

# KUP 2015

Søkjær	Amatørkulturrådet i Bergen
Kontaktperson	Geir Eikenes
Organisasjonsnummer	892626642
Telefon	46913258
epost	geir@amatorkultur.no
Prosjektnamn	Regionale Amatørkulturråd i Hordaland
Omsøkt stønadsperiode	2 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	200000
Totalbudsjett	300000
Målsetting	For å styrke og utvikle amatørkulturlivet i Hordaland ønsker Amatørkulturrådet i Bergen og ta initiativ til å etablere amatørkulturråd som kan styrke forholdet mellom aktørene og offentlig kulturforvaltning. Amatørkulturrådene skal utvikle og heve kompetansen til amatørkulturaktørene og synleggjøre fylkets rike og omfattende amatørkulturliv.
Samandrag	Prosjektet Regionale Amatørkulturråd i Hordaland har som mål å styrke amatørkulturlivets vilkår og virksomhet i hele Hordaland. Det er grunn til å anta at det kan være store forskjeller på hvordan amatørkulturlivet virker i de ulike kommunene i Hordaland basert på hvordan amatørkulturlivet sikrer seg økonomisk støtte fra egen kommune og næringsliv, får tilført nødvendig styre- og driftskompetanse i laget/organisasjonen og gis muligheter for å kunne være synlig gjennom egne og felles arrangementer i kommunen. Vi ser også at mange kommuner i Hordaland Fylke ikke har egen kultursjef og mangler strategi for utvikling av kommunens amatørkulturpolitikk og støtte til amatørkulturlivet. Opprettelse av lokale/regiobale Amatørkulturråd skal utvikle og heve kompetansen til amatørkulturaktørene og synleggjøre fylkets rike og omfattende amatørkulturliv.
Verkeområde	Hele Hordaland Fylke.
Fylkesrådmannen	<p>Amatørkulturrådet i Bergen si målsetjing om å opprette amatørkulturråd i fleire regionar i Hordaland er interessant. Søknaden kjem også inn under programområdene "Samarbeid" og "Kompetanse". Å utvikle møteplassar og samarbeidsmodellar, til dømes amatørkulturråd, er ei satsing i den regionale kulturplanen.</p> <p>Det er positivt at Amatørkulturrådet i Bergen ønskjer å bidra med sin kompetanse og erfaring elles i fylket. Når det gjeld framlagt metode og modell er fylkesrådmannen noko skeptisk. Den framlagte modellen presenterer ei sterkt styring frå Amatørkulturrådet i Bergen. Det er viktig at eventuelle amatørkulturråd eller liknande fora i regionane er godt forankra i deltakande kommunar / regionar og at dei sjølv er aktivt med på å styre prosessen og utfallet. Det må leggst inn rom for lokale variasjonar. Det er lagt inn eigenandeler for kommunar og regionråd, noko som er usikkert pr dags dato. Det er ikkje omtala korleis evt vidare drift skal gå føre seg og finansierast. Det er i alle fall viktig at kommunar og regionråd e.l. er meir sentrale i prosjektet enn skissert, og at Amatørkulturrådet si rolle i hovudsak skal vere å tilby sin kompetanse og erfaring. Fylkeskommunen må vidareformidle sin kunnskap om kulturlivet i dei ulike regionane / kommunane til prosjektet.</p> <p>Det er sendt inn oppdatert budsjett- og finansieringsplan med samla søkjebeløp på 150 000 kroner, som tilsvarer 50 % av totalbudsjettet. På grunnlag føringane i regional kulturplan, på tross av ovannemde innvendingar, ser fylkesrådmannen det som viktig at ein prøver ut prosjektideen. Fylkesrådmannen tilrår å støtte prosjektet - med desse atterhald - med på 150 000 kroner.</p>

Søkjær	Annabel Guaita
Kontaktperson	Annabel Guaita
Organisasjonsnummer	985536600
Telefon	99277263
epost	annabel.guaita@gmail.com
Prosjektnamn	Lytteskolen
Omsøkt stønadsperiode	3 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	600.000
Totalbudsjett	1.410.000
Målsetting	Publikumsbygging og publikumsutvikling Lytteskolen har som formål å skape nye møteplasser mellom musikk og publikum, og mellom musikere og publikum. Vi vil med dette synliggjøre og høyne nivået på diskusjonen og refleksjonen omkring musikkfortolkning – noe som er ytterst viktig for å holde interessen for klassisk musikk levende i vårt samfunn. Lytteskolen ønsker å ta del i kunnskapsutviklingen rundt kunst og musikk. Et skarpt og kunnskapsrikt publikum er like viktig for kulturen som kunstnerne selv. Dersom Bergen fortsatt skal være verdig tittelen som kulturhovedstad i tiden fremover, må vi også sette inn ressurser for å øke kulturkompetansen hos publikum. Målet er derfor å utvikle flere kompetente og interesserte lyttere som har det verktøyet og de referanserammene som trengs for å ta imot det de tilbys på en konsert.
Samandrag	Jeg er klassisk pianist og har siden 2011 også vært musikkannmelder, blant annet for Bergens Tidende. Jeg har de siste årene fattet mer og mer interesse for publikums lyttekompetanse og har arbeidet med både lyttekurs, konsertforedrag, podcastsendinger, artikler om lytting og skriftlige kritikker av konserter. Det er disse elementene jeg ønsker å videreutvikle i lytteskolen gjennom dette prosjektet. De ulike elementene som inngår i prosjektet er ytterligere beskrevet i prosjektbeskrivelsen.
Verkeområde	Bergen og Hordaland
Fylkesrådmannen	<p>Tematikken er relevant og interessant, men fylkesrådmannen finn prosjektet for nært knytt til einskildperson og personleg næringsverksemd til å kunne tilrå stønad frå Kulturelt utviklingsprogram.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår avslag.</p>

Søkjær	Annabel Guaita
Kontaktperson	A
Organisasjonsnummer	985536600
Telefon	99277263
epost	tangolaboratorium@gmail.com
Prosjektnamn	Tangokompaniet
Omsøkt stønadsperiode	1 år
Prosjekt	Forprosjekt
Samla søkjeløp	50000
Totalbudsjett	108000
Målsetting	Vi ønsker å starte opp en treningsgruppe for argentinsk tango som vil representere stilen Tango Escenario med unge og treningsmotiverte mennesker under 30 år. Vi ønsker å ha ca 18 dansere (9 par) i denne gruppen.
Samandrag	<p>Bergen har hatt et stadig voksende miljø for argentinsk tango siden oppstarten i 1997. Hovedaktivitetene skjer i regi av den etablerte klubben Tango Abrazo som driver kurs og sosiale dansetilstelninger. Tre store tangofestivaler i 2000, 2001 og 2002 førte med seg at nivået på dansere ble høyere, og Bergen er nå etablert seg som den byen i landet med flest aktive og organiserte tangodansere. Undertegnede har undervist i argentinsk tango i Tango Abrazo, men siden 2009, også i regi av min egen tangoskole TangoLab. Jeg har etter hvert etablert meg som en av de mest grundige og ettertraktede instruktører i landet. Den argentinske tangoen har mange former for uttrykk og utøvelse. Det har stort sett vært den sosiale tangoen man har danset i Bergen. Her danser man i en sosial tilstelning (milonga) og man bytter på partnere. I Tango Escenario arbeider man mer koreografisk og kunstnerisk med dansen med en og samme partner. Denne har ennå ikke fått sitt rotfeste i Norge. Jeg har nylig etablert et samarbeid med en av Norges aller beste tangodansere, Toni Kastelan. Denne svensk-kroatiske danseren bor og arbeider hovedsakelig i Stavanger. Ulikt mange andre norske tangodansere, er Kastelan nesten utelukkende skolert i Buenos Aires og er skolert blant annet innen Tango Escenario. Han er tilknyttet en tangoskole i Buenos Aires som er etablert av danseren og koreografen Mario Morales. Morales driver frem dyktige konkurransedansere som til stadighet vinner priser i konkurranser blant annet som den årlige Campeonato Mundial de Baile de Tango. Den gjennomsnittlige alder på tangodansere i Norge er høy, ca 45+. Dette har alltid satt sine begrensninger. Vi ønsker derfor å starte opp en treningsgruppe for argentinsk tango som vil representere stilen Tango Escenario med unge og treningsmotiverte mennesker under 30 år. Vi ønsker å ha ca 18 dansere (9 par) i denne gruppen. Vi hadde audition til dette søndag 7. juni og fikk kontakt med mange unge mennesker som ønsket å være med på dette. Problemet med unge er at de ikke har økonomi til å fullfinansiere deltageravgiften på et slikt kurs. Derfor søker jeg om støtte slik at denne gruppen kan få delfinansiert dette. Vi holder til på Cornerteatret og er nå medlem i Vestlandske Teatersenter. Vi har således tilgang på et treningsrom som vi disponerer hver fredag og en del helger. På nettsiden <a href="http://www.tangolab.no">www.tangolab.no</a> under tangokompaniet står mer om kunstneriske målsetninger og metode.</p>
Verkeområde	Bergen, Hordaland
Fylkesrådmannen	<p>Ein ser ikkje at etablering av dansegruppe er den type prosjekt som skal prioriterast i Kulturelt utviklingsprogram. Prosjektet fell ikkje inn tilstrekkeleg inn under KUP sine kriterier og programområde til å kunne tilrås støtte. Dette er også eit forprosjekt der det ligg nokon utfordringar når det gjeld vidare drift.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår avslag.</p>

Søkjjar	Austrheim kommune
Kontaktperson	Frode Hervik
Organisasjonsnummer	948350823
Telefon	56162137/90565217
epost	frode.hervik@austrheim.kommune.no
Prosjektnamn	Nyskapande formidling av fiskarbonden
Omsøkt stønadsperiode	1 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	125000
Totalbudsjett	250000
Målsetting	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablering av ein ny attraksjon</li> <li>• Spennande formidling med ungdom i fokus</li> <li>• Kunnskapsoverføring mellom generasjonane</li> <li>• Auka merksemd kring lokal/regional identitet knytt til kystkulturen</li> </ul>
Samandrag	<p>Austrheim kommune vil bygge bru mellom generasjonane, og sikre overføring av kunnskap frå eldre til yngre om kystkultur med fokus på fiskarbonden. Derfor har me teke initiativ til eit samarbeid med både Kyst- og sogelaget og ungdomsrådet/ungdomsklubben om å få lage ei utstilling, samt å nytte ungdommar til aktiv formidling av fortida. Det siste etter inspirasjon frå Kvernsteinsenteret i Hyllestad. Austrheim kommune har ei båtsamling, den eldste frå om lag 1880, som er lagra i Åråsbua i kommunesentrum. Der har kommunen ein langsiktig leigeavtale om bruk av 2. og 3. etasje til oppbevaring og formidling av kystkultur. På denne bakgrunn vil me lage ei kystkulturutstilling med fokus på fiskarbonden. Utstillinga må supplerast med sjøaktivitet, der ein til dømes nyttar gamle båtar til roing og eventuelt segling.</p>
Verkeområde	Austrheim, men utstillinga kan ha eit regionalt nedslagsfelt i Nordhordland.
Fylkesrådmannen	<p>Søknaden er i hovudsak knytt til programområdet nyskapande formidling. Kombinasjonen av frivillige – profesjonelle, gamle og unge, er eit godt grep. Ambisjonane og effekten av tiltaket - til dømes publikumsbesøk o.a - kjem ikkje godt nok fram. Om, og eventuelt korleis, formidlinga skal ha mål om å nå eit større regionalt publikum, er ikkje formulert i søknaden.</p> <p>Dette kan vere eit interessant lokalt prosjekt, men fylkesrådmannen ser ikkje at den regionale verdien og den nyskapande kvaliteten er tilstrekkeleg høg til å tilrå støtte til prosjektet gjennom KUP.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår avslag.</p>

Søkjjar	Bergen Assembly
Kontaktperson	Haakon Alexander Thuestad
Organisasjonsnummer	996799298
Telefon	93008259
epost	haakon@bergenassembly.no
Prosjektnamn	WITHIN
Omsøkt stønadsperiode	2 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjeløp	1600000
Totalbudsjett	4200000
Målsetting	Gjennomføre verdens største musikk-, konsert- og performaceprosjekt for døve. Bygge en rekke instrumenter for døve og hørselshemmede, og dermed nå ut til en helt ny målgruppe. Skape nye forbindelser gjennom samarbeid på tvers av sjangre og fagområder, og på tvers av landegrenser.
Samandrag	<p>WITHIN skal resultere i en helt ny og unik kunstopplevelse for en døve, hørselshemmede og hørende - basert på instrumenter verden tidligere ikke har sett - under Bergen Assembly 2016. Med utgangspunkt i teorier om akustikk utviklet av Gallaudet Universitet for døve og hørselshemmede i Washington D.C. skal vi sammen med Berkeley Universitetet i California bygge et sett med helt nye instrumenter, lydmaskiner og tekniske installasjoner som gjør at også døve kan høre og føle musikk og lyd. Hvert instrument som bygges vil ha et dedikert team bestående av skoleelever, studenter, hørende, døve, musikere, komponister og instrumentbyggere. Samtidig utvikles et sett med musikalske verk av kunstnere fra Hordaland og store deler av verden. Under åpningen av Bergen Assembly i september 2016 skal vi lansere instrumenter verden tidligere ikke har sett, hørt eller opplevd – sammen med de nye musikalske produksjonene. Vi anvender mange års kunstnerisk, musikalsk og teknologisk forskning og for å skape ny varig kunnskap, installasjoner, akustiske og teknologiske instrumenter. Vi skal også utvikle et helt nytt døvespråk, som ikke finnes i dag, for å formidle lyd og musikk. Resultatet av dette prosjektet skal leve videre når Bergen Assembly er ferdig, til glede for både døve og hørende både Hordaland og resten av verden. I samarbeid med over 20 institusjoner og partnere, inkludert Nordahl Grieg Videregående, som er knutepunktskole for hørselshemmede i Hordaland, utvikles prosjektet parallelt i USA, Tyskland og Hordaland og lanseres i Europa under Bergen Assembly 2016, gjennom et seks uker langt event-, konsert- og performanceprogram.</p>
Verkeområde	Hordaland, Norge, (USA, Tyskland, Frankrike)
Fylkesrådmannen	<p>Bergen Assembly får driftsstøtte på 300 000 frå HFK, av eit totalbudsjett på omlag 7.5 millionar . Bergen Assembly som vert arrangert kvart tredje år vart i 2013 gjennom KUP tildelt 200 000 kroner ekstra til prosjektet "Kunstformidling til barn og unge – Bergen Assembly 2013".</p> <p>Det omsøkte prosjektet WITHIN er også eit spesifikt prosjekt som skil seg ut frå ordinær drift. Prosjektet fell godt innanfor alle programområda, særleg A - Kunsten i samfunnet og C - Nyskapande formidling.</p> <p>Prosjektet har relevans og er nyskapande, både for det ålmenne publikum og særskilde grupper.</p> <p>Det fell også inn under programområde B - samarbeid med sitt breie nettverk og samarbeidspartnarar i eit spekter frå lokalt til internasjonalt. Dette vil kunne vere eit sterkt, innovativt prosjekt som kan skape merksemd internasjonalt.</p> <p>Søknadssummen er svært høg, og fylkesrådmannen ser seg nødd til å redusere denne noko, sett i forhold til de andre søknadane. Det vert tilrådd at prosjektet vert støtta med 1 000 000 kroner.</p>

