 49353

Hordaland fylkeskommune
Kultur- og idrettsavdelinga
Agnes Mowinckels gate 5
Pb 7900,
5020 Bergen

Bergen 02.03.2013

TILBUD, FILMELDING FOR VESTLANDET

Dette tilbudsbrevet og vedlagte prosjektbeskrivelse og dokumentasjon inneholder ideas2evidences tilbud på levering av konsulenttenester til prosjektet:

Filmmelding for Vestlandet.

ideas2evidence er et norsk utredningsselskap, med hovedkontor i Bergen, med erfaring fra levering av komplekse analyse- og evalueringsprosjekt for oppdragsgivere i Norge så vel som internasjonalt. Vi har i løpet av de siste årene gjennomført en rekke oppgaver med relevans for dette prosjektet.

Vi ser på det utlyste prosjektet som en spennende og interessant oppgave som vi gjerne vil bidra til å løse på den best mulige måte. Vårt tilbud er fullt ut i samsvar med kravene og prinsippene i konkurransegrunnlaget og all etterspurt dokumentasjon er vedlagt.

Vi aksepterer vilkårene i konkurransegrunnlaget og tar ingen direkte forbehold.

Oppdraget vil bli utført i tråd med den fastsette rammen på 250.000 eks. mva., det vil si kroner 312.500 inkl. mva. Dekning av kostnader til møter og samlinger kommer i tillegg og innenfor den oppgitte rammen på 50.000.

Oppdragsgiver bør velge ideas2evidence fordi:

- Vi har inngående innsikt i norsk filmpolitikk både fra et nasjonalt og et regionalt ståsted.
- Vi har omfattende kunnskap om den vestnorske filmbransjen og de muligheter og utfordringer den står overfor.

- Vi har omfattende kunnskap om de regionale filminstitusjonene og lokale og regionale myndigheters engasjement i disse institusjonene.
- Alt dette er opparbeidet gjennom en lang rekke utredningsprosjekt med søkelys på den regionale filmbransjen så vel som nasjonal og regional filmpolitikk (se vedlagte referanseliste).
- Vi har også erfaring med administrasjon av den type prosesser som det er lagt opp til i dette arbeidet.
- ideas2evidence er kjent for å levere prosjekt av høy kvalitet og innenfor oppgitte tidsrammer.

Vi står gjerne til disposisjon med mer utfyllende informasjon.

Vennlig hilsen

Jostein Ryssevik

Daglig leder, ideas2evidence

Kontaktinformasjon:

Tlf: 91817197

E-post: Jostein.Ryssevik@ideas2evidence.com

VÅR FORSTÅELSE AV OPPDRAGET

Vestlandsrådet har besluttet å utarbeide en regional filmpolitikk i form av en Filmmelding for Vestlandet. Landsdelen er det viktigste og mest komplette tyngdepunktet i norsk filmproduksjon utenfor hovedstadsregionen, men mottar likevel en forholdsvis liten del av de samlede nasjonale midlene. Vestlandsrådet ønsker derfor en mer samordnet og offensiv regional filmpolitikk som kan styrke filmbransjen og filmproduksjonen på Vestlandet.

Vestlandsrådet ønsker for det første innspill til hvordan de lokale og regionale filmpolitiske virkemidlene og institusjonene best kan innrettes for å styrke den regionale filmbransjen og for å kunne fungere som effektive og slagkraftige talerør overfor nasjonale myndigheter. For det andre ønskes det innspill til hvordan den nasjonale filmpolitikken bør innrettes for å imøtekomme regionale forventninger.

Arbeidet med filmmeldingen skal organiseres som en prosess med betydelig innvirkning fra berørte aktører. Det gjelder de regionale filminstitusjonene og deres eiere (utvalgte kommuner og alle fylkeskommunene), den regionale filmbransjen og deres organisasjoner, TV-kanaler, utdanningsinstitusjoner og andre. Oppdragstaker skal organisere og lede denne prosessen og utarbeide utkast til filmmelding. I tillegg til de mer strategiske vurderingene og forslagene, skal denne meldingen også gi en beskrivelse av filmbransjen og filmproduksjonen på Vestlandet.

VÅRT FORSLAG TIL LØSNING

ideas2evidence har et svært godt utgangspunkt for å gjennomføre dette oppdraget. Vi har gjennom en rekke utredninger på oppdrag for regionale myndigheter og filminstitusjoner opparbeidet betydelig kunnskap om filmbransjen på Vestlandet. Som en følge av dette arbeidet har vi også tilgang til store mengder data som kan benyttes som grunnlagsmateriale for filmmeldingen. Vi har også omfattende kunnskap om norsk filmpolitikk, både fra et nasjonalt og et regionalt ståsted. Blant annet har vi på oppdrag fra Kulturdepartementet gjennomført en evaluering av den

statlige medfinansieringen av de regionale filmfondene der vi blant annet utarbeidet en ny modell for fordeling av midler basert på bransjestørrelse og resultatmål.¹

I innledningen til denne evalueringen beskriver vi den nasjonale norske filmpolitikken slik:

«Som i de fleste andre land i Europa, har filmpolitikken i Norge i all hovedsak vært et nasjonalt anliggende. Alle viktige filminstitusjoner har vært nasjonale og nesten uten unntak lokalisert i hovedstadsområdet. Filmpolitikken har også vært formulert i nasjonale og kulturelle termer. "Film handler om identitet, felleskap og tilhørighet", heter det i innledningen til Veiviseren. "Det er derfor viktig at det legges til rette for at det kan produseres gode norske filmer som fremmer norsk språk, kultur og fortellertradisjon." Film er med andre ord et viktig element i det norske nasjonsbyggingsprosjektet. Det handler om å fremme norsk kultur og identitetsskapende kulturuttrykk som en motvekt mot internasjonal kulturdominans.»

