

# Invitasjon til å delta i prosjekt i Regionalt forskingsfond Vestlandet

## Prosjekttittel:

*Berekraftig cruise – kunnskap om og optimalisering av sosiale, miljømessige og økonomiske effektar av cruiseturisme*

*(Søknadstittel: Sustainable cruises: Understanding and Optimizing People, Planet and Profit)*

## Prosjektpartnerar

- Fjord Norge AS / NCE Tourism (prosjekteigar) + bedrifter
- Vestlandsforskning (prosjektleder), Norges Handelshøyskole, Universitetet i Stavanger og Transportøkonomisk institutt

## Prosjektperiode

Hausten 2013 – hausten 2016

## Bakgrunn

Cruiseturismen er i kraftig vekst, og mange stader på Vestlandet er attraktive reisemål. Norge befesta i 2013 posisjonen som Europas fjerde største cruisedestinasjon



Våren 2013 lyste Regionalt forskingsfond Vestlandet ut prosjektmidler til forskning knytt til viktige spørsmål for reiselivet på Vestlandet. Cruise var særleg prioritert. Det var peika på eit stort behov for å samle dei ulike interessene i reiselivsnæringa og etablere eit breitt samarbeid mellom forskingsmiljøa for å klargjere kunnskapsgrunnlaget for

vidare arbeid med cruiseturisme på Vestlandet. Det breie samarbeidet skulle etablere felles og meir komplett datagrunnlag med høg truverdighet og kvalitet.

Fjord Norge / NCE Tourism samarbeidde med forskingsmiljøa for å utvikle ein prosjektsøknad. Prosjektforslaget fekk høg fagleg score og vart vedteken delfinansiert av styret i Regionalt forskingsfond Vestlandet.

### **Prosjektmål**

Hovedmålet er å analysere føresetnadene for ein berekraftig og lønsam cruisetrafikk i Norge, inklusiv klargjere alternativ for å utvikle cruisesektoren på ein måte som integrerer og balanserer både sosiale, økonomiske og miljømessige omsyn.

Hovudmålet er operasjonalisert gjennom fire hovedgrupper forskings spørsmål som også gir hovedaktivitetane i løpet av prosjektperioden:

#### **1. Destinasjonar & distribusjon av trafikk**

Kva er besøksintensiteten i cruisehamnene langs Vestlandskysten? Når, kvar og kor mange besøkande i dag, og kva kan situasjonen bli i framtida gitt utbyggingsplanar og attraksjonskraft i dei ulike destinasjonane?

#### **2. Økonomi & lokal verdiskaping**

Kva er forbruksmønsteret i dag og korleis er dette fordelt i tid og for destinasjonar? Korleis er fordelinga mellom lokale, nasjonale og internasjonale interessentar? Korleis er verdiskapinga fordelt mellom by og land? Kva faktorar påverkar forbruksnivået og påverkar cruiseturismen landturismen?

#### **3. Berekraftig reiselivsutvikling**

Korleis kan framtidig utvikling stimulere lokal involvering og påverknad, auka lokal verdiskaping og utvikling i lokale småsamfunn? Kva er kostnadene med miljøeffektar og kva er muleg tiltak for å redusere miljøeffektar? Kva er effekten av cruise for andre lokale og regionale reiselivsaktivitetar?

#### **4. Framtidige behov**

Kva er dei viktige drivarane i framtidig utvikling av cruisenæringa? Korleis kan sektoren bli utvikla i samarbeid med innovasjonar i tenester og produkt hjå landbasert reiseliv og med spreiding av besøkande i tid og rom?

### **Invitasjon til vidare samarbeid om utvikling og gjennomføring av prosjektet**

Prosjektet ønskjer å invitere til brei deltaking frå reiselivsnæringa. Det er svært viktig å få innspel og synspunkt frå næringa gjennom heile prosjektperioden. Frå detaljering av forskings spørsmål, til planlegging av praktisk gjennomføring og til tolking og vurdering av resultat.

Involveringa og dialogen med reiselivsnæringa vil vere knytt til 4 ulike mekanismar:

1. Prosjektet vil ha ei styringsgruppe sett saman av prosjektpartnerane som bidreg økonomisk.
2. Prosjektet blir strukturert og gjennomført med 4 arbeidspakker (hovedaktivitetar). Ved avslutning av kva arbeidspakke og oppstart av neste vil det bli gjennomført eit milepel-møte der alle involverte partnerar blir invitert for å drøfte status, resultat og deltaljing av vidare aktivitet.
3. I løpet av prosjektperioden vil det bli arrangert ein større formidlingskonferanse der resultat og funn blir presentert og drøfta i eit breiare forum.
4. Planlagde forskingsaktivitetar vil involvere ein serie kartleggings- og intervjuaktivitetar med næringa og andre relevante aktørar.

Bedrifter, som er med i prosjektet, vil dermed både få førstehands kjennskap og innsikt i eit stort og omfattande prosjekt på eit område med stor betydning for reiselivet på Vestlandet, og dei vil få ei rekkje kontaktpunkt der dei kan gje innspel for å sikre mest muleg relevans av forskingsarbeidet for næringa.