Søkjær	Bergen Kunsthall
Kontaktperson	Maria Rusinovskaya
Organisasjonsnummer	971122900
Telefon	94015059
epost	maria@kunsthall.no
Prosjektnamn	Fylkesorientert nettverksbasert residency-prosjekt
Omsøkt stønadsperiode	1 år
Prosjekt	Forprosjekt
Samla søkjebeløp	199 950
Totalbudsjett	400 800
Målsetting	Bergen Kunsthall vil øke sin kunnskap om samtidskunstaktører i fylket, og utveksle kunnskap og erfaringer med disse, samt nå ut til en større publikumsgruppe.
Samandrag	Bergen Kunsthall søker herved om midler til et forprosjekt hvor mulighetene for et økt regionalt fokus skal utforskes. Søknadsbeløpet er 199 950 kr for en periode på ett år. Gjennom forprosjektet ønsker vi å se nærmere på mulighetene til å danne nettverk mellom større og mindre kunst- og kunstnerorganisasjoner, samt kulturhus og lokale kulturarenaer, over hele fylket. Formålet vil være å etablere et nettverk som kan nå ut til større deler av fylket med formidling og debatt omkring nasjonal og internasjonal samtidskunst. Dette skal vi gjøre ved å produsere tre residency-prosjekter i løpet av 2016, hvor hovedfokus vil være på å invitere kunstorganisasjoner og grupper som ikke bare skal produsere innhold som skal presenteres i samarbeid med Bergen Kunsthall, men også våre nettverksorganisasjoner. Med andre ord vil deler av residencyene finne sted flere steder i fylket.
Verkeområde	Hordaland
Fylkesrådmannen	<p>Bergen Kunsthall søker til eit forprosjekt der dei vil utforske moglegheita for eit økt regionalt fokus gjennom eit residency-prosjekt. Det framstår som noko uklårt korleis framdrift og konkret metode skal gå føre seg, men denne aktøren har sterk kompetanse og gjennomføringsevne, og fylkesrådmannen ser positivt at Bergen Kunsthall med sin unike fagkompetanse innan internasjonal samtidskunst ønskjer å jobbe breiare regionalt. Hovudinnhaldet i ei forprosjektfase vil vere å orientere seg og skape nett i kunstlivet elles i fylket, og fylkesrådmannen ser dette som viktig i seg sjølv.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår difor at forprosjektet vert støtta med 195 0000 kroner.</p>

Søkjær	B-open
Kontaktperson	Linda Soh Trengereid
Organisasjonsnummer	992194146
Telefon	98642899
epost	produksjon@b-open.no
Prosjektnamn	Nye nettverks- og formidlingstiltak for B-open
Omsøkt stønadsperiode	3 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	841000
Totalbudsjett	841000
Målsetting	-skape nye møteplasser mellom kunst/kunstner og publikum og flere kunstprosjekter i offentlig rom. - nye samarbeidspartnere - nye formidlingsmetoder - øke publikumsantall til kunstscenen i Hordaland - forbedre og utvide samarbeids- og arbeidsmuligheter for profesjonelle kunstnere i Hordaland
Samandrag	Fra 2015 har styret i B-open vedtatt at fra 2016 vil B-open arrangeres hvert år i april i stedet for annen hvert år slik det var tidligere. Vi vil satse på å gjøre vår kjerneaktivitet, Åpne Atelier, best mulig, mer synlig, lettere tilgjengelig og på denne måten rekruttere flere nye publikummere til Bergen og Hordalands stadig voksende og levende kunstscene. Åpne Atelier er en event som går over en helg hvor byens kunstnere åpner atelierene sine for publikum. I forbindelse med den økte satsingen på Åpne Atelier fra 2016 skal vi lansere en ny og forbedret hjemmeside, app og en ny visuell profil. Den nye websiden er en lavterskel presentasjon for å rekruttere nye kunstinteresserte og den gjør det lett for potensielle klienter og kunder å navigere seg rundt i hva som finnes av kunstnere i regionen. Websiden vil være en effektiv og kostnadsbesparende måte å formidle løpende informasjon om B-open og Åpne Atelier på. Vi skal opprette et nytt besøksprogram med inviterte kuratorer, gallerister og skribenter fra både inn- og utland, til å besøke kunstnerne i deres atelier og vi skal lansere et nytt guidekonsept, Turguiden, hvor 4 ulike fagpersoner fra ulike bakgrunner i Bergen har ansvaret for å guide sin gruppe rundt i deres utvalgte B-open tilbud og kunstnere. Med dette vil vi bidra til å skaffe nye kontakter, nytt publikum og legge til rette for en bedre grobunn for fremtidige prosjekter og økonomisk vekst for kunstnerne som deltar på B-open.
Verkeområde	Hordaland med hovedsete i Bergen.
Fylkesrådmannen	<p>Dette er eit tiltak som kan synleggjere ein stor del av enkeltkunstnarane i fylket og gje ein innsikt i deira kunst. Desse nye formidlingsprosjekta er ei styrking og vidareutvikling av arrangementene under B-open og gjere kunsten og kunstnarane meir tilgjenge for ei større publikumsgruppe. Søknaden fell såleis inn i hovudsak inn under programområde A - Kunsten i samfunnet og C - Nyskapande formidling</p> <p>Det var opprinneleg søkt om fullfinansiering til desse prosjekta. Det er levert oppdatert / justert budsjett på 811 000 kroner der det vert søkt om 405 500 kroner i KUP-støtte.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår å støtte dei omsøkte B-open-prosjekta med 400 000 kroner.</p>

Søkjar	Brak
Kontaktperson	André Borlaug Grønningen
Organisasjonsnummer	980850609
Telefon	48255185
epost	andre@brak.no
Prosjektnamn	Kompetansebank
Omsøkt stønadsperiode	1 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	70000
Totalbudsjett	180000
Målsetting	Prosjektet skal gi lågterskel tilgong for aktørar i musikkbransjen på kompetanse gjennom rådgjeving frå fagpersonar og ein bank med ofte stilte spørsmål med svar.
Samandrag	Kompetansebanken omfattar ei nettside og ei en rådgjevingsteneste som skal hjelpe Brak med å i enda større grad enn i dag kunne bidra med kompetanse til aktørene i musikkfeltet i regionen og samle denne kompetansen i ein digital kompetansebank. Støtta skal gå til å utvikle funksjonaliteten og publisera Kompetansebanken. Den vil deretter vera eit fast medlemstilbod, retta mot både artistar, arrangørar og øvrig musikkbransje. Kompetansebanken vil vera tilgjengeleg på Brak sine nettsider ( <a href="http://www.brak.no">www.brak.no</a> )
Verkeområde	Hordaland og Sogn & Fjordane.
Fylkesrådmannen	<p>Brak er ein interesseorganisasjon og eit kompetansesenter for det rytmiske musikkmiljøet i Hordaland og Sogn og Fjordane, som får driftsstønad frå HFK på 343 000 kroner. Dette omsøkte prosjektet er nært knytt til Brak si ordinære verksemd og fylkesrådmannen finn at dette er for driftsprega til å verte tilrådd støtte.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår avslag.</p>



Søkjjar	Brak
Kontaktperson	André Borlaug Grønningen
Organisasjonsnummer	980850609
Telefon	48255185
epost	andre@brak.no
Prosjektnamn	Bergen Song:Expo
Omsøkt stønadsperiode	3 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	210000
Totalbudsjett	1020000
Målsetting	Bergen Song:Expo skal auke kompetansen rundt låtskriving, sørgje for meir musikk, betre musikk og auka eksport av musikk frå regionen, både nasjonalt og internasjonalt. Låtane som blir skapt på campen skal seljast til ein internasjonalt marked, i tillegg til å løfta låtmaterialet til fleire lokale artistar til eit internasjonalt nivå.
Samandrag	Prosjektet involverer ei rekkje kurs og ei årleg felles samling (3 dagers intensiv låtproduksjonscamp) for låtskrivarar og produsentar i regionen under prosjektnamnet Bergen Song:Expo. Prosjektet er internasjonalt retta, med fleire internasjonale deltakarar som samarbeidar med lokale aktørar, i tillegg til å halde workshops og masterclasses.
Verkeområde	Hordaland
Fylkesrådmannen	<p>Dette prosjektet er meir reint næringsretta enn dei fleste prosjekta som søker støtte gjennom KUP. Det fell i hovudsak inn under programområde D - Kompetanse.</p> <p>Music Norway har det overordna ansvaret for å støtte opp om eksport av norsk musikk til utlandet. Det kan imidlertid vere nyttig med meir regionale tiltak for å støtte opp under dette. Bergen Song:Expo er etter modell frå Trondheim Song:Expo som har ført til gode resultat for musikarar / komponistar. Det har også vore deltakarar frå Hordaland på dette, og Brak ser no at det er grunnlag for å etablere eit slikt prosjekt også i Hordaland.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår at prosjektet vert støtta med 200 000 kroner.</p>

Søkjær	Bymuseet i Bergen
Kontaktperson	Marianne L. Nielsen
Organisasjonsnummer	988212024
Telefon	55308030
epost	post@bymuseet.no
Prosjektnamn	2016 -2017
Omsøkt stønadsperiode	2 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	1 240 500
Totalbudsjett	2 881 000
Målsetting	Utvikle egne produkter til våre museumsbutikker, med utgangspunkt i museets gjenstandssamling, bygninger og Bergenshistorie. Prosjektet vil styrke egeninntjening, Bymuseet som merkevare og økt synlighet. Produktene skal også selges gjennom Viken konsernets utsalgssteder og Bymuseet kan således få flere besøkende.
Samandrag	Bymuseet har potensialet til en bedre kommersiell utnyttelse av besøkende. Vi har butikker av varierende størrelse på Gamle Bergen Museum, Hordamuseet og Bryggens Museum. Våre øvrige arenaer har et lite utvalg av varer. Butikkene har ingen helhetlig profil i produktutvalg eller butikkkonsept. Det er liten sammenheng mellom butikkene og Bymuseets merkevare. Vi ser et stort potensiale i å utvikle helhetlig butikkkonsept med tilhørende produkter. Vi ser at et spisset butikkkonsept, mer kunnskap om butikkplanlegging, vareplassering og kundeadferd, og konseptutvikling med utgangspunkt i våre museers identitet og visjon vil gi økt egeninntekt og en styrket merkevare. Produktene vi selger i våre butikker er fra ulike leverandører. Vi vil utvikle nye produkter med utgangspunkt i Bymuseets gjenstandssamling og bygninger. Vi vil at produktene skal ha informasjon/formidling av gjenstandenes historie/opprinnelse som en del av konseptet. Vi har ikke særlig kompetanse på eller metoder for å avdekke brukerens behov, noe vi anser som særdeles viktig for å kunne lykkes. For å få til et levedyktig prosjekt at vi tilknytte oss designkompetanse og folk med solid butikkerfaring.
Verkeområde	Bergen/Hordaland/Norge
Fylkesrådmannen	<p>Ideen bak dette prosjektet kan vere god, men det fell ikkje tilstrekkeleg inn under nokon av KUP sine programområde til å verte tilrådd prioritet. Søknaadssummen er også svært høg.</p> <p>Ein ser at dette prosjektet er knytt til å auke museet sine eigeninntekter. I budsjettet til denne søknaden er det sett av midlar spesifikt til produksjon av gjenstander som museet skal selje, men fylkesrådmannen finn ikkje at salspotensialet opp mot produksjonskostnader er reflektert tilstrekkeleg. Det er m.a. ikkje reflektert kva som er det økonomiske potensialet og evt. kva andre kulturelle effektar som er viktige i prosjektet.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår avslag.</p>