Og vi sier følgende om framveksten av regionale filminstitusjoner og en regional filmpolitikk:

De regionale filminstitusjonene som vokste fram i Norge i årene før og etter årtusenskiftet, hadde et helt annet utgangspunkt. De var for det første etablert av lokale og regionale myndigheter. Det var politikere og utviklingsaktører i kommuner og fylkeskommuner som på denne måten ønsket å benytte filmproduksjon til å nå egne lokal- og regionalpolitiske mål. For det andre var regionenes satsing på filmnæring og filmproduksjon bare i begrenset grad drevet fram av kulturpolitiske motiver. Målene for arbeidet var i stedet å skape næringsaktivitet og arbeidsplasser, og å gjøre steder og regioner attraktive som bosted og turistdestinasjoner.

De nye regionale filminstitusjonene, som etter hvert ønsket å være med i fordelingen av offentlige midler til norsk filmproduksjon, skapte derfor ikke bare en spenning mellom sentrum og periferi på det filmpolitiske området. De introduserte også film som et næringspolitisk interessefelt til forskjell fra de kulturpolitiske motivasjonene som fram til da hadde dominert den norske filmpolitikken. De to dimensjonene - sentrum versus periferi og kultur versus næring - er derfor viktige å ha med for å forstå diskusjonen rundt, og endringene av, norsk filmpolitikk i løpet av det siste tiåret.

¹ Ryssevik, Jostein og Turid Vaage: For en neve dollar mer. En evaluering av den statlige støtten til regionale filmfond. ideas2evidence rapport 9/2011.

Vi tror at de to dimensjonene – sentrum versus periferi og kultur versus næring – også er viktige som et bakteppe og forståelsesgrunnlag når det nå skal utarbeides en regional filmpolitikk for Vestlandet.

SENTRUM VERSUS PERIFERI

Norsk filmpolitikk er svært sentralisert og de regionale filminstitusjonene som vokste fram i årene før og etter årtusenskiftet har ikke i vesentlig grad klart å endre dette bildet. Hovedtyngden av den offentlige støtten til film fordeles fortsatt gjennom nasjonale kanaler (Norsk Filminstitutt) og den overveiende delen av disse midlene ender opp hos produsenter lokalisert i hovedstadsregionen. Dette til forskjell for Sverige og Danmark hvor det her foregått en betydelig forflytning av midler og myndighet fra sentrum til regionene.

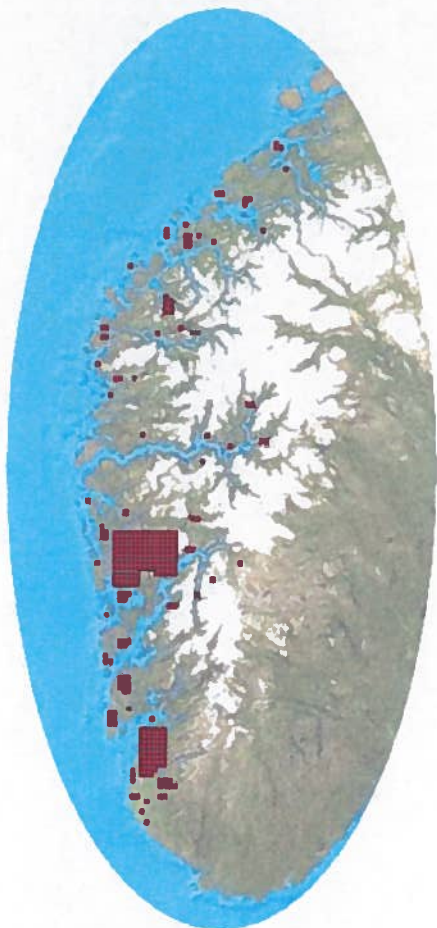
Vestlandet har den overlegent største og mest komplette filmbransjen utenfor hovedstadsregionen. Nesten 60 prosent av selskapene og 80 prosent av omsetningen i filmbransjen utenfor Oslo/Akershus er samlet på Vestlandet. Til tross for dette utgangspunktet mottar filmselskapene på Vestlandet en forholdsmessig lav andel av den samlede filmstøtten i Norge, både de midlene som fordeles sentralt gjennom NFI og regionens andel av midler fordelt gjennom regionale filminstitusjoner (filmsentre og fond). Dette er grundig dokumentert i vår analyse av pengestrømmene i norsk film i utredningen for Kulturdepartementet.

Fordelingen av filmstøtten har gjort det vanskelig å nå den kritiske masse av selskap og produksjon som er nødvendig for å skape en bærekraftig næring. Utviklingen av den regionale filmnæringen har derfor gått i bølger med mange tilbakeslag. Dynamikken i denne utviklingen er talende illustrert i følgende uttalelse fra filmskaper Gunnar Vikene:

“Spillefilmen er filmkunstens ”jumbojet”, og uten en realistisk sjanse for å kunne gjennomføre et kinofilmprosjekt i regionene, vil også svært mange av alle de lovende filmtalenter som regionen er full av, gjøre det eneste smarte karrierevalget de kan gjøre. De vil flytte til Oslo. Noe de også gjør, i hopetall. Vi har, gjennom mange års virke som filmarbeidere i Bergen kommune, vært med på å lære opp flere hundre filmarbeidere under produksjon i alle mulige formater. Hovedregelen er at idet de blir dyktige nok, flytter de til Oslo. Det er simpelthen ikke nok volum i Bergen til at de kan bli værende. Så begynner man på nytt.”

