

26.juni 2015

Hordaland fylkeskommune  
Regionalavdelinga v/ Siri Hanson  
Post: PB 7900  
5020 Bergen

**Business**  
Region Bergen

Rapportering på bruk av tilskudd for Business Region Bergen i 2014

Viser til tildelingsbrev datert 29.april 2014 (deres ref. 2014/15863-1).

Dette er en rapport for hvordan tildelte midler er benyttet på henholdsvis prosjekter og drift i Business Region Bergen as i 2014. Rapporten er ihht «Avtale om samarbeid og leveranse av tjenester mellom Business Region Bergen AS og Hordaland Fylkeskommune». I tillegg er selskapets årsregnskap lagt ved rapporten.

Strandgaten 6  
N-5013 Bergen  
Norge

+47 56 90 11 50  
post@brb.no  
www.regionbergen.no

Organisasjonsnr.: 992159790 MVA  
Bankgiro nr.: 3624.24.55880

Business Region Bergen ble tildelt følgende midler fra Hordaland fylkeskommune for 2014:

- Prosjekter 1 780.000,-
- Drift 2.400.000,-

Business Region Bergen as og BRB Vekst as hadde i 2014 følgende kostnader:

	<b>2014</b>
Eksterne prosjektkostnader	2 563 500
Personalkostnader	9 606 516
Avskrivning på varige driftsmidler	102 000
Andre driftskostnader	4 096 090

### **Personalkostnader**

Personalkostnadene for 2014 er omtrent tilsvarende som fjoråret.

Målsettingen for 2013 var at 75% av selskapets timeressurser skulle benyttes på prosjekter og tiltak. I 2014 ble ca. 67% av alle timeressurser benyttet på prosjekter og tiltak.

### **Andre driftskostnader**

Driftskostnadene er redusert med ca 8% sammenlignet med fjoråret. Av totale driftskostnader utgjorde husleiekostnader ca. 40%. Reduserte kostnader kom som følge av insourcing av regnskaps/økonomi samt ny avtale om IT drift av selskapet.

### **Eksterne prosjektkostnader**

Eksterne prosjektkostnader er redusert betraktelig sammenlignet med fjoråret. Dette som følge av mindre tilskudd fra eiere.

Eksterne prosjektkostnader er kostnader knyttet til kjøp av varer og tjenester som er direkte relatert til de enkelte prosjekter og tiltak. Dette er kostnader knyttet til kjøp av varer og tjenester som selskapet ikke selv har hatt ressurser, kompetanse eller kunnskap til. Bruk av prosjektkostnader er knyttet opp mot tilgjengelige midler og styrt ift dette.

Prosjekter / Tiltak	Eksterne prosjekt kostnader	Interne prosjekt kostnader
<b>14-10 Etablerersenteret</b>	184 200	2 090 200
Etablerersenteret skal utvikle og gjennomføre kompetanseprogram bestående av ulike etablererkurs, samt gi kvalifiserte veiledningstimer.		
<b>Kurs</b> Etablerersenteret har i 2014 gjennomført 6 kompetanseprogram, I tillegg kjøres enkeltstående introduksjonskurs på Norsk og Engelsk; 1-2-3 Etablering og 1-2-3 Start Up. Til sammen går kursene over 30 kursdager og består av tre kurs: introduksjonskurset til oppstart. 1-2-3 Etablering, Etablererkurset med innføring i forretningsplanlegging og økonomikurs. Totalt antall deltakere på kurs er 223, og fordeler seg slik: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1-2 3 Etablering: 84</li> <li>• 1-2-3 Start Up: 38</li> <li>• Etablererkurs: 75</li> <li>• Økonomikurs: 36</li> </ul>		
<b>Treffpunkt</b> Treffpunkt er en arena for ulike kurs for etablerere og gründere i oppstartsfasen. Treffpunkt er og stedet for inspirasjon og nettverksbygging. Vi har avviklet 5 Treffpunkt som samlet 291 deltakere		
<b>Veiledning</b> Veiledning består av tjenester som samtalepartner, forretningsutvikling for oppstartbedrifter og mentortjenester hvor prosessutvikling er sentralt. 302 timer (inkludert mentortimer for gründere og kulturgründerprosjekt)		
<b>Growuken</b> Growuken er BRB sitt bidrag til Global Entrepreneurship week 17-23 november hvor vi samlet 140 deltakere på tre arrangement: Treffpunkt; med 3 timers kurs i Sosiale medier, 1-2-3 Start Up (Engelsk) og frokostmøte «Foreign Entrepreneur, what do you need to succeed?»		
<b>14-20 Marked / Profilering</b>	563 300	2 107 000
<b>Formål:</b> Profilering og markedsføring for å bygge et godt omdømme for regionen og særlig for regionens næringsliv, er eksplisitt nedfelt i Business Region Bergens vedtekter og er også et fokusområde og et tiltak i Strategisk næringsplan. Å bygge et omdømme er et omfattende og langsiktig arbeid. Målet er å bygge et godt eksternt omdømme gjennom å fremme næringer og klyngeaktiviteter i regionen og synliggjøre at regionen er et attraktivt sted å flytte til og å drive næring i.  For å fremme næringslivet i hele regionen på en god måte, har Business Region Bergen vært med å profilere og markedsføre aktuelle aktiviteter sammen med dem som		