Søkjjar	Bømlo Kunstlag
Kontaktperson	Janne Robberstad
Organisasjonsnummer	975589536
Telefon	53421920 og 95245462
epost	Janne Robberstad <spindelmaker@icloud.com>
Prosjektnamn	Kunst i natur
Omsøkt stønadsperiode	2 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	250000
Totalbudsjett	400000
Målsetting	Prosjektet tek sikte på å skipa kunstinntrykk ute i naturen og skipa utstillingar knytt til kystkultur. Ein vil invitara publikum både til å ta naturen i bruk og delta i den skapande kunstprosessen.
Samandrag	Bømlo Kunstlag har sidan 2012 hatt gåande eit prosjekt som heiter kunst i natur. Det går i korte trekk ut på å plassere ut kunst eller arrangere kunstprosjekt som kan kombinere kunst og friluftslv. Laget har tidligare gjennomført fleire slike prosjekt: «Draugen» som innebar flytande augeforma glaskuler i ei rekkje tjern i kommunen. «Prosjekt Kjøphomen» som gjekk ut på å kle del av ein holme med utgatte 50 ører. Dette prosjektet ahdde sitt utspring i ei lokal soge. Kunstlaget har også plassert ut impulskunst- tavler på ein tursti i kommunen. Ein har også hatt ein kunstdag for born og foreldre som gjekk ut på å delage og dekorere fuglekassar for deretter å plassere dei ut i naturen som eit kunstprosjekt. Alle desse tiltaka har medført så stor interesse at kunstlaget ynskjer å utvikle dei vidare til fleire stader i kommunen og med nye vinklingar. Mellom anna tenkjer ein på eit prosjekt knytt til strandbeltet med arbeidstitelen «Frå leikeplass til søppelplass» kor ein set eit kunstnarleg lys på det faktum at strendene som tidlegare var «alle» sin leikeplass no har blitt «alle « sin søppelplass. Ein vil på framtidige prosjekt invitara kunstnarar til å laga sine uttrykk knytt til dette tema. Ein har også planar om å samle inn gamle leikebåtar som ligg rundt i kommunen, attgøymde i naust og kjellarar. På den måten vil ein setja ljøs på ein kultur som no er heilt borte.
Verkeområde	Bømlo kommune også med eksponering ovenfor turister som besøkjer kommunen
Fylkesrådmannen	<p>Dette er eit vellukka lokalsamfunnsprosjekt som no ønskjer å utvikle seg vidare.</p> <p>Lokale kunstlag er i prinsippet frivillige organisasjonar, sjølv om ein ofte kan finne profesjonell kunstkompetanse blant medlemmane. Prosjektleiar er sjølv kunstnar.</p> <p>Sjølv om ein no i tillegg til at prosjektet skal utvidast til fleire område i Bømlo kommune, vil ta eit steg vidare kunstnarleg, ser ikkje fylkesrådmannen den breie nok regionale verdien. Det er m.a. ikkje framlagt planar i forhold til å formidle prosjektet og kunsten utover eigen kommune.</p> <p>Det er forøvrig ikkje budsjettert med støtte frå Bømlo kommune eller Norsk kulturråd.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår avslag.</p>

Søkjjar	Bømlo Teater
Kontaktperson	Øystein Kausrud
Organisasjonsnummer	982938694
Telefon	91728684
epost	post@bomloteater.no
Prosjektnamn	I slik ei natt
Omsøkt stønadsperiode	1 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	500000
Totalbudsjett	2 690 500
Målsetting	Utvikle vår posisjon som ein ledande aktør innan historiske spel. Formidle regional og nasjonal historie med teater som virkemiddel. Oppretthalde og utvikle tilbodet til publikum i regionen. Samarbeid med aktørar i kultur og næringsliv. Styrke tilbodet til det profesjonelle kunstnarlivet Auke tilbodet til barn og unge.
Samandrag	I mai 2016 skal Bømlo Teater ha urpremiere på eit nytt sogespel her på Bømlo og i Moster Amfi. For at me i Bømlo Teater skal utvikle oss vidare og stadfeste vår posisjon, både regionalt og nasjonalt som ein ledande aktør innan historiske spel, vil det i 2016 bli eit nytt Mostraspel, med tittelen "I slik ei natt". Det blir bygd på historia rundt Olav Haraldsson og kristenretten som blei satt på Moster i 1024. Svein Tindberg skriv manus, Ivar Tindberg skal ha regi, Kjetil Bjerkestrand er komponist og Gjermund Andersen scenograf og kostymedesigner. Dette er ei viktig investering for Bømlo Teater. Budsjettet for framsyninga ligg på omlag 2,7 millionar kroner, som blant anna innbefattar honorar til manusforfattar, komponist, regissør, scenograf og ny scenografi. Det er eit kostbart, men viktig prosjekt for oss å gjere. Deler av kostnadane for manus og komponering må dekkast inn i 2015, difor søker vi om midlar til dette prosjektet i år, som er eit hovudprosjekt for teateret. "I slik ei natt" begynner og sluttar på Moster. Me får fylgje og bli kjend med Olav Haraldsson på sin ferd før han kjem til Bømlo. Tindberg leiter etter ein moderne veg inn i eit slags mysteriespel og etter ein Olav som faktisk endrar seg på sin veg mot Moster. Historia har parallelle handlingar mellom Haraldsson som er ute i verda på reise og livet og hendingar på Moster.
Verkeområde	Hordaland
Fylkesrådmannen	<p>Bømlo teater får driftsstøtte frå HFK på 156 000 kroner. Støtta er knytt til oppsetting av Mostraspelet. Moster Amfi får i tillegg ei årleg løyving på 891 000. Det vart også gitt ordinær løyving i år der Mostraspelet ikkje vart sett opp, med grunngjeving i utgifter til utarbeiding av nytt spel. Teateret har i tillegg fått prosjektløyvingar til m.a. oppsetting av musikalen West Side Story.</p> <p>Fylkesrådmannen finn ikkje at søknaden innfrir programområda i KUP på ein god og relevant nok måte til å prioriterast, i tillegg til at prosjektet er for nært knytt til Bømlo teater sin ordinære verksemd til å verte tilrådd støtte.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår avslag.</p>

Søkjar	Fartein Valen-arbeidet i Sveio
Kontaktperson	Ole Jørgen Furdal
Organisasjonsnummer	985209588
Telefon	53748000
epost	olej@sveio.kommune.no
Prosjektnamn	2016-2018
Omsøkt stønadsperiode	3 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	200000
Totalbudsjett	915000
Målsetting	Prosjektet har som hovudmål å styrkja salmesongen i vår region. Fartein Valen-arbeidet samarbeider med kyrkjemusikarane i Sunnhordland for å realisera prosjektet.
Samandrag	Prosjektet har som målsetjing å bidra til styrking av salmesongen i vår region. Det involverer det kyrkjemusikalske miljøet og det skal gjennomførast som eit samarbeid mellom dei ulike kyrkjemusikalske miljøa. Kor frå det allmenne kulturlivet har i Sunnhordland ofte tilknytning til kyrkja og det vert medaktørar. Dei kora som er samarbeidspartnarar har regelmessige konsertar i kyrkja og vil vera ein viktig ressurs i prosjektet. Vi har som målsetjing å ha eit høgt nivå på framføringane, og solistar og instrumentalistar skal hentast frå det profesjonelle miljøet innan ulike sjngrar.
Verkeområde	Sunnhordland og Haugesundregionen
Fylkesrådmannen	<p>Fartein Valen-stiftinga får driftsstøtte frå HFK på 311 000 kroner årleg, for å ta vare på å vidareutvikle/-formidle Fartein Valen sin musikk, m.a. gjennom Fartein Valen-festivalen. Dei har tidlegare fått KUP-støtte til utvikling av kammeropera Fartein Valen 2012 - 2014.</p> <p>Det omsøkte prosjektet er ikkje direkte knytt til Fartein Valen og hans verk. Budsjettet i denne søknaden omfattar utgifter til tre ulike oppsettingar/framføringar i kyrkja. Ein ser ikkje at dette treff godt nok med KUP si målsetting og programområder til å verte tilrådd støtte.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår avslag.</p>

Søkjær	Folkeakademiet Hordaland
Kontaktperson	Marion Rodgers Løseth
Organisasjonsnummer	974257076
Telefon	40760171
epost	hordaland@folkeakademiet.no
Prosjektnamn	2016 - 2018
Omsøkt stønadsperiode	3 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebelep	306290
Totalbudsjett	912290
Målsetting	Nå lokale lag og organisasjoner i hele fylket, inspirere til samarbeid og øke den lokale kulturaktiviteten. Øke aktivitet i hus, kartlegge akustikk, øke kompetanse på husdrift.
Samandrag	<p>”Folk i Huset” er et samarbeidsprosjekt mellom Folkeakademiet Hordaland, Hordaland Ungdomslag og Hordaland musikkråd. Hordaland Fylkesbibliotek er også inne som samarbeidspartner. Prosjektet startet som en videreutvikling av Hordaland Ungdomslag sitt 4-årige kartleggingsprogram ”Huset i Bygda” som startet i 2013. Målsetningen er å skape et rikere og mer mangfoldig kulturliv i de mange lokalsamfunnene i fylket gjennom å registrere, løfte frem og styrke organisasjonseide hus. Folkeakademiet Hordaland sitter på et bredt nettverk gjennom lokale folkeakademi som er spredt rundt i hele fylket, organisasjonen har som hovedformål å arbeide med å gjøre kultur tilgjengelig for folk flest samtidig som nye kulturfrø plantes som gir inspirasjon til egen aktivitet i distriktet. Gjennom god oversikt over det frivillige organisasjonslivet, nær kontakt med de lokale bibliotekene og kommunene i fylket, er Folkeakademiet Hordaland i en fin posisjon til å tilrettelegge for samarbeid og skape mer kultur det folk bor. De lokale aktivitetene i distriktet er viktige byggesteiner for det mangfoldige j kulturlivet i Hordaland. Folkeakademiet Hordaland har tatt initiativ til å samarbeide om å få liv i husene, og har også invitert Hordaland Musikkråd for å få kompetanse om akustikk og ikke minst dra nytte av kursopplegget ”Arrangørskolen”, utviklet av Hordaland Musikkråd. Hordaland Fylkesbibliotek er inne som samarbeidspartner, og er viktige som informasjonskanal, og har sagt ja til å organisere kurstilbudet i arrangørkunnskap. De lokale bibliotekene vil kunne bli enda mer sentrale og bærende møteplasser gjennom kompetanseheving på det arrangørtekniske, og det er en klar fordel at samarbeid mellom biblioteket i bygda og de organisasjonseide husene finner sted.</p>
Verkeområde	Hele Hordaland fylke.
Fylkesrådmannen	<p>Det omsøkte prosjektet Folk i Huset bygger på / er ei vidareutvikling av Hordaland Ungdomslag sitt 4- årige kartleggingsprogram Huset i Bygda som starta i 2013. Huset i Bygda fekk treårig KUP-støtte i 2013, og er ikkje slutført og ligg noko etter skjema.</p> <p>Det er tre organisasjonar som har samla seg om denne søknaden. Hordaland Teater er i tillegg komen inn som samarbeidspart i dette prosjektet. Dei ønskjer å finansiere ein koordinator stilling på deltid i Folkeakademiet Hordaland. Hordaland musikkråd og Folkeakademiet i Hordaland får driftsstøtte over HFK sitt budsjett.</p> <p>Dette kan vere eit fint fellesprosjekt for fleire organisasjonar, og om det er vellukka vere med på å auke kompetanse og kvalitet på lokale kulturarrangement &amp; hos lokale arrangørar. Det kjem inn under tre av fire programområde og kan vere med på å setje ut i livet satsingar i den regionale kulturplanen. Fylkesrådmannen er likevel noko avventande på dette tidspunktet. Ein ønskjer å sjå sluttrapport og få erfaringane frå Huset i Bygda før ein løyver vidare støtte. Søknaden gjeld hovudprosjekt 2016 - 2018. Det er planlagt ein pilot i haust for å prøve ut det nye konseptet, og denne skal finansierast av dei deltakande oganisasjonane og tidlegare løyvde KUP-midlar. Fylkesrådmannen vil sjå på erfaringane frå piloten og responsen frå det lokale kulturliv før ein evt. vil gå inn med KUP-støtte vidare etter ein evt søknad i 2016.</p>

Søkjær	Hordaland musikkråd
Kontaktperson	Kristine Drake
Organisasjonsnummer	971513276
Telefon	55557680
epost	kristine.drake@musikk.no
Prosjektnamn	musikkRÅD
Omsøkt stønadsperiode	3 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	198.000
Totalbudsjett	198.000
Målsetting	musikkRÅD skal være en ambulerende (reisende) møteplass som har som hovedfokus å overføre kompetanse, inspirere og bygge broer for derigjennom å styrke amatørmusikkfeltet i hele Hordaland fylke. Møteplassen skal være åpen for alle.
Samandrag	<p>Hovedmålgruppe : medlemmer av Hordaland musikkråd og alle som opererer i amatørmusikkfeltet. Amatørmusikkfeltet består av: - alle typer utøvere (de som spiller instrumenter, som synger, som komponerer, arrangerer osv) - alle type instruktører (dirigenter, instruktører, musikkterapeuter, komponister osv) - alle grupper som er involvert ved fremføring / konserter (huseiere, kulturhusdrivere, lyd og lysfolk, sceneriggere, salg og markedsføring, billettsystemer osv) - alle typer tilskuddsordninger som amatørmusikklivet er avhengig av (Musikkverkstedsordningen, Frifond, Voksenopplæring, kommunale tilskudd, fylkeskommunale tilskudd, statlige tilskudd, sponsormidler osv) - alt vedrørende kjøp av instrumenter - gruppen av påvirkere, beslutningstakere som kommuneadministrasjoner og kommunepolitikere, fylkesadministrasjon og fylkespolitikere</p> <p>Sekundærmålgruppe : alle kulturarbeidere i det geografiske nedslagsfeltet der RÅDET skal avholdes. musikkRÅD skal fungere som en møteplass for alle aktører i amatørmusikkfeltet. En møteplass der ulike grupper møtes og diskuterer felles interesser, utveksler erfaringer, etablerer nettverk og begeistrer og motiverer hverandre. Dette vil kunne skape nye relasjoner og nye innsikter og derigjennom styrke og utvikle det etablerte amatørmusikkfeltet i regionen. Effekt av prosjekt; hovedeffekt og bieffekt Intensjonen med musikkRÅD er å overføre kompetanse, inspirere og bygge broer. Hva som kommer ut av slike møter kan man bare håpe på. Erfaringsmessig vil slike møteplasser bidra til at deltagere blir inspirert, at de får nye ideer, at de får nye bekjentskaper, at de blir litt ekstra motivert. Som en effekt av det vil feltet utvikle seg, nye nettverk oppstå, flere aktører kommer til, feltet blir mer robust, flere innbyggere får glede av det som fremføres og folks helse og trivsel går i positiv retning.</p>
Verkeområde	Etne, Stord, Voss, Austevoll, Askøy, Meland, Vaksdal, Radøy, Bergen, Odda, Os og Norheimsund
Fylkesrådmannen	<p>Hordaland musikkråd er eit samarbeidsorgan og ein interesseorganisasjon for musikklivet i heile Hordaland og er eit fylkesledd av Norsk musikkråd og Musikkens studieforbund. Hordaland musikkråd får 214 000 i årleg driftsstøtte frå HFK. Det omsøkte prosjektet ligg for nært til dei oppgåvene som ordinært skal ligge i drifta til organisasjonen til at ein vil tilrå støtte. Det er i tillegg søkt om fullfinansiering frå KUP.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår avslag.</p>