I utredningen *For en neve dollar mer* – beskriver vi disse prosessene slik (med referanse til de regionale filmfondenes virksomhet):

Til tross for en positiv utvikling i filmnæringen i de fem filmfondsregionene, har fondenes virksomhet ennå ikke ført til markerte forskyvninger av tyngdepunktene i filmnæringen. Vi tror det er flere grunner til dette. For det første er de regionale filmfondenes andel av de samlede tilskuddsordningene for små til at vi skal forvente dramatiske utslag.... For det andre er «sentraliseringens egendynamikk», ..., en kraft som det skal mye til å demme opp for. Så lenge det finnes et så markert tyngdepunkt som det filmnæringen i hovedstadsregionen utgjør, vil det alltid eksistere en betydelig trekkraft mot dette tyngdepunktet. For det tredje er det fortsatt relativt kort tid siden filmfondene startet sin virksomhet. Som samtlige ledere for de regionale fondene har fortalt oss, er det ikke gjort over natten å bygge en regional filmnæring.



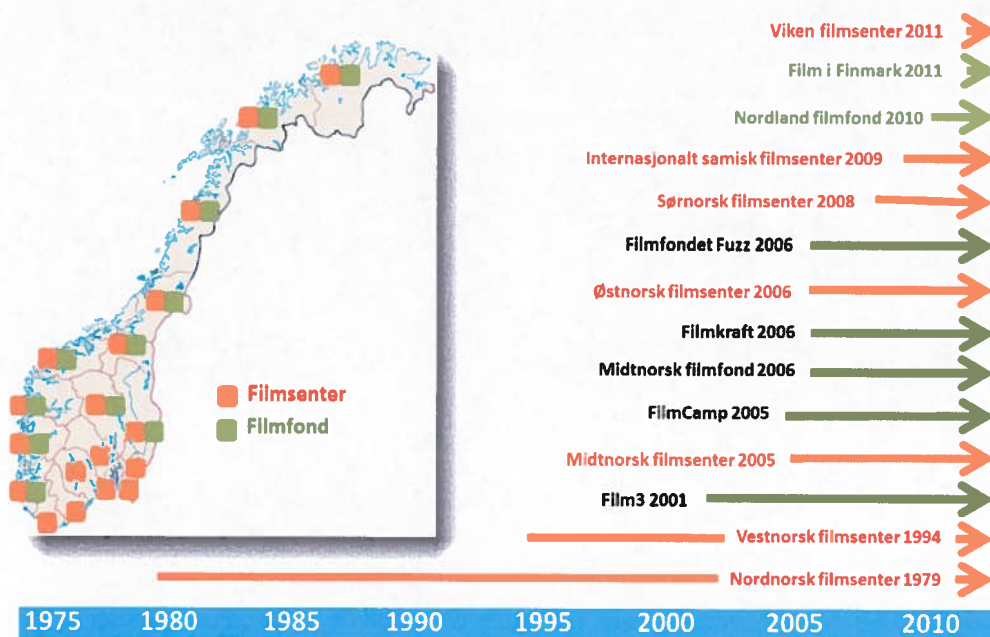
Et sentralt mål for filmpolitikken på Vestlandet må derfor være å finne argumenter, virkemidler og organiseringsformer som kan demme opp for denne «sentraliseringens egendynamikk» og skape den kritiske masse og kontinuitet i filmproduksjonen som er nødvendig for å bygge en bærekraftig filmnæring. Dette handler om filmregionenes plass i den nasjonale filmpolitikken, men også om hvordan man organiserer seg lokalt.

Den regionale filmbransjen på Vestlandet er konsentrert i to geografiske tyngdepunkt, Bergensregionen og Stavangerregionen (se figuren til venstre som viser den regionale fordelingen av registrerte filmvirksomheter rundt 2009).² De to tyngdepunktene har også bygget sine egne regionale filminstitusjoner. Fra et utgangspunkt hvor Vestnorsk Filmsenter (etablert i 1994) hadde funksjoner i både Hordaland og Rogaland, er ansvaret for

² Ryssevik, Jostein (et.al.): Vestlandets filmnæring – mellom nasjonsbygging og regional utvikling. ideas2evidence rapport 5:2009

Rogaland nå overtatt av Filmkraft (senter og fond). Vestnorsk Filmsenter har på sin side ekspandert nordover og innledet samarbeid med Møre og Romsdal og Sogn og Fjordane. Det samme har de to andre filminstitusjonene som er lokalisert i Bergen: Filmfondet Fuzz og Western Norway Film Commission.

Objektivt sett er det mye som kan tyde på at denne institusjonelle todelingen er uheldig. Vestlandets filmbransje ville utvilsomt stå sterkere i sin dialog med nasjonale myndigheter om den stod samlet. Det samme gjelder Vestlandets posisjon blant filmregionene. Vi har de siste årene sett en ny bølge av regional institusjonsbygging hvor alle fylker utenom Oslo nå er blitt representert av regionale filminstitusjoner. Det siste tilskuddet er Viken Filmsenter som samler fylkene rundt Oslofjorden i en ny institusjon som allerede har endret fordelingen av midler mellom de regionale filmsentrene på grunn av sin befolkningsmessige tyngde. Se figuren nedenfor som viser etableringstidspunkt og regional forankring for alle de regionale filminstitusjonene i Norge.³



Et samlet filmpolitisk Vestland ville i kraft av sin størrelse skille seg klart ut fra de andre regionene med potensiale til å bli en betydelig aktør og premissleverandør i norsk filmpolitikk.

³ Hentet fra *En neve dollar mer*.

Om en institusjonell samling er hensiktsmessig og praktisk gjennomførbar er et annet spørsmål. De eksisterende institusjonene er velfungerende og har spilt en svært viktig rolle for filmbransjens utvikling i sine respektive geografiske tyngdepunkt. Enhver endring av det organisasjonsmessige landskapet vil derfor medføre risiko for å forrykke denne balansen og skape mer uro enn gevinst. Det vil derfor være en svært viktig oppgave i arbeidet med denne meldingen å lytte til alle berørte parter og finne løsninger som kan optimalisere samarbeidet uten å undergrave de resultatene som allerede er oppnådd.

