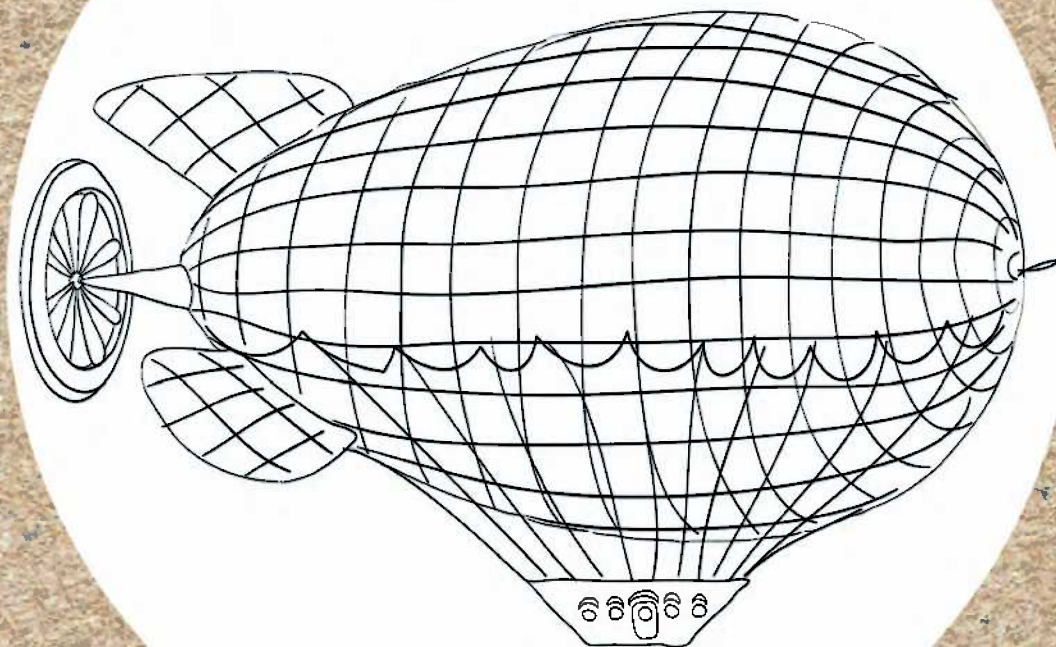


# UNGE PILOTER



One Night Only

## VIL DU LAGE EN UTSTILLING HOS OSS?

- Er du mellom 16 -20 år og kunstinteressert?
- Har du lyst til å stille ut egne arbeider i et etablert galleri for samtidskunst?
- Har du lyst til å lære deg og arrangere eventer i kunstfeltet?
- Meld deg på!! Send en epost til: [formidling@stiftelsen314.com](mailto:formidling@stiftelsen314.com)
- Infomasjonsmøte: **Mandag 16. februar kl. 17:30 på Stiftelsen 3,14**  
(Vågsallmèningen 12).
- Tilbudet er gratis.

---

# RAPPORT - KULTURKORTPOTTEN 2014-15

## UNGE PILOTER, EN "ONE NIGHT ONLY" UTSTILLING

---

I perioden februar - mars 2015 ble prosjektet Unge Piloter gjennomført på 3,14. Prosjektet besto av konseptualisering og produksjonen av en kunstevent (en "one night only utstilling), av ungdom under veiledning av en profesjonell aktør i kunstscenen. Eventen ble arrangert 20. mars og hadde til sammen 121 besøkende (ca 20 - 30 av dem var voksne eller små barn).

I alt jobbet vi sammen i åtte dager. De første fire møtene besto hovedsaklig av idémyldring, konseptualisering av eventen, planlegging, produksjon og bistand til kunstproduksjon. Deltakerne gikk gjennom eksempler på ulike løsninger av oppgavene i produksjonen av en utstilling, og de aktuelle eksemplene ble diskutert i plenum. Møtene varte i 1,5 til 3 timer og ble skreddersydd ift deres interesser og konsept. I tillegg ble det montering og demontering av utstillingen og mye elektronisk kommunikasjon, slik at deltakerne kunne få assistanse til alt fra kunstproduksjon til markedsføring og produksjonen av eventen. Det ble også mye purringer... Ungdom har et veldig løst forhold til deadlines. Det er utfordrende, men en må innse paradokset i å forvente profesjonalitet av dem som ikke er profesjonelle. Målgruppens jobb er skolen. Det innebærer at som oftest er de kun tilgjengelige fra 15:00 - 16:00 til seneste 20:00 -20:30. Denne tiden vies også til middag, lekser og lesing til heldagsprøver, svømming, dans, kino, kjæresten og venner. Hovedsaklig jobber ikke deltakerne i helgene. Produksjoner krever innsats og tiltross for at deltakerne alle sammen har jobbet en god del, har likevel mentoren sett seg nødt til å jobbe omtrent det dobbelte av det som først var budsjettet. Monteringen krevde tre hele arbeidsdager: en løs vegg ble utbedret, to små båser ble bygd og resterende arbeider ble satt opp. Nedrigg krevde en halv arbeidsdag, og ikke alle deltakerne møtte opp.