Søkjær	Hordaland musikkråd
Kontaktperson	Kristine Drake
Organisasjonsnummer	971513276
Telefon	55 55 76 80
epost	hordaland@musikk.no
Prosjektnamn	Grunnkurs akustikk
Omsøkt stønadsperiode	3 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	115000
Totalbudsjett	230000
Målsetting	Grunnkurs akustikk er et helgekurs som går 4 timer lørdag og 4 timer søndag. Målet med kurset er å øke kunnskapen om romakustikk og styrke bevisstheten om akustikkfeltet. Kurset har også til hensikt å motivere deltagerne til å gjennomføre forbedringer samt å gi informasjon om ulike måter å bedre romakustikken.
Samandrag	Kurset innhold: 1. Hva er akustikk? 2. Hva er god akustikk? 3. De viktigste faktorene for gode forhold for musikk. 4. Lydsvake og lydsterke akustiske grupper. 5. Forsterket musikk. 6. Flerbruk av et lokale. 7. Gjennomgang av Norsk standard for akustikk. 8. Gjennomføre en måling av rommet kurset foregår i. Deltagerne må delta i arbeidet. Drøfte de resultater som fremkommer. Se på ulike virkemidler for å forbedre akustikken i det spesifikke lokalet. 9. Tips for hvor man finner finansiering til å gjennomføre tiltak. Målgruppe for Grunnkurs akustikk: • Alle typer utøvere av musikk; både de som øver, dirigerer og fremfører. • Alle typer lag som jobber med musikk, ledere, tillitsvalgte og styret. • Alle som eier de lokaler som brukes til øving og til fremføring. Det være seg kommunen som eier skolebygg, fylket som eier skolebygg, kirken, andre kommunale bygg, eiere av kulturhus og andre eiere av bygninger der det øves og fremføres musikk. • Alle politikere som tar beslutninger vedrørende utbedring av lokaler til musikk, nybygg av lokaler til musikk ol. • Alle ansatte i kommunen som befatter seg med de lokaler som brukes til øving og fremføring av musikk. • Alle som jobber med akustikkrelaterte spørsmål. Effekt av øket kunnskap om akustikk: - flere søker mer informasjon - det er lettere å gjennomføre endringer - øket kunnskap i flere ulike brukergrupper endringer fortære og enklere kan bli iverksatt - Norsk standard vil bli brukt av stadig flere når det bygges nye bygg, og når gamle bygg rehabiliteres
Verkeområde	Voss, Bergen, Odda, Askøy, Os og Austevoll.
Fylkesrådmannen	Hordaland musikkråd tek opp eit viktig tema som kan ha praktisk nytte for store deler av både det offentlege og frivillige kulturlivet rundt i fylket. Organisasjonen har opparbeidd seg god kompetanse på feltet, som dei no ønskjer å formidle vidare. Prosjektet fell difor m.a. inn under programområde D - kompetanse, spesielt punktet der ein vil legge vekt på tiltak som "aukar arrangørkompetansen for å gje fleire rom for kunst og kultur i fylket". Måling av akustikk er viktig for å tilrettelegge på best mogleg måte for utøving av musikk og scenekunst i ulike typar eksisterande lokale rundt om i fylket.  Fylkesrådmannen tilrår at prosjektet vert støtta med omsøkt sum.



Søkjær	Kunstgarasjen
Kontaktperson	Hilde Skjeggstad
Organisasjonsnummer	913838572
Telefon	97 98 29 84
epost	postmaster@kunstgarasjen.no
Prosjektnamn	Utviklingsår for etablering av Kunstgarasjen
Omsøkt stønadsperiode	1 år
Prosjekt	Forprosjekt
Samla søkjebeløp	375000
Totalbudsjett	1263150
Målsetting	Kunstgarasjen er en ideell kunstnerstyrt organisasjon som arbeider for å øke interessen for og omsetningen av kunst i Hordaland, og for å styrke kunstneres inntektsgrunnlag. Vi vil realisere en arena med lav terskel for nye publikumsgrupper, uten å gå på kompromiss med at kunsten som presenteres har høy, profesjonell kvalitet.
Samandrag	Kunstlivet i Hordland er i en blomstringsfase. Til tross for dette har vi et kunstmarked som må karakteriseres som uutviklet. Omsetningstallene for Hordaland er under 50 % av omsetningen i Rogaland de tre siste år. Galleriene sliter med lave omsetningstall og flere har gitt tapt. Ideen om Kunstgarasjen er blitt til på bakgrunn av den svake infrastrukturen for formidling av Hordalandskunstneres arbeider. Med base i et velegnet lokale i Møllendalsveien 15, som vi får leie rimelig fra huseier i en etableringsfase, vil vi gjennom 2016 prøve ut ulike tiltak for å rette oppmerksomhet og ta tak i denne utfordringen. Kunstgarasjen bærebjelker vil være profesjonell kunst presentert i et synlig og attraktivt utstillingsrom, samt vekt på formidling og en arena for utvikling av kulturnæring på kunstfeltet. I prosjektfasen vil vi prøve ut ulike strategier for å skape møtesteder mellom nye publikumsgrupper og det profesjonelle kunstlivet, undersøke alternative inntektsmuligheter for kunstnerne, og styrke fundamentet for finansiering av Kunstgarasjens egen virksomhet. Vi vil arbeide oppsøkende overfor relevante bedrifter og institusjoner og gjennomføre en markedsundersøkelse. Kunstgarasjen er organisert som en forening, der profesjonelle kunstnere med tilknytning til Hordaland kan søke medlemskap. Medlemsrekruttering og publikumsutvikling vil være sentralt for å nå Kunstgarasjens mål. Kunstgarasjen har mottatt en rekke støttebrev, er godt forankret lokalt og vil vektlegge lokalt samarbeid.
Verkeområde	Hordaland
Fylkesrådmannen	<p>Arbeidsgruppen for Kunstgarasjen peker på fleire viktige problemstillinger knytt til kunstformidling og sal av kunst i Hordaland og søker i denne omgang til eit forprosjekt. Det er målt at Hordaland har eit svært lågt kunstsøl og ein ser difor eit potensiale her, og såleis gjere fleire kunstnarar i stand til å få større eigeninntekter.</p> <p>Arbeidsgruppa for Kunstgarasjen fekk avslag på sin KUP-søknad om eit 3-årig hovudprosjekt i 2014 på m.a. følgjande grunnlag: "Når det gjeld budsjettet er det mykje som går til investeringar, noko KUP ikkje kan finansiere. Det vert og illustrert at prosjektet vil ha vanskeleg for å stå på egne ben etter to år med full drift og at det såleis vil kunne oppstå behov for driftstilskot etter at prosjektperioden er over".</p> <p>Sidan 2014 har Kunstgarasjen fått innvilga støtte frå Bergen kommune og Norsk kulturråd til sitt arbeid, og har forankra sitt arbeid sterkare blant kunstnarane. Kunstgarasjen kan fylle eit behov og eit uutnytta potensiale. Det kan få tyding for mange av kunstnarane i fylket, både når det gjeld generell synleggjering og konkret sal.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår at forprosjektet vert støtta med omsøkt sum.</p>

Søkjær	Kunstgruppen Bærekraftige Liv
Kontaktperson	Marianne Morild
Organisasjonsnummer	812645692
Telefon	90478724
epost	post@barekraftigeliv.no
Prosjektnamn	mosaikktrappene
Omsøkt stønadsperiode	1 år
Prosjekt	Forprosjekt
Samla søkjebeløp	40000
Totalbudsjett	100000
Målsetting	Skape et samarbeid mellom innbyggere på Landås, profesjonelle kunstnere og Bærekraftige Liv ved å lage utsmykning av trapper i Lægdene. Bevisstgjøring om gjenbruk av materialer. Skape noe vakkert ute i nærområdet. Styrke sosiale nettverk. Lage en aktivitet som er inkluderende.
Samandrag	<ul style="list-style-type: none"> <li>•invitere og organisere frivillige</li> <li>•lage gjenvinningsstasjoner for materialer</li> <li>•samle inn, sortere og skjære til materialer</li> <li>•planlegge utførelse og design.</li> <li>•bygge frontplater til trappene hvor mosaikken kan festes, prøve ut funksjonalitet.</li> <li>•blande sement og sette sammen mosaikk.</li> <li>•feste platene på trappen.</li> </ul>
Verkeområde	Bergen, Hordaland, Landås område.

Fylkesrådmannen

Dette er i hovudsak eit lokalt kunst- og miljøprosjekt.

Programområde A - Kunsten i samfunnet kan ikkje rettast mot einskilde kunstnarar og kunstprosjekt, men til arenaer, modellar og infrastruktur som tilrettelegg for styrking av det profesjonelle kunstlivet. KUP har enno ikkje ei innretting som inneber reine kunstfaglege kriteriar og vurdering av desse, og ein vil såleis ikkje vurdere den kunstnarlege verdien av det omsøkte prosjektet. Det samfunnsmessige / sosiale aspektet ser ut til å vere sterkt, men ein kan ikkje finne at prosjektet har høg nok regional verdi til å verte prioritert i KUP.

Søknadssum og prosjektkostnader er også noko låge til at dette kan markere seg som eit KUP-prosjekt. Det vert søkt som eit forprosjekt, der eit evt hovudprosjekt vil vere å gjenta forprosjektet i andre trapper i bydelen.

Fylkesrådmannen tilrår avslag.

Søkjjar	Kunsthuset Wrap ved Stiftelsen History Disposal Unit
Kontaktperson	Veronica Robles Thorseth
Organisasjonsnummer	982250803
Telefon	4745173216
epost	wrap@hdu.no
Prosjektnamn	AV Lab
Omsøkt stønadsperiode	3 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	500000
Totalbudsjett	3970702
Målsetting	* Å utvikle nye og engasjerende strategier for å presentere kunst for relevante publikumsgrupper. * Wrap satser på å vise arbeid fra ulike kunstfag flere ganger i året under større tverrfaglige arrangementer. * Å dokumentere og promotere kunstaktivitet. * Å utvikle og utforske nye metoder for nyskaping og kreativitet.
Samandrag	Wrap's AV Lab – arrangementer i studio B Wrap har som mål å utvikle et unikt og inspirerende arbeidsmiljø som starter nye samarbeid og arbeidsmetoder innen kunst og musikk. Vi er også opptatt av å utvikle nye og engasjerende strategier for å presentere denne kunsten for relevante publikumsgrupper. Wrap skaper, og vil fortsette med å prioritere et inkluderende fagmiljø, hvor alt fra nybegynnere til kjente navn fra hele fylket jobber under samme tak. Arrangementene som skal avholdes i Wrap's AV Lab skal gjenspeile mangfoldet av kunstnere som bruker fasilitetene, med faste konsert/arrangement-serier som danner rammer som er spennende å følge med på.
Verkeområde	Bergen og Hordaland
Fylkesrådmannen	<p>Kunsthuset Wrap har sidan 2003 utvikla seg til ein viktig tverrkunstnarleg produksjonsarena for det frie (kunst-)feltet i Bergen. Dei har søkt HFK om driftsstøtte gjennom fleire år, men det er ikkje funne rom til dette. Med det no omsøkte KUP-prosjektet ønskjer WRAP å vidareutvikle seg med større vekt på arrangement. Søknaden fell inn under fleire programområde i KUP og overordna mål og satsingar i regional kulturplan under innsatsområde Kunstløft - det profesjonelle kunstfeltet.</p> <p>I budsjettet som er vedlagt KUP-søknaden ligg det inne 2.5 stillingar i tillegg til innleigd teknisk personell, og dei legg opp til eit budsjett på omlag 3,9 millionar over 3 år. Her er nokon driftsutgifter teke med, og KUP kan ikkje støtte ordinær drift. Til opplysing søkte WRAP om drift for 2015 med eit totalt driftsbudsjett på 1.12 mill. kroner.</p> <p>Forøvrig er den no omsøkte sum (500 000 kroner) mykje lågare enn 50% av 3,9 millionar, som er krav for KUP. Ein vil kunne støtte den delen av tiltaket som er budsjettert direkte til prosjekt og arrangement. På inntektssida er fleire omsøkte midlar enno ikkje stadfesta. På bakgrunn av desse tilhøva ønskjer Fylkesrådmannen difor eit justert budsjett før midlar vert utbetalt.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår å støtte prosjektet - med desse atterhald - med 375 000 kroner.</p>

Søkjær	Meling skule
Kontaktperson	Christin Klubben
Organisasjonsnummer	974766426
Telefon	53423662 / 95366282
epost	christin.klubben@bomlo.kommune
Prosjektnamn	"KulNatur"
Omsøkt stønadsperiode	1 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	75000
Totalbudsjett	165000
Målsetting	Gjennom prosjektet «KulNatur» har vi som mål å: <ul style="list-style-type: none"> <li>• vekkje nysgjerringhet innan feltet: Kystkulturen ,</li> <li>• etablere nye opplevings- og læringsrom,</li> <li>• legge tilrette for aktiv elev-deltaking,</li> <li>• forske og etablere kunnskap</li> <li>• opne «kystkulturen» for nye grupper.</li> </ul>
Samandrag	<p>Hovudmålsetting: Kunnskap og kreativitet står fram som sentrale drivkrefter for verdiskaping i samfunnet og er viktig for at det einskilde mennesket skal kunne utvikle seg. Men dette må ikkje lausrivast frå den kulturelle bakgrunn og arv eit lokalmiljø representerer. Vi vil difor hjelpe elevane våre til å opparbeide ei bevisst oppleving av kulturlandskapet vårt. Å forstå kva eit levande kulturlandskap bidreg til, gjer at også lokal kunnskap og tradisjon kan bli verdsett, hegna om og ført vidare som grunnlag for ny bærekraftig utvikling. I dette vil vi gå saman med elevane våre i eit nyskapande formidlingsarbeid som skal ta i bruk moderne og framtidsetta teknologi. Det krev at vi som skule oppdaterer oss og tileignar oss ny kompetanse. Den prossessen har vi allereide starta på gjennom pilotpsosjekt frå 2012-2014. No vil vi ta det neste steget: - Opne nye og utvida rom for kulturoppleving i vår krins. Gjennom prosjektet «KulNatur» har vi difor som mål å: <ul style="list-style-type: none"> <li>• vekkje nysgjerringhet innan feltet: Kystkulturen ,</li> <li>• etablere nye opplevings- og læringsrom,</li> <li>• legge tilrette for aktiv elev-deltaking,</li> <li>• forske og etablere kunnskap</li> <li>• opne «kystkulturen» for nye grupper.</li> </ul> Vi ynskjer altså i første omgang at elevane våre skal få møte, oppleve, utfordrast og erfare både kunnskap og tradisjon. Dette la tidlegare grunnen for busetjing og bærekraftig bruk av det særprega landskapet her vest i havet.</p>
Verkeområde	Meling og Sønstabø, Bømlo Kommune
Fylkesrådmannen	<p>Dette er eit positivt tverrfagleg undervisningsopplegg, og fylkesrådmannen ser dette som eit lokalt skuleprosjekt. Ein evt. regional verdi / korleis vidareformidle evt overføringsverdi er ikkje omtala.</p> <p>Prosjektet fell ikkje tydeleg innanfor KUP sine programområde. KUP skal i hovudsak vere ei reiskap for større satsingar initiert av kulturlivet sjølv. Dette prosjektet er intitert av ein einiskildskule, og fylkesrådmannen vil ikkje tilrå støtte. KUP skal ikkje finansiere faste undervisningsopplegg, og støtte til eit prosjekt som dette ville kunne skape presedens.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår difor avslag.</p>