Prosjekter / Tiltak	Eksterne prosjekt kostnader	Interne prosjekt kostnader
<p>legge til rette for arrangementene. På den måten blir enkeltaktører og klynger omtalt i Region Bergens digitale kanaler: <a href="http://www.regionbergen.no">www.regionbergen.no</a>, nyhetsbrev, Region Bergen på Facebook, tweets på @RegionBergen og i nyhetssaker på Region Bergen-gruppen på LinkedIn. Det lages også enkle PR-planer for Kampanjen, med mål om å få medieomtale for selve arrangementet og for den enkelte bedrift som deltar.</p> <p>Omdømmebarometeret</p> <p>For tredje gang var Business Region Bergen med på det nasjonale Omdømmebarometeret, som benchmarker omdømmet til de fleste større regionene i landet. 2014-undersøkelsen viste at nordmenn utenfor regionen har fått økt kjennskap og kunnskap om næringslivet i vår region – dette gjelder særlig de store næringsklyngene: olje og gass, maritim og marin næring. Hele 78 prosent av de spurte utenfor Bergensregionen vet at vi har en sterk maritim næring, mens 66 prosent vet at regionen er stor innen olje og gass. Kunnskapen om at Bergensregionen er sterk innen havbruk er stigende. Undersøkelsen viser at Bergensregionen er kjent for at næringslivet er positivt preget av mangfold.</p>		
<p><b>Kommunikasjon / Profilerings</b></p> <p>I omdømmearbeidet er det viktig at hele regionen blir inkludert. For å teste ut hvordan Region Bergen på en enda bedre måte kan inkludere hele regionen og ikke minst hvordan en delregion kan ta i bruk et felles profileringsverktøy, er det gjennomført et testprosjekt i Nordhordland, på initiativ fra Nordhordland Handverk- og Industrilag og i tett samarbeid med Nordhordland Utviklingsselskap IKS. Prosjektet er så langt avsluttet med en kommunikasjonsplan for regionen, et mandat for en kommunikasjonsgruppe. Det er foreløpig opp til aktørene i Nordhordland hvordan prosjektet skal tas videre, i samarbeid med Business Region Bergen.</p>		
<p><b>Vekstlandet</b></p> <p>Vekstlandet var det store profileringsarrangementet i 2013. Siste del av Vekstlandet-kampanjen ble kjørt i 2014, og var et samarbeidsprosjekt med universitet og høyskoler i regionen. Kunnskapsbyen Bergen viste seg frem på et stort arrangement i Oslo sammen med Bergen Reiselivslags Bergen i Oslo-arrangement.</p>		
<p><b>Andre (Nordhordland/Tall ship/ Invest in)</b></p> <p>Flere Nordhordlands-aktører har stått sammen om Jobbmessen i Nordhordland. Business Region Bergen har først og fremst bidratt med kompetanse på markedsføring, profilering og kommunikasjon for Jobbmessen. Business Region Bergen har også vært representert i The Tall Ships Races' PR- og markedsføringsgruppe.</p>		

