



Utlån av E-media

ESTIMATER FRA NOEN REKLAMBEBYRÅ AS

Bjørnar Otterlei
Tlf 99 53 71 31
Epost bjornar@noenibergen.no
NOEN Reklamebyrå AS

Dette dokumentet er eid av NOEN Reklamebyrå AS, og skal ikke vises til andre enn den tiltenkte kunden. Informasjonen i dokumentet skal ikke distribueres eller deles med tredjeparter. Ved å lese videre, sier du deg enig i vilkårene.

Kampanjeplan – Våre råd

Obs! Vi gjør oppmerksom på at dette ikke er en ufullende kampanjeplan, men svar på rådføringen som ble etterspurt gjennom epost. Ved oppdrag blir en utfyllende og nøye planlagt kampanjeplan konstruert for å sikre så trygg og effektiv kampanjeprosess som mulig.

Hvor lenge bør kampanjen kjøres?

Når det kommer til hvor lenge denne kampanjen burde kjøres, anbefaler vi ikke noe kortere enn tre måneder. Etter tre måneder kan man vurdere om man burde utvide tiden kampanjen blir kjørt, og eventuelt om kampanjen bør utvikles videre. Når det kommer til digitale medier, blir kampanjen kontinuerlig justert etter analyser som blir utført, og justert deretter for å effektivisere kampanjen.

Etter en måned kan man stille spørsmålene;

Burde vi bruke flere plattformer for vår kampanje?

Blir plattformene brukt på mest optimalisert måte?

Viderefører kampanjeideen og den grafiske profilen budskapet på en god nok måte?

Hvordan utføre kampanjen, og i hvilket omfang?

Hvordan kampanjen bør utføres har dere allerede funnet svar på ved å søke hjelp hos reklamebyråer. Vi i NOEN utformer en kampanjeplan som sikrer detaljene rundt utførelsen, fra når og hvor, til designet og ideene bak for å formidle budskapet på en god og effektiv måte. Når det kommer til omfanget, har vi bare inkludert det vi anbefaler i dette dokumentet. Dette er noe som kan endre seg under planleggingsfasen, og eventuelt av ønske fra kunde. Det kan også forekomme ideer under en planleggingsfase om utvidelse av omfang.

Oppsummering

Her har vi kort oppsummert priser for vår egen produksjon, og også for trykking og gjennomføring av digitale annonser. Vi gjør oppmerksom på at disse prisene er estimater ettersom de er satt etter et visst omfang av en kampanje, samt et eksempel på et antall av trykk og diverse. Vi anbefaler sterkt å lese videre etter denne siden, for en mer gjennomføring av hva vi tilbyr.

Alle priser i dette dokumentet er oppgitt *ekskludert mva.*

Design Digitale Annonser	6750,-
Design Ferge/Hurtigbåt Annonse	4000,-
<u>Design Trykksaker</u>	<u>2850,-</u>
<u>Totalt for grafisk design</u>	<u>13 600,-</u>

Stockbilder/Fotografering 1000,- / 5000,- (for bruk i annonser)

Markedsføring på Google 24 930,- (ikke inkludert buskjett for kjøring)

Prisene på kjøringen av digitale annonser, spesielt Facebook, variere stort etter kvantum og budsjettering, og vi ber dere om å lese gjennom kapittelet Digitale Medier.

Når det kommer til båt reklamene, avventer vi fortsatt svar på våre forespørsler for prisantydning på markedsføringen på disse plattformene. Les kapittelet Buss, ferge og hurtigbåt for mer detaljer.

Produksjon Trykksaker - Roll-up	2900,-
Produksjon Trykksaker - Plakater	2340,-
<u>Produksjon Trykksaker - Flyers</u>	<u>3500,-</u>
<u>Totalt for produksjon trykksaker</u>	<u>8740,-</u>

Vi anbefaler å lese videre for en mer detaljert informasjon om de forskjellige prisene samt plattformene som er i bruk.

Digitale medier

Hos oss blir ansvaret for digital markedsføring delt på NOEN og Racer (googlesertifisert). Vi i NOEN produserer designet for alt som blir brukt, og vår samarbeidspartner tar seg av selve utførelsen av kampanjen på nett. Dette inkluderer også kontinuerlig justeringer for optimalisert markedsføring, samt analyser av resultater. Racer er et selskap med mye erfaring både nasjonalt og internasjonalt, og kan bringe mye til en kampanje som trenger tilstedeværelse på nett. Vi kan selvsagt stå for bare design om kunden ønsker å gjøre gjennomføringen selv.

Google og YouTube

NOEN

Design Google ads (14 stk) 5000,-

Videoproduksjon* 15 000,- / 50 000,-

Utførelse - Racer

Søkeordsanalyse + kampanje- og annonseoppsett 9 990,-

Søkeordsanalysen er grunnmuren i alt arbeidet vi gjør med Google, både når det gjelder annonsering og søkemotoroptimalisering. Her finner vi frem til søkeord og søkeordkombinasjoner som vi kan teste mot hverandre for å finne ut hva som har reell verdi og effekt. Søkeordene deles videre opp i mange forskjellige grupper der vi sender de besøkende inn til en spesifikk underside basert på hva de har søkt på.

Administrering av søkemotor-annonsering - Google AdWords 2 990,- per mnd

Kampanjen administreres og optimaliseres for best effekt i forhold til besøk og kostnader per besøk.

