


Vedlegg 3:

fresch thinking 

LØSNINGSFORSLAG FOR
HORDALAND FYLKESKOMMUNE

HFk-15-0254 Markering av Europeisk mobilitetsveke (EMU) i Bergen



**HORDALAND
FYLKESKOMMUNE**

Innhold

1.0 Bakgrunn	3
2.0 Om Fresch Thinking – beskrivelse av byrå.....	3
3.0 Gjennomføringsplan.....	4
3.1 Aktiviteter 16. september.....	4
3.2 Aktiviteter 18. september.....	5
3.3 Aktiviteter 20. september.....	6
4.0 Samarbeid, gjennomføring og habilitet.....	7
5.0 Rapporteringsrutiner	7
5.1 Promodata, markedets beste rapport – og analyseverktøy	8
5.2 Rapport fra personell	9
5.3 Sluttrapport	9
6.0 Materiell og utstyr	9
7.0 Personell, opplæring og kurs.....	10
8.0 Referanser	11
9.0 Priser og spesifisering.....	11
10.0 Kontaktinformasjon.....	13

1.0 Bakgrunn

Dette dokumentet er svar på offentlig anbud fra Hordaland Fylkeskommune.

Anbudet dreier seg i all hovedsak om levering av event-tjenester i forbindelse med Europeisk mobilitetsuke (EMU) som skal gjennomføres 16. – 22. september. Målsettingen er å fremme miljøvennlige reiser og oppfordre til å la bilen stå. I løpet av uken vil det være ulike arrangement for å promotere sykkel, gange, kollektivtransport og samkjøring. Slagordet for EMU 2015 er «Velg rett reisemix».

2.0 Om Fresch Thinking – beskrivelse av byrå

- Fresch Thinking AS er et markedsføringsbyrå/sisteledsbyrå som ble startet/stiftet i 2003 med kontorer i Nydalen
- Hovedtjenester er demo, merchandising, event og sampling. I tillegg jobber våre rådgivere og kundeansvarlige med strategisk og kreativ rådgivning
- 19 faste ansatte og over 700 kurset personell fordelt i de største byene i hele Norge
 - ✓ Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim, Kristiansand, Haugesund, Ålesund og Tromsø
 - ✓ Bransjens mest profesjonelle opplæringsprogram for personal – Fresch skolen.
- Utarbeider og gjennomfører forbrukerrettede kampanjer med stort fokus på salg
- Benytter Promodata – markedet beste system for rapportering og analyse av aktiviteter i sisteledet
- Det komplette byrået som både utvikler og gjennomfører kampanjer av høy kvalitet og med gode resultater
- Vant i 2014 gull i Retailprisen for demo i butikk på bakgrunn av høy kvalitet på gjennomføring og svært gode resultater



3.0 Gjennomføringsplan

3.1 Onsdag 16. september - Markering av åpning av uka

Aktivitet 1:

Åpningen av uken vil bli markert med utdeling av frukt (eple/bananer) og drikkeflasker med vann og annen «give-aways» i tiden 07:30 – 09:00 ved tre steder i sentrum. Det skal være frukt til minst 1500 personer, og 500 drikkeflasker.

Hovedmålgruppen er de som sykler eller går, og utdelingen skal dekke innfartsvegene fra sør, vest og nord. Intensjonen er at utdelingen skal finne sted ved Musikkpaviljongen/Festplassen, ved Fløenstien og Puddefjordsbroen, men endelig plassering vil bli bestemt nærmere aktivetsdag.

Gjennomføring:

- Fresch Thinking (FT) rigger til og ordner det praktiske rundt utdelingen
- FT stiller med 2 personer i tidsrommet 06 – 10 inkl innkjøp og opp/nedrigg på 3 ulike steder i byen
 - ✓ FT henter det som skal deles ut og returnerer overskuddsmateriell etter endt aktivitet.
 - ✓ Fresch Thinking rydder alt søppel etter endt aktivitet og frakter dette bort til kildesortering.
 - ✓ FT har tilgjengelig bil på alle 3 steder for hente og levere materiell og søppel.
- FT står for innkjøp av fersk frukt og praktiske drikkeflasker av god kvalitet som passer i standard flaskestativ for sykkel
 - ✓ Det er tatt høyde for 1500 stk frukt og 500 stk drikkeflasker
 - ✓ Profilerte samplingsbrett (sykkel og bekledning er ikke med i tilbudet)
 - ✓ Fresch Thinking sørger for påfylling i flasker.
- HFK er ansvarlig for innkjøp av andre «give-aways».



