

Business Region Bergen i 2015

Hovedsatsinger

1. Etablerertjenesten

- Opprettholde samme tilbud som de foregående år
- Intensivere markedsføring vis a vis kommunene
- Sammen med HFK vurdere en eventuell utvidelse av tilbudet – innholdsmessig og/eller geografisk

2. Invest in Region Bergen

- Utvikle produktet i tråd med erfaringer høstet i 2014
- Næringsarealportalen
- Ambisjon å få flere etableringer fra andre land og regioner til regionen
- Delegasjonsreiser ut og delegasjonsbesøk inn



Hovedsatsinger

3. Omdømme prosjektet

- Kampanjene
- Invest in Region Bergen

4. Næringsvennlig offentlig sektor

- 2 tiltak i SNP
 - » Rekkefølgebestemmelser
 - » Samordning av forvaltning av plan og bygningslov

Enkelt strategikart

