

*Hordaland Fylkeskommune*  
*Kultur- og idrettsavdelinga | Fylkesbiblioteket*

Tilbud tiltak og kommunikasjonsløsninger for e-utlån

*Tettere på!*



Vi takker for henvendelsen og presenterer et tilpasset budsjett for dere. Budsjettet er et utgangspunkt for samarbeid, og vi imøteser en videre dialog med dere.

**30.08.2015**

**Heidi Fjell, designer**

**Stine Karlsen, daglig leder**

M: 930 34 627    [stine@karlsens.no](mailto:stine@karlsens.no)

Designbyrået Karlsens, [www.karlsens.no](http://www.karlsens.no)



# Brief

Hordaland fylkesbibliotek ønskjer å profilere utlån av e-media i biblioteka i Hordaland (utanom Bergen). Dette er ei relativt ny bibliotekteneste, og det er mange som ikkje kjenner til at biblioteka har utlån av e-bøker/e-media.

Hovudbodskapen vil vere å gjere folk flest klar over at biblioteka driv utlån av e-media, at tilbodet er gratis, og at ein kan gå til biblioteket sitt for å få hjelp og informasjon. Vi ser for oss at profileringa skal vere visuell, gjerne med gode foto som illustrerer mangfaldet i tenesta. Det finst ein del tekst (slagord osv.) til profilering utarbeidd frå før her i Hordaland eller frå andre nasjonale prosjekt som er mogleg å byggje på. Vi ønskjer innspel frå dykk på korleis, kor lenge og kva omfang vi bør profilere.

Profileringa skal vere uavhengig av teknisk system for utlån, men for å få eit bilde av dagens teneste, kan de gå inn her: [www.elanhordaland.no](http://www.elanhordaland.no) og/eller laste ned appen BS Weblån i AppStore (berre for IOS).

## **Profilering av e-utlån i biblioteka i Hordaland (utdrag frå prosjektplan) August 2015**

### **Bakgrunn**

Hordaland fylkesbibliotek har etablert eit konsortium for utlån av e-bøker for folkebiblioteka (utanom Bergen) og dei

vidaregåande skulebiblioteka i fylket. Konsortiet består av ei felles teknisk løysing for utlån og ei felles samling av e-media.

For å gjere tilbodet med utlån av e-media betre kjend, vil ein gjere eit løft med å profilere tenesta, både med kampanje og med meir langsiktig profilering. Profileringa vil bestå av plakatar og brosjyrar, og av digital annonsering i sosiale media og på nett. I prosjektet vil ein lage arrangement som fokuserer på tenesta, i samband med dette vil ein også trenge ulike typar profileringsmateriale i form av m.a. roll-ups, t-skjorter osv.

### **Tiltak i prosjektet:**

1. Profilering gjennom kampanje:

A. Arrangere e-bokveke i kvar av dei fem biblioteksamarbeidsregionane med profilering av tenesta (B. Bussreklame + reklame på skjermar på båtar og ferjer)

### **2. Profilering digitalt:**

Digital annonsering på facebook, google osv. + plugin/ innhald på nettstader

A. Fylkesbiblioteket lager/får produsert poster/filmsnuttar og assisterer spreing på fb/google

B. Kjøp av poster/ spreing av postar på fb/google frå firma

Formål med prosjektet (effekt mål)

Profileringa av e-lån skal gjere tenesta med

e-utlån i biblioteka meir kjend for innbyggjarane i fylket.

### **Skildring av kva prosjektet skal levere (prosjekt mål)**

Profileringa av e-lån skal gje meir bruk av e-media i biblioteka i fylket.

### **Avgrensing**

Profileringa skal ikkje vere ei brukarrettlegg, men skal gjere brukarane merksame på at tenesta fins.

Profileringa skal vere uavhengig av teknisk system for utlån.

Vi ber om eit pristilbod frå dykkar firma på dette oppdraget.

# Karlsens anbefaler

E-utlån er et svært spennende produkt. Fordelen er det samme som alltid; bibliotek tjenesten er gratis for alle! Differensieringspunktet ligger derfor i et kostnadsfritt og mangfoldig produkt.

**Med basis i utdrag av prosjektplan for e-utlån Hordaland, anbefaler vi følgende:**

1. Avklare produktet e-utlån og kartlegge målgruppene som skal nås.
2. Utvikle slagord og kommunikasjon for e-utlån som tjeneste sammen med Fylkesbiblioteket.
3. Utarbeide tiltaksliste og idéutvikle kampanjer til ulike segmenter av målgruppen sammen med Fylkesbiblioteket.
4. Designutvikle en verktøykasse som gir en helhetlig profil og kommunikasjon.

## INNHold OG METODE

Følgende beskriver innhold for faser vi anbefaler å få gjort. Et innledende møte vil korrigere innhold og metode ift ambisjonsnivå og kostnadsrammer.

### Fase 1

#### Workshop

Vi anbefaler et arbeidsmøte med AD/designer og konsulten fra Karlsens, sammen med ansvarlig(e) fra Fylkesbiblioteket. gjør en strategisk evaluering av e-utlån som tjeneste. Her avdekker vi tjenste/produkt, målgruppe og segmenter, og ser hvordan denne tjenesten kan posisjoneres ift konkurrerende tilbud. Dette kaller vi merkevareavklaringer og gir føringer for både tiltak, kommunikasjon og grafisk profil. Vi avdekker ønsket effekt som e-utlån skal ha for brukerne, og definere kommunikasjon ut fra dette. Iflg brief finnes det allerede endel avklaringer gjennom tiltak gjort i Bergen og andre prosjekter i Norge. Kunde og byrå setter opp en tiltaksliste.

