

Profilering av e-utlån i biblioteka i Hordaland (utdrag frå prosjektplan) August 2015

Bakgrunn

Hordaland fylkesbibliotek har etablert eit konsortium for utlån av e-bøker for folkebiblioteka (utanom Bergen) og dei vidaregåande skulebiblioteka i fylket. Konsortiet består av ei felles teknisk løysing for utlån og ei felles samling av e-media.

For å gjere tilbodet med utlån av e-media betre kjend, vil ein gjere eit løft med å profilere tenesta, både med kampanje og med meir langsiktig profilering. Profileringa vil bestå av plakatar og brosjyrar, og av digital annonsering i sosiale media og på nett. I prosjektet vil ein lage arrangement som fokuserer på tenesta, i samband med dette vil ein også trenge ulike typar profileringsmateriale i form av m.a. roll-ups, t-skjorter osb.

Tiltak i prosjektet:

1. Profilering gjennom kampanje:

*A. Arrangere e-bokveke i kvar av dei fem biblioteksamarbeidsregionane med profilering av tenesta
(B. Bussreklame + reklame på skjermar på båtar og ferjer)*

2. Profilering digitalt:

Digital annonsering på facebook, google osb. + plugin/ innhald på nettstader

A. Fylkesbiblioteket lager/får produsert poster/ filmsnuttar og assisterer spreining på fb/google

B. Kjøp av poster/ spreining av postar på fb/google frå firma

Formål med prosjektet (effektmål)

Profileringa av e-lån skal gjere tenesta med e-utlån i biblioteka meir kjend for innbyggjarane i fylket.

Skildring av kva prosjektet skal levere (prosjektmål)

Profileringa av e-lån skal gje meir bruk av e-media i biblioteka i fylket.

Avgrensing

Profileringa skal ikkje vere ei brukarretteiing, men skal gjere brukarane merksame på at tenesta fins.

Profileringa skal vere uavhengig av teknisk system for utlån.