



ÅRSKONFERANSEN

PUBLIKUM KOMMER - KUNST OG INTERAKTIVITET

Årskonferansen stiller ikke bare spørsmål. Den gir svar. I en og en halv dag skal vi undersøke hvem det nye publikummet er, hvordan ulike kunstnere og kunstinstitusjoner arbeider interaktivt med publikum, og hva de gjør – de som lykkes med å fange et nytt publikums interesse.

MANDAG

29. September 12:00 - 17:00

Les mer om de ulike

bidragsyterne og programpostene på **konferansens egne nettside**.

Med forbehold om endringer



Konferansier:
Ingrid E. Handeland

Moderator:

Kristi Mathiesen Hjemdahl

11.00

Registring, mingling og forfriskninger.

12.00

ÅPNING

Ved Ordfører Trude Drevland

ÅPNINGSTALE

Ved statssekretær

Bjørnulf Virnje Borgundvaag

12:20

FRA BABYBOOMERE TIL

GENERASJON Z

Interaktivitet i lys av generasjonsstudier

Ved Anne Boyesen

SKY OG SCENE

digital deltakelse og live-opplevelsen

Ved Arnt Maasø

NYE PUBLIKUMSMØNSTRE.

Maasø og Boyesen i

samtale med moderator

13.45

PAUSE - kaffe med benstrekk

15.30

PAUSE - kaffe med benstrekk

15.45

MUSIKKBYEN OSLO

når et nettverk av aktører samarbeider

om publikumsutvikling for en by

ved Ida A. Faldbakken

og Simen Idsøe Eldsvaag

HVA DERE MA GJØRE

FOR A NA MEG

en kulturinteressert ikke-bruker har ordet

ved Simen Souyris Strumse

Faldbakken, Eldsvaag og Strumse i

samtale med moderator.



Sosialt program og filmvisning 17:00 - 20:40

17.00

MIDDAG OG NETWORKING PÅ
NETWORKING PÅ
USF VERFTET



19.00

Film: 20,000 DAYS ON EARTH

Inn i Nick Caves skapende univers (Iain Forsyth, Jane Pollard / Dokumentar / USA). Bergen Internasjonale Filmfestival inviterer alle med konferansesjelllett til filmvisning på Verftet, 11.37m.

TIRSDAG

30. September 09:00 - 12:00

DAGEN ÅPNER MED FIRE PARALLELLE MODULER – DU MÅ VELGE HVA DU VIL GÅ PÅ

Hver modul starter med registrering, mingling og forfriskninger



Modul 1 NÅR PUBLIKUM SPILLER EN ROLLE

Kan teatret bli relevant for flere gjennom interaktivitet og medskapning?

Les mer...



Modul 2 FORMIDLINGENS KUNST

Hvordan skape bred interesse for det som er kunstnerisk nyskapende?

Les mer...

Modul 3 YOUTUBE

Hvordan bygge en YouTubekonto og skape engasjement hos et nytt publikum?

Les mer...

Modul 4 KOMMUNIKASJON 2.0

Øk din synlighet via sosiale medier og søk.

Les mer...



Sted: Den nasjonale Scene
Teaterkjelleren

Tid: 09.00-12.00

Moderator: Ingrid E. Handeland

Med: Keld Hyldig, Vibeke F. Havre, Allan Klie, Kjersti Hustvedt og Pia Marita Roll



Sted: Bergen Kunsthall
Tid: 09.00 - 12.00

Moderator: Kristin Øygarden

Med: Helge Stormoen, Rhea Dall & Kristine Siegel, Martin Clark og Erlend Høyervsten

Sted: USF Verftet
Tid: 09.00-12.00

Moderator: Ragnhild Mjønner

Med: Kristin Lytskjöld Raknes, PistolShrimps, og Ole Friele.

Sted: USF Verftet
Tid: 09.00-12.00

Moderator: Ida Faldbakken
Med bl.a. Tormod Olsen og Espen Grimmer



LUNSJ OG NETWORKING 12:30 - 14:00



Casepresentasjoner og publikumspris 14.00 - 16:00

Publikumsutvikling kan være alt fra kunstnerisk medskapning til bedre segmentering av markedet. Vi presenterer fem eksempler på prosjekter som foregår blant våre medlemmer.

Case 1

BE DEMOCRACY

Liv Astrid Sverdrup, Nobels Fredssenter

Case 2

DE UNGE OG MUSIKKEN

Nina Steen, Trondheim Symfoniorkester

Case 3

PUBLIKUMSUNDERSØKELSER

Kjersti Tubaa, Forsvarets musikk

Case 4

REASON TO RETURN

Kirsti M. Hjemdahl, Agderforskning

Case 5

MALEMODELL FOR PUBLIKUMSARBEID

Britt Sande, Buskerud fylkeskommune

MODERERT SAMTALE MED INNLEDERNE OG INNSPILL FRA SALEN:

Hva er vi gode på?
Hvor trykker skoene?
Hva trenger vi av kunnskap og verktøy?

15.30

PUBLIKUMSPRISEN 2014

Vi deler ut tidenes første publikumsutviklingspris!