

Hordaland fylkeskommune  
Kultur- og idrettsavdelinga  
Boks 7900  
5020 Bergen  
Att: Marianne Ose Askvik

Oslo, 6. august 2015

**Rapport og regnskap**  
**Årskonferansen 2014 – Norsk publikumsutvikling**  
Ref: 2014/15561-103

Tildelingssum: kr. 100.000

Norsk publikumsutvikling har takket være vestnorsk visjon og handlekraft etablert seg som en betydelig nasjonal drivkraft i norsk kulturliv. Med utgangspunkt i støtte fra Hordaland fylkeskommune har vi lagt et solid grunnlag og er i stadig vekst.

Årskonferansen er det viktigste samlingspunktet for medlemmene våre og ble i 2014 arrangert for andre gang. For å sikre relevans og eierskap ble konferansen programmert og produsert i samarbeid med medlemmer i Bergensområdet; BIFF, Bergen Assembly, DNS og Bergen Kunsthall – og med Hordaland fylkeskommune og Bergen kommune som partnere.

Årskonferansen 2014 fant sted på USF Verftet i Bergen 29. og 30. september. Konferansen skapte stort engasjement. Hele 261 delegater fylte salen på USF Verftet, og 1400 har vært inne og sett konferansen på web-tv.

Temaet for konferansen var kunst og interaktivitet, med fokus på hvilken rolle publikum spiller i dagens kunst- og kulturfelt.

Dokumentasjon fra konferansen foreligger i vedlegg, i tillegg til på våre hjemmesider; [norskpublikumsutvikling.no](http://norskpublikumsutvikling.no).

*Regnskap*

Totale inntekter for konferansen i 2014:	kr. 547.921
Norsk publikumsutviklings bidrag over eget budsjett:	kr. 185.255
Sum:	kr. 733.176

Totale utgifter for konferansen i 2014:	
Driftsutgifter:	kr. 23.741
Produksjonskostnader	kr. 511.082
Honorar bidragsytere, pluss reise og opphold	kr. 198.353
Sum:	kr. 733.176

Rapport fra autorisert regnskapsfører foreligger i vedlegg.

## Årskonferansen som nasjonalt samlingspunkt

NPU er en nasjonal medlemsorganisasjon som skal stimulere til økt kunnskap om publikum og økt oppslutning om medlemmenes tilbud. Nettverket består i dag av 145 medlemmer fra hele landet som i stigende grad ønsker dialog og kunnskapsoverføring.

Vi har en overvekt av medlemmer på Vestlandet og Østlandet, dette gjenspeiler seg også i deltakelsen på konferansen. For å stimulere til større engasjement for publikumsutvikling i alle regioner har styret i Norsk publikumsutvikling vedtatt at Årskonferansen fra og med 2015 skal programmeres og produseres i samarbeid med medlemmer i de ulike regionene.

Årskonferansen 2015 finner sted i Kristiansand. I løpet av de neste fem årene vil vi besøke Stavanger, Tromsø, Trondheim og Oslo før vi er tilbake i Bergen i 2020.

Norsk publikumsutvikling takker hjerteligst for bidraget fra Hordaland fylkeskommune.

Vennlig hilsen



Ingrid Elisabeth Handeland  
Direktør

Vedlegg:

Oppsummering av konferansen

Programoversikt

Sluttregnskap

Skjema for sluttregnskap