

ANNONSE



kv.no



Begeistret: Styreleder Eivind Eckholdt ved Kragerø kunstskole, her under åpningen av skolen. Foto: Per Eckholdt

En million til kunstskolen

Fylkesutvalget i Telemark har bevilget en million kroner til markedsføring av Kragerø kunstskole.

Jon Fivelstad

Publisert 16.04.2014 kl 13:58 Oppdatert 16.04.2014 kl 14:19

– Dette er en strålende nyhet, og vi ser det som en stor anerkjennelse av det arbeidet som er gjort med kunstskolen, sier en opprømt styreleder Eivind Eckholdt til kv.no.

Full politisk enighet

Bevilgningen til kunstskolen ble gjort da fylkesutvalget gjorde vedtak om disponering av fjorårets overskudd.

Administrasjonen hadde innstilt på å bevilge en million til markedsføring av Kragerø kunstskole. Og under utvalgsbehandlingen var det full politisk enighet om dette.

– Ja, det var ingen som tok til ordet imot denne bevilgningen, sier Helle Hogner (SV), som deltok på møtet.

– Jeg synes dette er veldig gledelig, og det er en anerkjennelse av Kragerø kunstskole fra fylkesutvalget, sier Hogner, som samtidig antyder at dette nok bør sees på som en engangsbevilgning.

Tung start

Kragerø kunstskole har hatt en tung start, og i fjor høst måtte kommunen utvide aksjekapitalen med bortimot tre millioner kroner. Helle Hogner mener at det ikke er noe uvanlig at en slik skole trenger tid for å få ting på plass.

– Jeg har selv vært styreleder for en kunstskole, og vet at de trener

ANNONSE

ANNONSE

tre-fire år på å opparbeide et godt nok rykte og en kunnskapsbase for å få driften til å gå.

Elevtallet nøkkelen

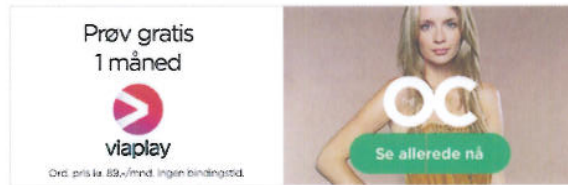
Hovedproblemet for Kragerø kunstsolen har vært å få et tilstrekkelig elevtall. Da kommunen i fjor gikk inn med mer penger, krevde de samtidig at driften kunne kuttes slik at den regnskapet gikk i balanse.

– Vi ga da beskjed om at det ville bli svært få ressurser igjen til å utvikle skolen, sa styreleder Eivind Eckholdt, da han 1. april i år orienterte formannskapet om at driften nå er i balanse.

Han viste samtidig til den anerkjennelsen skole har fått fra sine engelske samarbeidsuniversiteter, som nå tilbyr kragerøelevene bachelorstudier.

Beskjedent budsjett

Kunstsolen frem for politikerne sitt markedsføringsprogrammet for våren 2014. Det var på 200.000 kroner, forsøkt målrettet mot dem som kan være aktuelle studenter ved skolen. Med millionen fra fylket i bakhånden, får selvsagt skolen ekstra muligheter til å nå disse målgruppene.



0 kommentarer

LOGG INN

E-POSTVARSLING

Din kommentar...

Logg inn

[A Debatregler](#)

KOMMENTER