Skisse «Markering av åpning av uka»

Aktivitet 2:

«Sykkel-VM 2017» vil denne dagen arrangere «Begestringsdagen», og i den sammenheng inngå eit samarbeid med Mobilitetsveka. Vårt bidrag vil vere 2 stand for sykkel-service sentralt plassert i sentrum. Kvar stand skal driftast i 4 timer. Lokalisering og tidspunkt må ein kome attende til.

Gjennomføring:

- FT rigger opp telt med profilert teltbanner, profilerte beachflagg og «demobord» på 2 steder i byen
- FT stiller med 2 personer på de 2 ulike stedene;
 - ✓ 4 personer med effektiv aktivitetstid i 4 timer
 - ✓ 2 personer til opp/nedrigg totalt 5 timer
 - ✓ 1 av personene vil være egnet sykkel-reparatør og gjennomføre enkel kontroll
 - ✓ Sykkel-reperatøren vil gi råd om bruk og vedlikehold av sykkel
 - ✓ Reperasjonsutstyr til sykkel vil være tilgjengelig
 - ✓ Sykkel-reperatør vil stramme/justere/smøre bremses, ratt, pedaler, kjeder og lykter, samt andre reperasjoner som kan utføres på standen
- FT vil dele ut «give-aways» og informere om EMU



Skisse «Sykkelservice»

3.2 Fredag 18. september - Kollektivdag

Aktivitet 3:

Planen er å stoppe ca. ti ulike transportmidlar i løpet av dagen, og dele ut 1 pose Twist til passasjerane som takk for at dei reiser kollektivt. I éin av posane (på kvart transportmiddel) ligger det ein større premie (gåvekort, periodebillett e.l.)

Det vil vere behov for 3 personer som kan være med hele arbeidsdagen (0730 – 1600). Skyss vil også stille med egne folk slik at utdelinga skjer raskt og effektivt.

Gjennomføring:

- FT stiller med 3 personer gjennom hele arbeidsdagen fra 0730-1600
- FT kjøper inn twistposer
- FT ordner alt det praktiske ved aktiviteten
 - ✓ Legge gavekort i utvalgte twistposer
 - ✓ Kjøre de som skal dele ut til angitt holdeplass og plukke de opp i ettertid
 - ✓ FT stiller med bil

3.3 Lørdag 20. september - Bilfri dag

Aktivitet 4:

Markering av «Bilfri dag». Leverandør skal i tidsrommet 11 – 15 tilby ulike aktiviteter som viser korleis gatebildet kan vere når bilane er borte. Døme på aktivitetar er, rebusløp, ringspill, sykkelaktivitetar etc.

Antakeleg blir området nokså avgrensa i år, og det kan gjere det utfordrande å finne rom for plasskrevjande aktiviteter. Slik det ser ut no vil Vestre Torg gate mellom Vaskerelven og Håkonsgaten blir avstengd. Det kan hende området kan utvidas noko, men dette er ikkje avklart.

Gjennomføring:

- FT stiller med 7 personer
 - Effektiv aktivitetstid 11-15
 - Opp/nedrigg totalt 4 timer utenom effektiv arbeidstid
- FT stiller med telt og profilert bakvegg med «Bilfri dag»
- FT tar totalansvar for gjennomføringen med aktiviteter og god stemning;
 - Ringspill
 - Lykkehjul med muligheter for å vinne kollektiv-billetter og månedskort
 - High Strike
 - Evt. Bungee – her har FT samarbeidspartnere som mulig kan stille dersom interesse fra HFK og dersom det er plass
- FT tar ansvar for å rydde opp etter aktivitet

- FT stiller med bil og er fleksible for å hente/bringe ekstra materiell ved behov



Skisse «Bilfri dag»

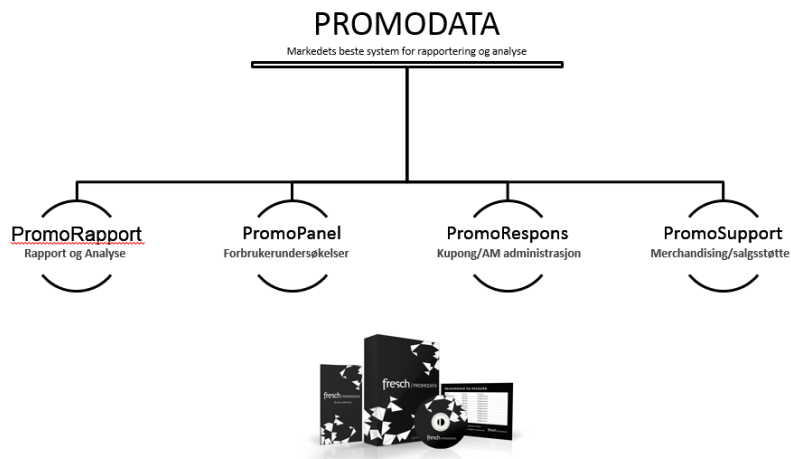
4.0 Samarbeid, gjennomføring og habilitet

