

NORSK PUBLIKUMS UTVIKLING

Hordaland fylkeskommune
Kultur- og idrettsavdelinga
Seksjon for kunst- og kulturformidling
Ved Marianne Ose Askvik

Oslo, 13. februar 2015

Ref. 2014/15561-103. Vedrørende tildeling av KUP-midler

Innvilget støtte fra Hordaland fylkeskommune, Kulturelt utviklingsprogram: Kr 300.000,- for perioden 2014 til og med 2016.

Årskonferansen 2014 ble utviklet og gjennomført i samarbeid med Bergen kommune, Hordaland fylkeskommune, Bergen Internasjonale Filmfestival, Bergen Assembly, Bergen Kunsthall og Den Nationale Scene. Konferansen ble en publikumssuksess målt i forhold til året før. Den ble besøkt av 261 personer på USF Verftet. Foreløpige tall viser at 676 har sett vår live stream fra dag 1 og 806 klikket seg inn dag 2. Foreløpig regnskap viser betydelig økning i billettinntekter og egeninnsats fra NPU. Offentlige tilskudd (kr 200.000,- fra Bergen kommune og kr 100.000,- fra Hordaland fylkeskommune) ligger på samme nivå som tidligere år, men utgjør altså en betydelig lavere andel av inntektene i år. Foreløpig prosjekregnskap viser at konferansen vil gå med et lite underskudd som dekkes over NPUs driftsbudsjett. Prosjektregnskapet ettersendes når det er ferdigstilt, i løpet av mars.

Anmodning om utbetaling av tilskudd til Norsk publikumsutvikling sin Årskonferanse 2014 i Bergen.

Vi søkte om kr 450.000,- i støtte, fordelt over 3 år, for å etablere Årskonferansen i Bergen. Vi fikk et tilskudd på kr 300.000,- for perioden 2014 tom. 2016. Vi ber om å få utbetalt kr 100.000,- for Årskonferansen 2014 som ble avviklet i Bergen i september 2014. Resterende kr 200.000,- av tildelingen vil bli søkt omdisponert til en publikumsundersøkelse i samarbeid med Kultur Vest.

Endrede forutsetninger for tildelingen av KUP-midler : Ambulerende Årskonferanse

NPU er en nasjonal medlemsorganisasjon som skal stimulere til økt kunnskap om publikum og økt oppslutning om medlemmenes tilbud. Nettverket består i dag av 142 medlemmer fra hele landet som i stigende grad ønsker dialog og kunnskapsoverføring. Årskonferansen ble etablert i Bergen i 2013 og har allerede vist seg som et viktig møtested for våre medlemmer. Vi har en overvekt av medlemmer på Vestlandet og Østlandet, dette gjenspeiler seg også i deltakelsen på konferansen. For å stimulere til større engasjement for publikumsutvikling i alle regioner har styret i Norsk publikumsutvikling vedtatt at Årskonferansen fra og med 2015 skal programmeres og produseres i samarbeid med medlemmer i de ulike regionene. I styrevedtaket fra 29. oktober 2014 heter det:

Styret ber direktør om å sette i gang arbeidet med å finansiere og programmere årskonferansen som en turné gjennom de fem ulike regionene med første stopp i Kristiansand i 2015.

I styremøte 10. desember godkjente styret en arbeids- og finansieringsplan som går ut på at Årskonferansen avvikles på Kilden i Kristiansand i september 2015 og på Rogaland Teater i Stavanger i 2017. 12. desember 2014 tok direktør i NPU kontakt pr. telefon med Hordaland fylkeskommune ved Tone Stedal Haugland og orienterte om styrevedtaket og de endrede forutsetninger for tilskuddet.

Aktivitetsbasert samarbeid med medlemmer i Bergen og Hordaland

NPU ble etablert i Bergen i 2009 og fungerer i dag som et ambulerende nasjonalt kunnskapsnettverk. Vi har flest medlemmer på Vestlandet og er involvert i flere aktiviteter i Bergen enn noen andre steder. I prosjektet *Reason to return* samarbeider vi nå med Agderforskning og utvalgte institusjoner i Bergen om utvikling av tilbud til et internasjonalt publikum. Festspillene i Bergen, Hordaland Teater og KODE er involvert i et nyetablert forum for kunnskapsbygging og kunnskapsdeling når det gjelder familiepublikummets behov og familievennlige kunst- og kulturarenaer. Vi er også i ferd med å utvikle et samarbeid med aktørene i Kultur Vest om segmentering av kulturmarkedet i Bergen og omland. Vi vil komme tilbake med en søknad om omdisponering av de resterende KUP-midlene i tildelingen til dette formålet etter at det er avholdt medlemsmøte i Kultur Vest 25. mars i Bergen i år.

Med vennlig hilsen



Ingrid Elisabeth Handeland

Direktør

Norsk publikumsutvikling

Postboks 685 Sentrum

5807 BERGEN

www.norskopublikumsutvikling.no

iehandeland@norskopublikumsutvikling.no

Tlf. 90999791

Org.nr.: 893 948 112

Konto nr.: 3624 29 43656