Følgende gjør vi en oppsummering av tiltaket utifra våre hovedmålsettinger med prosjektet Unge Piloter:

### **- 1: Berøre og engasjere unge mennesker i samtidskunst ved å tillegge "medskaping" til vår eksisterende formidlingsstrategi til målgruppen.**

I flere år har Stiftelsen 3,14 hatt et gjennomarbeidet formidlingstilbud til barn og unge i forbindelse med alle våre utstillinger. Generelt har vi fokusert på dialogbasert formidling og "hands on workshops". Det betyr at ungdommens aktive deltagelse i tolkning av utstilte prosjekter, så vel som i diskusjoner, samtaler og i praktiske workshops er en forutsetning for vårt opplegg.

Vårt mål med å engasjere unge mennesker i samtidskunst med utgangspunkt i vårt program, ble utvidet til å la ungdom lage sitt eget program. Deltakerne i Unge Piloter var selv veldig stolte av det de fikk til, og av det solide oppmøtet av venner og bekjente. Under åpningen var det flere ungdommer som meldte interesse og oppsøkte oss for å spørre om fremtidige runder med Unge Piloter. Vi er veldig glade for responsen, men er likevel usikre på hva vi egentlig oppnådde. Jo, det er fantastisk for oss at 90 - 100 mennesker i alder 16-19 møtte opp den kvelden! Det er en interessant idé at vi innimellom kan åpne opp dørene for aktiviteter initiert av målgruppen. På en annen side, er det ikke til å stikke under stol at ingen av deltakerne noensinne hadde produsert noe som kalles for kunst, og slik får de fleste ikke helt til i løpet av én måned. Derfor tenker vi på om premisene er riktige. 3,14 er en liten institusjon som utmerker seg for enorm kompetanse og erfaring med internasjonal kunst av høy kvalitet. Under Unge Piloter har deltakerne og besøkende egentlig bare blitt kjent med våre lokaler. Som profesjonelle aktører i kunstfeltet er vi nødt til å sette spørsmålstegn ved det. Kommunen eier bygget. 3,14 er 3,14 på grunn av innholdet, på grunn av programmet, på grunn av vår spisset profil, på grunn av de fantastiske kunstnerne vi kuraterer inn... Vi planlegger et møte med KODE for å utveksle erfaringer. Vi tror at deres prosjekt har lyktes i å engasjere unge mennesker i samtidskunst da ungdommen arrangerte en event i forbindelse med en KODE-utstilling. De var også ansvarlige for formidlingen. Det vil si at Kunsten (med stor K, altså, var utgangspunktet). Utfordringen for oss er at disse rammene er ikke overførbare for oss. Vi er små, vi er ikke sexy nok. Overskriften: "Vil du jobbe på 3,14?" ville antagelig generert 0-likes blandt målgruppen. En av våre utstillere var også deltaker på KODE-prosjektet. Tilbakemeldingen var at det er "mye gøyere" å ha sin egen utstilling. Det kan vi forstå. For oss, kan det også virke som om det er det vi kan tilby dem, men hva får vi igjen?

---

# RAPPORT - KULTURKORTPOTTEN 2014-15

## UNGE PILOTER, EN "ONE NIGHT ONLY" UTSTILLING

---

### - 2: Gi deltakerene et innblikk i det profesjonelle kunstfeltet og lære dem verktøy for å selv kunne igangsette egne eventer.

Her tenker vi at de har fått et godt innblikk i de ulike oppgavene som ligger bak en utstilling. De har også lært seg noe om det å definere et konsept og arrangere rammene rundt en utstilling. De var veldig ansvarlige ift budsjett, tok vare på kvitteringer osv. Uten tvil har de lært seg hvor mye jobb det kreves for å sette opp et arrangement. Vi er likevel usikre på om de kan klare å dra i land et arrangement på egen hånd. Produksjonsplanen ble på ingen måte fulgt opp, fristene ble neglisjert og mentoren så seg nødt til å purre og mase.

### - 3: Skape interesse og utvide vårt publikum.

Det er et faktum at 3,14 sitt generelle publikum er eldre enn målgruppen. De fleste ungdommer som besøker våre utstillinger kommer gjennom skolebesøk. Fra 3,14 sin side er det selvsagt godt å høre at prosjektet ble synlig og virket relevant for målgruppen. På en annen side, har projektet vært veldig ressurskrevende. Vi tror ikke at tiltaket har generert større interesse for 3,14 eller samtidskunst. Det er mulig at en del ungdom har blitt klare over at vi finnes. Publikumentviklingsarbeid er selvsagt ikke noe som gjøres over natten, men en konsert eller en ungdomsfest kan antagelig oppnå det samme resultatet.