- målretting av annonser (direkte mot undersider)
- splitt testing av annonser (hvilket budskap trigger folk til å besøke siden)
- oppsett av utvidelser for annonser, tlf og «callouts»
- negative søkeord som er relevante men som ikke gir direkte henvendelser
- konverteringssporing/konverteringsoptimalisering (hvilke søkeord gir henvendelser)
- bud-optimalisering

Administrering av display kampanjer 1 990,- per mnd

Når du annonserer på Google Displaynettverk, kan annonsene dine vises på en hel rekke nettsteder, mobilapper og i videoinnhold. Globalt har displaynettverket en dekning på 90 % av alle internett brukere. Eksempler på norske nettsider: ba.no, dagbladet.no, tv2.no, nettavisen.no etc.

*Produksjon av video er svært varierende, alt ettersom størrelsen på produksjonen. Ideen for videoen styrer mye av dette, men det er anbefalt med et oppsatt budsjett om video er ønsket.

YouTube Video annonsering 2 990,- per mnd

Om de har en video de ønsker og bruke i reklame på Youtube kan vi segmentere denne mot målgruppen.

Budsjett til Google og Youtube forbruk 30 000,- per mnd

Du bestemmer *selv* hvor mye du vil bruke hver måned.

Denne kan justeres ned eller opp, etterhvert som vi ser at totalsummen gir minimum ønsket avkastning.

Facebook

FACEBOOK blir priset på bakgrunn av volum på annonser / innlegg pr kampanje, eller etter periode (kvartal / halvår / år). Blir det satt opp som ei og ei annonse, ser prisene slik ut:

NOEN

Design Facebook ads (5 stk) 1750,-

Design av bilder for deling* 350,- stk

Utførelse – Racer

Facebook Kampanje - tidsbegrensa - promotert innlegg / darkpost

990,- pr. annonseoppsett - drift: 2 timar pr. min. 1990,-

I utgangspunktet er dette et innlegg der du kontrollerer hvem du skal vise innlegget til.

Formålet med disse innleggene er å ikke fylle opp nyhetsveggen til de som ikke har interesse for ditt produkt. For eksempel kan vi rette innlegget mot folk som ikke har brukt tjenesten før.

Da unngår vi å måtte betale unødvendig for eksisterende brukere.

Facebook Lookalike

990,- pr. annonseoppsett - drift: 2 timer pr. min. 1990,-

Dette er brukerprofiler som ligner på eksisterende kundegruppe, basert på deres bruksmønster på Facebook. Det er større sannsynlighet for at de fullfører den handlingen dere ønsker de skal fullføre enn å målrette annonsene mot alle i deres nærrområde

*Om kunde ønsker i fremtiden å få produsert bilder som kan deles og spres på facebookside uavhengig av kampanjen, kan vi levere til stk. pris per bilde.

Facebook karusell-annonse – fast
990,- pr. annonse - drift: 2 timar pr. min 1990,-

Annonser der vi kan legge inn flere bilder i en annonse, gir oftere større blikkfang og bedre resultat.

Buss, ferge og hurtigbåt

Foreløpig er buss utelukkende, ettersom det ikke er lov per dags dato. Fremtiden er også usikker selv om fylkestinget stemte for at det skal være mulig å reklamere på buss og bybane, møter det fortsatt politisk motgang.

Ferge og hurtigbåt derimot er fullt mulig. Vi avventer fortsatt svar på våre forespørsler for prisantydning på markedsføringen på disse plattformene. Det er derimot ikke til å komme forbi, at dere som en statlig institusjon kan klare å få en god avtale. Det er reklameservice som eier rettighetene til å reklamere på disse plattformene for øyeblikket. Vi vil sende en oppdatert prisliste på dette kapittelet så fort vi får svar fra vedrørende.

Vi kan derimot presentere våre priser for produksjonen.

Design av reklame, ferge/hurtigbåt 3500,-

Tilrettelegging av formater og størrelser 500,-

Om man velger å produsere videosnutter, er det og mulig og tilrettelegge de til å bli brukt som reklame på disse plattformene.

Trykksaker

Prisene vi oppgir her er basert på et eksempel av antall som blir trykket. Prisene må justeres etter omfanget av trykkingen. T-skjorter til arrangement er vanskeligere å vise til priser uten et ferdig design, eller ide på hva som skal være både på fremsiden, baksiden samt antall.

Design roll-up 1100,-

Design plakater 700,- (per original, anbefalt antall originaler er 3)

Design flyers 700,-

Design T-skjorter 350,-

Trykk roll-up* 1450,- per stk. ved bestilling av to stk, komplett med stativ og duk

Ved bestilling av 15 stk. kr. 1100,- pr. stk

Trykk Plakater - A1 - 170grams papir - 24 stk kr. 2340,-

Flyers - A5 - 250grams papir - 3000 stk Ensidig trykk kr. 2380.- / Tosidig trykk kr. 3500.-

Andre trykksaker kan alltid bli diskutert og planlagt etter hvert som kampanjeplan tar form.

*Antall kommer an på organisering av arrangement. 2-4 roll-ups per arrangement holder, så må man tenke på hvor mange arrangement man skal holde samtidig. Rekker man å sende utstyr fra ene arrangementet til det andre?