

Fra: Johanna Maria Ring Solberg (johanna.solberg@norskfriluftsliv.no)

Sendt: 14.08.2015 10:40:55

Til: Johanna Maria Ring Solberg

Kopi:

Emne: Friluftslivets år 2015 - Nå drar vi i gang høstens kampanje om allemannsretten!

Vedlegg: image001.png;image002.png;image005.png

Hei kjære fylkeskommune,

I neste uke starter vi opp høstens store kampanje om allemannsretten. Allemannsretten er nøkkelen til de gode opplevelsene i naturen og målet med kampanjen er å øke folks bevissthet om allemannsretten og de svært gode

mulighetene som alle i Norge har til å utøve friluftsliv. Kjernebudskapet i kampanjen er å vise frem alle de muligheter som allemannsretten gir oss, og samtidig informere om den hensyn man må ta når man er ute i skog og mark (rettigheter vs. plikter).

Dette vil være en lavterskelkampanje som primært henvender seg til folk som ikke har høy kjennskap til allemannsretten fra før. Vi vil som i resten av Friluftslivets år ha et særlig fokus på barn, ungdom og barnefamilier.

Hvordan vil kampanjen se ut?

Kampanjen vil bestå av en rekke web annonser, slik som de dere ser nedenfor, som vil linkes opp mot en Test deg selv-test. Her vil mottakerne kunne teste sine kunnskaper om allemannsretten samtidig som de får opplæring i noen vanlige situasjoner man lett kommer opp i når man er på tur.



I tillegg har vi laget 9 stk. Youtube filmer (en for hver uke i kampanjen), som tar opp ulike rettigheter/plikter under tema ferdsel, opphold og høsting. Disse filmene vil lanseres hver onsdag i kampanjeperioden og følger ukens tema som dere finner her:

Uke	34	35	36	37	38	39	40	41	42
Tema	Høsting	Ferdsel	Opphold	Høsting	Ferdsel	Opphold	Høsting	Ferdsel	Opphold
	Bjør	Sykling	Telting	Sopp	Padling	Bjør	Fiske	Vandring	Rasting

Som en del av kampanjen er det også planlagt en rekke PR-aktiviteter. Vi vil informere dere nærmere om disse underveis i kampanjen.

Den første aktiviteten som er planlagt er **#nattinaturen** den 5-6 september i regi av Norsk Friluftsliv. Vi håper dere blir med og benytter muligheten til å få en natt ute i det fri.

Les mer om arrangementet her: <http://www.norskfriluftsliv.no/nattinaturen/>

Skoler og barnehager

Vi vil også tilby barnehager og skoler aktivitetsopplegg i forbindelse med kampanjen. Friluftslivets år, DNT, Miljødirektoratet, LFF, Friluftsrådets landsforbund og Naturfagsenteret har i samarbeid med Gyldendal utviklet et helt nytt e-læringsopplegg (i Salaby) for 1-10 trinn i skolen. Opplegget vil være åpent og tilgjengelig for alle. Sidene blir lansert til skolestart, men det mulig å se en betaversjon av sidene her: <http://www.salaby.no/friluftslivets-ar>

Til barnehager vil vi tilby et aktivitetsopplegg vi kaller Turvakt, der barna vil få en første introduksjon til allemannsretten. Opplegget er fortsatt under produksjon men vil etter planen bli lansert f.o.m uke 35.

Hvordan kan dere bidra?

Vi trenger hjelp fra dere til å spre og synliggjøre kampanjen!

1. Del annonser, filmer, test deg selv og andre innlegg gjennom deres digitale kanaler.
2. Koble relevante saker opp mot kampanjen gjennom å bruke #**allemannsretten** og si klart # **fi15**.
3. Benytt muligheten til å sette fokus på allemannsretten i deres fylke gjennom egne aktiviteter og tiltak. Heng dere gjerne på ukens tema.

Hvor finner dere kampanjematerialet?

Vi er i full gang med å bygge opp kampanjenettsiden akkurat nå. Dere finner den her:

<http://www.friluftslivetsar.no/allemannsretten/>

Alt kampanjemateriell vil straks legges ut her: <http://www.friluftslivetsar.no/allemannsretten-materiell/>

Ta gjerne kontakt med oss hvis dere har noen spørsmål angående kampanjen eller generelt om Friluftslivets år.

Vi gleder oss til å gjennomføre denne kampanjen sammen med dere!

Med vennlig hilsen

Johanna Solberg

Prosjektleder Friluftslivets år 2015, Norsk Friluftsliv

Epost: johanna.solberg@norskfriluftsliv.no

Tlf: +47 41256696



Nå er det
din tur!

www.friluftslivetsar.no

<https://www.facebook.com/friluftslivetsar>

Nedre Slottsgate 25, 0157 OSLO. sentralbord 23310980, fax 23310989

Org. nr.: 971 262 834. Bankgiro: 7154.05.51671

IBAN: NO9171540551671, SWIFT: DNBANOKK