

SNITT

TILBOD - DESIGN OG UTVIKLING AV KAMPANJE

Me takker for henvendinga om design og utvikling av kampanje for e-media på vegne av Hordaland Fylkesbibliotek. På grunnlag av slik me skjønner oppdraget gjer me fylgjande tilbod.

OPPDRAGSGJEVAR

Hordaland Fylkesbibliotek, ved
Elin Golten

BYRÅ

Snitt, ved Tor Stian Ramsøy



SNITT

PRIS OG KVA PRISEN INKLUDERER

OPPDRAGET

Utvikling av kampanje med formål å gjere forbrukarane merksam på tilboda til dei lokale biblioteka kring utlån av digitale bøker. Vår jobb vert å bistå oppdragsgjevar i planlegging og gjennomføring, utvikle ide og konsept for kampanjen samt produsere naudsynt kampanjemateriell.

FRAMDRIFT

Framdriftsplan vert vedtatt i samråd med Hordaland Fylkesbibliotek. Me oppfattar det slik at kampanjen skal utviklast i løpet av hausten 2015.

RESSURSAR

Leverandør: Snitt Reklamebyrå

Prosjektleder: Tor Stian Ramsøy

Designar: Hermund Ramsøy og Helene Breistein

PRIS

78.850 eks. mva.

BETINGELSER

Alle prisar er eks. mva.

50% av oppdraget vert fakturert ved oppstart og resterande beløp ved levering.

Arbeid utover tilbodsutlysinga vert det opplyst om.

Vår timespris er 850,-. + mva.

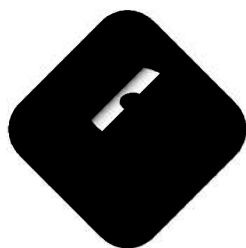
KAMPANJEN

INKLUDERER

Kampanjeprofil

Kampanjemateriell

Tenester



SNITT

DETALJAR OM PRODUKTER OG TENESTER



IDÉ OG KONSEPTUTVIKLING

Snitt utviklar eit konsept som på ein lettfatteleg og kreativ måte kommuniserer at ditt lokale bibliotek også tilbyr bøker digitalt. Dette tilbodet er gratis og har både likheiter med det trygge og gode bibliotektilbodet som folk kjenner samt fordelar som fysiske bøker ikkje har. Me presenterer ideane våre for oppdragsgjevar og det vert anledning til å komme med innspel og tilbakemeldingar.



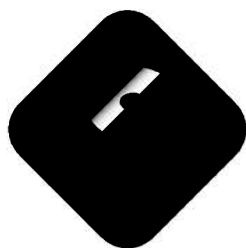
KAMPANJEPROFIL

Snitt lagar ein visuell kampanjeprofil som gjenspeglar budskapet i henhold til ideen som er utvikla i punktet over. Den visuelle profilen er utgangspunktet for alt kampanjemateriell og må fungere både på digitale flater og på trykk. Kampanjeprofilen inkluderer fargeval, typografi og eit grafisk symbol/logo eller liknande. Profilen designast slik at den er visuelt sterk. Difor inkluderar me ein bildebank med gode foto som illustrerer mangfaldet i tenesta (ca. 20-30 stk.) Bileta vil me gjere tilgjengelig i ein eigen online bildebank for framtidig bruk. Den grafiske profilen vil også kunne vere utgangspunktet for framtidige kampanjer og den meir langsiktige profileringa av tilbodet.



KAMPANJEMATERIELL

For å nå flest mogleg mennesker innanfor målgruppa(ene) må tilbodet annonserast i flere kanaler kor forbrukar "ferdast". Både på og i nærleiken av biblioteka, gjennom at dei ansatte har på seg t-skjorter og roll-ups på eksempelvis skuler o.l, samt på offentlege stader som bussar og ferger. Det er også naturleg at ein er aktivt tilstades online i sosiale media, søkemotorer og på ulike nettsider. Dette tilbodet inkluderer design av fylgjande profilmateriell: Plakat, brosjyre, t-skjorte, roll-up, digitalt banner/annonser og skjermplakat. Informasjonsfilmen (kortversjonen) som alt er utvikla er også naturleg å bruke aktivt i kampanjeperioden. Grafikk frå kampanjen kan f.eks kombinerast med filmen.



SNITT



PLANLEGGING OG GJENNOMFØRING

Saman med Hordaland Fylkesbibliotek legger me ein plan for korleis me på best mogleg måte løftar frem e-bok tenesta som folkebiblioteka i fylket tilbyr. Me settjer opp kortsiktig og langsiktig målsetjing ilag slik at me i ettertid kan gå tilbake å sjå korleis profileringsarbeidet har gått. Snitt bidreg med sin kompetanse på området reklame og marknadsføring og gjer konkrete råd angående kampanjeperiode, timing, eksponering, kanalar, omfang osv. Under sjølve kampanjen kan me også bistå med å rettleie dei enkelte bibliotekene med sine lokale kampanjer og råd for den langsiktige profileringen. Etterkvart som kampanjemateriell er klart vil Snitt sende det til dei lokale mediekanalane (plakat, skjermplakat), trykkeria (T-skjorte, roll-up, brosjyre) og gjere det tilgjengelig for nedlasting for dei enkelte biblioteka (Digitalt banner, skjermplakat).



31.08.2015

SNITT

TRYKKSAKER - EKSTRA

TRYKKPRISER

Som avtalt legger me på ved estimerte priser på trykksaker. Me kjennar marknaden og har leverandørar som er best på pris/kvalitet. Merk at desse prisane kjem i tillegg til til prisen på sjølve oppdraget (side 2).

Brosjyrer

Roll-up

T-skjorter

Plakat