### Spørsmålet for oss er om Unge Piloter koster mer enn det det smaker.

I formatet det ble arrangert, gjør det nok dessverre det. Det ble mye ekstra arbeid, en dugnads innsats. Antall deltakere var lav, men basert på responsen er det veldig sannsynlig at en eventuell andre runde skal kunne ha langt flere deltakere. Facebook profilen til Unge Piloter får for eksempel stadig besøk, til tross for å ha vært inaktiv siden 21.mars 2015. Dette tyder på at noen der ute fremdeles prøver å holde seg oppdaterte ift evt. nye runder.

Faglig er det heller ikke tydelige fordeler vi kan lene oss på. Vi er også sterkt tvilende i forhold til potensialet for publikumentvikling da besøkende ikke fikk anledning til å oppleve noe av det vi egentlig driver med og har høy kompetanse innenfor. Likevel, med et utvidet blikk og med tanke på det å igangsette tiltak som aktiviserer og engasjerer ungdom, har prosjektet vært vellykket, men det utfordrer 3,14 sitt mandat.

Vi er likevel åpne for å tenke ut nye måter og formater for Unge Piloter. Per i dag klarer vi ikke å tenke oss et slankere og mindre ressurskrevende alternativ. Siden jeg var med på å tenke prosjektet og gjennomføre det, så er jeg også ganske bestemt på at det enten bør utebli, eller rett og slett bli bedre og mer helhetlig. Da ville kanskje deltakerne også være mer selvstendige og kapable til å gjennomføre deres eget opplegg.

Førproduksjonen burde foregå over lengre tid. Muligens burde deltakerende være med/ observere produksjonen av en av våre utstillinger. Dette gir dem lenger tid til å planlegge eget arrangement, og erfaring med å utvikle bedre verktøy og metoder for gjennomføring. Dette er også en måte å strekke ut workshop perioden på, uten å måtte tillegge ekstremt mye mer arbeid for mentoren. Innblikk i hvordan en profesjonell utstilling egentlig produseres parallelt med arbeidet med eget arrangement, kan også være en god måte for dem å bli kjent med 3,14 og med samtidskunsten. Kunstproduksjonen burde også få bedre vilkår. Ungdommene har ikke et studio eller et verksted, og det beste ville være å få leid et prosjektrum på ca 55 i en månedstid. Slike endringer ville selvfølgelig fordyre prosessen, men samtidig ville de også kunne gi retur ift kvaliteten på alle ledd. Skal vi ha en ny runde med prosjektet er vi nødt til å gjøre det på en bedre måte. Unge Piloter, slik det ble gjennomført, og en eventuell *Unge Piloter New and Improved*, de begge krever nok mer enn 30 000 kr i støttet.

# RAPPORT - KULTURKORTPOTTEN 2014-15

UNGE PILOTER, EN "ONE NIGHT ONLY" UTSTILLING

## REGNSKAP UNGE PILOTER 2015:

### Produksjon

Materialer til kunstproduksjon og utstillingsproduksjon	12 501
Innleid montør (Emil)	2 600
Vernissage	1 250

### Workshop utgifter

bevertning + materialer	428
* Forarbeid med rekruttering, markedsføring, kommunikasjon	* 5 022

### Mentorhonorar:

Utbetalt honorar	12 000
Egen innsats av mentor sitt honorar:	
- * Halvhonorar etter avtale:	*11 986
- * Ekstra arbeidstimer: 27 x 508 =	*13 716

**Total:** **59 504**

## BALANSE UNGE PILOTER 2015:

HFKs Kulturkortpotten	30 000
Egeninnsats 3,14	3 802
Egeninnsats mentor	25 702
(Adriana Alves avtalte på forhånd å kun fakturere for 12 000 kr)	

**Total:** **59 504**

## OPPRINNELIG BUDSJETT:

### UTGIFTER

**Honorar: 23 986** (Etter DKS-satser)

Workshop: 26 timer (6 dager workshop, inkl. 8 - 10 timer forarbeid) 6 x K 3323 =	19 938
Veiledning/studio/hjemmebesøk: 6 - 8 timer 506 x 8 =	4 048

### Administrasjon:

Forarbeid med rekruttering, markedsføring, kommunikasjon, workshop bevertning (frukt+ drikke) osv	3 000
---	-------

### Produksjonsbudsjett:

Materialer/ frakt/ markedsføring/ evt. utstyrsleie*/ servering	18 000
--	--------

**TOTAL:** **44 986**

## INNETEKTER

HFKs Kulturkortpotten:	30 000
Egeninnsats 3,14	3 000
Egeninnsats mentor	11 986
(Adriana avtaler å fakturere kun 12 000 kr)	
<b>Total:</b>	<b>44 986</b>