



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 kontonr: 1503. 06. 71500

Nett: www.akks.no/bergen Mail: bergen@akks.no

Postadresse: Georgernes verft 12, 5011 Bergen

Tlf: 55 55 75 55

UFLAKKS v/ AKKS Bergen
Georgernes verft 12
5011 Bergen

Kontakt:

Inni Mowinckel
Arrangementsansvarlig AKKS Bergen
+47 93 62 42 42
arrangement@bergen.akks.no

Bergen, 23.09.15

SØKNAD OM TILSKUDD TIL KONSERTSERIEN UFLAKKS 2016

Konsertserien UFLAKKS i regi av AKKS Bergen søker om kr 30 000,- for å gjennomføre seks konserter med fri aldersgrense 2016

Hovedpunkter om ringvirkninger av UFLAKKS som kulturtilbyder for barn og unge:

1. UFLAKKS øker direkte og indirekte kulturtilbudet rettet mot ungdom.
2. UFLAKKS øker arrangørkompetansen nasjonalt, regionalt og lokalt, og bidrar til en profesjonalisering av musikkbransjen.
3. UFLAKKS tilbyr en scene der både profesjonelle og lokale band får muligheten til å spille for et ungt publikum.
4. UFLAKKS bidrar til å gjøre ungdommer oppmerksom på andre kulturtilbud.

1. UFLAKKS øker direkte og indirekte kulturtilbudet rettet mot ungdom.

UFLAKKS ble opprettet fordi ungdommer selv kom med ønske om økt konsertaktivitet uten aldersgrense i Bergen. Som nyoppstartet i 2014 hadde vi over 450 betalende gjester på konsertene – barn og unge som kanskje ikke hadde noe annet passende tilbud den kvelden. De som melder seg inn i AKKS Bergen disse kveldene beviser at vi trekker ungdommer fra hele fylket! Våre relativt tidlige start-og sluttidspunkter gjør at man trygt kan komme seg hjem i løpet av kvelden. UFLAKKS tilbyr ikke bare underholdning, men sted å samles uten alkohol eller ruspress – både for de unge arrangørene og for ungdommene i publikum.

Ved å skape gode opplevelser for de profesjonelle aktørene vil vi vise at ungdommer er et publikum som har blitt ignorert for lenge. Mer om dette på punkt 3!



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 kontonr: 1503. 06. 71500

Nett: www.akks.no/bergen Mail: bergen@akks.no

Postadresse: Georgernes verft 12, 5011 Bergen

Tlf: 55 55 75 55

2. UFLAKKS er med på å styrke arrangørkompetansen, både lokalt og nasjonalt, og bidrar til en profesjonalisering av musikkbransjen.

I tillegg til at hver av de unge arrangørene får økt mestringsfølelse og økt kunnskap om alle sidene ved konsertavvikling, bidrar arbeidet med UFLAKKS til en generell profesjonalisering av arrangørfeltet i bransjen. I sin korte levetid har UFLAKKS blitt lagt merke til, både her i vest og blant nasjonale aktører. Vi har flere ganger blitt invitert for å delta på bransjetreff og ulike samlinger i regi av blant andre Bergen kommune, Hordaland fylkeskommune, Brak og Norske Konsertarrangører for å dele våre erfaringer rundt det å drive ungdomskonserter – et konsept på ungdommenes egne premisser, som fungerer. Slike arenaer for erfaringsdeling er med på å gjøre oss bedre, ved siden av at vi får mulighet til å dele viktig og selvopplevd erfaring som kan hjelpe andre som holder på med liknende arbeid.

De unge arrangørene i UFLAKKS er også "headhunted" til andre, store produksjoner, for eksempel sist Ane Brun spilte i Røkeriet på USF Verftet, Slottsfjell og til UKM, fylkesmønstringen i Hordaland sist april. Vi får stadig henvendelser fra eksterne profesjonelle produksjoner og festivaler, som ønsker hjelp fra UFLAKKS' kompetente ungdommer. Dette er med på at ungdommene er med på noe større. De får forbilder, og samtidig fungerer *de* som forbilder for *andre*.