Søkjær	Museumssenteret i Hordaland
Kontaktperson	Solveig Jordal
Organisasjonsnummer	971349743
Telefon	94172250
epost	solveig.jordal@muho.no
Prosjektnamn	TEKSTILKULTUR III
Omsøkt stønadsperiode	1 år
Prosjekt	Forprosjekt
Samla søkjebeløp	200 000
Totalbudsjett	356 000
Målsetting	Det langsiktige målet er å etablere eit fast studietilbod ved Vestnorsk kulturakademi (Tekstilkultur III) som skal sikre vidareføring av den tekstile kunnskapsarven. Dette skal skje i samarbeide med musea, for å aktivere tekstilsamlingane, og med tradisjonsberarar som lærarar. Forprosjektet skal utvikle og teste studieprogram og samarbeidsmodell.
Samandrag	Samarbeidspartane skal utvikle ein tredje studiemodul innan tekstil ved Vestnorsk Kulturakademi. Denne skal byggje på dei to første modulane og gi rom for fordjuping i praktisk arbeide innan ein tekstilteknikk, eller materialbruk. Tradisjonsberar skal arbeide saman med studentane som lærarar. Studiet skal samstundes gi ei teoretisk plattform der den praktiske kunnskapen vert sett i historisk og kulturell samanheng. Ein viktig del av studiet skal vera å nytta tekstilsamlingane ved musea i Hordaland som kunnskapskjelder innan det temaet studenten har valt. Forprosjektet vert tematisk avgrensa til vev og undervisnings er planlagt gjennomført ved Osterøy museum. Ein kan på denne måten nytte museet sine erfaringar frå tidlegare arbeide med vevtradisjonar og opplæring. På sikt er samarbeidet tenkt utvida til flest moglege av musea i Hordaland. Forprosjektet har tre hovudoppgåver: 1. Utforming av studieprogram, planlegging og tilrettelegging ved museet i samarbeide med tradisjonsberar 2. Utprøving med 2 studentar 3. Evaluering og planlegging vidareføring Forprosjektet skal danne grunnlag for 3-års prosjektperiode med gjennomføring av reelle studie, etablering av eit større samarbeidsnett der fleire av musea inngår og med eit tematisk program som gjer at ein kan lage samarbeidsavtaler med tradisjonsberarar før oppstart. Målet er at studiet etter denne perioden skal kunne driftast frå VKA og delfinansierast gjennom studieavgift.
Verkeområde	Hordaland (Vestlandet)
Fylkesrådmannen	<p>Prosjektet er eit samarbeid mellom Vestnorsk kulturakademi og Museumssenteret i Hordaland. Målet på sikt er å etablere eit fast lærlingstilbod ved Vestnorsk kulturakademi som skal sikre vidareføring av den tekstile kulturarven. Museumssenteret i Hordaland er tematisk ansvarsmuseum for tekstilarv og innehar stor kompetanse på feltet. Prosjektet vert eigd og leia av Museumssenteret som vil utvikle det faglege grunnlaget til eit komande studieprogram med status som høgskulestudie.</p> <p>Tiltaket er i samsvar med regional plan for kultur 2015-2025 og den vektlegginga som er av tekstilarv der. Det er viktig å samle aktuelle miljø for å få å ta vare på og føre vidare kompetansen innan tekstilarven.</p> <p>Samarbeid mellom musea om innhaldet og kunnskapen om samlingane er i tråd med det arbeidet som musea har gjort i samlingsforvaltingsplanen. Samlingane på musea vil vere ei kjelde til kunnskapsoverføring og ein ressurs. Dei musea som har fokus på tekstilarv vil kunne utgjere ein ressurs inn i prosjektet.</p> <p>Det vert søkt om meir enn 50% av totalbudsjett frå KUP, og fylkesrådmannen vil tilrå at prosjektet vert støtta med 180 000 og KUP-stønaden vil å utgjere omlag 50 %.</p>

Søkjær	Nordnes Verksteder
Kontaktperson	Camilla Kvalheim
Organisasjonsnummer	974832267
Telefon	92849933/95022289
epost	camilla@tvbra.no
Prosjektnamn	Bra sending - Et nett-tv program av og for utviklingshemmede på Vestlandet
Omsøkt stønadsperiode	1 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	261 250
Totalbudsjett	364 050
Målsetting	TV BRA er en nett-tv kanal av og for utviklingshemmede. Hovedtanken er at utviklingshemmede selv skal stå for redaksjonelt innhold og tekniske produksjon med minst mulig støtte. Dette skal muliggjøres ved at prosjektet utarbeider en spesifisert programmal for alle produksjonselementene i en nett tv produksjon.
Samandrag	Mediene er i stadig utvikling og vi ønsker at personer med utviklingshemming også skal få ta del i den offentlige debatt og kulturutveksling. For å bli hørt og sett, må de få hjelp til å bruke redskapene for å lykkes. Det å kunne ytre seg om hverdagen og fortelle historier er viktig for selverkjennelse og identitet. At utviklingshemmede blir i stand til å produsere en nett tv sending gir også et viktig og sterkt signal til samfunnet om at også utviklingshemmede har mye å bidra med i samfunnet. Vi ønsker å få laget noen programmer med grafikk og faste oppsett – som redaksjonsmedarbeiderne kan ta videre og fylle med innhold. Programkonseptene som skal produseres skal utvikles og spilles inn i samarbeid med filmselskapet – Fabelaktiv - som er et av landets ledende produksjonsselskaper innen tv-serier for TV og web. Med bistanden fra Fabelaktiv er målet er i første omgang å bygge opp et sterkt kompetansemiljø rundt TV BRAS hovedkontor i Bergen, for så å starte neste fase med å etablere distriktskontor i andre deler av Vestlandet. Målet vårt er å komme i gang med utvikling og innspilling i løpet av høsten 2015 – og at de første prøvesendingene med TV BRA studio kan starte opp første kvartal i 2016.
Verkeområde	Vestlandet
Fylkesrådmannen	<p>Dette er eit positivt prosjekt i regi av Nordnes Verksteder etablert som eit AS der Bergen kommune eig 100% av aksjane. Det vil kunne vere eit godt tilbod til dei som jobbar i bedriften, og gje gode innspel til publikum gjennom menneske med utviklingshemming. Dei ønskjer å i første omgang bygge opp miljøet i Bergen, og at dei i ein evt seinare fase vil etablere distriktskontor. Fylkesrådmannen ser ikkje fylkeskommunalt involvering som naturleg i denne fasen.</p> <p>I tillegg ligg ikkje kulturinnhaldet sterkt nok framme i prosjektet, og helse/sosialaspektet er vektlagt i søknaden. Fylkesrådmannen har vald å definere kulturinnhaldet ut frå innhaldet i programma og ikkje mediet som sådan, og gir heller ikkje driftsstøtte til andre tv- eller radiokanalar.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår avslag.</p>

Søkjjar	Norges Musikkorps Forbund Hordaland
Kontaktperson	Randi Kvinge
Organisasjonsnummer	971561068
Telefon	97475026
epost	randi@musikkorps.no
Prosjektnamn	God start for musikanten
Omsøkt stønadsperiode	3 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	300 000
Totalbudsjett	600 000
Målsetting	«God start for musikanten» er eit prosjekt som går ut på å gje dei aller yngste musikantane i eit korps ein god musikalsk start på instrumentet dei spelar både individuelt og i samspelgrupper, og ein god start på livslang læring og utfolding innan musikk og kultur. Prosjektet rettar seg mot aspirantar som nyleg har starta å spele eit instrument og unge musikantar som har spelt i eitt eller to år. Målet er å gje dei inspirasjon til å halda fram med aktiviteten og at dei opplever meistring på det nivået dei er på. Det er også eit mål å auka kompetansen til instruktørane og dirigentane som arbeider med dei aller yngste musikantane ved å gje dei inspirasjon og fagleg input i prosjektet.
Samandrag	Prosjektet går ut på å invitera dei aller yngste musikantane frå fleire korps til eit aspiranttreff. Her får dei møte profesjonelle instruktørar på sitt instrument, og saman skal dei arbeida fram ein konsert eller ei dramatisering med musikk. Instruktørane som musikantane har gjennom året skal vera med på helgesamlingane slik at dei får inspirasjon og ny kunnskap til å utvikla musikanten og korpset vidare på lang sikt. I tillegg vil ein invitera med nokre av dei eldste i skulekorpsa for å gje dei yngste førebilete som dei kan identifisera seg med og kjenna att i lokalmiljøet. På denne måten kombinerer ein det profesjonelle musikklivet med amatørmusikklivet på ein god måte. Prosjektet er i to delar, der eit team med profesjonelle instruktørar har aspiranttreff to gonger med dei same musikantane. Det første treffet er om hausten og det andre om våren. På den måten skapar dei relasjonar til borna, og musikantane har også noko å gleda seg til gjennom året. Dette åleine gjer at dei ynskjer å fortsetja å spela. Den første helga vert avslutta med ein liten konsert, medan helg nummer to vert avslutta med ei større dramatisering med musikk. Målet er å få med rundt 200 aspirantar på kvart treff. Dersom musikanten opplever glede og meistring i starten av si musikalske karriere, er sjansen stor for at dei held fram å spele, og gjerne får ein hobby for livet. Prosjektet vil også skapa regionale ringverknader fordi musikantane opplever at dei er ein del av eit stort fellesskap med fleire som har starta å spele. Dei er ikkje åleine om vera ferske musikantar. I forhold til programområda i Kulturelt Utviklingsprogram er særleg Punkt B om SAMARBEID og Punkt D om KOMPETANSE aktuelle.
Verkeområde	Prosjektet skal gjennomførast tre ulike stader i fylket, med to samlingar kvar plass. Det er for å følgja opp det same miljøet to gonger slik at ein kan vera med å bygga opp ein kultur rundt korpset og regionen musikantane er med i. I løpet av tre år vert
Fylkesrådmannen	Norges Musikkorps Forbund Hordaland får årleg driftsstøtte frå HFK på 467 000. Det er positivt at organisasjonen organiserer fellestiltak for korps i fylket, og dette ligg forsåvidt innfor deira driftsmandat. Norges Musikkorps Forbund Hordaland fekk i tillegg i 2014 innvilga 200 000 kroner i KUP-støtte til prosjektet "Samspill for korps i Hordaland" for åra 2014 - 2016. Fylkesrådmannen vil ikkje prioritere støtte til enda eit prosjekt i regi av organisasjonen så lenge søkjjar har eit anna pågande KUP-prosjekt.  Fylkesrådmannen tilrår avslag.

Søkjær	Norsk Publikumsutvikling
Kontaktperson	Ingrid Handeland
Organisasjonsnummer	893 948 112
Telefon	90999791
epost	iehandeland@norskopublikumsutvikling.no
Prosjektnamn	PUBLIKUMSATLAS BERGEN OG HORDALAND
Omsøkt stønadsperiode	2 år
Prosjekt	Hovedprosjekt
Samla søkjebeløp	200 000
Totalbudsjett	700 000
Målsetting	Gjennomføre en kultursegmenteringsanalyse av publikum i Bergen og Hordaland.
Samandrag	<p>På bakgrunn av tett og nær dialog med medlemmene våre på Vestlandet, ikke minst institusjonene i Kultur Vest, vet vi at det er interesse for å gjennomføre et Bergen Atlas, tilsvarende den undersøkelsen som ble gjennomført i Oslo og Akershus ifm. Performaprojektet 2012-2015. Her testet vi den britiske kultursegmenteringsmodellen Culture Segments, som deler kulturbrukere inn i åtte ulike typer, avhengig av hvilke kulturelle forventninger og behov. Modellen er skreddersydd for kunst- og kulturinstitusjoner, og unik i sitt slag. Den kartlegger hvorfor folk bruker ulike typer kultur, ikke bare hva de bruker og hvor ofte de gjør det. Den er svært godt egnet til å utvikle programprofil, kommunikasjonsstrategi, publikumstilbud og produktutvikling skreddersydd for ulike målgrupper. Modellen har blitt godt mottatt av de institusjonene som har testet den så langt (Nationaltheatret, Det Norske Teatret, Oslo Filharmonien, Dansens Hus, Den Norske Opera &amp; Ballett), og gjør institusjonene bedre i stand til å finne rett publikum til rett forestilling/utstilling/konsert. Oslo Atlas kostet kr 550.000,-. Totale kostnader for et Bergen Atlas vil beløpe seg på mellom kr 600.000,- og kr 800.000,- avhengig av hvor mange som vil være med. Et eventuelt tilskudd fra Hordaland fylkeskommune vil gjøre det mulig for NPU å ta rollen som primus motor og koordinator for gjennomføringen av kartleggingen. Vi vil være ansvarlig for kontakten med institusjonene og underleverandørene, datainnsamlingsbyrå og analysebyrå.</p>
Verkeområde	Bergen, Hordaland
Fylkesrådmannen	<p>Dette prosjektet kan gje eit godt grunnlag for å oppnå målsettingane i regional kulturplan om ei breiare kulturdeltaking. Norsk publikumsutvikling er ein medlemsorganisasjon for kulturorganisasjonar og -institusjonar som har eit vidt nedslagsfelt og utgjer ei plattform for utvikling av nettverk og kompetanse på utviklinga av fleire og eit breiare spekter av kulturbrukarar. Dette prosjektet fell inn under alle fire programområda.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår at prosjektet vert støtta med omsøkt sum.</p>