Prosjekter / Tiltak	Eksterne prosjekt kostnader	Interne prosjekt kostnader
14-30 Marin	4 500	76 300
<p><b>Formål:</b> Sammen med Fiskeriforum Vest har Business Region Bergen gjennomført et marint klyngeutviklingsprosjekt som har vært økonomisk støttet fra Hordaland fylkeskommune. Prosjektet <i>Utvikling av det marine miljøet i Bergensregionen</i> skulle legge grunnlaget for en styrket satsing på den marine næringen slik at Hordaland kan ta mål av seg til å ta en ledende posisjon for å nå de vekstplanene som er satt for næringen. Prosjektet skulle sette i verk et strategisk og operativt prosjektarbeid av de vedtak som er gjort i felles Strategisk næringsplan, Fylkesutvalget og Vestlandsrådet for marin sektor i Hordaland.</p> <p>Prosjektet har hatt følgende tre delprosjekter:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Posisjonering av den marine klyngen.</b> Som viste at: <ol style="list-style-type: none"> <li>A. de globale selskapenes konkurransekraft og størrelse, FoU-miljøene og forvaltningsmiljøet er regionens fremste styrker</li> <li>B. de marine miljøene støttet ideen om et mer samlet marint miljø i Bergen</li> <li>C. Bergen kan rettferdiggjøre bruken av begrepet "World Marine Capital".</li> </ol> </li> <li><b>2. Etablering av Marint Team og Marint strategisk råd</b> Marint Team og Marint strategisk råd ble etablert. Etter hvert som prosjektet skred frem, ble Marint Team reorganisert fordi det marine miljøet ønsket å inngå et tettere samarbeid med Innovasjon Norges klyngeprogram. Da var det behov for større faglig tyngde innen klyngeutvikling og næringsrettet FoU. Marint Team ble avsluttet og det ble opprettet en GCE arbeidsgruppe. Marint strategisk råd er fremdeles aktivt.</li> <li><b>3. Kommunikasjon</b> Posisjoneringsprosjektet skulle danne grunnlag for etableringen av en kommunikasjonsplan for det marine miljøet. En av intensjonene var å ansette en ressursperson til å jobbe med et synlighetsløp og felles kommunikasjonsaktiviteter på vegne av det marine miljøet. Da det marine miljøet ønsket å gå for en GCE-søkand, ble prosjekteierne enige om å omarbeide prosjektmidlene fra hovedaktivitet 3 til en ressursperson for å utvikle en strategiplattform og prosjektaktiviteter i klyngesamarbeidet og GCE-søknaden.</li> </ol> <p><b>Resultat:</b> Prosjektet <i>Utvikling av det marine miljøet i Bergensregionen</i> har vært en viktig bidragsyter for å samle det marine miljøet i Bergen og Bergensregionen, og også i arbeidet med først</p>		

Prosjekter / Tiltak	Eksterne prosjekt kostnader	Interne prosjekt kostnader
å utarbeide en marin GCE-søknad og i neste omgang en NCE-søknad. Prosjektet ble avsluttet våren 2015.		
<i>14-40 Støtte til NVO'er</i>		364 100
Business Region Bergen har samarbeidet med følgende om Kampanjer i 2014: <ul style="list-style-type: none"> <li>• HOG Energi i forbindelse med ONS i Stavanger i august 2014</li> <li>• Design Region Bergen om Raff Designuke i Bergen i oktober 2014</li> <li>• OTD (Offshore Technology Days) Sotra Arena</li> <li>• Global Entrepreneurship Week og Grow-uken</li> </ul>		
<i>14-70 SNP</i>	435 700	737 400
<p><b>Formål:</b> Prosjektet skal levere en revidert strategisk næringsplan (rullering av SNP 2010-2014) for BRB sine eierkommuner inklusiv</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mål og strategi del</li> <li>• Tiltaksdel</li> <li>• Angivelse av ansvarlig instans for det enkelte tiltak</li> </ul> <p><b>Resultat:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Første halvår 2014 organisering av prosjektet etablert.</li> <li>• Bestilling fra Eierkommunene i mars 2014.</li> <li>• «Ståstedsanalyse» innhentet fra Menon Analyse etter enkel tilbudsrunde</li> <li>• Første halvår avklaring av prosess og produkt, blant annet gjennom møter i Arbeidsgruppe og Referansegruppe for arbeidet.</li> <li>• Status for planarbeidet forelagt for Eiermøtet i juni.</li> <li>• Tidlig utkast til plandokument lagt fram for arbeidsgruppen og referansegruppen høsten 2014</li> <li>• Forslag til endelig plandokument forelå medio desember 2014.</li> </ul>		
<i>14-80 Delegasjonsreiser</i>	330 800	629 600*
<p><b>Formål:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sette sammen kvalitative og nyttige delegasjonsreiser på vegne av ulike næringsklynger i Bergensregionen.</li> <li>• Vurderinger av hvilke delegasjonsreiser prosjektet skal involveres i, vil til enhver tid bli foretatt ut fra råd, tilbud og etterspørsel fra de ulike prioriterte næringene i regionen.</li> <li>• Det vil tilstrebes en sterkere kobling og samhandling opp mot konkrete prosjekter i regionen og ulike samarbeidsavtaler.</li> <li>• Det jobbes kontinuerlig for å få en enda tettere samhandling mellom aktørene på Vestlandet og i resten av Norge ifht. Norgesdelegasjoner til ulike destinasjoner</li> </ul>		