KULTUR VERSUS NÆRING

Argumentasjonen for regionenes plass i den norske filmpolitikken, har i betydelig grad vært formulert i næringspolitiske termer. Mens den nasjonale filmpolitikken har handlet om kultur, kvalitet, språk og identitet, har den regionale handlet om bransjebygging, arbeidsplasser, synlighet og stedsutvikling. Et eksempel på resultatene av dette forholdet er insentivordningen for utenlandske produksjoner i Norge - et virkemiddel som uten tvil ville styrket det vestnorske filmmiljøet om det ble gjennomført. Ordningen har falt mellom to stoler. Den har ikke blitt vurdert som et viktig nok kulturpolitisk virkemiddel av Kulturdepartementet, men har heller ikke blitt prioritert som et relevant næringspolitisk virkemiddel av Næringsdepartementet.

Vi tror at en samlet vestnorsk filmpolitikk vil ha mye å tjene på å finne en bedre balanse mellom næringspolitiske og kulturpolitiske argumenter. Dersom regional filmpolitikk bare handler om nærings- og distriktsutvikling, er det vanskelig å argumentere for at en region skal ha en større del av kaken enn en annen. Det er på sett og vis ett forsvar for status quo hvor midlene til filmproduksjon smøres tynt utover hele landet. Med et større fokus på kultur og kvalitet, vil det være betydelig enklere å argumentere for verdien av å satse på den regionen som har de beste forutsetningene for å utvikle en vital og levedyktig filmproduksjon som kan supplere og utfordre de sterke filmmiljøene i hovedstadsregionen.

GJENNOMFØRING

Selv om vi i Ideas2evidence har klare meninger om nasjonal og regional filmpolitikk, er det ikke vår oppgave i dette prosjektet å forfekte disse synspunktene. Derimot skal vi tilføre prosessen fagkunnskap og i samarbeid med arbeidsgruppen bidra til at ulike aktørers synspunkter kommer til orde. Vi skal også spille en sentral rolle i

samordningen av disse synspunktene til en filmpolitikk som kan nå de målene som er satt for arbeidet.

Vi vil i arbeidet med filmmeldingen samle informasjon og synspunkter fra en rekke aktører og kilder:

- ◆ **Arbeidsgruppen** med representanter fra de regionale filminstitusjonene og regionale og lokale myndigheter vil uten tvil være den viktigste samtalepartneren og premissleverandøren for arbeidet.
- ◆ **Samlingene** av bransjefolk og andre involverte parter vil også være svært viktige fora for å samle synspunkter og luften forslag.
- ◆ Til den mer deskriptive beskrivelsen av filmnæringens og filmproduksjonens omfang og organisering, vil vi bygge på data fra Brønnøysundregistrene (organisasjons- og regnskapsdata), samt statistikk og data samlet inn til tidligere utredninger.
- ◆ Vi vil også vurdere om det er nødvendig å gjennomføre en spørreundersøkelse til filmselskapene for å samle inn utfyllende og oppdatert informasjon og for å luften synspunkter om relevante filmpolitiske problemstillinger. Vi har allerede kontaktinformasjon til selskapene, noe som gjør det enkelt å gjennomføre en slik undersøkelse elektronisk.
- ◆ Vi vil også sette oss grundig inn i den filmpolitiske utviklingen i noen av våre naboland, blant annet Sverige og Danmark. Her vil det være aktuelt å se nærmere på, og hente inspirasjon fra, vellykkede forsøk på regionalisering av den nasjonale filmpolitikken.

Framdrifts- og møteplanen som er skissert i konkurransegrunnlaget synes gjennomtenkt og realistisk. Det bør likevel vurderes om den første innspillskonferansen skal legges noe senere en foreslått, for eksempel i begynnelsen av mai, for å få bedre tid til forberedelse. Erfaringsmessig bør slike samlinger være godt forberedt for å fungere godt. En mulighet er å legge denne til Bergen i tidspunktet for Nordiske mediedager (8.-10. mai) da det allerede vil være mye bransjefolk i byen. Tilsvarende vil vi foreslå å legge den andre samlingen til Filmfestivalen i Haugesund (15.-22. august). Også her vil store deler av den

vestnorske bransjen være samlet og det er tradisjon for å gjennomføre slike sidearrangement.

Framdriftsplan for møter i arbeidsgruppen og skriving av utkast synes realistisk.

Merk at selve filmmeldingen, og all annen skriftlig kommunikasjon i forbindelse med utarbeidingen av denne, vil kunne skrives på nynorsk.

ideas2evidence vil ta på seg arbeidet med organisering og ledelse av alle møter og samlinger. Vi vil også sørge for at det blir utarbeidet grundige møtereferat fra alle møter. Når det gjelder de to samlingene, vil vi foreslå at det gjøres lydopptak for å sikre at alle synspunkt blir oppfattet og tatt vare på. Vi vil også opprette et felles web-basert arbeidsområde hvor alle dokumenter, utkast og møtereferater blir samlet og gjort tilgjengelig for arbeidsgruppen.

OM PROSJEKTMEDARBEIDERNE

Følgende personer vil være direkte involvert i prosjektet fra ideas2evidence sin side:

Jostein Ryssevik (prosjektleder), daglig leder ideas2evidence. Jostein har mer enn 25 års erfaring fra forskning, analyse og statistikkproduksjon, først og fremst fra Norsk samfunnsvitenskapelig datatjeneste (NSD), et serviceorgan for forskning og høyere utdanning. Jostein ledet NSDs utviklingsavdeling og var hovedansvarlig for en rekke større analyse- og utredningsprosjekter. Jostein har i de siste årene ledet en rekke utrednings- og evalueringsprosjekt i ideas2evidence, bl.a. alle prosjekter som selskapet har gjennomført på film- og kulturnæringsområdet samt en rekke næringsstudier og nøkkeltallsprosjekt. Han er regnet som en ekspert på norsk filmpolitikk.