3. UFLAKKS tilbyr en scene der både profesjonelle og lokale band får muligheten til å spille for et ungt publikum.

Vi bevisstgjør artister på hvor viktige ungdommer er som publikum. Dersom vi kan gjøre det mer naturlig for artister å holde ungdomskonserter, vil kulturtilbudet for ungdom blomstre – både i Hordaland og andre steder i landet. Enhver positiv konsertopplevelse for agenter og artister bidrar til mer godvilje til, og forhåpentligvis oppsøking av lignende arrangement i resten av landet. Dette kan også være med på å utvide artisters demografiske nedslagsfelt, noe som er viktig for en bransje i endring.

I 2015 arrangerer vi fem konserter, ikke seks som vi hadde som mål. Dette var på grunn av manglende støtte fra instanser, og sen innbetaling av støtten vi faktisk mottok. Konsertene arrangert i mars og mai var med Jonas Alaska + Soft Inc., og Sondre Lerche + HAGE. Begge



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 kontonr: 1503. 06. 71500

Nett: www.akks.no/bergen Mail: bergen@akks.no

Postadresse: Georgernes verft 12, 5011 Bergen

Tlf: 55 55 75 55

konsertene hadde altså store, kjente headlinere med helt ukjente band som support, der alle medlemmer i bandet er rundt 18 år gamle. Begge disse unge, ukjente bandene fikk oppleve hvordan det er å stå på en scene med sine egne forbilder, arrangert i et profesjonelt og trygt miljø.

For å kunne booke artister av et slikt kaliber, sørge for profesjonalitet og samtidig holde billettprisene nede er vi imidlertid helt avhengig av støtte.

4. UFLAKKS bidrar til å gjøre ungdommer oppmerksom på andre kulturtilbud.

Vi har benyttet og fremhevet Ungdomshuset Attenåtti – et offentlig drevet ungdomshus – som samlingssted siden oppstart. Konsertene kan ofte være ungdommenes første møte med huset, og kan vise dem hvilke andre muligheter som finnes for ungdom, i tillegg til konserter. Vi har hatt som mål at dette skal inspirere til videre bruk av ungdomshuset. Byrådets siste budsjettforslag vil legge ned huset, og vi er vi bekymret for fremtidens kulturtilbud for unge. For å kunne fortsette å skape konsertopplevelser for ungdom, har vi startet dialoger med andre scener. Vi håper derimot at driften av et ungdomshus i sentrum vil fortsette!

Prosjektbeskrivelse

UFLAKKS ble dannet i 2013 etter en innspillskonferanse i regi av Norsk Rockforbund (nå Norske Konsertarrangører) og Brak, der en gjeng ungdommer ytret ønske om å bedre konserttilbud for ungdom, samt at de ønsket å lære. AKKS Bergen tok ønsket på alvor og inviterte ungdommene med i planleggingsfasen av det som skulle utvikle seg til å bli UFLAKKS. Ungdommene har vært med i prosessen helt fra starten av; det er de som har bestemt navnet på konseptet, de har selv vært med å utvikle konsertseriens designprofil, de har fått opplæring i alle sider ved konsertavvikling og vært med på å bestemme hvordan de ønsker å gjennomføre konsertene.

Formålet med ungdomsarrangørgruppen er å avvikle flere rusfrie konserter med fri aldersgrense i Bergen, øke arrangørkompetansen blant unge arrangører i Bergen og omegn, samt å bidra til å styrke bevisstheten og kredibiliteten rundt gode kulturtilbud til ungdom



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 kontonr: 1503. 06. 71500

Nett: www.akks.no/bergen Mail: bergen@akks.no

Postadresse: Georgernes verft 12, 5011 Bergen

Tlf: 55 55 75 55

generelt.

UFLAKKS arrangerte seks konserter med fri aldersgrense i 2014, med over 450 betalende gjester og gode tilbakemeldinger fra musikkmiljøet. Artistene som opptrådte var bl.a. Silja Sol, Kakkmaddafakka, Store P, Maylen Rusti, Funky Penguins og Yoguttene. De fleste konsertene ble holdt på Ungdomshuset Attenåtti, og én på Det Akademiske Kvarter.