Søkjær	NORZEN v/Ian Ward Garland
Kontaktperson	Eva Attramadal
Organisasjonsnummer	996180263
Telefon	92 61 60 42
epost	eva@norzen.com
Prosjektnamn	FOKUSKURSET
Omsøkt stønadsperiode	1 år
Prosjekt	Forprosjekt
Samla søkjebeløp	90 000
Totalbudsjett	180 000
Målsetting	Forarbeid til etablering av korte, intensive kurs med sikte på å identifisera og presentera deltakarane sine kunstnarlege og kreative evner. Kursa skal fungera som eit springbrett anten til høgare kunstnarleg/kreativ utdanning i Noreg eller utlandet, eller til større arbeidspotensiale.
Samandrag	FOKUSKURSET blir eit grenseoverskridande prosjekt, som vil ha behov for tilknytingspunkt og samarbeid i svært ulike retningar. Forprosjektet vil bli brukt til å etablera kontakt med ulike institusjonar: 1. Musea i Hordaland - potensielle elevar 2. Kunst-kultur- og handverksmiljøet i Hordaland, t.d. Vestnorsk kuturakademifor utveksling av elevar og for ei mogeleg formell tilknytning til akademiet 3. Folkehøgskular og vidaregåande skular i Hordaland - presentera prosjektet for elevane der 4. Høgare utdanningsinstitusjonar i Hordaland og England - kva treng norske kunst-og designstudentar for å hevda seg betre under inntaksprosessane? 5. NAV - identifisera unge vaksne som er i ferd med å falla ut av samfunnet og som vil ha nytte av å jobba kreativt for å finna ut kven han/ho er og kva han/ho vil 6. Arbeida for å få FOKUSKURSET godkjent med studiepoeng og tilgang til Lånekassen. 7. Psykoterapeut - assistanse til å bearbeida personlege og terapeutiske emne som naturleg vil dukka opp under kurset 8. Integrera FOKUSKURSET i lokalmiljøet - kontaktar til innkvartering, transport, helse, innkjøp av kursmateriale m.m. 9. Oppretta heimeside 10. Vera aktiv på sosiale media
Verkeområde	Hatlestrand i Kvinnherad kommune, med tilknytingspunkt for samarbeid/elevopptak i Hordaland, og med ein sterk ambisjon om å kunna klargjera elevar for universitetsstudium i Noreg og i utlandet.
Fylkesrådmannen	<p>Dette prosjektet kan gje eit tilbod til unge som ønskjer å førebu seg på å søkje utdanning innan utøvande kunst og design. Prosjektet har spesielt relevans i programområde A - Kunsten i samfunnet og D - Kompetanse. Dette kan vere modell for andre og bidra til ein betre infrastruktur på vegen mot og i det profesjonelle kunstlivet.</p> <p>Det vil ikkje vere aktuelt å finansiere eit hovudprosjekt/vidare drift med KUP-midlar. Det vert lagt til grunn at ein etter forprosjektet finn eit sjølvstendig økonomisk grunnlag.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår omsøkt sum.</p>

Søkjjar	Oseana Kunst og Kultursenter
Kontaktperson	Ole Tobias Lindeberg
Organisasjonsnummer	996347435
Telefon	93257024
epost	ole@oseana.no
Prosjektnamn	Formidlingsmodell
Omsøkt stønadsperiode	3 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	1500000
Totalbudsjett	3000000
Målsetting	Målsetninger for prosjektet: - Hvordan utvikle gode modeller og strukturer som gir best mulig grunnlag for synergier rundt kunstinnholdet i kulturhusene og regionen. - Undersøke gjennom samarbeid og nettverk hvordan kulturhusene sin formidlingsrolle kan organiseres og tydeliggjøres på en enklere måte. - Undersøke hvilken rolle kulturhusene skal ha i de ulike regionene - Gjennom prosjekter å opparbeide oss bedre innsikt i hvordan kulturhus – riksinstitusjoner – skoleverk - kultuskole henger sammen og hvordan vi kan få mer ut av ressursene. - Prosjektet skal ha en fasilitator rolle – drive frem gode modeller som kan komme både institusjoner, skolevesen og kunstneren til gode.
Samandrag	Oseana Kunst og Kultursenter søker om støtte til å utvikle en formidling og samhandlingsplan mellom kulturhus og lokalsamfunn – en kulturhusmodell. Modellen skal utvikles gjennom fylkesregionalt operativt samarbeid ledet av Oseana. Dette er et pilotprosjekt som bygger på Oseana prosjekter/ initiativ som er utarbeidet de siste to årene. Vi søker støtte til å ansette en fagperson i tre år på 80% som skal lede utviklingen av prosjektet både faglig og operativt. Prosjektet skal i første omgang komme Hordaland Fylke til gode, men vil også ha betydning regionalt og nasjonalt. Prosjektet skal bidra til å tydeliggjøre kulturhusenes sin samfunnsrolle og vil således være et foregangsprosjekt nasjonalt.
Verkeområde	Hordaland Fylke og resten av landet
Fylkesrådmannen	<p>Oseana Kunst og Kultursenter ønsker å ta rolla som kompetansesenter for formidling og samhandling mellom kulturhus og samfunn. Dei har tidlegare teke initiativ til kompetanseheving, nettverk og betre utnytting av kulturhusa og tilbod som vert presentert der. Det vart løyvd 35 000 til ei initierande samling for kulturhusnettverk på Vestlandet gjennom KURE sin rådveldekonto i vår. Denne søknaden byggjer vidare på dette.</p> <p>Oseana har fått støtte til å utvikle samhandling mellom kulturhus og samfunn elles frå Rieberfondene og kallar dette prosjektet Friskunst. Dei ønskjer å vidareutvikle ein formidlingsmodell basert på dette, som dei vil bruke som kjerna i utviklinga av eit kulturhusnettverk.</p> <p>Fylkesrådmannen ser positivt på at Oseana tek denne koordineringsrolla, og det er viktig at dette blir eit nettverk med likeverdige partnarar. Detaljeringsnivået i budsjettet som er levert er noko lågt, men det vert lest som om at store deler av søknadssummen/prosjektkostnadane ligg i arbeid med konkrete produksjonar. Søknadsbeløpet er høgt, det inneber finansiering av ei 80% stilling, og budsjettet ligg tett opp til drift av kulturhuset, noko som ikkje kan finansierast av KUP.</p> <p>Det meir reine nettverksarbeidet er svært interessant, bygger opp under satsingar i regional kulturplan, og fell inn under alle dei fire programområda i KUP. Difor vil fylkesrådmannen tilrå ei mindre støtte knytt direkte til nettverksarbeidet, om søkjjar kan justere prosjektet og budsjettet.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår å støtte prosjektet - med desse atterhald - med 600 000 kroner.</p>

Søkjær	Peak Studiofelleskap
Kontaktperson	Endre Bremnes Andersen
Organisasjonsnummer	986806679
Telefon	99372769
epost	endre.b.andersen@gmail.com
Prosjektnamn	INFRASTRUKTUR - BYGGING AV ARBEIDS / ØVINGSFASILITETER - PEAK STUDIOFELLESKAP
Omsøkt stønadsperiode	2 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	590.000,-
Totalbudsjett	4.238.000,-
Målsetting	Peaks prosjekt på Møhlenpris vil gi et sterkt bidrag til det regionale kunstfeltet, ved å skape grunnleggende kulturell infrastruktur på tvers av musikkformer og forhåpentlig på tvers av kunstformer. Det skal skapes arbeidsrom, arbeidsro og kunnskapsflyt for lydkunstnere/artister i Hordaland, Vår 20 års kontrakt vil gjøre oss Peak til en langsiktig og stabil aktør i regionen.
Samandrag	Peak studiofelleskap bygger arbeidsrom for lydkunstnere/artister. Lokalene er på 480 m2. 16 rom + 2 lagerrom, 2 wc, kjøkkenløsning, gang, rømningsveier, etc Lokalene vil til enhver tid kunne huse 30-60 personer. Det er i skrivende stund knyttet nær 100 ++ kunstnere til lokalene.
Verkeområde	Hordaland
Fylkesrådmannen	<p>Denne søknaden gjeld bygging av infrastruktur for musikklivet i Bergen. Størstedelen av budsjettet går til investeringar, noko KUP i henhold til retningslinane ikkje kan finansiere.</p> <p>Fylkeskommunen har ikkje sett atelierfelleskap/kunstnar-arbeidsplassar som sitt ansvarsområde, og søknaden fell heller ikkje tilstrekkeleg inn under nokon av programområda i KUP.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår avslag.</p>

Søkjjar	Piksel Produksjoner Ltd
Kontaktperson	Gisle Frøysland
Organisasjonsnummer	993164046
Telefon	90665018
epost	post@piksel.no
Prosjektnamn	Piksel Lab 2015-17
Omsøkt stønadsperiode	3 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	900000
Totalbudsjett	4825017
Målsetting	PIKSEL LAB - etablering og programmering av FabLab/MakerSpace i Bergen.
Samandrag	Piksel Lab vil primært bli et sted for forskning, eksperimentering og visning av kunst og ny teknologi basert på open source og frie teknologier i tråd med Piksels grunntanke. Vi ønsker ikke å være en tradisjonell medielab som kun stiller utstyr og lokaler tilgjengelig for kunstnere, men heller et sted for fordypning og grunnleggende forskning og utvikling med formål å gjøre ny teknologi lettere tilgjengelig for kunstnerisk bruk. Etableringen av Piksel Lab vil bli utført i 3 faser:
Verkeområde	Bergen/Hordaland

Fylkesrådmannen Dette er eit prosjekt innan ei spissa kunstform / kunstfelt. Det er såleis ei lita gruppe som deltek, men desse ligg då på eit internasjonalt toppnivå.

Dette er eit omfattande prosjekt, med eit stort budsjett og høg søknadssum. Piksel er eit nettverk og ein festival for elektronisk kunst og frie teknologier, som retter fokus på forholdet mellom kunst, teknologi og samfunn, arrangert for første gang i 2003. Festivalen involverer årlig 50-60 deltakararar frå ulike land til utveksling av ideer, dei presenterar og stiller ut kunst- og teknologiprojekt, har workshops, performance. Dei ønskjer no å utvide si verksemd, også utanfor festivalperioden.

HFK har gjennom åra gitt noko prosjektstøtte til Pikselfestivalen, i hovudsak gjennom tilskotsordninga Ålmenne kulturføremål. Innan dette kunstfeltet / beslekta med Piksel har HFK prioritert å gje støtte til BEK(Bergen senter for elektronisk kunst), som Piksel spring ut i frå. Fylkesrådmannen ser ikke at ein skal gå inn med KUP-støtte til denne utvidinga av verksemda til Piksel. Det ligg også økonomiske utfordringar i vidare drift etter denne prosjektperioden.

Fylkesrådmannen tilrår avslag.

Søkjær	Proscen - produsentenhet for scenekunst
Kontaktperson	Camilla Svingen
Organisasjonsnummer	993173487
Telefon	93644301
epost	camilla@proscen.no
Prosjektnamn	Mobil Rådgivning
Omsøkt stønadsperiode	2 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	440000
Totalbudsjett	660000
Målsetting	Å samle og knytte ressurser i fylket for nye samarbeid mellom kulturarbeidere og kulturminne arenaer. Øke produksjon og kulturaktiviteten via nye spennende samarbeid hvor Proscen tilbyr veiledning, rådgivning og profesjonell kompetanse.
Samandrag	Proscen ønsker å opprette 4 knutepunkts kommuner som knytter alle 33 kommunene og det kulturfaglige feltet inn i et kompetansehevende program. Seminar, foredrag, workshops og nettverksmøter skal samle og bygge nye samarbeid mellom scenekunst, kommuner og kulturminner. Proscen ønsker å bidra med kompetanseheving, rådgivning og inspirasjon til å styrke og profilere nye potensielle kulturarenaer og samarbeid. Det skal ha en samlende effekt på hele kultursektoren i fylket og med ønske om oppfølging av etablerte prosjekt ut over prosjektperioden.
Verkeområde	Hele Hordaland Fylke hvor alle 33 kommuner blir invitert. Knutepunkts møtene blir lagt til Os, Voss, Kvinnherad og Lindås.
Fylkesrådmannen	<p>Proscen er ein nettverksorganisasjon for scenekunst og scenekunstnarar i det frie feltet. Proscen skal også jobbe for å auke kompetansen hos produsentar knytt til denne kunstforma.</p> <p>Proscen er ein liten organisasjon som også får noko driftstøtte (110 000 for 2014), og ein har forståing for at organisasjonen ikkje kan gjennomføre denne regionale satsinga innanfor ordinært driftsbudsjett. Dette prosjektet går også vidare ut over deira kjernemandat og er såleis utanfor ordinær drift. Prosjektet vil kunne føre til nye nettverk og samarbeid, til nytte for både scenekunstnarane, kommunar, musea oa.</p> <p>Mobil rådgivings-prosjektet oppfyller godt alle programområde.</p> <p>I den opprinnelege søknaden var eigenandelen for liten. Det er levert oppdatert budsjett på 573 238 kroner, der det vert søkt 286 619 kroner frå KUP. Dette oppfyller såleis krava om tilstrekkeleg eigenandel/anna finansiering.</p> <p>Det vert tilrådd støtte på 280 000 kroner.</p>