Turid Vaage, utreder ved ideas2evidence. Turid er master i statsvitenskap fra Universitetet i Tromsø. Hun er ekspert på kvantitative forskningsmetoder og statistikk. Hennes spesialområde i ideas2evidence er analyse og rapportering. Turid var blant annet engasjert i evalueringen av de regionale filmfondene og hadde hovedansvaret for kartleggingen av den norske dataspillbransjen.

Prosjektet vil bli ledet av Jostein Ryssevik som vil ha den direkte kontakten med arbeidsgruppen og lede alle eksterne møter og prosesser. Han vil også stå for skrivingen av utkastet til filmmelding. Turid Vaage vil stå for den praktiske

organiseringen av møter og samlinger samt systematisering og analyse av informasjon og data.

OM IDEAS2EVIDENCE

ideas2evidence tilbyr tjenester innen datainnsamling, analyse, evaluering og rådgivning. Vårt mål er å hjelpe organisasjoner og myndigheter til å utnytte egne og andres data til effektiv beslutningsstøtte og kunnskapsproduksjon. Vi utformer og gjennomfører undersøkelser og hjelper også våre oppdragsgivere å organisere og analysere data som virksomheten selv produserer. Tilrettelegging og analyse av offentlig statistikk og andre eksterne datakilder er også en viktig del av vår virksomhet.

Selskapet ble etablert høsten 2005 under navnet Ryssevik Research, men skiftet navn og ble omorganisert våren 2007. Vi utvidet samtidig virksomheten og inngikk et tett og formelt samarbeid med Gallup-Europe – et europeisk analyseselskap med hovedkontor i Brussel. Gallup-Europe har blant annet ansvar for EU-kommisjonens Eurobarometerprosjekt og er verdensledende på gjennomføring av flernasjonale og flerkulturelle survey-undersøkelser.

ideas2evidence er en organisasjon i vekst og har siden 2005 vokst fra én til syv ansatte. De siste to årene har arbeidsstokken i gjennomsnitt vært på 6-7 ansatte. Dette inkluderer også bruk av midlertidige ansatte på enkeltprosjekter. Per i dag utgjør selskapet en gruppe på sju fast ansatte og høyt kompetente utredere og analytikere med lang og variert erfaring fra større og mindre oppdrag for organisasjoner i inn- og utland. Faglig bredde er en av våre styrker, og våre ansatte har bakgrunn fra statsvitenskap, sosiologi, samfunnsgeografi og økonomi.

Som samfunnsvitere baserer vi vårt arbeid på vitenskapelig funderte metoder og kvalitetskrav, men vi er også praktikere og håndverkere som gjerne bruker tid på å grave etter data, organisere data eller visualisere data på den best mulige måte. Selskapet utgjør en kombinasjon av erfarne tallbehandlere med omfattende kompetanse når det gjelder kvantitative data, indikatorutvikling og statistikk, og medarbeidere med bred erfaring med kvalitative kilder som intervju, dokumenter og lyd. Vår styrke ligger i å kombinere det beste fra disse metodefeltene. Vi velger datakilder og metoder utfra problemstillingen som skal belyses, men ofte finner vi at

den optimale tilnærmingen ligger i kombinasjonen av kvantitative og kvalitative analyser.

Vellykket implementering av kunnskap krever et profesjonelt og innovativt blikk på formidling og visualisering. Vi setter formidling i høysetet, og stiller store krav både til form og innhold når resultater skal presenteres. Vår styrke er evnen til å få datamaterialet til "å fortelle sin historie" – enten dette gjelder tall og harde fakta eller mykere data. Vårt fokus på et bredt spekter av data- og informasjonskilder, og på verdikjeden fra innsamling til formidling og læring, gjør ideas2evidence til en unik samarbeidspartner for alle som er opptatt av kunnskapsbaserte beslutninger og målbare resultater.

ideas2evidence legger alltid opp til tett kontakt med sine oppdragsgivere, dersom dette er ønskelig fra oppdragsgivers side. Dette gjelder både muntlig, gjennom møter, og skriftlig, gjennom deling av utkast til intervjuguider og rapportkapitler så vel som mer formell rapportering.

Kvalitet og profesjonalitet i alle faser av et oppdrag er det viktigste målet for ideas2evidences virksomhet. ideas2evidence arbeider for en avgrenset mengde kunder og setter kvalitet og faglig og vitenskapelig standard høyere enn kvantitet.

Alle våre prosjekt blir ledet av en prosjektleder med omfattende kompetanse og erfaring på det relevante området, og vi vil alltid påse at oppdragsgiver bare behøver å forholde seg til denne personen gjennom hele prosjektet.

Det finnes ingen bedre garanti for kvalitet enn tidligere leverte prosjekter. Vi ser derfor gjerne at dere kontakter våre oppgitte referanser for utfyllende informasjon om hva vi står for og kvaliteten på våre leveranser.

OVERSIKT OVER RELEVANTE PROSJEKT

ideas2evidence har i løpet av de siste årene levert vellykkede prosjekter for Utenriksdepartementet, Hordaland fylkeskommune, Fylkesmannen i Hordaland, Innovasjon Norge, Statistisk sentralbyrå, Nasjonalt folkehelseinstitutt, Rokkansenteret, Karrieresenteret, Formidlingsavdelingen og Utdanningsavdelingen ved Universitetet i Bergen, Verdensbanken, EU-kommisjonen (flere DGs), Senter for næringslivsforskning, Econ Analyse, NIFU-STEP, Canadian Research Data Network,

Council of European Social Science Data Archives, Business Region Bergen, Bergen Media By, Bergen Næringsråd, Vestnorsk Filmsenter, Kunsthøgskolen i Bergen, Oslo Teknopol, Skattedirektoratet, Vestlandsrådet, Karolinska Institutet, Tribal Group (England), Distrikssenteret, Riksarkivet, Integrerings- og mangfoldsdirektoratet, Fornyings-, administrasjons- og kirkedepartementet, Kulturdepartementet og Nokia.