Hvem arrangerer UFLAKKS?

I dag består gruppen av 11 ungdommer i alderen 16-18 år, hvorav 7 er jenter. Gruppen har en ambisjon om å kontinuerlig rekruttere og lære opp flere til å bære fakkelen videre.

Ungdomsarrangørene ledes av AKKS Bergen, og organisasjonens arrangementsansvarlig (AA) har ansvaret for opplæring av ungdommene innen markedsføring, økonomi, booking, produksjon og mer. I tillegg har AA hovedansvaret for selve gjennomføringen av konsertene. AKKS Bergen har designert 20% av AAs stilling utelukkende til arbeid med UFLAKKS. I 2014 var dette satt til 10%, men etter en gjennomgang av arbeidstimene og med mål om å opprettholde tilsvarende kvalitet på prosjektet anser vi det som nødvendig å øke stillingen.

UFLAKKS vant Ungdomsprisen 2014 fra Bergenhus og Årstad Kulturkontor. Prisen ble overlevert på en fest på Robotbutikken desember 2014, og hele arrangørgruppen var til stede for å ta i mot prisen og takke. Pengepremien på kr 10 000,- har ungdommene selv tatt initiativ å bruke på gensere, t-skjorter eller lignende med UFLAKKS-logo. Utstyr som dette bidrar til profesjonalisering av konseptet og vil føre til enda større synlighet.

Erfaringsutveksling

UFLAKKS har gjort seg bemerket på flere måter, tross sin korte levetid. Vi har allerede blitt invitert av ulike instanser til forskjellige tilstelninger for å dele våre erfaringer med ungdomsarrangører og kulturtilbud for ungdom. Arrangementsansvarlig har flere ganger, sammen med daglig leder i AKKS Bergen, deltatt på ulike møter og innspillskonferanser ved Hordaland Fylkeskommune der ulike aktører har blitt invitert for blant annet å snakke om kulturkortet for ungdom. Ellers var vi også en del av programmet under fjorårets Blest i regi av Brak hvor vi la frem våre erfaringer med ungdomskonserter på et seminar i samarbeid



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 kontonr: 1503. 06. 7 1500

Nett: www.akks.no/bergen Mail: bergen@akks.no

Postadresse: Georgernes verft 12, 5011 Bergen

Tlf: 55 55 75 55

med Norske Konsertarrangører og Rockslo. Dette var også to av ungdommene i UFLAKKS med på. Vi får stadig henvendelser fra aktører som ønsker besøk av ungdommene for å være med på erfaringsutveksling, noe som er svært positivt, fordi det bidrar til en bevissthet og selvrefleksjon innad i gruppa og hever både arrangørkompetanse og generell kunnskap om gode kulturtilbud til ungdom.

Kunstnerisk profil

Robert Høyem i designbyrået Overhaus ble ved oppstarten engasjert for å utvikle den grafiske profilen og markeds materialet i samråd med ungdommene. Overhaus har i lengre tid samarbeidet med AKKS Bergen om annet promoteringsmateriale, bl.a. for kurs og Eggstockfestivalen.

Arrangørgruppen har som nevnt selv bestemt navnet på konsertserien: U-en viser til at konsertene er for ungdom, og dobbel k henviser til AKKS. Da gruppen og Overhaus skulle utarbeide designet, vektla de U-en, ettersom dette er en definerende del av konsertserien. Designet har et gjennomgående tema med variasjon i farger for hver konsert. Dette gjør at plakaten er lette å kjenne igjen, og har ført til en sterk og troverdig merkevare. Overhaus fortsetter å gjøre det grafiske arbeidet for UFLAKKS i 2016.

Plakatene fra 2014:





AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 kontonr: 1503. 06. 71500

Nett: www.akks.no/bergen Mail: bergen@akks.no

Postadresse: Georgernes verft 12, 5011 Bergen

Tlf: 55 55 75 55

Musikalsk profil

UFLAKKS bestemmer selv hvem som skal opptre i konsertserien. Sjangermessig vil dette stort sett være innenfor pop/rock/Rap/indie, men det kan variere ut ifra hvem som er i arrangørgruppen.