Søkjar	Radøy kommune
Kontaktperson	Bente K. Hervik
Organisasjonsnummer	954748634
Telefon	56349012
epost	bente.hervik@radoy.kommune.no
Prosjektnamn	Digital formidling av steinalderhistoria i Fosnstraumen
Omsøkt stønadsperiode	1 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	150000
Totalbudsjett	300000
Målsetting	Ny og betre formidling av steinalderhistorien i Fosnstraumen, særleg retta mot born og unge. Nå ut til fleire personar og andre grupper enn i dag. Gjera området i Fosnstraumen meir attraktivt for besøkjande. Auka komptanse om steinalderen i Fosnstraumen og digital formidling.
Samandrag	Fosnstraumen var eit sentrum i steinalderen med omfattande busetnad på begge sider av straumen. I området er det påvist ei rekkje steinalderlokalitetar, men det er det nesten umogleg for eit utrent auge å sjå og oppdaga steinalderlokalitetane og å sjå for seg korleis området var på den tida. Radøy og Austrheim kommunar ynskjer difor å nytta digital formidling langs "steinalderstiane", som ligg på begge sider av straumen, som eit supplement til skilta som er sett ut på staden. Dette vil auka opplevingsverdien for dei som er i området eller planlegg eit besøk til området, og auka kunnskapen om steinalderen ved Fosnstraumen. Me vil laga 8-10 korte filmar (kring 2-3 minutt) tilpassa ulike brukargrupper, med særleg vekt på born og unge. Filmane vil vera tilgjengeleg langs stien via qr-kodar som tar ein til ein nettstad der filmane ligg. Ved å leggja filmane ut på nettstader som Digitalt fortalt vert dei også nytta av andre enn dei som besøkjer området, t.d. til undervisning i klasserom eller som førebuing til besøk i området. Prosjektet er eit samarbeid mellom Radøy og Austrheim kommunar og arkeolog og flintsmed Morten Kutchera. Arkeologar frå Fylkeskonservatoren i Hordaland og professor Knut Andreas Bergsvik ved Universitetet i Bergen er faglege støttespelarar.
Verkeområde	Radøy og Austrheim kommunar. Prosjektet vil ha ringverknader for heile Nordhordland, og ha interesse i eit endå større område.
Fylkesrådmannen	Fornminna i Fosnstraumen har nasjonal kulturminneverdi.  Prosjektet om digital formidling av steinalderhistoria i Fosnstraumen ber såleis ei nasjonal historie og vil nytte filmsnuttar som formidlingsgrep på dei etablerte «steinalderstiane». Digital formidling med qr-kodar vil vere tilgjengeleg under vandring . Filmane vil også vere tilgjengelege på nettstader som digitalt fortalt, slik at formidlingsresultatet vil nå ut til eit stort publikum – også dei som ikkje har høve til å gå fysisk på «steinalderstiane».  Fleire aktørar vil samarbeide om å utarbeide gode formidlingstekstar som primært er retta inn mot barn og unge – fagmiljø hjå Universitetet i Bergen, Hordaland fylkeskommune og arkeolog Morten Kutchera. Kutchera arbeider i fagfeltet eksperimentell arkeologi. Dette prosjektet fell inn under tre av dei fire prrogramområda i KUP, då det er nyskapande formidling med overføringsverdi til andre, kompetanseheving, og er med på å skape nye og styrke eksisterande samarbeid og nettverk.  Prosjektet er godt forankra i fagmiljøet og kan løfte ei regional historie, som også er nasjonal, til å nå eit større publikum. Vi vurderer dette prosjektet som eit prosjekt som kan nå ut til nye grupper og som kan ha ringverknader til næringsliv. Ein er også i gang med å ruste opp sjølve stien, slik at det er fleire prosjekt som no vil løfte historia i dette området.  Det vert tilrådd å støtte dette prosjektet med omsøkt beløp.

Søkjær	S12 Galleri og Verksted
Kontaktperson	Bergljot Jonsdottir
Organisasjonsnummer	913827589
Telefon	91175303
epost	post@s12.no
Prosjektnamn	støtte til S12 sin gjestekunstnerordning (AiR i S12) og utstillingsvirksomhet
Omsøkt stønadsperiode	3 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjeløp	900000
Totalbudsjett	2095160
Målsetting	Vi skal tilrettelegge for eksperimentering og konseptuell forskning av materialet , samt styrke glassets rolle i samtidskunsten. Formidle kunnskap om glass gjennom kurs, samtaler, utstillinger, demonstrasjoner og skape et inkluderende miljø hvor kunstnere kan arbeide verkstedsbasert i lengre perioder.
Samandrag	S12 er et ressurscenter med spisskompetanse på arbeid med glass som kunstnerisk materiale. Med sitt verksted, formidling- og gjestekunstnerprogram, prosjektrum og galleri, er det enestående i norsk sammenheng. S12 er en lokal, regional, nasjonal og internasjonal virksomhet, med adresse Bergen sentrum. S12 har et variert program som består av utstillinger, gjestekunstnere, materialdemonstrasjoner og kurs. I verksteds og utstillingssammenheng bidrar våre aktiviteter til å muliggjøre konseptuell forskning, eksperimentering, utforskning og utvikling av materialet. S12 holder i live et språk som brukes i kunsten og skaper rom for refleksjon rundt materialet. Dette både for profesjonelle, studenter, amatører, barn o.a.
Verkeområde	S12 er en lokal, regional, nasjonal og internasjonal virksomhet, med adresse Bergen sentrum.
Fylkesrådmannen	S12 har unik kompetanse på glaskunst i Noreg. Sjølve drifta / hovudverksemda til S12 har såleis regional/nasjonal verdi, men HFK har ikkje funne rom til driftsstøtte til S12 gjennom budsjettet. Når det gjeld denne søknaden til KUP ser ein ikkje at den er tilstrekkeleg prosjektretta og skil seg for lite frå den ordinære drifta.  Det tilrådest avslag.

Søkjær	Sportsklubben Djerv
Kontaktperson	Ada Freng
Organisasjonsnummer	983806155
Telefon	93413032
epost	ada.freng@gmail.com
Prosjektnamn	Historietorget på Møhlenpris
Omsøkt stønadsperiode	3 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjeløp	kr 291.000
Totalbudsjett	kr 611.000
Målsetting	Bidra til opplysning, samhandlign og inkludering gjennom bevisstgjøring av betydningen de lokale arenaer har hatt for kroppskulturelle ytringer i Norge, Hordaland og Bergen. Skape lokal identitet og tilhørighet gjennom fortellinger som historiske bilder gir. Bidra til likeverdighet og økt kunnskap om kulturminne i et åpent tilgjengelig dokumentasjons- og formidlingscenter.
Samandrag	<p>Da Sportsklubben Djerv fylte 100 år 18. mai 2013, kom ideen om å etablere et dokumentasjons- og formidlingscenter, som et åpent museum: En permanent fotoutstilling på utvendige og innvendige vegger og ved Møhlenpris idrettsplass, som viser kroppskulturelle ytringer gjennom hundre år. Historietorget skal være et dokumentasjons- og formidlingscenter som kan være samlende for innflyttere og opprinnelig befolkning. Sk Djerv har samlet fotografier fra lokalt idrettsliv, kulturliv og barns gatelek gjennom hundre år. Historietorget vil "styrke dokumentasjon for auka kunnskap om kulturminne og samhengane dei er del av" slik det er formulert i den regionale kulturplanen for Hordaland 2015 – 2025. I samarbeid med andre frivillige organisasjoner og Møhlenpris skole vil senteret bli etablert og vidare utviklet. Fotoutstillingen vil være synlig for alle som bruker idrettsplassen og Vitalitetscenteret. Gjennom utstillingene formidles historien til nåværende og kommende generasjoner. Terskelen er lav for å oppdage kulturformidling når Historietorget alltid er tilgjengelig for alle som kommer forbi. Skoler kan bruke utstillingen til undervisning. Selvinstruerende materiell er tilgjengelig. Elever kan være med å lage tekster til bildene. Til åpningen planlegger vi avduking av en tegnekonkurranse for skolebarn, med motiv fra aktiviteter som har vært eller er tilknyttet idrettspassen. Organisasjoner kan bestille omvisninger. Nye og etablerte grupper av frivillige vil bidra med dugnadsarbeid. Formidlingen skjer muntlig ved omvisninger og undervisning, og digitalt via monitor og LED-skjerm. Illustrasjonene i vedlegget viser litt av bredden og mulighetene dette materialet gir for felles utforsking.</p>
Verkeområde	Bergen og Hordaland
Fylkesrådmannen	<p>Sportsklubben Djerv har mykje verdifullt materiale med dokumentarisk verdi, slik som m.a. billedsamling. Fylkesrådmannen ser ikkje at dette prosjektet fell godt nok inn under nokon av KUP- sine programområde til å verte eit prioritert KUP-prosjekt. Ein er også tilbakehalden til å gje støtte til eit nytt museum, og utstilling, som ikkje er knytt til eit etablert museum / kulturhistorisk fagmiljø. Dette vil også i hovudsak vere eit lokalt prosjekt i Bergen, og ein evt regional verdi ville kunne finnast om prosjektet vert eit pilotprosjekt, t.d. i metode og framstillingsform . Det er skissert fleire samarbeidspartnarar, også med kulturhistorisk kompetanse, men desse er lite konkretisert.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår avslag.</p>



Søkjar	Stiftelsen Ole Bull Akademiet
Kontaktperson	Jo Asgeir Lie
Organisasjonsnummer	964009805
Telefon	56516500
epost	oba@olebull.no
Prosjektnamn	Folkedans i Hordaland
Omsøkt stønadsperiode	1 år
Prosjekt	Forprosjekt
Samla søkjebeløp	600000
Totalbudsjett	850000
Målsetting	Å gje folkedansmiljøet gode vekstvilkår, auke interessa og forståinga for dansearven lokalt, regionalt og nasjonalt, samt bringe tradisjonsdansen i Hordaland ut i verda til eit breitt publikum.
Samandrag	<p>Hovudmålet med prosjektet er å gje folkedansmiljøet gode vekstvilkår, auke interessa og forståinga for dansearven lokalt, regionalt og nasjonalt, samt bringe tradisjonsdansen i Hordaland ut i verda til eit breitt publikum. I samband med satsinga på hardingfela.no har ein sett behovet for å styrke heile feltet knytt til hardingfela, og her er folkedansen ein naudsynt og heilt naturleg del. Dei siste åra har dansarar frå Hordaland vore heilt sentrale i vidareføring og utvikling av sjangeren, og det er difor heilt naturleg at tradisjonsdansen blir sett fokus på, slik som hardingfela no blir. Det er trong for ei grundigare klargjering av kva innhald, rolle og organisering ei satsing på folkedansen skal ha. Ikkje minst er det trong for å sjå Hordaland si satsing i samanheng med det arbeidet for tradisjonsdans som skjer elles i landet, og i samanheng med arbeidet som skjer lokalt. Det vert i denne runden difor søkt om midlar til eit forprosjekt som skal sjå på desse problemstillingane, og koma med framlegg om innhald og organisering. Viktige mål for hovudprosjektet er å</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sikra at tradisjonar og handlingsboren kunnskap kring lokale dansetradisjonar i fylket blir dokumenterte og vidareførte</li> <li>• Sikra at kunnskap og historisk materiale er tilgjengeleg for ulike målgrupper.</li> <li>• Utvikla opne og inkluderande møtestader der dagens utøvarar får vidareutvikla tradisjonane.</li> <li>• Skapa grunnlag for profesjonelle produksjonar og framsyningar.</li> <li>• Gje sterkare profilering av regionen og grunnlag for verdiskaping gjennom eit felt som Hordaland alt er kjend for.</li> <li>• Etablere kulturfaglege arbeidsplassar i Hordaland.</li> <li>• Bidra til at profesjonelle folkedansarar får gode rammevilkår og vert buande i Hordaland.</li> </ul>
Verkeområde	Heile Hordaland
Fylkesrådmannen	<p>Ole Bull Akademiet er ein viktig nasjonal aktør innan folkemusikk med fokus både på bevaring og vidareutvikling av denne immaterielle kulturarven. At dei no ønskjer å satse meir på folkedans er ei god og naturleg utvikling.</p> <p>I opprinneleg søknad var eigenfinansieringdelen for lite. Dei har levert oppdatert/justert finansieringsplan der samla søkjebeløp til KUP er sett til 425 000 kroner.</p> <p>Ole Bull Akademiet får 269 000 årleg i driftsstøtte frå HFK.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår at folkedansprosjektet vert støtta med 425 000 kroner.</p>

Søkjær	Stord kommune
Kontaktperson	Guri Andresen Aksnes
Organisasjonsnummer	939866914
Telefon	53494663
epost	guri.aksnes@stord.kommune.no
Prosjektnamn	Leirvik fyrstasjon
Omsøkt stønadsperiode	2 år
Prosjekt	Forprosjekt
Samla søkjebeløp	159500
Totalbudsjett	319000
Målsetting	Leirvik fyrstasjon skal vera arena for kulturarrangement, oppleving og læring. Invitere kunstnarar til miniseminar og samarbeid om felles kunstprosjekt. Prosjekta skal presenterast på offentlege arena; ute /inne. Bruke området som arena for læring om kystkultur og kystmiljø.
Samandrag	Leirvik fyrstasjon består av fyrvaktarbustad, uthus, maskinhus og naust. Området ligg på Midtøya, rett utanfor Leirvik, med ein fantastisk utsikt mot Langenuen og innseglinga til Hardangerfjorden. Me ynskjer å prøva ut korleis me kan nytta hus og område som arena for både samhandling, opplæring og oppleving. Me meiner at området er såpass unikt at det kan stimulera til kreativitet og påfyll. Me vil: Me vilsamarbeide med lokale organisasjonar og institusjonar som t.d. FALTURILTU (nynorsk barnebokfest, Stord kulturskule, Høgskulen Stord Haugesund, Sunnhordland museum, Galleri Giga og Venelaget for Gruvo, samt andre offentlege/private aktørar. Me vil gje elevane undervisning om kystkultur og kysstmiljø. - kunstnariske og historiske utstillingar med tema kystkultur. - installasjonsprosjekt kor store delar av øya kan takast i bruk - tema med ein eller fleire kunstnarar, t.d. i samarbeid med Galleri Giga og Stord kunstlag - konsertar og andre framføringar, både ute og inne, t.d. i samarbeid med private kulturinstitusjonar, Stord kulturskule og Høgskulen Stord Haugesund. - praktiske kurs med tema frå kystkulturen, t.d. i samarbeid med Stord maritime museum og Sagvågen kystlag.
Verkeområde	Leirvik fyrstasjon skal vera basen for idè, samhandling og nyskaping. Visningsstader kan vera Stord kulturhus, Sunnhordland museum, Gruvene på Litlabø, Galleri Giga. Ute i offentlege rom, Vidsteenparken, leirvik brygge, på Midtøya der leirvik fyrstasjon st
Fylkesrådmannen	<p>Det vert her søkt om eit forprosjekt for å prøve ut Leirvik fyrstasjon som arena for ulike kulturaktivitetar og base for samarbeid. Det vert lagt opp til eit prosjekt med mange samarbeidspartnarar, der kystkultur eit bakteppe og på ulikt vis eit viktig tema. Forprosjektet fell i nokon grad inn under alle programområda i KUP.</p> <p>Fylkesrådmannen vil tilrå støtte til forprosjektet. Det kan vere nyttig for kommunen å få prøvd ut dette samarbeidet, som evt kan vere ein modell for andre. Eit eventuelt hovudprosjekt / fast drifting av nettverket / fyrstasjonen er imidlertid ikkje eit fylkeskommunalt ansvar, men ei kommunal oppgåve.</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår at forprosjektet vert støtta med 155 000.</p>