En oversikt over utvalgte prosjekt gjennomført de siste tre årene med relevans for dette oppdraget, er gjengitt nedenfor. For en mer komplett prosjektliste med linker til publikasjoner, se: <http://nb.ideas2evidence.com/projects>

PROSJEKT MED FOKUS PÅ FILMBRANSJEN OG KULTURNÆRINGENE

Evaluering av den statlige støtten regionale filmfond i Norge

Målet med evalueringen har for det første vært å kartlegge ulike sider ved de regionale filmfondenes organisering og investeringsvirksomhet. Evalueringene skulle også vurdere i hvor stor grad de regionale fondene har nådde de tre sentrale målene for arbeidet; å øke tilgangen til kapital for norsk filmproduksjon, å styrke filmnæringen i regionene og å skape større mangfold i norsk filmproduksjon. Et tredje mål med evalueringen var å komme med anbefalinger når det gjelder den framtidige utformingen av finansieringsordningen.

Evalueringen er basert på analyser av dokumenter, detaljerte oversikter over fondenes tildelinger og investeringer, data om filmnæringens utvikling samt opplysninger fra produsentene om alle filmer som har mottatt støtte i perioden 2007-2010. Vi har også gjennomført ca. 30 timer med kvalitative intervju med sentrale aktører i fondene, blant annet fondenes eiere, investorer og representanter fra filmnæringn.

Oppdragsgiver: Kulturdepartementet

Tid og sted: Oslo, 2011

Verdi: Ca. 500.000

Kontaktperson: Dag Asbjørnsen

Vestlandets filmnæring – mellom nasjonsbygging og regional utvikling

Dette er en omfattende studie av en regional filmindustri og hvordan filmproduksjoner innenfor ulike genre blir finansiert fra ulike lokale, regionale og nasjonale kilder. Studien bygger på data samlet inn fra filmproduksjonsselskap, fylker og kommuner, sentrale og regionale filmfond og private finansieringskilder og omfatter alle filmproduksjoner gjennomført i de fire vestlandsfylkene i 2008. Studien gir også en beskrivelse av filmbransjens størrelse, sammensetning og struktur.

Oppdragsgiver: Vestnorsk Filmsenter og Filmfondet Fuzz

Tid og sted: Bergen, 2009

Verdi: Ca. 200.000

Kontaktperson: Irmelin Nordahl og Lars Marøy

Studie av kompetanse og kompetansebehov i filmnæringen på Vestlandet

ideas2evidence har på oppdrag fra Vestnorsk Filmsenter gjennomført en studie av kompetanse og kompetansebehov i filmnæringen på Vestlandet. Studien er todelt. Første del er rettet mot filmnæringen selv og handler om filmskapernes egen kompetanse og behovene for å styrke denne kompetansen på ulike områder. Andre del er rettet mot skoleverket, skolens bruk av film i undervisningen og samarbeid mellom skole og filmnæring. Denne delen av studien er motivert av den nye satsingen på barn og unge i regjeringens filmpolitikk, et ansvar som i betydelig grad er blitt tillagt de regionale filminstitusjonene. Studien dekker de fire fylkene på Vestlandet.

Oppdragsgiver: Vestnorsk Filmsenter og Filmkraft Rogaland

Tid og sted: Bergen, 2010

Verdi: Ca. 200.000

Kontaktperson: Irmelin Nordahl

Film i skolen

ideas2evidence har på oppdrag fra Filmkraft utarbeidet en rapport om filmmønstringer og arbeid med film i rogalandsskolen. Rapporten bygger på en web-basert spørreundersøkelse som gikk ut til alle grunnskoler og videregående skoler med linjene studiespesialisering og medier og kommunikasjon i Rogaland. Formålet med undersøkelsen var å kartlegge filmmønstringer og arbeid med film i skolen,

samt innhente innspill og synspunkt på Filmkrafts forslag til en felles filmfestival for unge i Rogaland.

Oppdragsgiver: Filmkraft

Tid og sted: Stavanger, 2012

Verdi: 60.000

Kontaktperson: Ingunn Myklevoll Sjøen

Spill levende? En kartlegging av norsk dataspillbransje

Kartleggingen er gjennomført på oppdrag fra Kulturdepartementet. Rapporten gir en komplett oversikt over norske selskap som utvikler og produserer dataspill og omfatter alle plattformer innen både underholdnings- og læringsspill. I tillegg er det samlet opplysninger om alle titler utgitt av disse selskapene i perioden 2007-2011.

Kartleggingen bygger på nøkkelinformasjon om enkeltselskap basert på organisasjons- og regnskapsdata fra Brønnøysundregistrene, en web-basert spørreundersøkelse sendt ut til alle selskap i bransjen samt dokumentgjennomgang for å identifisere offentlige tilskudd gitt til bransjen.

Oppdragsgiver: Kulturdepartementet

Tid og sted: Oslo, 2012

Verdi: Ca. 100.000

Kontaktperson: Dag Asbjørnsen

Lidenskap og levevei - en studie av utvalgte kulturnæringer i Bergensregionen

ideas2evidence har vært engasjert av Hordaland fylkeskommune, Bergen kommune og Innovasjon Norge til å gjennomføre en studie av utvalgte kulturnæringer i Hordaland. Studien setter søkelyset på tre avgrensede kulturnæringer: rytmisk musikk, film/media og design. Kartleggingen er basert på ulike datakilder: Kvalitative intervju med 36 sentrale aktører i de tre næringene, offentlig statistikk fra Statistisk Sentralbyrå, og en omfattende spørreskjemaundersøkelse sendt til alle selskap og aktører innenfor de tre kulturnæringene. Studien fokuserer på kulturnæringenes omfang og utvikling så vel som deres virkemåte. Blant annet er det satt søkelys på samhandling og relasjoner mellom aktørene i næringen. Et viktig

formål med studien har vært å øke kunnskapen om næringen med tanke på å utvikle mer presise og effektive offentlige virkemidler og tiltak.

