

Hordaland Fylkeskommune  
Kultur- og idrettsavdelinga – Fylkesbiblioteket  
Attn.: Elin Golten

Bergen 28.08.15

### **Markedsføring av e-media for bibliotekene i Hordaland**

Viser til mottatt forespørsel pr. 17.08.15 vedr. markedsføring av e-media for bibliotekene i Hordaland. Vedlagt beskrivelse med forslag til utvikling og gjennomføring av kampanje samt priser for utførelse av dette. Som spesifisert i deres forespørsel er hovedmålet å gjøre folk flest klar over at bibliotekene driver med gratis utlån av e-media. Vedr. kampanjeperiode i digitale medier så foreslår vi en kampanjeperiode på 8-12 uker.

#### **Vi ser for oss 3 hovedfaser for utvikling av kampanjen:**

1. Utvikling av en overordnet visuell profil / uttrykk
2. Profilerings gjennom kampanjeaktiviteter med kampanjemateriell (e-bokuke i biblioteksregionene)
3. Aktiviteter og kanaler for digital markedsføring

#### **1. Utvikling av overordnet visuell profil for kampanjen**

Utvikling av overordnet profil for alle kampanjeaktiviteter. Utvikling av slagord, fotografering, profilelementer, uttrykk og gjennomgående rød tråd for alle aktiviteter. Vi vil også ta hensyn til, og implementere tidligere utarbeidete grunnlag fra dere hvis dette er formålstjenlig. I en visuell profil vil vi også presentere skisser for de forskjellige elementene som skal brukes i kampanjen som brosjyrer, RollUp, plakater, bannerannonser, bussreklame osv.

Utvikling visuell profil i h.h.t beskrivelse

kr. 55.000,-

## 2. Profilering gjennom kampanjeaktiviteter med kampanjemateriell (e-bokuke i biblioteksreg.)

Utvikling av kampanjemateriell for kampanjeaktiviteter. Alle postene inkluderer design / layout, tekst og oppsett.

### Bussreklame

Utvikling av bussreklame, inkluderer ikke produksjon og kostnad for annonsering (her har dere gjerne egne avtaler med busselskapene?) kr.12.600,-

### Reklame til skjermer på båter og ferger

Utvikling av 2 stk. digitale reklamesnutter, variabelt budskap for skjerm på båter. Inkluderer ikke kostnad for annonsering (her har dere gjerne egne avtaler med selskapene?) kr.14.500,-

### Plakater

Utvikling av plakater, 2 forskjellige motiver, format 70 x 100 cm. kr. 5.250,-  
Produksjon 100 eks. kr. 5.540,-

### Brosjyrer

Utvikling av presentasjonsbrosjyre, omfang 8 sider, format 21 x 21 cm. kr. 18.800,-  
Produksjon 5000 eks. kr. 13.300,-

### RollUp

Utvikling av RollUp, 2 forskjellige motiver 85 x 214 cm. kr. 5.250,-  
Produksjon 10 eks. kr. 17.200,-

### T-skjorter

Utvikling av motiv til T-skjorter. Beregnet med motiv på front og rygg. Kr. 3.150,-  
Produksjon 100 eks. kr. 11.500,-

### **3. Aktiviteter og kanaler for digital markedsføring for e-media. Kampanjeperiode 8-12 uker.**

Vedr. Annonsebudsjett pr. uke så kan dette reguleres opp eller ned, avhengig av deres totalbudsjett for kampanjen.

Annonsebudsjett er satt opp med alternativer på kr. 1.333 – 2.000,- pr. uke. Avhengig om dere velger å annonsere i 8 uker / 10 uker / 12 uker. Totalbudsjett for annonsering pr. aktivitet på kr. 16.000,- er satt opp som et forslag fra oss.

#### **Alternative annonseperioder med samme annonsebudsjett:**

Annonsering 8 uker a kr. 2.000,-

Annonsering 10 uker a kr. 1.600,-

Annonsering 12 uker a kr. 1.333,-

#### **Facebook side**

Oppsett av egen kampanje Facebook side for Hordaland Fylkesbibliotek, e-media.

Innlegging av bilder, informasjon og annet relevant stoff. Kr. 7.350,-

#### **Facebook kampanje**

Design / layout og oppsett av bildeannonser, 6 variabler. Annonsering i nyhetsfeeder. Etablering av annonsekampanje på Facebook. Oppsett og segmentering av målgrupper. Overvåking og ukentlig / mnd. rapportering av trafikk. Justering og tilpasning av annonser og budskap i kampanjeperioden.

Pris for oppsett og oppfølging av kampanje som beskrevet, for annonseperiode på 8-12 uker kr. 12.600,-

#### **Budsjett annonsering Facebook**

Det er opp til dere å sette et annonsebudsjett for annonseringen.