UFLAKKS utviklet seg raskt i 2014 og 2015, og gikk fra opprinnelige delmål om å booke små, lokale band, til å faktisk lande større aktører som Kakkmaddafakka og Sondre Lerche. Ambisjonene vokser i takt med erfaringene, men UFLAKKS vil fortsatt jobbe for å kunne tilby supportjobber til lokale, lovende og mindre etablerte artister.



Kakkmaddafakka, UFLAKKS, Kvarteret 11. november 2014. Foto: © Kristoffer Øen, All Rights Reserved



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 kontonr: 1503. 06. 71500

Nett: www.akks.no/bergen Mail: bergen@akks.no

Postadresse: Georgernes verft 12, 5011 Bergen
Tlf: 55 55 75 55

Målgruppe

UFLAKKS sin målgruppe er ungdom – både som arrangører, publikum og artister. Hensikten med UFLAKKS er å skape et miljø for de som ønsker å lære mer om konsertproduksjon, de som ønsker å oppleve konserter, samt et miljø for artister som vil utvide fanbasen sin ved å også spille for et yngre publikum.

For å nå ut til målgruppen, vil vi fortsette å spre markedsmateriale (som de overnevnte plakaterne) i bybildet og ellers der ungdom er involvert – dette inkluderer ungdoms- og videregående skoler i Bergen og omegn, kulturkontor, UKM, Eggstock-festivalen, Brak, korps, kor, Fysak og andre samlingssteder for idrett m.m.. Ungdommene i UFLAKKS vet selv hvor målgruppen kan nåes og hva som slår an!

Et virke i musikklivet handler om mye mer enn å komponere melodier, forfatte tekster og å stå på scenen. Konsertarrangering, produksjon og apparatet rundt artistene og scenen er helt avgjørende. Gjennom UFLAKKS får ungdommene lære hvordan en arrangerer konserter helt fra grunnen av; de må delta i forhandlinger og møter, inngå avtaler og fatte beslutninger. I dag er flere fra UFLAKKS elever på musikklinjen ved Langhaugen VGS. Erfaringene de tilegner seg som arrangører i UFLAKKS kan hjelpe dem videre i arbeid med musikken, og erfaring som musiker kan bidra til å forme dem som enda bedre arrangører. Erfaringer fra flere sider av bransjen er ingen betingelse for å være med i UFLAKKS, men har vist seg å være svært verdifullt.

Tid og sted

UFLAKKS gjorde seks konserter i 2014, i februar, mars, april, september, oktober og november. Fem av seks konserter var på Ungdomshuset Attenåtti, den siste på Det Akademiske Kvarter. I 2015 og 2016 følger et lignende mønster; Attenåtti vil fortsette å være hovedscene for UFLAKKS, men ved behov vil andre scener bli benyttet. Dette kan være i tilfeller der artisten kan trekke et stort publikum, eller dersom artisten skal spille en aldersbegrenset konsert på samme venue senere samme dag eller liknende.



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 kontonr: 1503. 06. 71500

Nett: www.akks.no/bergen Mail: bergen@akks.no

Postadresse: Georgernes verft 12, 5011 Bergen

Tlf: 55 55 75 55

Organisasjonsform

UFLAKKS administreres av AA i AKKS Bergen. Sammen med ungdomsarrangørene har vi identifisert de forskjellige rollene hos en konsertarrangør, og fordeler disse i gruppen hvert semester. Opplæring av de forskjellige rollene skjer i fellesskap, slik at alle kan dra kunnskap fra de forskjellige områdene. Noe opplæring vil, som i det foregående året, foregå i samarbeid med kompetansesenteret Brak og Norske Konsertarrangører.

