

**Fra:** Bjørnar Otterlei (bjornar@noenibergen.no)

**Sendt:** 02.09.2015 00:54:19

**Til:** Elin Golten

**Kopi:**

**Emne:** Kampanje, E-media

**Vedlegg:**

Hei Elin!

Jeg ser at det har gått litt fort i svingene på noen av postene fra prisoverslaget jeg sendte. Når det kommer til markedsføringen på Facebook skulle det ha stått drift 2 timer i måneden til kr, og ikke drift 2 timer per minutt. Dette gjelder for alle postene som nevner markedsføring på Facebook.

I forhold til budsjett på Google forbruk/Facebook forbruk er dette en sum dere bestemmer selv. Er disse mediene noe dere vil virkelig satse på, så er det denne summen som blir vesentlig. Beløpet går direkte til Google/Facebook, så her har vi ingen påslag eller provisjon. Vi har ikke noe insentiv om hvor mye eller hvor lite dere vil bruke på denne posteringen.

Et minimum estimat for budsjett for Facebook rådes til å ligge på 30 000,- per mnd i Facebook forbruk. Jo mer man bruker til dette jo bedre synlighet og spredning får man.

Administrasjon per mnd blir 2 timer per gruppe på facebook blir 10 000,-

I tillegg vil jeg beklage så mye for at vi har selv bare nevnt hva vi tar for grafisk design, det vi utelot var kampanjekreasjon, som ligger på omtrent 10 000,-. Vår timespris er 500,- eks mva for alt som ikke innebærer grafisk design, og kampanjekreasjonen i seg selv innebærer research, ideation, og ikke minst konstruksjon av kampanjeplan for gjennomføringen.

Vi ser frem til å høre fra dere!

Mvh

Bjørnar Otterlei

Byråleder

NOEN Reklamebyrå AS

Telefon: 99 53 71 31

[www.noenibergen.no](http://www.noenibergen.no)