Prosjekter / Tiltak	Eksterne prosjekt kostnader	Interne prosjekt kostnader
<p>der det er mest hensiktsmessig.</p> <p><b>Resultat</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>78 påmeldte til OTC Houston 3.-9. mai 2014 – samarbeid med HOG Energi, NCE Subsea og Bergen Næringsråd, samt Greater Stavanger om felles frokostseminar og felles bedriftsbesøk mm. Helsidesoppslag i DN.</li> <li>35 påmeldte til Seafood Expo Global /Seafood Processing, Brussel. 5.-7. mai 2014. Samarbeid med Fiskeriforum Vest.</li> <li>19 påmeldte til Rio Oil and gas, Rio. 12.-19. september 2014-samarbeid med HOG Energi, NCE Subsea og Bergen Næringsråd.</li> <li>Generelt gode tilbakemeldinger på turene, viktig teambuilding internt i gruppen</li> </ul> <p>* Nto kostnader</p>		
<b>14-90 Vertskapsfunksjonen</b>		489 500
<p><b>Formål</b></p> <p>Vertskapsfunksjonen skal være en tjeneste for regionen uavhengig om besøket er knyttet til en av de prioriterte næringer i SNP. Formålet er å opprette nettverk, se på forretningsmuligheter eller å åpne for mulige samarbeid. Vertskapsfunksjonen skal være et tjenesteverktøy for å skape et vellykket besøk til Bergensregionen for delegasjonene og å skape næringsinteresse for regionen.</p> <p>Oppgaver:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Løpende oppfølging av internasjonale og nasjonale henvendelser på vegne av regionen</li> <li>Kartlegge og loggføre disse</li> <li>Koordinere henvendelser med relevante institusjoner, personer og organisasjoner</li> </ul> <p><b>Resultat</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nærmere 50 henvendelser totalt</li> <li>Tilrettelegging og gjennomføring av 20 delegasjonsbesøk</li> <li>Ca. 135 personer fordelt på grupper med 2-30 personer</li> <li>Frankrike, Danmark, Finland, Kina, India, Indonesia, Sør-Korea, Australia, Iran, Argentina, Tyrkia, Bulgaria, Romania</li> <li>Samarbeid med Bergen Næringsråd, Innovasjon Norge, NVOer, ambassader m.fl.</li> </ul> <p><b>Veien videre:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prosjektet legges inn under Invest in Region Bergen og går over i en driftsfase</li> </ul>		
<b>Andre prosjekter</b>	1 045 000	566 200
<ul style="list-style-type: none"> <li>14-50 AEkHRB Her har vi vært administrator og tilrettelegger for organisasjonen.</li> <li>14-60 Næringsportal Prosjektets mål: Fungerende næringsarealportal med offentlig eide næringsarealer og en betydelig del av private eiendommer og bygg innen utgangen av våren</li> </ul>	Herav 420 000	

Prosjekter / Tiltak	Eksterne prosjekt kostnader	Interne prosjekt kostnader
<p>2014. Påbegynt kobling mot kommunale / interkommunale dynamiske databaser for opplysninger knyttet til aktuelle planer (kommunedelplaner og reguleringsplaner) for de aktuelle næringsarealområdene i løpet av våren 2014.</p> <p>Arbeidet er koblet med koordineringsarbeid / bistand i pågående interkommunale planprosesser med felles næringsarealplaner for kommunene Os, Fusa og Samnanger; Fjell, Sund; Øygarden og Askøy samt for Nordhordlandskommunene. BRB har vært initiativtaker for prosessene, og deltar framover i aktuelle arbeidsgrupper i de tre delprosessene</p> <p>Resultater – utgangen av 2014:</p> <p>Oppnådd resultater i tråd med prosjektets mål for 2014 for Næringsarealportalen – «Arealguiden».</p> <p>Når det gjelder de interkommunale planprosessene holder kun arbeidet for kommunene Osa, Fusa og Samnanger annonsert framdrift. Deltakelse fra BRB gjenspeiler dette. BRB har deltatt i møter i styringsgruppe for «Samfunns- og Næringsplan for Nordhordland» som er første fase av næringsarealplan for Nordhordland.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 14-100 Myndighetskontakt</li> <li>• 14-110 Gullruten</li> </ul> <p>Her har vi videreformidlet de ressurser som var stilt til disposisjon for arrangementet</p>	<p>Herav 300 000</p>	
<b>SUM</b>	<b>2 563 500</b>	<b>7 060 300</b>

Med vennlig hilsen  
Business Region Bergen

Ole Hope (sign)  
(sign)  
Administrerende direktør

Karen Olseth  
(sign)  
Øk.sjef