De ulike stillingene som medlemmene i arrangørgruppene skal gjennom er:

- **PR-ansvarlig:** ansvarlig for markedsføring av UFLAKKS som konsertserie og den kommende konserten. Promoteringen skjer via presse, sosiale medier og opptrykket materiale. Hvilke kanaler som skal benyttes og hvordan dette skal gjennomføres bestemmes i fellesskap i arrangørgruppen.
- **Økonomiansvarlig:** ansvarlig for å sette opp konsertbudsjett som godkjennes av arrangørgruppen og AKKS Bergen. Økonomiansvarlig setter også opp regnskap etter konserten og teller over billettinntekter og evt. annet salg som brus, mat, merch, o.l.. Denne stillingen følges tett opp av AA.
- **Frivilligansvarlig:** ansvarlig for å sette opp vaktlister, fordele de frivillige på ulike poster samt rullere under arrangementsavviklingen. Frivilligansvarlig har ansvar for å rekruttere frivillige, men hvordan dette gjennomføres bestemmes i fellesskap.
- **Produksjonsansvarlig:** ansvarlig for å sette opp kjøreplaner og ha dialog med teknikere, for eksempel når det kommer til ridere. Denne er også ansvarlig for at en har nødvendig backline til konserten. Denne stillingen følges tett opp av AA.
- **Bandansvarlig:** tar seg av artistene fra de ankommer spillestedet, til de forlater det.
- **Bookingansvarlig:** ansvarlig for å booke band, legger inn bud, kontraktsforhandlinger med agenter og band. Hvilke avtaler som inngås avgjøres i fellesskap i arrangørgruppen.
- **Vaktansvarlig:** ansvarlig for at publikum og artister ikke er utsatt for fare under arrangementsavviklingen. Det absolutt øverste ansvaret for sikkerheten, og som skal sørge for at arrangementet holdes rusfritt har imidlertid AA sammen med andre fra AKKS Bergens administrasjon og styre. Det vil alltid være minst tre voksne fra AKKS



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 kontonr: 1503. 06. 71500

Nett: www.akks.no/bergen Mail: bergen@akks.no

Postadresse: Georgernes verft 12, 5011 Bergen

Tlf: 55 55 75 55

Bergen tilstede under hvert UFLAKKS-arrangement, som sammen med vaktansvarlig fra arrangørgruppen står for vaktholdet.

- **Salgsansvarlig:** ansvarlig for innkjøp av varer, prislister, salg av mat, drikke og merch samt stelle i stand og rydde utsalgssted både før og etter arrangement.

Arrangørtekniske forhold

Som nevnt vil Ungdomshuset Attenåtti vil fortsatt være vår hovedvenue, men dersom det er hensiktsmessig å leie større lokaler, har vi mulighet for det. Backline lånes av spillestedet, og i tilfeller der ytterligere backline behøves, brukes enten AKKS sitt eget eller innleid utstyr.

Profesjonelle lyd-, lys-, og sceneteknikere leies inn for å kvalitetssikre konsertene.

AA har sammen med AKKS Bergen utviklet en HMS-plan som blir gjennomgått med ungdommene i UFLAKKS.

Informasjons- og markedsføringstiltak

Kommunikasjonen mellom arrangørgruppen og publikum skjer hovedsakelig gjennom vår Facebookside, men vi skal også samle mailadressene til interesserte ungdommer under konsertene slik at vi også kan promotere arrangementene gjennom nyhetsbrev. Hver enkelt konsert blir også promotert gjennom plakater og flyers, som nevnt tidligere. Trykkmaterialet skal distribueres til alle ungdoms- og videregående skoler i Bergen, plakatvegger, på biblioteker, i musikkbutikker og lignende i Bergen sentrum og i bydelene. PR-ansvarlig har som oppgave å sende ut presseskriv til aviser, tidsskrifter, radiokanaler m.m. i god tid før hver konsert.

Økonomi

UFLAKKS er avhengig av støtte fra flere instanser for å sikre lave billettpriser og høy kvalitet. Vi har ennå ikke søkt om støtte fra andre instanser i 2016, men som det kommer frem i budsjettet er dette noe vi vil gjøre. Konseptet skal være 100% idealistisk og et eventuelt overskudd skal reinvesteres i prosjektet. Bandene får et visst honorar som garanti, men vi ønsker å prioritere å gi dem en større andel av billettinntektene slik at bandene også vil tjene på god markedsføring, og vi slipper å risikere større underskudd. Artister som Sondre Lerche og Jonas Alaska har vært veldig klare for å spille for ungdommer, og har



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 kontonr: 1503. 06. 71500

Nett: www.akks.no/bergen Mail: bergen@akks.no

Postadresse: Georgernes verft 12, 5011 Bergen

Tlf: 55 55 75 55

derfor gått med på utrolig lave honorarer i forhold til det de pleier å få. Vi er takknemlige for deres engasjement!

