



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 kontonr: 1503. 06. 71500

Nett: www.akks.no/bergen Mail: bergen@akks.no

Postadresse: Georgernes verft 12, 5011 Bergen

Tlf: 55 55 75 54/ 55 55 75 55

Hordaland fylkeskommune

03 FEB 2015

Rapport for UFLAKKS 2014

UFLAKKS er en ny konsertserie for og av ungdom i Bergen. Konsertene har fri aldersgrense og arrangeres av en gruppe ungdommer med stor interesse for musikk og konserter.

Målet med UFLAKKS

Gruppen ble opprettet som en respons på det manglende konserttilbudet for ungdom i Bergen. Formålet har vært å arrangere flere rusfrie konserter uten aldersgrense i Bergen, samt å øke bevisstheten rundt konserter uten aldersgrense generelt. AKKS Bergen ønsket også å rekruttere og kurse ungdomsarrangører i Bergen.

Forarbeid/planlegging 2014

AKKS Bergen økte stillingen til arrangementsansvarlig (AA) fra 40% til 60% i 2014 for å etablere, gjennomføre og opprettholde konsertserien. 10% av stillingen var utelukkende dedikert til arbeid med UFLAKKS. AA var ansvarlig for å lære opp ungdommene innen markedsføring, økonomi, produksjon og mer. AA tok seg også av den overordnede styringen og gjennomføringen av konsertene.

Gjennomføringen 2014

UFLAKKS bestod i 2014 av 11 ungdommer i alderen 16-18. De arrangerte 6 konserter i løpet av året, med totalt over 450 betalende gjester. Konsertene ble avholdt 18. februar, 26. mars, 30. april, 18. september, 21. oktober, og 11. november. De fleste konsertene ble holdt på Ungdomshuset Attenåtti, og én på Det Akademiske Kvarter.

Artistene som spilte var bl.a. Funky Penguins, Lint, Yoguttene, Maylen Rusti, Store P, Slija Sol og Kakkmadafakka.

Konserten med Store P ble arrangert i samarbeid med Bergenhus og Årstad kulturkontor.



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 kontonr: 1503. 06. 71500

Nett: www.akks.no/bergen Mail: bergen@akks.no

Postadresse: Georgernes verft 12, 5011 Bergen

Tlf: 55 55 75 54/ 55 55 75 55

Markedsmateriale og profil

UFLAKKS samarbeidet med designbyrået Overhaus v/ Robert Høyem for å utvikle den kunstneriske profilen. "U"-en som viser til at det er for og av ungdommer har vært i fokus, og endret farger for hver konsert. Et gjennomført og sammenhengende design har ført til en solid merkevare og bidratt til at UFLAKKS blir tatt på alvor. Plakater ble hengt på forskjellige skoler og ellers i bybildet.



Økonomi

UFLAKKS mottok støtte fra Bergen Kommune (40 000,-), Norsk Kulturråd (40 000,-), Hordaland Fylkeskommune (25 000,-) og Sparebanken Vest (15 000,-).

Resultatet for UFLAKKS 2014 ble et overskudd på 27 799,-. Totale inntekter var 188 426,- og totale utgifter var 162 049,-. Billettinntektene utgjorde 60 212,-.

UFLAKKS er en non-profit-organisasjon, og overskuddet fra året går direkte inn i organisasjonen igjen.



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 kontonr: 1503. 06. 71500

Nett: www.akks.no/bergen Mail: bergen@akks.no

Postadresse: Georgernes verft 12, 5011 Bergen
Tlf: 55 55 75 54/ 55 55 75 55

I regnskapet vil det komme frem at medlemskontingent i AKKS har blitt en post på 5050,-. Dette er fordi vi valgte å tilby medlemskap i AKKS gratis som en del av billettprisen. De som valgte å registrere seg ville da få rabatt på neste konsert, samt en rekke flere fordeler som billigere øvingslokaler, og rabatt på både plater og musikkutstyr i forskjellige butikker.

Regnskapskostnadene AKKS Bergen har hatt hos Pwc doblet seg i 2014. Avtalen er nå sagt opp, og regnskapshonoraret vil mest sannsynlig reduseres i 2015. Husleien på kontoret ble økt, som også fikk påvirkning på UFLAKKS sitt regnskap.

Bergen, 30. januar 2015

For UFLAKKS

Inni Mowinckel

Arrangementsansvarlig, AKKS Bergen

Regnskap UFLAKKS 2014

Inntekter

Billettinntekter		60216
Bergen Kommune		40000
Norsk Kulturråd		40000
Hordaland Fylkeskommune		25000
Sparebanken Vest		15000
Caféinntekter		928
Refusjon av konsertkostnader fra Bergen Kommune (Store P 21.10)		7282
Sum inntekter		188426

Kostnader

Administrasjon	inkl. sosialekostnader, 10% stilling i ett år	34248
Kontorleie	USF Verftet	5000
Regnskapshonorar	Pwc	6000
Medlemskontigent	Medlemskontigent i AKKS	5050
Honorar	Gjennomsnittlig 8000,- pr. konsert	41600
Leie av lokale	Leie av attenåtti	0
Teknisk innleie	Leie av backline, DJ-utstyr o.l.	1800
Lydtekniker		12000
Lystekniker		9000
Scenetekniker		0
Markedsmateriale	Grafisk profil og design av plakater, inkl. mva	14504
Trykk av markedsmateriale	3000 pr. konsert inkl. mva	18000
Catering band/frivillige	1500,- pr. konsert	6111
Lokal transport	Transport av backline eller artister	2648
TONO	Estimat, ca 10% av billettinntekter	4100
Diverse kostnader	Sekkepost for uforutsette kostnader	566
Sum kostnader		160627

Resultat

27799