

# STRATEGI 1

## UTVIKLE REISELIVSPRODUKTET HORDALAND

### INNHALD

	POENG		SIDE
	1. runde	2. runde	
<b>HØYT PRIORITERTE PROSJEKT:</b>			
1.1 Nordsjøløypa .....	29	30	23
1.1 A Båtbyte .....	(11)	(2)	25
1.1 B Kulturseilas Vestkyst .....	(17)	(3)	26
1.1 C Gamle dagar .....	(12)	-	27
1.1 D Nordsjøpilken .....	(5)	(7)	28
1.2 Hardangervidda Natursenter Eidfjord, steg 2 .....	30	31	29
1.3 Tyssedalsprosjektet - vidareføring .....	30	24	31
1.4 Vest-Norsk Fruktsenter/"Epleland" .....	22	21	33
1.5 Opplevingssenter for olje/gass/miljø .....	21	21	34
1.6 Lyngheisenteret .....	28	18	35
1.7 Heisprosjekt i Vøringsfossen .....	10	15	37
1.8 By og Land - Hand i Hand .....	18	13	38
1.9 The Viking trail/the viking heritage .....	20	10	39
<b>ANDRE PROSJEKT:</b>			
1.10 Norsk Adventuresenter - Eventyrblanding på Voss .....	8	7	40
1.11 Rundturar og fotturar i Hordaland. Miljøbasert næringsutvikling. ....	13	7	42
1.12 Gullgruveprosjektet .....	7	5	43
1.13 Vest-Norsk Utvandringssenter .....	11	3	44
1.14 Grønt reiseliv i Ulvik .....	6	-	45
1.15 Bærekraftig bruk av natur og kulturressursane i fylket ..	1	-	46
1.16 Reiselivsmessig infrastruktur i Hardanger .....	7	-	47
1.17 Tilrettelegging av fiskeplassar .....	12	-	48
1.18 Utmarksbaserte reiselivsprodukt .....	11	-	49
1.19 Sotra Storhavssenter .....	9	-	50
1.20 Vikingtid og middelalderminne i Sunnhordland .....	2	-	52
1.21 Kystsøge-vekene .....	15	-	53

### STRATEGI 1

Prosj.nr.	Prosj.namn	Poeng		Kostnad	Finans. over r.plan-budsjett	SND/ Reg.utv.pr. kap. 551
		1.runde	2.runde			
1.1	Nordsjøløypa	29	30	835.000	175.000	250.000
1.2	Hardangervidda Naturesenter, Eidfjord	30	31	858.000	0	340.000
1.3	Tyssedalsprosjektet vidareføring	30	24	900.000	0	360.000
1.4	Vest-norsk fruktsenter/Epleland	22	21	300.000	0	120.000
1.7	Heisprosjekt i Vøringsfossen	10	15	200.000	0	75.000
1.9	The Viking Trail/Heritage	20	10	100.000	30.000	40.000
1.10	Norsk adventure senter - Eventyrblending på Voss	18	7	975.000	100.000	250.000
1.11	Rundturar og fotturar i Hordaland. Miljøbasert næringsutvikling	13	7	450.000	100.000	100.000
1.14	Grønt reiseliv i Ulvik	6	0	350.000	0	85.000
1.15	Bærekraftig bruk av natur- og kulturressursane i fylket	1	0	500.000	0	0
Sum				5.468.000	405.000	1.620.000

### STRATEGI 2

2.1	Generell reiselivskomp. - Vestlandsvert	19	16	645.000	100.000	155.000
2.2	Formidlingskompetanse/ Bli kjent i Nordhordland/Hordaland	13	14	915.000	100.000	200.000
2.3	Kommunal kompetanseheving	26	9	150.000	25.000	75.000
Sum				1.710.000	225.000	430.000

### STRATEGI 3

3.1	Utnytte kulturbystatusen i reiselivssamheng for heile Hordaland	24	29	870.000	140.000	
3.2	Voss i Vinter - Internasjonalisering	17	21	1.150.000	100.000	200.000
3.4	Sesongforlenging	19	6	250.000	25.000	125.000
Sum		-		2.270.000	265.000	325.000





# HORDALAND OG BERGEN REISELIVSRÅD

HORDALAND AND BERGEN TOURIST BOARD

N-5003 BERGEN, NORWAY  
Slottsgt. 1  
Telefon 55 31 66 00  
Telefax 55 31 52 08  
Bankgiro:  
DnB nr. 5201.05.09890  
No. 971 456 426

**Direktør Oddvar Brakestad**  
HARDANGERVIDDA NATURSENTER EIDFJORD

5783 Eidfjord

Dato:

Date:

22. januar 1998

## HARDANGERVIDDA NATURSENTER EIDFJORD sin plass i reiselivsplan for Hordaland 1998 - 2002.

Innleiingsvis gjer vi merksam på at Reiselivsplanen vil bli lagt fram for Fylkestinget i februar til endeleg godkjenning. Komite for næring og utdanning handsama planen og høyringsfråsegnene på møte 21. januar, og slutta seg samrøystes til innhaldet.

Vedlagt oversender vi ein kopi av den presentasjon som utviklingsplanane ved senteret har i reiselivsplanen, saman med eit samla oversyn over dei prosjekt som vart fremja under strategi 1.

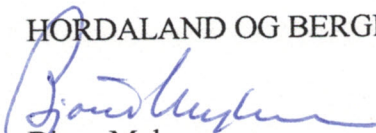
Av denne vil det framgå at **HARDANGERVIDDA NATURSENTER EIDFJORD** var det einskildprosjekt som fekk høgast poeng-skår av samtlege prosjekt under prosessgruppa si prioritering av handlingsdelen i planen.

Til orientering legg vi også ved framlegg til økonomisk medverknad, der ein vil sjå at det vert gjort framlegg om at SND yter kr. 340.000 til forprosjektet, og berre **eitt** tiltak er tiltekt ein større sum.

Ut frå dette må ein kunne hevde at **HARDANGERVIDDA NATURSENTER EIDFJORD** er eit topp-prioritert prosjekt i Reiselivsplanen.

Venleg helsing

HORDALAND OG BERGEN REISELIVSRÅD

  
Bjørn Myhren