- Det vil settes opp et eget kundeteam for Hordaland Fylkeskommune som inkluderer Rådgiver, Kundeansvarlig og en egen Prosjektleder fra Fresch Thinking
- Fresch Thinking sine ansatte er tilgjengelig for møte etter ønske fra våre kunder, og vil også være tilgjengelig på telefon og mail daglig
- I forhold til habilitet vil teamet som jobber med Hordaland Fylkeskommune ikke jobbe med direkte konkurrerende kunder. I henhold til våre rutiner vil også kundeinformasjon lagres på passordsikrede servere

5.0 Rapporteringsrutiner

- Fresch Thinking benytter rapportsystemet Promodata – markedets beste system for rapport og analyse
- Det vil også være mulig å lage egne rapporteringsrutiner for Hordaland Fylkeskommune hvor vi f.eks. leverer rapportskjema på ark i tillegg.

- Ved levering av rapporter per dokument vil disse også registreres i Promodata, som muliggjør at Fresch Thinking kan bidra med egne analyser. Dette er også viktig slik at prosjektteamet sikrer at riktige rutiner blir fulgt, og at vi kan jobbe med kontinuerlig oppfølging av personell.



5.1 Promodata, markedets beste rapport – og analyseverktøy

Promodata er et system utviklet av Fresch Thinking og gir våre kunder:

- Bedre tilbakemeldinger og beslutningsgrunnlag ved gjennomføring av sisteleddskampanjer.
- Bedre argumenter i kjedeforhandlinger.
- Muligheten for deling av informasjon på en bedre måte.
- Egen innlogging for Hordaland Fylkeskommune



5.2 Rapport fra personell

Etter gjennomført aktivitet rapporterer personell i Promodata. Denne rapporten skal inneholde informasjon om gjennomføring av selve aktiviteten, generelle rutiner, tilbakemeldinger fra forbruker med mer

- Rapporten leveres på nett og skal skrives innen 24 timer etter endt aktivitet.
- Alle punkter skal fylles ut for å sikre mest mulig informasjon.

5.4 Sluttrapport

Etter hver kampanje settes det opp et evalueringsmøte med kunden. Sluttrapport som Fresch Thinking da presenterer inneholder bl.a.:

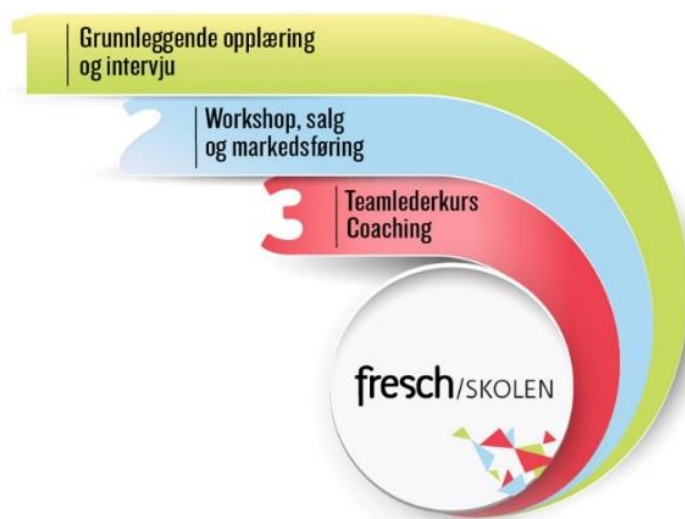
- Sammendrag av all informasjon lagt inn i Promodata under kampanjen.
- Rapporten baserer seg på en rekke parameter som:
 - ✓ Målgruppe, alder og representative kjøpegrupper.
 - ✓ Produktegenskap og hovedrespons etter aktivitet.
 - ✓ Forbruker-evaluering samt butikkenes respons på demoaktiviteten og personell.
- Bilder fra utvalgte aktiviteter
- Konklusjon og anbefalinger fra rådgiver og prosjektteam i Fresch Thinking