Søkjjar	Sunnhordland museum
Kontaktperson	Jane Jünger
Organisasjonsnummer	987670509
Telefon	41255893
epost	Jane@sunnhordland.museum.no
Prosjektnamn	Frå kitsj til kult - nyskapande formidling av broderiet som kvardagsdekor og kunstform
Omsøkt stønadsperiode	1 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebelep	100000
Totalbudsjett	250000
Målsetting	Nyskapande formidling: Kven hugsar vel ikkje bilete med teksten «Heim kjære heim» sirleg brodert i korssting? I prosjektet frå "Kitsj til kult" samarbeider Sunnhordland museum med ein profesjonell lokal tekstilkunstnar, Janne Robberstad, om å setja moderne broderikunst inn i ein historisk samanheng. Prosjektet fokuserer på dei tradisjonelle formane for broderi nytta til dekor og kvardagsetetikk, den immaterielle kunnskapen knytt til broderi; handverket og teknikken, i tillegg til nyskapande broderikunst og installasjonar.
Samandrag	Prosjektet «Frå kitsj til kult» er eit samarbeid mellom Sunnhordland museum og kunstnaren Janne Robberstad, frå Bømlo. Gjennom ei ny vandreutstilling, kurs og samarbeid med skular og husflidslag, vil me gje merksemd til og blåsa nytt liv i ein tradisjon som no held på å bli tapt! Museet og Robberstad skal sommaren 2016 produsera ei ny vandreutstilling via broderiet i ulike formar. Ein sentral del av prosjektet er utviklinga av eit undervisningsopplegg for skuleungar og eit tett samarbeid med dei lokale husflidsforeiningane i Sunnhordland og flyktningmottaket på Stord. Utstillinga er planlagt å bli ei historisk reise av kvinner som skaper, der ein nyttar gjenstandar frå samlingane og fotosamlingane til Sunnhordland Museum. I tillegg vil ein utforska broderiet i samtida, og kunstnaren Janne Robberstad vil eksperimentera med nye teknikkar, materialar og uttrykk. Eit av hovudprosjekta i denne delen av utstillinga har fått namnet: Lag din eigen kosekrok – der skuleungar sjølv kan laga seg ein «heim» med element av resirkulerte og redesigna strameibroderi, og "Broderi utan grenser"; der ein utforskar broderitradisjonar til våre nye sunnhordlendingar. I tillegg til utstillinga vil museet og kunstnaren Janne Robberstad skipa ulike kurs og undervisningsopplegg i gamle og nye broderi-teknikkar. Her vil me samarbeid med lokale husflidslag, skular og andre lokale kunstnarar /handverkarar. Prosjektet frå "Kitsj til kult" er eit formidlingstiltak mot skulebarn og museet sitt publikum, for å auka kunnskapen om og forståing av broderiet som kunstform og lokalt kulturuttrykk.
Verkeområde	I første omgang vil prosjektet bli realisert i Sunnhordland. Utstillinga vil bli vist på Sunnhordland museum våren og sommaren 2016. Hausten 2016 ønskjer museet å senda utstillinga på vandring kring om i regionen til Fitjar, Bømlo og Kvinnherad. Seinare v
Fylkesrådmannen	<p>Dette er søknad om støtte til utstillingsprosjekt i eit einskildmuseum, med ekstra formidlingstiltak og medverknad, noko som ligg i kjerna av musea si hovudverksemd. Det vert ikkje løyvd KUP-midlar til dette. Om prosjektet skulle ha vore relevant i KUP-samanheng måtte det m.a. hatt ein meir heilskapleg dimensjon / visjon for musea sine tekstilsamlingar, Kva vil denne metoden og vinklinga innebere for det arbeidet som er lagt ned gjennom musea sin samlingsforvaltingsplanen? "</p> <p>Fylkesrådmannen tilrår avslag.</p>

Søkjjar	Sunnhordland museum
Kontaktperson	Jane Jünger
Organisasjonsnummer	987670509
Telefon	41255893
epost	Jane@sunnhordland.museum.no
Prosjektnamn	Spor etter kraftproduksjon i landskapet
Omsøkt stønadsperiode	2 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebelep	300000
Totalbudsjett	1000000
Målsetting	I samband med ein søknad frå Sunnhordland kraftlag; SKL, til NVE (Norge vassdrags- og energidirektorat) om riving av Blåfalli II kraftstasjon, peiker Hordaland fylkeskommune på at kraftanlegget har lokal og regional kulturminneverdi. Vidare at verdiane må takast vare på gjennom dokumentasjon, og ved at utvalde, faste kulturminne blir teken vare på som spor i landskapet. I det høve ønskjer Sunnhordland museum og SKL å inngå eit nyskapande samarbeid om å dokumentera og formidla utvalde element frå dette anlegget, i tillegg til den gamle røyrgata på Børtveit Stord, som skal fornyast, og den gamle kraftstasjonen som er flytta til Gruvene på Litlabø Stord. Målet er at det i alle anlegga skal skapast ein estetisk og pedagogisk heilskap i utvalde visningspunkt for anlegga.
Samandrag	Nyskapande formidling - Spor etter kraftproduksjon i landskapet: Sunnhordland museum og SKL ønskjer å samarbeida om å gjera folk meir kjend med krafthistoria i regionen, gjennom å etablere spor av kraftproduksjonen i landskapet og eit formidlingsopplegg knytt til desse, som skal gjera folk medvitne på den verdiskapinga kraftindustrien representerer historisk, men og i eit framtidretta perspektiv. Sunnhordland museum og SKL har samanfallande interesser når det gjeld å formidla tre utvalde kraftanlegg; Blåfalli II i Kvinnherad, kraftanlegget på Børtveit, Stord, og den gamle kraftstasjonen frå Børtveit, som i dag står i Gruvene på Litlabø, Stord, og gjennom desse anlegga knyta historia og framtid saman. Forvaltning, bruk og vern er element som vil kunne vera utgangspunkt for eit viktig og spanande formidlingsopplegg for skulane i heile Sunnhordlandsregionen. Samarbeidsprosjektet mellom Sunnhordland museum og Sunnhordland kraftlag er bygd på tre komponentar: -Dokumentasjon av kraftanlegget i Blåfalli II, i form av foto og intervju med tidlegare arbeidstakarar. Kraftanlegget skal rivast, med unntak av deler av røyrgata og trallebane. -Ei etablering av visningspunkt i kraftstasjonen av både historiske dokumentarisk verdi og i samspel med nyskapande estetisk installasjon av arkitektonisk eller kunstnarisk karakter. -Utarbeidinga av ei pedagogisk formidling på to nivå, der den eina skal fungera i møte med kulturminnet som spor i naturen, og ei meir omfattande formidling knytt til pedagogiske opplegg laga for ulike klassetrinn som skal nyttast av skuleverket. Denne modellen for samarbeid skal nyttast ved alle dei tre omtala anlegga der ein ser for seg meir eller mindre samanfallande prosessar, med Blåfalli som det mest omfattande anlegget. Sunnhordland museum si rolle i dette arbeidet vil vera å delta i dokumentasjonsprosessen, og i arbeidet med å definera gode visningspunkt i landskapet, og vera med i utarbeidinga av nyskapande estetiske installasjonar knytt til desse. I samband med denne prosessen vil museet utarbeida formidlingsopplegg knytt til alle tre anlegga, som kan nyttast av både turgåarar og skuleklassar. Sunnhordland museum har store oppgåver framfor seg innan dokumentasjon og formidling av regional industri og krafthistorie, og ser samarbeidet med SKL som eit høve til å testa ut ein ny måte å arbeida saman med næringslivet om dokumentasjon og formidling. Museet ønskjer å utarbeida ein modell for samarbeidet som ein kan nytta som utgangspunkt for andre liknande prosjekt, og dele med andre museumsinstitusjonar i fylket. Sunnhordland museum søker om støtte til frikjøp av museumsfagleg kompetanse ved museet for å ha høve til å delta i samarbeidet i ein toårsperiode. Museet vil då vera del av ei arbeidsgruppe saman med fagfolk i SKL, arkitektar og kunstnarar som vil arbeida heilskapleg med dokumentasjon, etablering av visningspunkt, estetiske installasjonar og pedagogisk formidling.

Verkeområde

Prosjektet er knytt til Sunnhordland og Sunnhorland kraftlag sine anlegg i Blåfalli II i Kvinnherad, røyrgata på Børtveit på Stord, og til den gamle kraftstasjonen frå Børtveit som i dag er i Gruvene på Litlabø, Stord.

Fylkesrådmannen

Dette er eit prosjekt som fell inn under programområde B, C og D i KUP. Dette samarbeidsprosjektet kan verte ein modell for liknande arbeid innan kulturminne. Det er ein føresetnad at dei i tillegg søker samarbeid med Norsk Vassdrags- og industristadsmuseum i Tyssedal som er tematisk ansvarsmuseum for kraftkrevjande industri.

Fylkesrådmannen tilrår at prosjektet vert støtta med omsøkt sum.

Søkjjar	Vestnorsk kulturakademi/Bygningsvernssenteret Voss/Hardanger
Kontaktperson	Knut Venneslan
Organisasjonsnummer	982982502
Telefon	90183631
epost	post@kulturakademi.no
Prosjektnamn	UTVIKLINGSMIDLAR TIL BYGNINGSVERNSENTERET VOSS/HARDANGER
Omsøkt stønadsperiode	2 år
Prosjekt	Hovudprosjekt
Samla søkjebeløp	kr 1 000 000
Totalbudsjett	kr 2 000 000
Målsetting	Målsettingen er restaurering og rehabilitering av fredete og verneverdige bygningar i Hordaland. Til dette er det utviklet 3 hovedaktiviteter: kompetanseheving, oppdragsrettet virksomhet og mobiliserings- og tiltaksaktiviteten. Hovedaktivitetene har sitt utgangspunkt og referanse i 2 av problemområdene i Kup-programmet, kompetanse og samarbeid. også problemområde formidling dekkes inn.
Samandrag	Søknaden gjelder for 2015 og 2016 og er et tre-årig utviklingsprosjekt hvor det første år er dekket inn gjennom en bevilgning fra kup-programmet 2014. Bygningsvernssenteret Voss/Hardanger opererer ut fra følgende hovedkonsept: bygningsvern handler om å sette fredede og verneverdige bygningar i sentrum. Slike bygningar er en viktig del av kulturarven. Forfaller eller rives de, mister kulturlandskapet sitt særpreg og den kulturelle identitet til lokalsamfunnet svekkes. Senterets oppgave består i å arbeide for istandsetting og vedlikehold av disse bygningene slik at de blir tilgjengelig for alle og kan fungere som identitetsmarkørar. Deri ligger senterets allmenne formål. Skal dette realiseres, trengs kompetanse. Kompetanse er mangelvare. Derfor vil en av dets hovedaktiviteter være konsentrert om kompetanseheving. Formidlingsdimensjonen er her sær viktig. Selve prosjektbeskrivelsen er strukturert slik: først blir hovedkonseptet for Bygningsvernssenteret kort presentert. Så følger en profilering som også redegjør for de organisatoriske rammer som senteret nå arbeider innen. Deretter kommer gjennomgangen av de tre hovedaktiviteter. Til slutt kastes perspektiver på karakteristiske trekk ved senterets satsing og drift etter avsluttet etableringsperiode. De sentrale samarbeidspartnere er fylkeskonservatoren i Hordaland fylkeskommune og Byggmesterforbundet Voss/Hardanger og region Vest. Det er lagt opp til kulturbasert næringsutvikling, noe som er egnet til økt verdiskaping i byggebedrifter og som kan gi inntjening for bygningsvernssenteret.
Verkeområde	Bygningsvernssenteret Voss/Hardanger har Hordaland som sitt virkeområde. I løpet av etableringsperioden vil virkefeltet gradvis utvides til å omfatte Vestlandet samlet. Dette betyr på ingen måte at Vestlandet ikke fra starten av står i sentrum. Det er og v
Fylkesrådmannen	<p>Prosjektet fekk KUP-midlar til oppstart, konsolidering og initiering. Ein søker no om midlar til hovudprosjekt. Dette er eit tiltak som er knytt opp mot regional plan for kultur 2015-2025.</p> <p>Det å ta vare på tradisjonell byggeteknikk, ha kunnskap og kunne føre denne over til nye generasjonar, er sær viktig. Hovudaktivitet til bygningsvernssenteret er kompetanseheving, oppdragsretta verksemd og mobiliserings- og tiltaksaktivitet. Samarbeid med ulike institusjonar og eigarar vil vere ein føresetnad. Det at bygningsvernssatsinga er sektorovergripande er viktig. Musea, i samarbeid med kommunar og fylkeskommunen, har etablert ei ordning med bygningsvernkonulentar. Desse vil spele ei viktig samarbeidsrolle. Det at prosjektet vil knytte saman dei miljøa som arbeider innan feltet, er viktig.</p> <p>Det har vore jobba godt i forprosjektet, m.a. med forankring. Fylkesrådmannen tilrår å støtte hovudprosjektet med omsøkt sum.</p>