Oppdragsgiver: Hordaland Fylkeskommune

Tid og sted: Bergen, 2007

Verdi: 500.000

Kontaktperson: Kathrin Jakobsen

Evaluering av Filmkraft

Dette er en evaluering gjennomført av IPAX, men hvor ideas2evidence stod for kvalitetssikringen.

Kultur, kroner, kreativitet – Kunst- og kultursektorens økonomiske og samfunnsmessige betydning i Bergen og Hordaland

ideas2evidence har gjennomført en studie av kunst- og kultursektorens økonomiske og samfunnsmessige betydning for Bergen og Hordaland på oppdrag fra Kultur Vest, Business Region Bergen, Bergen Næringsråd og Bergen Reiselivslag. Formålet med arbeidet har vært å beskrive kunst- og kultursektorens omfang og sammensetning, å tallfeste de økonomiske ringvirkningene av sektorens aktiviteter og å belyse de videre og mer langsiktige effektene av kulturlivet i regionen. Studien bygger på et omfattende datamateriale hentet fra offentlige registre så vel som data samlet inn spesielt for dette arbeidet, blant annet publikumsundersøkelser ved et stort utvalg kulturarrangement og en spørreundersøkelse til et utvalg kunst- og kulturvirksomheter.

Oppdragsgiver: fra Kultur Vest, Business Region Bergen, Bergen Næringsråd og Bergen Reiselivslag

Tid og sted: Bergen, 2012-2013

Verdi: Ca. 370.000

Kontaktperson: Gert Gundersen, Kultur Vest

Innholdsrevet teknologiutvikling og teknologidrevet innholdsutvikling – en kartlegging av utvalgte mediebedrifter og FOU-miljøer i Bergensområdet

Kartleggingen er gjennomført som kvalitative intervju med representanter fra 18 bedrifter og 8 utdannings- og forskningsinstitusjoner. Formålet med kartleggingen

var å avgjøre i hvor stor grad bedriftene og kunnskapsmiljøene representerer et sammenhengende regionalt næringsmiljø med utviklingspotensial som innovasjonsdrevet regional næringsklynge. Kartleggingen inngikk som første ledd i utarbeidingen av en prosjektsøknad til Innovasjon Norges Arena-program. Bedriftene det er snakk om arbeider i hele medieteknologifeltet, inkludert nye medier, dataspill, animasjon osv.

Oppdragsgiver: Bergen Media By

Tid og sted: Bergen, 2008-09

Verdi: Ca. 250.000

Kontaktperson: Torill Svege

PROSJEKT MED FOKUS PÅ NÆRINGSUTVIKLING

Utarbeiding av nøkkeltall for næringer i BRB og Hordaland

Målet med dette prosjektet er å utarbeide nøkkeltall som beskriver fem sentrale næringsklynger i Bergensregionen: maritim, marin, olje, gass og energi, reiseliv og opplevelse og kultur og media. Prosjektet er basert på analyse av registerdata på bedriftsnivå og har vi utviklet innovative metoder for avgrensning av overlappende næringsklynger og foretak med virksomhet i flere fylker. Prosjektet er til nå gjennomført på grunnlag av data fra 2008, 2009, og 2010.

Oppdragsgiver: Business Region Bergen (BRB)

Tid og sted: Bergen, 2010-2011

Verdi: 600.000

Kontaktperson: Tone Hartvedt, BRB

Utarbeiding av nøkkeltall for maritim næring på Vestlandet for Vestlandsrådet

Dette er et tilsvarende prosjekt som det foregående i formål og innhold. Prosjektet er blitt gjennomført på grunnlag av data fra 2009 og 2010.

Oppdragsgiver: Vestlandsrådet

Tid og sted: Bergen, 2010-2011

Verdi: 350.000

Kontaktperson: Trond Ueland

Næringsbarometer for Hordaland og Sogn og Fjordane

ideas2evidence har ansvaret for utarbeidelsen av Næringsbarometerne for fylkene Hordaland og Sogn og Fjordane. Dette er en publikasjon som kommer ut to ganger i året og som tar pulsen på næringslivet i de to fylkene. Næringsbarometrene bygger på en spørreundersøkelse til et panel av næringsvirksomheter og på intervjuer og offentlig statistikk. ideas2evidence har hatt kontrakten siden desember 2011 og har i løpet av denne perioden gjennomført en betydelig modernisering av Næringsbarometrene. Blant annet ble publikasjonene lagt om til «web-avis» fra januar 2013.

Oppdragsgiver: Hordaland og Sogn og Fjordane fylkeskommuner, NHO, Innovasjon Norge, NAV og Sparebanken Sogn og Fjordane

Tid og sted: Bergen, 2011-pågående

Verdi: ca. 1.000.000 per år.

Kontaktperson: Mette-Nora Sætre, Hordaland fylkeskommune



HMT-eigenerklæring

Denne stadfestinga gjeld:

Firma Ideas2evidence

Adresse Villaveien 5

Postnr./-stad 5007 Bergen

Land* Norge

Vi stadfestar med dette at vår verksemd arbeidar systematisk for å oppfylle krava i helse-, miljø- og tryggleikslvgjeving og med det oppfyller krava i forskrift om systematisk helse-, miljø- og tryggleiksarbeid i verksemda (internkontrollforskrifta), fastsett ved kgl. res. 6. desember 1996 i medhald av lov 17. juni 2005 nr. 62 om arbeidsmiljø, arbeidstid og stillingsvern mv.