### Fase 2

#### Kommunikasjon

I denne fasen vil vi utvikle kommunikasjon som danner grunnlag for kampanjer mv. Dette kan være en kombinasjon av allerede eksisterende materiell fra Fylkesbiblioteket, eller tilpasninger og idéjobbing fra byrå.

Det bør utarbeides gode tekster for nett, brosjyrer, kampanjemateriell, med enkel argumentasjon.

#### Grafisk profil

Det designes ny profil for e-utlåntjenesten. Profilen skal ikke være underlagt HFKs grafiske profil. Her utvikles visuelle eiendeler som logo/vignett, fargepalett, illustrasjoner/elementer, fotoregi mv. Profilen vises brukt på T-skjorter, bussreklame, roll-ups mv.

### Fase 3

#### Materiell

Det utarbeides materiell og kampanjer i tråd med tiltaksliste og rammer. Byrå vil også rådgi for tiltak som ikke er nevnt innledningsvis. Se budsjett for eksempel på materiell.

#### Digital annonsering

Vi samarbeider med spesialiserte firma for digital annonsering, slik at man sikrer at annonseringen sluses til ulike segmenter i ulike kanaler. Annonseringen skal være målbar og vil tilpasses underveis. Vil vil samkjøre det arbeidet som Fylkesbiblioteket og eksternt annonsebyrå gjør.

## BUDSJETTER

### Fase 1

#### STRATEGI POSISJONERING

• Workshop:	
4 t workshop inkl forberedelser og oppsummering	10.000,-
• Tiltaksplan, sammen med kunde	3.150,-
<b>Totalt eks mva</b>	<b>13.150,-</b>

### Fase 2

#### DESIGN & KOMMUNIKASJON

• <b>Tekst: Hovedbudskap og delbudskap</b>	20.000,-
• <b>Design, visuelle eiendeler</b>	26.250,-
• <b>Originalproduksjon</b> visuelle eiendeler	
Logo i alle formater, CMYK, RGB og web	
Farger, fargepalett med fargekoder for alle flater	
Typografi, valgt typografi og erstatningsfonter	6.000,-
• Møter, prosjektledelse	8.000,-
<b>Totalt eks mva</b>	<b>60.250,-</b>

<b>SUM</b>	<b>73.400,-</b>
------------	-----------------

*Alle priser eksl mva.*



## BUDSJETTER

### Fase 3

#### KAMPANJE

Må defineres og spesifiseres etter workshop. Her følger priser på artikler som nevnt i brief. Priser er tentative, og må spesifiseres nærmere ved oppstart.

##### • BROSJYRE/HANDOUT, 4 sider

• Tekst, språkvask, 5 t	5.250,-
• Design og idé, 2 t	2.100,-
• Produksjon, 6 t	5.700,-
• Prosjektledelse/møter, 4 t	3.800,-
<b>Totalt eks mva</b>	<b>16.850,-</b>

##### Eksempel priser på ulike typer plakater

• A5, 4 sider, 100 stk	1.440,- (følg. 100 stk kr. 420,-)
• A5, 8 sider, stiftes, 100 stk	2.050,- (følg. 100 stk kr. 590,-)

##### • ROLL-UPS

• Design og produksjon, 3 t	3.150,-
• Prosjektledelse, 1 t	950,-
• Produksjon/innkjøp (stk pris, reduksjon i pris ved kjøp av flere)	2.100,- pr stk
<b>Totalt eks mva</b>	<b>6.200,-</b>

##### • T-SKJORTER

• Design og idé, 8 t	8.400,-
• Produksjon, 2 t	2.100,-
• Prosjektledelse, 2 t	1.900,-
• Trykking, 100 stk med 1 farget trykk (reduksjon i pris ved kjøp av flere)	7.980,-
<b>Totalt eks mva</b>	<b>20.380,-</b>



## BUDSJETTER

### • PLAKATER, BUSS MV

• Design og idé, 10 t	10.500,-
• Produksjon, 4 t	3.800,-
• Prosjektledelse, 2 t	1.900,-
<b>Totalt eks mva</b>	<b>16.200,-</b>

### Eksempel priser på ulike typer plakater

Plakat A3, 100 stk	1.320,- (følg. 100 stk kr. 840,-)
• Bussplakat 50x35 cm, 100 stk	2.880,- (følg. 100 stk kr. 540,-)
• Plakat 50x70 cm, 100 stk	4.560,- (følg. 100 stk kr. 420,-)

### • DIGITALE PLAKATER, per stk

• Produksjon, basert på printmateriell/tilpasning skjerm, 1 t	950,-
---------------------------------------------------------------	-------

• Digital annonsering	Må prises separat
-----------------------	-------------------

• Brukerhåndbok basert på elementer som utarbeides, levert som pdf	10.000,-
--------------------------------------------------------------------	----------



Vi takker for muligheten  
og håper på en videre dialog med dere.

Kontaktperson  
Daglig leder Stine Karlsen  
M: 930 24 627  
stine@karlsens.no



MELEM GRAFILL



Medlem av  
DesignArena

**Karlsens er medlem av Grafill, Design Region Bergen,  
og Design Arena** (et prosjekt i regi av Design Region Bergen).

[www.karlsens.no](http://www.karlsens.no)