Vi foreslår dere begynner med et budsjett på kr. 1.333,- / 2.000,- pr. uke, avhengig av kampanjeperioden, sum budsjett kr. 16.000,-

#### **Instagram**

Etablering av egen konto på Instagram, inkl. innlegging av bilder og innhold.

kr. 5.000,-

### **Annonsekampanje Google AD Words**

Utvikling og oppsett av tekstannonser, 15 variabler. Etablering av annonsekampanje på Google Adwords. Overvåking og ukentlig / mnd. rapportering av trafikk. Justering og tilpasning av annonser og budskap i kampanjeperioden. Pris for oppsett og oppfølging av kampanje som beskrevet, for annonseperiode på 8-12 uker. kr. 12.600,-

### **Budsjett annonsering Google AD Words**

Det er opp til dere å sette et annonsebudsjet for annonseringen. Vi foreslår dere begynner med et budsjett på kr. 1.333,- / 2.000,- pr. uke, avhengig av kampanjeperioden, sum budsjett kr. 16.000,-

### **Annonsekampanje Google Display nettverk**

Design / layout og oppsett av animerte bildeannonser, 12 variabler. Etablering av annonsekampanje på Google Displaynettverk. Oppsett og segmentering av målgrupper. Overvåking og ukentlig / mnd. rapportering av trafikk. Justering og tilpasning av annonser og budskap i kampanjeperioden. Pris for oppsett og oppfølging av kampanje som beskrevet, for annonseperiode på 8-12 uker kr. 17.600,-

### **Budsjett annonsering Google Display nettverk**

Det er opp til dere å sette et annonsebudsjet for annonseringen. Vi foreslår dere begynner med et budsjett på kr. 1.333,- / 2.000,- pr. uke, avhengig av kampanjeperioden, sum budsjett kr. 16.000,-

### **Remarketing kampanje nettsider**

Nå de som tidligere har vært og besøkt [www.elanhordaland.no](http://www.elanhordaland.no) sine nettsider, forleng kampanjeeffekten. Design / layout og oppsett av animerte bildeannonser, 12 variabler. Etablering av annonsekampanje på Google Displaynettverk. Overvåking og ukentlig / mnd. rapportering av trafikk. Justering og tilpasning av annonser og budskap i kampanjeperioden. Pris for oppsett og oppfølging av kampanje som beskrevet, for annonseperiode på 4-8 uker kr. 17.600,-

### **Budsjett annonsering remarketing kampanje**

Det er opp til dere å sette et annonsebudsjet for annonseringen. Vi foreslår dere begynner med et budsjett på kr. 1.333,- / 2.000,- pr. uke, avhengig av kampanjeperioden, sum budsjett kr. 16.000,-

### **Annonsekampanje YouTube**

Etablering av annonsekampanje på YouTube. Visning av presentasjon som spilles av før, midt i eller etter videoen brukeren ser på. Brukeren kan hoppe over videoen etter 5 sekunder. En populær annonsering der du kun betaler etter 30 sekunders visning. Forutsetter at dere har ferdige pres. videoer.

Oppsett og segmentering av målgrupper. Overvåking og ukentlig / mnd. rapportering av trafikk. Justering og tilpasning av budskap i kampanjeperioden. Pris for oppsett og oppfølging av kampanje som beskrevet, for annonseperiode på 8-12 uker

kr. 8.400,-

### **Budsjett annonsering YouTube**

Det er opp til dere å sette et annonsebudsjet for annonseringen. Vi foreslår dere begynner med et budsjett på kr. 1.333,- / 2.000,- pr. uke, avhengig av kampanjeperioden, sum budsjett

kr. 16.000,-

### **Kampanjelandingside**

Utvikling og oppsett av en egen responsiv kampanjelandingside på nett som brukes som landingside for annonsering i digitale og sosiale medier. En frisk og informativ side som på enkelt vis forteller om fordelene og mulighetene med e-media. Deretter ledes de videre inn på [www.elanhordaland.no](http://www.elanhordaland.no) for registrering og ytterligere informasjon. Pris for utvikling av responsiv landingside

kr. 22.500,-

### **Banner annonser**

Utvikling av bannerannonser for målrettet annonsering på utvalgte nettsted. Pris pr. pr. bannerannonse

kr. 2.500,-

Oppgitte priser er ekskl. mva. og inkluderer 2 korrektur runder. Ev. utvikling av andre momenter som ikke er beskrevet i vedlagte tilbud tilkommer.

Mvh. **Finn Kahrs** | Daglig leder



**Creato Media AS**

[www.creato.no](http://www.creato.no)