Vi stadfestar at verksemda er lovleg organisert i samsvar med gjeldande skatte- og arbeidsmiljøregelverk når det gjeld dei faglege og sosiale rettane til dei tilsette. Vi aksepterer at oppdragsgjeveren etter oppmoding vil bli gjeven rett til å gjennomgå og verifisera verksemda sitt system for ivaretaking av helse, miljø og tryggleik.

Dagleg leiar (sign.)

Dato:

7.3.2012

Vi stadfestar med dette at det er **sett i verk** systematiske tiltak for å oppfylle dei ovannemnde krava i helse-, miljø- og tryggleikslvgjevinga.

Representant for dei tilsette (sign.)

Dato:

7.3.2012



Kemneren i Bergen
Postboks 7000
5020 BERGEN

Attest om restanse på skatt/avgift mv.

| | | |
|-----------------------------|---------------------|-------------|
| Vedrørende: | | |
| Ideas2evidence Ltd | Organisasjonsnummer | 991 165 088 |
| Villaveien 5 5007 BERGEN | Fødselsnummer | |


Følgende forfalte ikke betalte restanser er registrert på ovennevnte firma/person per dags dato (sum alle aktuelle år) hos underskrevne innkreivingsmyndighet. (Alle utestående krav per dags dato.)

| | |
|---|---|
| Egen skatt (forskuddsskatt og restskatt person, inkl. trygdeavgift i én sum) | 0 |
| Egen skatt (forskuddsskatt og restskatt i én sum) | 0 |
| Forskuddstrekk (som arbeidsgiver. Beløpet er inkl. trygdeavgift) | 0 |
| Utleiggstrekk (som arbeidsgiver/oppdragsgiver) | 0 |
| Arbeidsgiveravgift (som arbeidsgiver) | 0 |
| Merverdiavgift (som avgiftspliktig) | |
| Renter/Gebyr (oppgis her dersom renter ikke er inkludert i ovenstående restanser) | 0 |
| Ansvarskrav/Erstatningskrav | 0 |

Rubrikker som gjelder underskrevne innkreivingsmyndighet skal fylles ut med 0 eller med beløp. Rubrikker som gjelder annen innkreivingsmyndighet skal ikke fylles ut.

Eventuelle nærmere opplysninger vedrørende de oppførte restanser o.a.



Skattefogden/skatteoppkreveren skal her gi opplysninger om eventuell betalingsordning eller annet som gjelder for oppførte krav, og som skal være av betydning for andre myndigheters vurdering av restanseopplysningene.

| | | |
|---|------------|--|
| Ovennevnte opplysninger attesteres | | |
| Innkreivingsmyndighet/Stempel | Dato | Underskrift |
| Kemneren i Bergen Postboks 7000 5020 BERGEN 53030800/53031080 | 21.11.2012 |  Sigrid Eide (53-03 08 25) |

Attesten er gitt for det firma/den person som attesten lyder på, jf. påført navn og ID-nummer, og omfatter ikke firmaet/personen i andre relasjoner. Attestasjonen medfører ingen rettigheter for skyldneren med hensyn til størrelsen av krav som er påført eller med hensyn til krav som ikke er påført ovenfor. Attestutsteder påtar seg ikke ansvar for eventuelle feil i opplysningene som framgår av attesten.

ATTEST om restanse på skatt/avgift mv.

Attest gis av skattekontoret og kommunekassereren i samsvar med forskrifter mv. som oppstiller krav om attestasjon i forbindelse med søknad om løyve mv. Avgis kun til den som attesten gjelder.

| | | | |
|---|--------------------|---|-------------|
| Adressat/Gjelder: | | Fyll ut de(t) aktuelle nummer: | |
| Navn | IDEAS2EVIDENCE LTD | Foretaksnummer | 991 165 088 |
| Adresse | Villaveien 5 | Arbeidsgivernummer | |
| Postnr. | 5007 | Reg.nr. merverdiavgift | |
| Poststed: | BERGEN | Fødselsnummer | |
| Følgende forfalte ikke betalte restanser er registrert på ovennevnte foretak/person pr. dags dato (sum alle aktuelle år) hos underskrevne innkrevingsmyndighet: | | | |
| Egen skatt (forskudds-/forhåndsskatt/resterende skatt i èn sum) | | | |
| Forskuddstrekk (som arbeidsgiver) | | | |
| Påleggstrekk (som arbeidsgiver) | | | |
| Arbeidsgiveravgift (som arbeidsgiver) | | | |
| Merverdiavgift (som avgiftspliktig) | | | 0 |
| Renter (oppgis her dersom renter ikke er inkludert i ovenstående restanser) | | | 0 |
| Rubrikker som gjelder underskrevne innkrevingsmyndighet skal fylles ut med 0 eller med beløp. Rubrikker som gjelder annen innkrevingsmyndighet skal ikke fylles ut. Påløpne renter som ikke er beregnet føres ikke opp. | | | |
| Eventuelle nærmere opplysninger vedrørende de oppførte restanser o.a.: | | | |
| Eventuelle omkostninger er tatt med under renter. | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Skattekontoret/kommunekassereren kan her gi opplysning om eventuell betalingsutsettelse, betalingsavtale eller annet som gjelder for oppførte krav, og som kan være av betydning for andre myndigheters vurdering av restanseopplysningene. | | | |
| Ovennevnte opplysninger attesteres: | | | |
| Innkrevingsmyndighet/stempel | Dato | Underskrift | |
|  Skatt nord - Bodo Postboks 6310, 9293 Tromsø | 21.11.2012 |  | |
| Attesten er gitt for det foretak/den person som har begjært attest, jf. påfør navn og ID-nummer, og omfatter ikke foretaket/personen i andre relasjoner. Attestasjonen medfører ingen rettigheter for skyldneren med hensyn til størrelsen av krav som er påført eller med hensyn til krav som ikke er påført ovenfor. Ved offentlige anskaffelser skal attesten ikke være eldre enn 6 måneder. | | | |