6.0 Materiell og utstyr

- Fresch Thinking har over 10 års erfaring med materiell til bruk på sisteleddskampanjer og har valgt de beste leverandører. Vi både selger og leier ut materiell/rekvisita og rådgir i forhold til hva som vil passe kampanjen best og være mest mulig kostnadseffektivt for kunde
- Fresch Thinking har alt standard demoutstyr som bord, rollups, bakvegger, samplingsbrett, samplingstraller, kjøletraller, ovner, kokeplater m.m. til utleie
- Vi har også lang erfaring med bekledning og leverer t-skjorter, gensere, forkleder o.s.v.
- På vårt 800kvm store lager i Nydalen kan våre kunder lagre det materiellet de disponerer på kampanjer

7.0 Personell, opplæring og kurs

- Fresch-Skolen er et eget rekrutterings – og opplæringsprogram utviklet av Fresch Thinking
- Fresch-Skolen sørger for at vi til enhver tid har kompetent personell tilgjengelig på våre kampanjer
- Alle som jobber for Fresch Thinking har bestått eksamen og eget opplæringsprogram. Det settes i tillegg opp egne produktspesifikke kurs
- Alt personell får også rutinemessig personalhåndbok og har signert kontrakt
- Vi får tilbakemeldinger fra våre kunder på at vårt personell leverer de beste resultatene



8.0 Referanser

FRESCH THINKING LEVERER: SALGSUTLØSENDE KAMPANJER – OPPLEVELSE – KVALITET

Maarud:

“Fresch Thinking og Maarud har samarbeidet tett gjennom flere år. Vi er strålende fornøyd med arbeidet, innsatsen og servicen Fresch Thinking leverer gang på gang. I Maarud benytter vi tjenester som demonstrasjoner i butikk, street sampling og eventer. De håndterer alt fra A-Å og er veldig omstillingsdyktige når det dukker opp noe uforutsett.

Vi har også svært god erfaring i å benytte Fresch Thinking som konseptuell sparringspartner. Fresch Thinking er flinke til å ta utfordringer. Det er gull verdt år man har gjennomført noe som har fungert godt og når man ønsker å gjøre en gjentakelse av dette. Da kommer de frem med ekstra elementer for å heve nivået ytterligere fra gangen før. Vi er trygge på Fresch Thinking og stoler på at de leverer når vi gir de en brief. Som et tegn på hvor fornøyd vi er kan det meddeles at vi har formalisert samarbeidet vårt gjennom en avtale. Vi gleder oss til videre samarbeid og flere suksess cases!»

Michael George

Trade Marketing Manager
Maarud AS”



Johnsen & Johnsen

«Noen ganger opplever vi å jobbe med organisasjoner som er 100 % dedikerte i å overgå kundens forventninger – Fresch Thinking er et slikt selskap. Vi har hatt et svært godt samarbeide med Fresch Thinking siden 2008, og vi er gjennomgående svært godt fornøyde med deres evne til å gjennomføre aktiviteter som skaper salgsresultater og positiv profilering av våre brands.»

Kjetil Amundsen

Country manager

Johnson & Johnson



9.0 Priser og spesifiseringer

- I tilbudsbrevet er det skissert timepriser som gjelder for personell på aktivitet. Vi benytter samme timepris hverdag og helg og 100% tillegg på helligdager og aktiviteter utover 9 timer.
- Kilometerpris for ekstra kjøreoppdrag ligger iht Statens satser på 4,10,- per km.
- Priser på materiell som vises i skissene, men som ikke er spesifisert i gjennomføringen under punkt 3, vil komme i tillegg til tilbudet dersom ønskelig;
 - Sykkel og bekledning i punkt 3.1 er ikke med i tilbudet, men kan legges til dersom ønskelig
 - Bungee under punkt 3.3 er ikke inkludert i tilbudet. Her kan vi forsøke få til et samarbeid med annen kunde dersom ønskelig mtp kostnadsbesparelse
- Drikkeflasker er priset uten profilering.
- Twistposer er estimert til 500 poser.
- Gavekort/periodebilletter er ikke med i tilbudet.

- Kostnader som påløper på grunn av endring i prosjekt faktureres kunde (for eksempel, men ikke begrenset til, ombookinger, ekstra transport, ekstra prosjektledelse, ekstra personell etc.). Aktiviteter som avlyses av kunde etter signering vil faktureres etter følgende modell (mindre enn 10 dager før – 100%, mindre enn 20 dager før 75% og mindre enn 30 dager før 30%). Alt materiell som denne avtalen omfatter må betales i sin helhet, også ved avlysning/ending.

10.0 Kontaktinformasjon

Ansvarlig kontaktperson for Hordaland Fylkeskommune i Fresch Thinking;

n. Vibeke Johansen

s. Rådgiver

t. +47 032 67 827

m. vibeke.johansen@thinking.no

a. Sandakerveien 138
N-0484 Oslo

w. www.thinking.no