Billettprisen skal alltid være lav (80 - 150 kr), men vil variere ut i fra størrelsen på bandene som spiller. Gjennomsnittlig vil billettprisen være 100 kr og vi har som mål å ha omlag 100 betalende publikummere på hvert arrangement. I billettprisen vil det inkluderes medlemskap i AKKS. De som velger å registrere seg vil få rabatt på neste konsert, samt en rekke flere fordeler som billigere øvingslokaler, og rabatt på både plater og musikkutstyr i flere butikker. Vi tilbyr også rabatterte HFK-Opp-priser.

Overhaus skal som nevnt fortsette med det grafiske arbeidet. Han mottok et honorar på kr 15 000,- for alt av design i 2015, noe som inkluderer plakater og digitalt promoteringsarbeid. Neste års designarbeid vil ligge på omtrent samme nivå.

AKKS Bergen leier kontor på USF Verftet av Hordaland Musikkråd, og en andel av leiekostnadene vil tas med på UFLAKKS sitt budsjett. Det samme gjelder vår regnskapsfører i Frækhaug Regnskap som vil føre eget prosjektrengskap for UFLAKKS. Ettersom 20% av AKKS Bergen sin AA-stilling går med til å administrere prosjektet, er lønn og sosiale kostnader er tatt med i budsjettet under administrasjonskostnader.

Se vedlagt budsjett for mer informasjon.

Med ønske om positivt svar,

Inni Mowinckel

Arrangementsansvarlig AKKS Bergen

Budsjett UFLAKKS 2016

Inntekter

Billettinntekter	CC 100,-, 80 pers, 6 konserter	48 000
Bergen Kommune	Omsøkes	45 000
Kulturrådet	Omsøkes	60 000
Hordaland Fylkeskommune	Barn og unge - Omsøkes	25 000
Norske Konsertarrangører	Omsøkes	25 000
AKKS Norge	Omsøkes	10 000
Sparebanken Vest	Omsøkes	15 000
Caféinntekter	200,- pr konsert	1 200
Sum inntekter		229 200

Kostnader

Administrasjon	inkl. sosialekostnader, 20% stilling i 1 år	68 497
Kontorleie	USF Verftet	5 000
Regnskapshonorar	Frekhaug Regnskap	4 000
Medlemskontigent	Medlemskontigent i AKKS, 50kr, 150 medlemmer	7 500
Medlemskontigent	Medlemskontigent i Norske Konsertarrangører	500
Honorar	Gjennomsnittlig 12.000,- pr. konsert	72 000
Leie av lokale	Leie av konsertlokale	6 800
Teknisk innleie	Leie av backline, DJ-utstyr o.l.	4 000
Lydtekniker	2500 pr. konsert	15 000
Lystekniker	2000 pr. konsert	12 000
Scenetekniker	1000 pr. Konsert	6 000
Markedsmateriale	Grafisk profil og design av plakater, inkl. mva	15 000
Trykk av markedsmateriale	3000 pr. konsert inkl. mva	18 000
Annonsering	Facebook, 500 pr konsert	3 000
Catering band/frivillige	1500,- pr. konsert	9 000
Lokal transport	Transport av backline/artister, 500 pr konsert	3 000
TONO	Avtale NKA: 315,- pr konsert	1 890
Studietur	Faglig rettet reise for UFLAKKS-medlemmer	5 000
Diverse kostnader	Sekkepost for uforutsette kostnader	3 013
Sum kostnader		259 200

Resultat budsjett - 30 000

Finansieringsplan

Søknadssum Hordaland Fylkeskommune kulturkortpotten	30 000
---	--------

Endelig resultat **0**

Budsjettet vil bli tilpasset inntektene